



АЛЕКСАНДР МАЛАХОВ,
РЕДАКТОР «Ъ-ТЕЛЕКОМ»

КОМУ HDTV?

В процессе подготовки текста о телевидении высокой четкости автор статьи пыталась выяснить, кому это HDTV вообще нужно и почему. Ответы были приблизительно такими: посмотрев один фильм в формате HDTV, вы больше не захотите смотреть обычный телевизор, и сводились к короткой фразе: потому что это круто. Круто и все тут. Вразумительного объяснения никто так и не дал.

В итоге автор текста начала убеждать меня, что на самом деле это HDTV нужно очень ограниченному кругу лиц, а все разговоры о нем — это лишь попытка производителей телевизоров и операторов навязать потребителям ненужный им стандарт и повысить за счет этого продажи. В принципе логично: немногие захотят выкладывать дополнительные несколько сотен долларов за возможность смотреть пять каналов в более высоком качестве. Причем современные телевизоры нельзя назвать «нечеткими»: качество картинки у них очень даже неплохое. Осмелюсь предположить, что оно с лихвой покрывает потребности среднестатистического потребителя. Поэтому в очередях за «четкими» телевизорами не стоят и стоять не будут.

Но, несмотря на это, никуда от HDTV мы не денемся. Этот формат рано или поздно если не заменит, то как минимум сильно потеснит привычный россиянам SECAM. Уже сейчас средненький ЖК-телевизор с поддержкой HDTV можно купить за 15–20 тыс. рублей, а плоский ЭЛТ-приемник и того дешевле — за 11 тыс. рублей. Иными словами, покупая обычный телевизор, вы можете даже не заметить, что он поддерживает HDTV. Но рано или поздно вы, скорее всего, воспользуетесь этой опцией: например, купите фильм в формате HDTV или подпишетесь на новую услугу за «смешные деньги».

Постепенно пользователи будут привыкать к новому стандарту, причем это не займет много времени. Привыкли же мы к цветным экранам в телефонах. Цветной экран стал отраслевым стандартом в сотовой телефонии, хотя еще лет шесть назад мобильник с цветным экраном воспринимался почти как элитарное устройство. Причем первый телефон с цветным дисплеем — Siemens S10 — появился в 1997 году, то есть на становление стандарта ушло примерно лет шесть-семь. По этой причине я соглашусь с экспертом, который сравнивает SECAM с фото из советской лаборатории, а HDTV — с современными достижениями фотоиндустрии.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ЧЕТКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

РОССИЙСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВСТУПАЕТ В ЭПОХУ ВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТИ. В ЭТОМ ГОДУ НЕСКОЛЬКО ОПЕРАТОРОВ ЗАПУСТИЛИ ВЕЩАНИЕ В СТАНДАРТЕ HDTV, КОТОРЫЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ БОЛЕЕ ЧЕТКУЮ КАРТИНКУ, ЧЕМ ФОРМАТ SECAM. И ХОТЯ В БЛИЖАЙШИЕ ДВА-ТРИ ГОДА HDTV ВРЯД ЛИ СТАНЕТ МАССОВЫМ, ПЕРЕХОД К НЕМУ ИМЕЕТ ТАКОЕ ЖЕ ЗНАЧЕНИЕ, КАК ПЕРЕХОД ОТ ЧЕРНО-БЕЛОГО ТВ К ЦВЕТНОМУ. АЛЕКСАНДРА ХОДОНОВА

ТОЧЕЧНОЕ РАЗМНОЖЕНИЕ HDTV (High definition television — телевидение высокой четкости) представляет собой набор стандартов цифрового телевидения, которые обеспечивают лучшее качество изображения по сравнению с существующими аналоговыми и цифровыми телевизионными стандартами. HDTV предполагает разрешение 1920x1080 точек на дюйм, тогда как в использовании российскими телекомпаниями стандарте вещания SECAM разрешение составляет 625 строк. При этом формируемое сейчас изображение имеет размер 720x576 точек на дюйм, что примерно в пять раз меньше, чем в формате телевидения высокой четкости. Высокому техническому качеству изображения HDTV соответствует и более совершенное качество звука.

«В общем, разница между обычным телевидением и телевидением высокой четкости (HDTV) такая же, как если сравнивать фотографию, сделанную в современной фотолаборатории, с напечатанной в газете времен СССР», — проводит аналогию руководитель пресс-службы «НТВ плюс» (предоставляет эту услугу с 2007 года) Анастасия Казакова.

Первую HDTV-трансляцию в 1998 году провела американская телекомпания ABC — США до сих пор являются лидером по количеству HDTV-абонентов. А крупнейшими мировыми провайдерами HDTV являются американские Dish Network (летом 2008 года предоставлял около 83 каналов) и DirecTV (порядка 92 каналов, по данным на март 2008 года). Их пакеты состоят из наиболее популярных существующих каналов — ESPN, Discovery, ABC, NBC и других. Для распространения HDTV-контента на носителях были придуманы два несовместимых стандарта — Blu-ray (продвигается Sony, Panasonic, Philips, LG, Pioneer совместно с киностудиями MGM, Disney, 20th Century Fox) и HD DVD (Toshiba, NEC, Microsoft, Intel и New Line Cinema, Paramount Pictures, Universal Studios и Warner Bros). Однако в начале года японская компания Toshiba объявила о прекращении разработки, производства и продвижения носителей формата HD DVD для хранения видео высокой четкости, ее примеру последовал и Microsoft. Таким образом, в битве форматов высокой четкости победил Blu-ray. «Впервые вся индустрия цифровых развлечений приведена к единому технологическому знаменателю», — отмечает руководитель пресс-службы «Акадо-столица» Дмитрий Захаров. — Причем этот переход касается не только телевидения, но и вообще создания целого индустриального стандарта, который сейчас будет применен везде, в том числе в компьютерах, цифровых видеорекамерах и т. п.».

ПРАВИЛА ФОРМАТНОГО ВЕЩАНИЯ Для приема HDTV-сигнала со спутника или по кабелю пользователю потребуется плазменный или жидкокристаллический телевизор, поддерживающий работу в стандарте HD, и ресивер, то есть устройство для получения и декодирования сигнала. Помимо этого необходимо подключение к оператору, который предоставляет HD-контент. Для просмотра HD-видео с носителей понадобится также проигрыватель Blu-ray.

По данным исследований, спрос на HD-оборудование во всем мире растет быстрыми темпами. Согласно отчету аналитического агентства iSuppli, в 2008 году мировые продажи телевизоров высокой четкости (HDTV) впервые превысили продажи устройств стандартного разрешения (SDTV). «В течение следующих пяти лет тенденция сохранится», — говорится в отчете. — С удешевлением электроники и падением стоимости HD-телевизоров формат



HDTV ПРИМЕРНО В ПЯТЬ РАЗ ЧЕТЧЕ, ЧЕМ ПРИВЫЧНЫЙ SECAM

высокой четкости становится обычным явлением даже в условиях неблагоприятной финансовой обстановки».

По данным iSuppli, в этом году в мире будет продано 124,2 млн телевизоров высокой четкости против 86,6 млн обычных телеприемников. А к 2012 году продажи HDTV-устройств увеличатся в два с половиной раза — до 241,2 млн. Таким образом, в период с 2007 по 2012 год среднегодовой рост сегмента HDTV составит 27%. В течение ближайших пяти лет рынок устройств стандартного разрешения будет сокращаться — с 114,8 млн по итогам 2007 года до 23,1 млн в 2012 году. При этом сейчас лишь каждый пятый цифровой ресивер поддерживает разрешение высокой четкости, но к 2012 году их число увеличится до 50%, считают аналитики iSuppli.

«Количество плазменных телевизоров у абонентов растет, а значит, интерес к услуге есть», — констатирует генеральный директор ОАО «Национальные кабельные сети» Виктор Пинчук. Согласно исследованиям Screen Digest, из 165 млн европейских домохозяйств, имеющих телевизор, только в 18% случаях это HD-приемник. Ожидается, что к 2012 году уже 85% семей будут иметь HD-телевизор. По данным исследований Infoma Telecoms and Media, количество зрителей HDTV в мире к 2011 году достигнет 151 млн. По другим экспертным оценкам, к концу 2010 года в 174 млн семей во всем мире будет HDTV, а объем мирового HDTV-рынка вырастет до \$65 млрд в 2009 году.

РАСШИРЕНИЕ В РАЗРЕШЕНИЕ Россия в росте продаж HD-оборудования следует мировым тенденциям. Продажи оборудования с поддержкой HD (телевизоры, плееры, камеры, фотоаппараты, спутниковые ресиверы, игровые приставки, мониторы, компьютерные приводы DVD) по итогам третьего квартала по сравнению с аналогичным периодом 2007 года выросли примерно на 70%, отмечают в компании «Эльдорадо». По ее данным, средняя стоимость плазменной панели с диагональю 32 дюйма составляет 19 тыс. рублей, с диагональю 42 дюйма — 30 тыс. рублей. Средняя цена ЖК-телевизора с диагональю 15 дюймов — 7,5 тыс. рублей, 20 дюймов — 11 тыс. рублей, 32 дюйма — 21 тыс. рублей, 40–42 дюй-

ма — 39 тыс. рублей. Стоимость HD-ресивера в среднем составляет 9 тыс. рублей, а плеера, поддерживающего стандарт Blu-ray, — 15 тыс. рублей.

Не теряют времени и крупнейшие кабельные, спутниковые и эфирные операторы: многие из них включают в свои пакетные предложения для абонентов HD-каналы. Например, телекомпания «Санкт-Петербургское кабельное телевидение» (ТКТ, входит в холдинг «Национальные кабельные сети») ввела в коммерческую эксплуатацию услуги HDTV. По словам господина Пинчука из ТКТ, в ближайшее время этот сервис будет запущен в Москве.

Также с 1 октября телевидение высокой четкости запустили в коммерческую эксплуатацию сразу два московских оператора — «Акадо-столица» (входит в холдинг «Акадо», рассчитывает подключить до конца года 50 тыс. HDTV-абонентов) и «Комстар-Директ» (оказывает услуги под брендом «Стрим», входит в «Комстар-ОТС» — дочернюю компанию АФК «Система»).

Абоненту, желающему посмотреть HD-каналы в сети «Акадо», придется заплатить 680 рублей — именно столько составляет ежемесячный платеж по тарифу «Созвездие HD», включающему 82 канала стандартной четкости и 5 HD-каналов и услугу по технической поддержке линии. При этом стоимость дополнительного подключения пяти HD-каналов для существующих абонентов сети «Акадо» — 300 рублей в месяц. Если пользователь хочет смотреть HD-каналы на телевизоре, то за подключение ему придется заплатить 1,5 тыс. рублей и еще 320 рублей за специальный HDMI-кабель, с помощью которого к цифровому телевизору подсоединяется тюнер. Ежемесячная арендная плата за тюнер, поддерживающий HDTV, составит 50 рублей. У «Стрима» стоимость пакета из трех HD-каналов составляет 200 рублей. Модем, поддерживающий технологию ADSL2+, по которой оказывает услуги этот оператор, стоит от 800 рублей, а декодер, поддерживающий стандарт HDTV, — 7320 рублей. Однако купить это оборудование не обязательно: ежемесячный платеж за аренду модема составляет всего 26,5 рубля, а за аренду декодера — 160 рублей.

У «НТВ плюс», крупнейшего на сегодняшний день по количеству HDTV-подписчиков оператора, стоимость ➔