

телеком

Скоростной Интернет минус телевидение

IPTV отчаянно пробуксовывает

ТЕХНОЛОГИИ

Петербуржским операторам удалось сделать услугу широкополосного доступа в Интернет по настоящему массовой. В городе уже более 1 млн квартирных пользователей скоростного Интернета. Однако попытки провайдеров заработать на дополнительных сервисах в своих сетях пока не увенчались успехом. В частности, операторы возлагали большие надежды на услуги цифрового интерактивного телевидения (IPTV), которые пока не оправдались.

Желание операторов широкополосного доступа повысить свою доходность за счет дополнительных услуг легко объяснить. Ведь сети уже построены, и для организации новых сервисов на их основе не требуется объемных капитальных затрат. Так на рынке появилась идея телевизионного вещания по сетям широкополосного доступа и предоставление таких сервисов, как «видео по запросу». Целый ряд операторов приступил к тестированию в том или ином виде платформ IPTV, а некоторые отважились запустить услугу в коммерческую эксплуатацию. Правда, особых успехов в сегменте IPTV никто из операторов пока не добился. Если количество абонентов широкополосного доступа в Петербурге перевалило за 1 млн пользователей, то IPTV воспользовались лишь чуть более 10 тысяч. Получается, что пока от идеи дополнительных сервисов в широкополосных сетях, доходы получили лишь поставщики платформ IPTV и системные интеграторы, которые их внедряли. При этом, стоимость таких платформ может составлять до \$2,5 млн.

По мнению Юрия Осипова, исполнительного директора некоммерческой организации «Ассоциация операторов



Телевидение по сетям широкополосного доступа осталось без зрителей. ФОТО ДМИТРИЯ АЗАРОВА

кабельного телевидения Санкт-Петербурга» (АОКТ), низкая популярность услуг IPTV объясняется в том числе и слишком дорогим абонентским оборудованием. Для того чтобы просматривать телеканалы или видео по запросу на экране телевизора, необходима специальная приставка, стоимость которой достаточно высокая. Например, «Элтел» предлагает подключиться к IPTV за 6,65–7,3

тыс. рублей, из которых 5,9 тыс. рублей составляет стоимость приставки. У другого провайдера, «ВестКолла», стоимость входного билета ненамного ниже. Стоимость подключения IPTV, включая все необходимое оборудование, составляет 6,1 тыс. рублей. При этом «Элтел» не раскрывает число своих пользователей IPTV, а «ВестКолл» обслуживает около 100 таких подписчиков.

Впрочем, высокие цены на абонентское оборудование, похоже, не единственный тормозящий развитие IPTV фактор. Опыт СЗТ показывает, что и при дотации со стороны оператора приставок спрос на услугу также невысокий. Компания предлагает не покупать оборудование, но брать его на прокат за 100 рублей в месяц. Однако за два года СЗТ смогла подключить к IPTV всего 10 ты-

сяч абонентов. «Операторы не слишком активно рекламируют IPTV среди своих пользователей а в их программных пакетах и видеотеках отсутствует уникальный контент», — говорит господин Осипов. Действительно, информированность потребителей об услуге крайне низкая. «Телеком» провел эксперимент, задав сотрудникам издания только один вопрос: «Что такое IPTV?». Никто из

опрошенных журналистов ответить не смог.

Зато все отлично знают, что такое файлообменные сети и как пользоваться торрент-клиентом. Не исключено, что распространение контента через торрент-трекеры не менее важная причина низкой популярности IPTV, чем высокая стоимость абонентского оборудования. Ведь считается, что главным козырем услуги явля-

ется сервис «видео по запросу», когда пользователь может заказать себе любой фильм или другой контент в удобное для себя время. Однако с развитием торрентов каждый абонент широкополосного доступа, пользующийся безлимитным тарифом, по сути уже подключен к этой услуге бесплатно. Современный скоростной доступ в Интернет и обилие контента на торрент-трекерах позволяет скачать из сети практически любой фильм DVD-качества за 20–30 минут. При этом ассортимент контента на трекерах куда более богатый, чем в видеотеках операторов, которым приходится платить изрядные суммы правообладателям за возможность транслировать своим абонентам новые фильмы. Например, ОАО «Система Масс-медиа» (СММ), управляющая медийными активами АФК «Система», была вынуждена потратить около \$10 млн для того, чтобы собрать видеотеку из 10 000 фильмов. Однако даже столь серьезные затраты не гарантируют успеха. Ведь особенно высоким спросом пользуются новые фильмы, только появившиеся в прокате, купить которые операторам и агрегаторам контента просто не под силу — с финансовой точки зрения. Зато в файлообменных сетях новинки появляются порой в день премьеры, а новые серии популярных сериалов через несколько часов после их показа по телевидению, при этом с вырезанной рекламой. Чем не видео по запросу по цене широкополосного доступа?

Аналитики считают, что единственный способ для операторов-обладателей платформ IPTV окупить свои инвестиции — это сконцентрировать свои усилия на контенте HD-качества (High-Definition). Дело в том, что HD-контент куда более «тяжелый» по сравнению с DVD-контентом. Например,

один фильм HD-качества может «весить» до 20 Гбайт. Соответственно, скачивать его из сети достаточно долго, а следовательно, неудобно. Более того, столь объемные файлы еще и требуются где-то хранить. Поэтому, контент формата HD гораздо удобнее просматривать с помощью IPTV. Впрочем, пока предложения провайдеров в сегменте HD довольно скудные. Обычно это два-три не самых популярных канала.

Между тем, невзирая ни на что, количество петербургских провайдеров, предоставляющих услугу IPTV, в ближайшее время может пополниться. Так, в пресс-службе «Билайна» (ранее сеть «Корбина») заявили, что оператор не намерен отказываться от своих планов по запуску IPTV. Предполагается, что тестирование сервиса начнется в декабре этого года. Для этого оператор собирается раздать своим пользователям 500 приставок. Правда, когда именно начнется коммерческая эксплуатация IPTV и каковы планы «Билайна» по подключению абонентов на новую услугу, в пресс-службе компании не уточнили. Между тем управляющие компании уже пообещали сделать сервис таким же массовым, как и широкополосный доступ в Интернет.

Другой оператор, входящий в первую десятку провайдеров Петербурга по количеству абонентов, «Цифра», не так давно купленный «Суммой телеком», также начал тестирование IPTV. Пока воспользоваться новым сервисом смогут пользователи оператора в четырех районах города. Никаких приставок компания не раздает, предлагая абонентам просмотр на экране компьютерного монитора. Когда сервис будет запущен в коммерческую эксплуатацию, «Цифра» не сообщает.

ИВАН ШАПОВАЛОВ

Девальвация 3G

В три раза за месяц

МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ

(Окончание. Начало на стр. 17)

При этом ограничение трафика является номинальным: 1 Гб и 3 Гб за три дня соответственно. При этом, если учесть, что в реальности скорость в 512 кбит/с является средней реальной скоростью, то ограничения, в общем-то, и нет.

Предложение МТС стало настоящей провокацией для других игроков, которые дружно принялись сочинять свои «ответы Чемберлену». «Скай Линк» под видом рекламной акции снизил абонентскую плату до 395 рублей в месяц (правда, в Ленобласти при этом оплата будет помегабайтной). «Мегафон» решил не снижать тарифы, но фактически снял лимит на потребляемый трафик, увеличив его с 2 Гб до 5 Гб в месяц, заодно увеличив скорость при превышении лимита с 64 Кбит/сек до 128 кбит/с. «Ограничения передачи трафика существуют на всех безлимитных тарифах любой компании и связаны с загрузкой сети, — комментирует коммерческий директор Северо-Западного филиала ОАО «Мегафон» Александр Макаров. — Но мы всегда готовы идти навстречу нашим клиентам. Мы видим, что тариф пользуется огромной популярностью. Наши абоненты активно используют Интернет, и как только у нас появилась техническая возможность, мы решили повысить объем трафика и увеличить скорость передачи данных при достижении лимита. Можно сказать, что мы сняли ограничение передачи и приема данных, потому что 5 Гб в месяц — очень большой объем: чтобы достигнуть этой цифры, надо провести в сети немало времени».

Однако настоящей сенсацией стал новый тариф «Билайна», который в конце октября скинул стоимость «безлимитки» до 195 рублей в

месяц с лимитом в 3 Гб. Инициативу «Билайна» вполне можно назвать революционной. Впервые стоимость мобильного Интернета стала ниже, чем услуги проводных операторов. Например, «почтовый» тариф с ограничением скорости 400 кбит/с у фиксированного провайдера «Антихилл» стоит 330 рублей в месяц, ОАО «Северо-Западный телеком» предлагает безлимитку на скорости 2 Мбит/с за 175 рублей в месяц лишь при соблюдении ряда условий, в остальных случаях она стоит 355 рублей в месяц.

На вопрос «Б-Телекома», что именно заставило «Билайн» сделать столь отчаянный маркетинговый ход, в пресс-службе оператора дали весьма пространственный ответ. «Текущая маркетинговая политика компании обусловлена ожиданиями пользователей», — сообщил представитель «Билайна». Напомним, что пять лет назад у компании уже был опыт ценового лидера на рынке мобильного Интернета. Тогда оператор предложил безлимитный GPRS-интернет за \$7 в месяц, из-за чего сеть постоянно была перегружена и пользоваться Интернетом

было невозможно. Теперь компания обещает, что сеть выдержит и ситуация пятилетней давности не повторится. «Наша сеть сконфигурирована таким образом, что она способна выдержать нагрузку, многократно превышающую текущий уровень использования. Кроме того, компания приступила к масштабному расширению сети в Санкт-Петербурге и Ленобласти, за чем последует аналогичная работа в городах присутствия. «Билайн» в Северо-Западном регионе», — сообщили в пресс-службе «Билайна». Между тем аналитики рынка предполагают, что на смелый шаг Билайн подтолкнула низкая загрузка сети голосовым трафиком, ввиду чего инфраструктура компании действительно может «выдержать» нагрузку, многократно превышающую текущий уровень использования».

Любопытно, что предложение «Билайна» может ударить не только по конкурентам, как фиксированном, так и беспроводном, но и по самому оператору. Дело в том, что стоимость мобильного безлимитного Интернета снизилась не только до уровня

фиксированного для частных лиц, но и оказалась на порядок ниже, чем Интернет для юридических лиц. Например, «Билайн Бизнес» («Голден Телеком») в бизнес-центрах предлагает 3 Гб трафика в месяц на скорости 512 кбит/с или много ни мало за \$160 в месяц, а при превышении лимита придется платить около \$50 за 1 Гб. Более выгодные предложения для юридических лиц — это порядка \$100 за тот же объем трафика при скорости 2 Мбит/с. Неудивительно, что многие компании, особенно из сегмента малого и среднего бизнеса, массово переходят на «мобильные» решения, позволяющие экономить существенные средства. Подключить 3G-модем к серверу и обеспечить Интернетом локальную сеть даже начинающий системный администратор может за 10–15 минут, помимо этого операторы продают SOHO-решения — роутеры со встроенными 3G-модемами, которые позволяют подключить к Интернету через сетевую сеть четыре стационарных компьютера при помощи проводов и пару сотен ноутбуков через Wi-Fi.

ИЛЬЯ ШАТИЛИН

ОЦЕНКА ЭКСПЕРТА



Денис Кусов, директор ИАА TelecomDaily. Очевидно, что за 22 месяца развития технологии 3G в Петербурге компании успели минимизировать этап помегабайтной оплаты, а за два

последних месяца стремительно прошли этап развития безлимитного доступа со снижением цен в три с лишним раза. Сейчас идет постепенное снижение ARPU мобильного абонента с прежних 450 руб. в месяц до 360–380 руб. к концу года. Если опустить псевдобезлимитность мобильных тарифов, то сейчас уже мобильный Интер-

нет по цене стал доступнее проводного, но скорее всего в ближайшее время в Петербурге все же не сможет заменить проводной, поскольку не сможет обеспечить постоянно высокую скорость. А вот в Ленобласти, где у фиксированных операторов явные проблемы как со скоростями, так и ценами на Интернет, предложения мобильных операторов будут очень востребованы. Также стоит отметить то, как меняется объем скачиваемой информации. Так, по данным ИАА TelecomDaily, год назад в Петербурге и области еженедельно трафик всех операторов «большой тройки» составлял всего 4 Тб, а в октябре этого года еженедельно уже передается более 35 Тб.

Yota также частично скорректировала свои тарифы в сторону портрета среднего абонента, желающего тратить в месяц не

более 450 рублей, запустил тариф «День» с посуточной оплатой в 50 руб. Не стоит отметить, что портреты аудитории абонентов Yota и 3G-операторов различаются. Если Yota предлагает полностью отказаться от альтернативных каналов выхода в Интернет, то 3G-операторы воспринимаются как дополнительное решение к уже имеющемуся проводному Интернету дома. Сейчас в Петербурге абонентов Yota уже более 50 000 человек, 90% из которых — частные абоненты.

Очевидно, в 2010 году основным драйвером роста рынка будет именно мобильный широкополосный Интернет. Если, по нашим прогнозам, проводной Интернет сможет собрать не более 100 тыс. новых абонентов, то мобильный Интернет соберет как минимум в четыре раза больше.



СЕВЕРЕН
ТЕЛЕКОМ
(812) 740-70-70
www.severen.ru

ОПЕРАТОР СВЯЗИ ФК «ЗЕНИТ»

- телефония • интернет • корпоративные сети •
- передача данных • оборудование •
- комплексные услуги •

Реклама №4160, 4142, 4143, 4144, 4145, 50096, 909 733, 909734 Реклама