

страхование

www.kommersant.ru/region/spb

Понедельник 23 ноября 2009 №218/П (№4273 с момента возобновления издания)

Сегодня российский страховой рынок проходит тест на выживаемость: снижаются сборы, растут выплаты, стремительно сокращается число игроков рынка, компании «исчезают» прямо на глазах вместе со своими руководителями. Примерно у 20% страховых компаний в России в первом полугодии 2009 года объем премий сократился более чем в два раза по сравнению с аналогичным периодом 2008 года. В борьбе за клиента страховые компании демпингуют: тарифы занижают не только мелкие, но и крупные игроки рынка. Эксперты сетуют, что именно демпинг «толкает отрасль в пропасть и ведет, по сути, к ликвидации рынка». В ближайшее время, говорят участники рынка, рынок ждут новые банкротства.

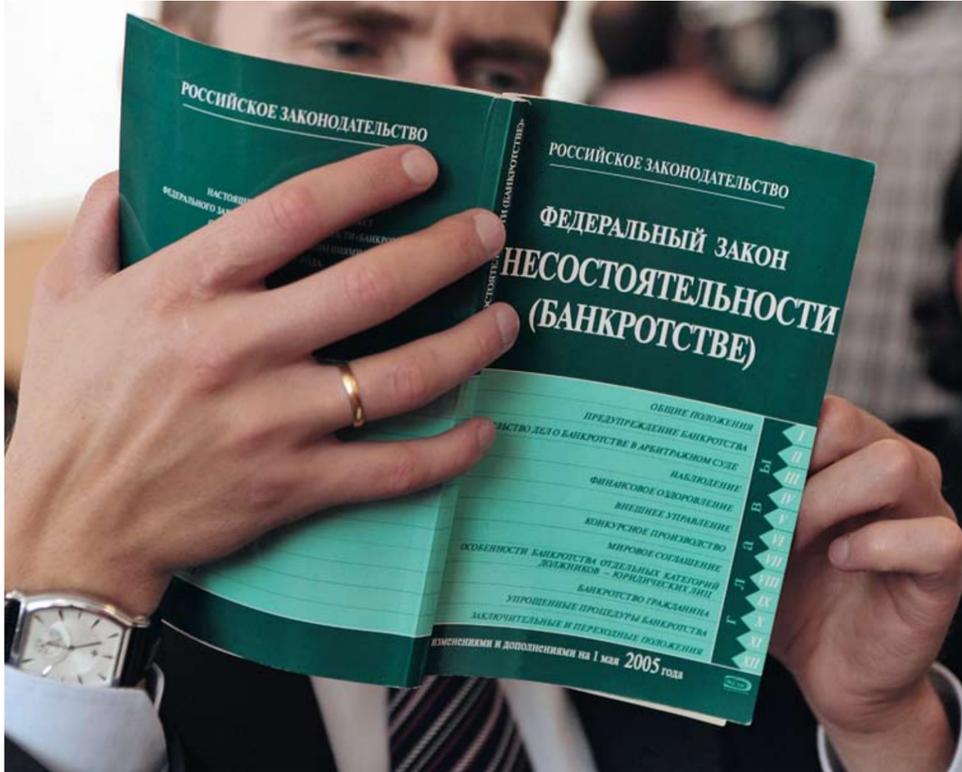
Новая волна

может накрыть страховщиков чередой банкротств

Тенденции

По оценке «Эксперт РА», в 2009 году лицензии были отозваны у 68 страховых компаний в России, что составляет почти 10% от числа компаний, работающих на рынке. По прогнозу агентства, после кризиса на рынке останется 300–400 компаний. По опубликованным ФССН данным, на десять процентов страховщиков приходится пятьдесят процентов совокупного уставного капитала. Девяносто процентов страховых компаний не обладают достаточным капиталом, поэтому крупные игроки рынка заявляют о необходимости увеличения требований к уставному капиталу страховщиков. Это особенно актуально на падающем рынке.

Об ухудшении ситуации свидетельствует и уход с российского рынка страхования иностранных страховщиков. В частности, объявила о прекращении страховых операций компания Fortis в России. Среди основных причин, которые указывают иностранные компании, — это непрозрачность бизнеса, сложности законодательных процедур, неясности перспектив стратегического развития. По словам экспертов, надежность страховых компаний в условиях кризиса существенно снизилась. Наиболее уязвимыми секторами страхования в текущей экономической ситуации участники рынка называют страхова-



В ближайшее время эксперты предсказывают новые банкротства. Именно демпинг «толкает отрасль в пропасть и ведет, по сути, к ликвидации рынка», говорят они. ФОТО ДМИТРИЯ ЛЕКАЯ

ние грузов и ответственности грузоперевозчиков, а также страхования от несчастных случаев, автокаско, страхование строительно-монтажных рисков, залогового имущества и лизинговых сделок.

Руководитель Росстрахнадзора Александр Коваль заявил, что страховой рынок движется к кризису неплатежей. Об этом свидетельствует количество жалоб, которые поступают в Росстрахнадзор. Так, за девять месяцев 2009 года в службу поступило более 23 тыс. обращений против 14,2 тыс. за весь 2008 год. Кроме того, показатели страховых компаний за январь — сентябрь также рисуют удручающую картину: существенное снижение объемов премии (более чем на 25%) наблюдается у 280 страховых компаний, падений объема премий в два раза — у 80 страховых компаний. «При нарастании объема выплат и снижении объемов премий мы движемся к кризису неплатежей», — говорит глава Росстрахнадзора. В целом за девять месяцев 2009 года объем собранных страховых премий составил 1,5% за счет ОМС. Без учета же ОМС падение российского рынка составило почти 10%, а выплаты выросли более чем на 20%. Многие страховщики жили за счет собираемых премий, которых стало значительно меньше в условиях кризиса, и выплаты «догнали» взносы. Так, по мнению господина Ковалья, проблемы на

рынке нарастают, и 2010 год для отрасли будет таким же тяжелым, как и 2009 год. К группе риска эксперт относит страховые компании, у которых наблюдается падение сбора премий. Самое сложное положение у страховщиков, объемы премий которых упали на 50% и более.

По итогам первого полугодия 2009 года объем собранных премий по рисковому виду упал на 4%, а объем выплат вырос на 24%. «Это значит, что девяносто процентов страховщиков работают „с колес“». Все или почти все собранные деньги идут на выплаты, что возможно на растущем рынке, но неизбежно приведет к неисполнению обязательств в текущих условиях», — поясняет заместитель генерального директора ОСАО «Ресо-Гарантия» Дмитрий Большаков.

Кроме того, как уверяет эксперт, «беда еще и в том, что не формируются требуемые страховые резервы», что приводит к кассовому разрыву в случае каких-то изменений на рынке, например, роста убыточности ввиду изменения какого-то нового фактора (рост затрат на ремонт, недоучет уровня угонов автомобилей или просто колебаний убыточности в разные сезоны, рост мошенничества и краж в кризисный экономический период или из-за демпинговых тарифов).

(Окончание на стр. 19)

18
страница

Спасательный круг

видится страховщикам в загородной недвижимости

18
страница

АИЖК рвется на страховой рынок

и предлагает ввести новый продукт

19
страница

Грузы под особым наблюдением

Рынок страхования грузоперевозок упал в два раза

20
страница

Полис на веселье

Эксперты отмечают рост рынка гражданской ответственности



www.montblanc.com

www.unicef.org

ПОДПИСЬ ВО ИМЯ ДОБРА | Возможность читать и писать — одно из основных прав человека и самое важное наследие для будущих поколений. Оно необходимо как для развития личности, так и для развития общества в целом, и помогает проложить дорогу к успеху и самостоятельной жизни. Глубоко преданная идее культуры письма, компания Montblanc в третий раз выступает партнером ЮНИСЕФ.

С 2004 года для поддержки мировых образовательных программ ЮНИСЕФ было собрано более 1 миллиона долларов США. В этом году Montblanc также передаст часть средств, полученных от продажи Montblanc Meisterstück Signature for Good Special Edition в фонд ЮНИСЕФ. Общая цель кампании — собрать, как минимум, 1,5 миллиона долларов США.

— Пишущие инструменты Meisterstück Signature for Good были изготовлены вручную нашими мастерами в лучших традициях, сохраняемых с 1924 года. Голубой сапфир на позолоченном кольце клипа и перо, как и каждое перо, произведенное Montblanc, изготавливается в 35 этапов: оно вытачивается, полируется и тестируется вручную.

MONTBLANC. ИСТОРИЯ, КОТОРУЮ СТОИТ РАССКАЗАТЬ

БУТИКИ MONTBLANC | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 20 | (812) 312-92-22