

Стиль Сезон 2008 2009

мужские коллекции

Коммерсантъ | 30 октября 2008 | номер 198 (03) |

№4015 с момента возобновления издания
Цветные тематические страницы №25–72
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.



БАРВИХА LUXURY VILLAGE 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ ТЕЛ. 495 225 8894. WWW.TOMFORD.COM РЕКЛАМА

TOM FORD N





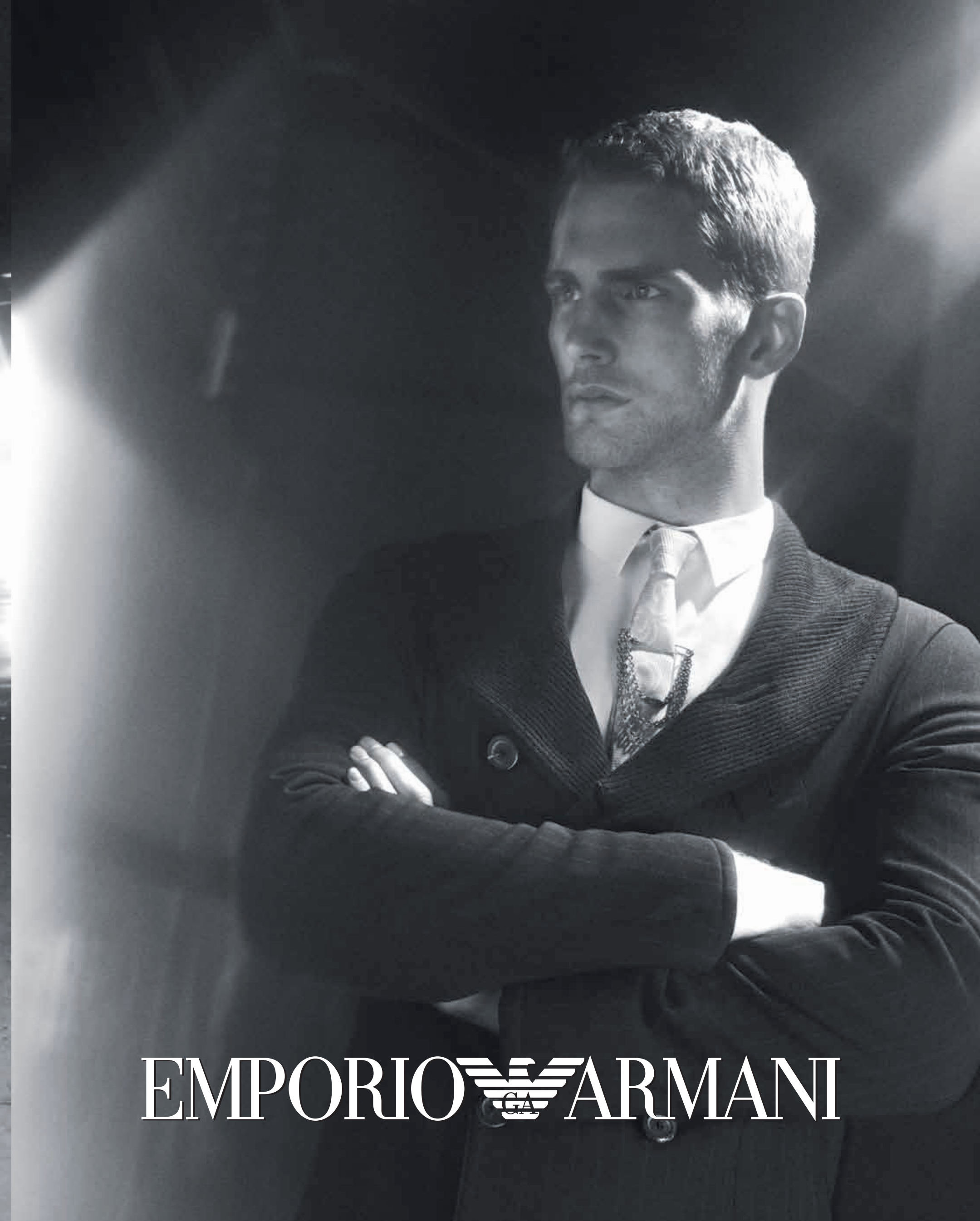
MEN'S WEAR



■ МОСКВА
гум, красная пл., 3

■ САМАРА
куйбышева, 133





EMPORIO  ARMANI



Bosco & Luigi
FAMILY

МОСКВА

петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19

CoSTUME NATIONAL



СОДЕРЖАНИЕ

СТИЛЬ ОКТЯБРЬ 2008

СЕЗОН (С)

КРИЗИСНЫЙ CASUAL CHIC (36) *Время мягкотелости в политике прошло. А значит, наступило время мягкости в одежде, эпоха casual chic*
ВСЕ ОБРАЗЫ, КРОМЕ БАНКИРСКОГО (38) *Мода предлагает множество совсем не похожих друг на друга образов. Нет среди них только банкиров и политиков*

КОЛЛЕКЦИИ (К)

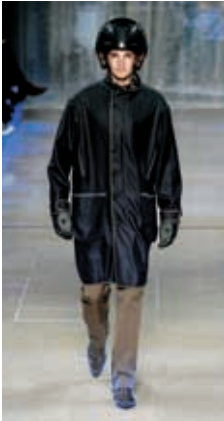
КОСТЮМЫ (40) **ПАЛЬТО** (44) **КЛЕТКА** (48) **НАКИДКИ** (49) **КУРТКИ** (50) **ДУБЛЕНКИ** (51) **ШАРФЫ** (52) **ПЛАТКИ** (53) **ВЕЧЕР** (54)
ТРИКОТАЖ (56)

ТРЕНДЫ (Т)

БАБОЧКИ (58) **ЖИЛЕТЫ** (59) **ГАЛСТУКИ** (60) **ШТАНЫ** (62) **ШЛЯПЫ** (64) **КЕПКИ, УШАНКИ, ШАПКИ** (65) **БОТИНКИ** (66)
ТУФЛИ (67) **САПОГИ** (68)

АВТОМОБИЛИ (А)

ДЛЯ БОНДА И ЕГО ДЕВУШКИ (70) *Глобальный финансовый кризис все расставил по своим местам. Думаете, меньше стали покупать больших полноприводных автомобилей? Вовсе нет*



главный редактор *елена нусинова* | дизайн-проект *анатолий гусев* | фэшн-редактор *марина прохорова* | главный художник *денис ландин* | бильд-редактор *мария лобанова* | выпускающий редактор *наталья дашковская* | редактор *елена гах* | корректор *ирина рыбакова* | директор по рекламе ид «коммерсантъ» *екатерина кузнецова* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко e-mail: ertolenko@kommersant.ru* | отдел размещения *наталья чупахина e-mail: chupahina@kommersant.ru* | (499) 943 9108 | (499) 943 9110 | (499) 943 9112 | (495) 101 2353

Bosco & Luigi
FAMILY

- МОСКВА
гум, красная пл., 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
большой проспект п.с., 59

товар сертифицирован рекламе

MOSCHINO

RANGE ROVER WESTMINSTER.

Самая престижная версия легендарной модели,
достойная лучших дворцов мира.

Царственная статья, благородный стиль,
непревзойденная мощь и безграничные возможности
для тех, кто действительно управляет.

С ВЫСОТЫ ПОЛОЖЕНИЯ

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



RANGE ROVER WESTMINSTER

АА Major, Москва, 47 км МКАД, тел. (495) 737-89-99;
18 км МКАД, тел. (495) 730-80-05

АА Независимость Премьер Авто, Москва, 2-я ул. Машиностроения, 27;
Ленинградское ш., 71, тел. (495) 795-00-99

Автопассаж-М, Москва, Варшавское ш., 138А; Каширское ш., 61, АТЦ «Москва»;
Олимпийский пр-т, 16, стр. 1, СК «Олимпийский», тел. (495) 363-97-79

МУСА МОТОРС Джей Эл Эр, Москва, 1-я Магистральная ул., 13;
Горьковское ш., 2 км от МКАД; Рублевское ш., 38;
Профсоюзная ул., 57, тел. (495) 785-11-11

ТК Артекс, Москва, 51 км МКАД, тел. (495) 660-02-66

Автобиография, Санкт-Петербург, Пулковское ш., 36, тел. (812) 740-10-00

Авто Прайм, Санкт-Петербург, Полюстровский пр-т, 79, тел. (812) 334-01-00

Омега-Премиум, Санкт-Петербург, Богатырский пр-т, 16, тел. (812) 334-16-16

Авангард, г. Тольятти, Южное ш., 32, тел. (8482) 63-88-10

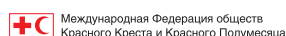
Авто Арт, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 16А, тел. (8652) 38-58-08

Автоград плюс, г. Воронеж, Ленинский пр-т, 156, тел. (4732) 24-32-70

Автоград Премиум, г. Сургут, ул. Аэрофлотская, 23, тел. (3462) 77-76-16

Автоград Премиум, г. Тюмень, ул. Республики, 280, тел. (3452) 22-03-77

В ПОДДЕРЖКУ



Ты готов представлять свою страну в крупнейшем состязании современности?
Зарегистрируйся на сайте www.landroverG4challenge.com Твое главное приключение начинается здесь и сейчас!



www.landrover.ru

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ

60 ЛЕТ



GO BEYOND

Автоленд, г. Екатеринбург, ул. Блюхера, 50, тел. (343) 345-04-45
Автоленд, г. Новосибирск, ул. Б. Хмельницкого, 101, тел. (383) 363-05-05
АвтоЦентр ВОСТОК, г. Саратов, ул. Б. Садовая, 153/163, тел. (8452) 45-27-27
Атлант-М Премиум, г. Ярославль, ул. Республиканская, 3, тел. (4852) 58-12-58
Дон Моторс, г. Ростов-на-Дону, пр-т Шолохова, 316А, тел. (863) 268-82-22
Краснолесье, г. Екатеринбург, ул. Начдива Онуфриева, 57А,
тел. (343) 379-27-27
ЛЕО, г. Архангельск, ул. Стрелковая, 19, тел. (8182) 65-79-47
ЛРЦ Форпост, г. Красноярск, ул. П. Железняк, 46Д, тел. (3912) 20-08-40

Нижегородец, г. Нижний Новгород, Московское ш., 34, тел. (831) 275-87-58
Планета Авто, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 137, тел. (351) 726-72-68
Техцентр Автомир-Сервис, г. Ульяновск, ул. Урицкого, 100, тел. (8422) 43-94-66
ТРИНИТИ, г. Краснодар, ул. Старокубанская, 143, тел. (861) 234-31-31
ТТС Сити, г. Казань, пр-т Победы, 194, тел. (843) 517-22-66
ТТС Сити, г. Уфа, ул. Цветочная, 7/3, тел. (347) 292-44-91
УРАЛАВТОИМПОРТ, г. Пермь, Космонавтов ш., 368Б, тел. (342) 210-57-42
Центр АВТО, г. Рязань, проезд Яблочкова, 9Б, тел. (4912) 44-62-62
Land Rover Центр Иркутск, г. Иркутск, ул. Ширямова, 32, тел. (3952) 55-05-20

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

МУЖСКАЯ МОДА — ПРОИЗВОДНАЯ ОТ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ ВНЕШНЕГО СВОЙСТВА. И ЕСЛИ ПОЛИТИКА — КОНЦЕНТРИРОВАННОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ЭКОНОМИКИ, КОСТЮМ — ЕЩЕ БОЛЕЕ КОНЦЕНТРИРОВАННОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ПОЛИТИКИ С ЭКОНОМИКОЙ.

КРИЗИСНЫЙ CASUAL SHIC

ГЕННАДИЙ ЙОЗЕФАВИЧУС

Е

С

Если в финансах — кризис, экономика летит ко всем чертям, а политика едва поспевает за экономикой в полете туда же, то мужской костюм не может не участвовать в этом всеобщем полете. К счастью, в отличие от двух первых участников полета костюм вовсе не страдает, просто он меняется, и по этим самым изменениям можно, как по радужной оболочке глаза, как по линиям руки, считывать состояние политики, то есть экономики, то есть предсказывать всю нашу жизнь. Ну если и не всю, то на среднесрочную перспективу. Чем благоднее атмосфера (как природная, так и политико-экономическая), тем жестче мужской костюм. Жестче — в прямом смысле. Пиджак в периоды всяческой разрядки приобретает ватные плечи, простеганные китовым усом лацканы, подкладку; он, пиджак, держит размякшее тело своего хозяина в тонусе, он не дает ему растечься, проникнуться всеобщим настроением. Напротив, стоит благодности отойти, костюм ровно так же отпускает своего владельца, ему больше незачем держать заигравшее мускулами тело. Пиджак становится мягким, из него исчезают плечи, жесткие борта, он перестает выглядеть корсетом и становится скорее чем-то вроде кардигана.

Сезон

ЧТОБЫ ЦЕЛЫЙ КЛАСС

мужчин захотел одеваться в умную,
ироничную одежду, миру надо было
с головой окунуться в настоящий кризис

Вспомните начало девяностых. Всеобщее ликование по части умерщвления коммунизма, свободы, повальное разоружение, объединение Германии... А что в моде? Жестко структурированные пиджачные пары, а то и тройки из далеко не самой тонкой шерсти; четкие линии, приталенный силуэт, триумф английского стиля. И к этому — накрахмаленные белые рубашки, довольно широкие галстуки из шелкового твила, начищенные классические туфли, темные носки. И никаких фривольностей, только черный или такой серый, что уже чернее черного. К концу объединительно-перестроечных девяностых мужская мода обрела свой золотой — не русский — стандарт: роскошно пошитый темный костюм, превращающий находящегося внутри него мягкотелого клиента в атлета. Это, понятно, не про российскую мужскую моду, радовавшую в начале девяностых мы все помним чем. То, конечно, был вполне оформившийся (и овладевший миллионами) стиль, но никак не мода в журнальном понимании этого слова. Впрочем, уже к середине последнего десятилетия того века наши соотечественники стали одеваться в американские по типу мешковатые костюмы. Стиль всеобщей благодати еще не нашел себе места, зато карнавалы Versace и, позже, Dolce & Gabbana (не портновские шедевры сицилийского образца, но южный бандитский шик) укоренился у нас столь прочно, что никак не выветрится и по сей день.



Потом, на стыке тысячелетий, старая эпоха вместе со старым отношением к политике и экономике ушли, а вместо них пришло все новое — начался петербургский этап новейшей истории. Экономика пошла в гору, политическая жизнь постепенно стабилизировалась, то есть перестала выказывать признаки жизни, долги были розданы, и английский костюм, прекрасно подходящий для того, чтобы скрыть явную мускулатуру отставников, наконец-то воцарился в гардеробах отечественных чиновников, в мгновение ставших отчаянно элегантными. А потом все стало снова меняться. Благодность — в экономике и политике — окончательно уступила поле жесткости: начались войны, суверенизация автономий, грянул мировой кризис, в который Россия вошла практически синхронно со всем остальным миром, и, как следствие, поменялся мужской костюм. Британский пиджак ушел, как некогда ушла в историю Британская империя, а пришел пиджак деконструированный, лишенный подкладки, ватных плеч, любых элементов жесткости. Он не появился из ниоткуда. В виде пиджака-свитера (sweater jacket), не будучи вещью повсеместно распространенной, он существовал и до обвала Уолл-стрит и свержения Саддама. Теперь этот пиджак перестал называться свитером, стал шиться совсем из другой ткани и

превратился в объект must have в каждом гардеробе. Тончайшая шерсть уступила поле мягчайшему кашемиру, разлинованный мелком асфальт (это про цвет) — всем оттенкам жемчужного, цвету морской волны, даже коричневого. Все перевернулось с ног на голову, и бывшие недавно уделом богемы шалости типа разноцветных пуговиц (на манжетах и гульфике), вязаных галстуков, ярких носков, рубашек с фривольным рисунком (невидимым, впрочем, для окружающих) перешли в гардероб людей серьезных. Это как если бы все пенсионеры переоделись в драные джинсы, повязали банданы и сели на «Харлеи». С отдельными стариками такое, конечно, происходит, но чтоб целый класс мужчин, не достигших пенсионного возраста, захотел одеваться в умную, ироничную одежду — миру надо было дойти до крайней черты, с головой окунуться в настоящий кризис. Ну так он и дошел, и окунулся. И теперь совсем не обязательно включать звук телевизора, чтобы ощутить серьезность положения — достаточно посмотреть, как и во что одеты ответработники, делающие заявления, а одеты они как раз таки в нечто мягкое, уютное, даже несерьезное. Впрочем, они даже иногда не совсем — для лучшего обзора мускулатуры — одеты, и частичная эта нагота дает еще более очевидный сигнал окружающим: время мягкотелости в политике прошло. А значит, наступило время мягкости в одежде, эпоха casual chic.



«СЕКРЕТ УСПЕХА —
НАСТОЙЧИВОСТЬ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ».

БЕНДЖАМЕН ДИЗРАЭЛИ



KEEP WALKING.
JOHNNIE WALKER. 

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЭТО ЗИМА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО РАЗНООБРАЗНОЙ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ. МОДА ПРЕДЛАГАЕТ МНОЖЕСТВО СОВСЕМ НЕ ПОХОЖИХ ДРУГ НА ДРУГА ОБРАЗОВ. ЛОЩЕННЫЕ ДЕНДИ И ПУТЕШЕСТВЕННИКИ, БЫВАЛЫЕ СИБАРИТЫ И ЮНЫЕ СТИЛЯГИ, СТУДЕНТЫ И РАБОТЯГИ.

ВСЕ ОБРАЗЫ КРОМЕ БАНКИРСКОГО

МАРИНА ПРОХОРОВА



С

С

Среди модных образов нет только банкиров и политиков, но на причинах такой дискриминации остановился Г. Йозефавичус в своей статье на с. 36.

Из больших стилей, сильнее всего отразившихся в этих зимних коллекциях, надо, конечно, в первую очередь назвать 30-е годы XX века. Это одновременно очень мужественный и очень романтический стиль, позволяющий создавать множество ярких и запоминающихся образов. Тридцатые — время ар-деко, Великая депрессия и аристократические салоны, мужские классические клубы и экстремальные путешествия. Соответственно, в моде оказалась очень элегантная, по нынешним понятиям, даже как будто чересчур нарядная одежда и — одновременно — брутальный прикид работяг, весь день вкалывающих на морозе.

И самое интересное в этом сезоне происходит именно с этим понятием — «одновременно». Ни один из привычных стилей не представлен этой зимой в чистом виде. Практически все марки, в том числе и очень серьезные, не замеченные прежде в деконструктивистских жестах, заложили в свои коллекции тщательно выверенные стилистические неточности. Классический костюм оказался дополнен раздолбайскими аксессуарами, а в богемном расслабленном стиле обязательно присутствует что-то классическое, очень элегантное.

Смотрите сами. В той или иной степени довоенной модой вдохновлены коллекции Giorgio Armani и Dolce & Gabbana, Alexander McQueen и Roberto Cavalli, Lanvin и Ungaro Homme, Ralph Lauren и Louis Vuitton, Jean Paul Gaultier и Paul Smith, Etro и Kenzo. И коллекции эти очень разные. Но в каждой из них упорно смешиваются аристократическое и пролетарское, военное и дендистское, буржуазное и деклассированное.

Городские щегольские костюмы и пальто в одном комплекте с нарочито небрежными предметами из джентльменского загородного гардероба, тяжелыми практичными вещами чернорабочего и ужасно с яркими и неудержимо романтичными псевдоэтническими тряпками путешествующего авантюриста — мы имеем в виду пестрые шали и пледы, меховые шапки и тяжелые нагольные тулупы. Несерьезные, деконструктивистские элементы в костюмах самого аристократического толка есть и у таких не позволявших себе раньше лишнего марок, как Yves Saint Laurent, ZZegna, Salvatore Ferragamo или Botte-

ga Veneta. И в то же время вещи, не просто хорошо сшитые, а откровенно щегольские, без шуток, предлагают Yohji Yamamoto и Maison Martin Margiela.

Причем у классических и стремящихся создать новый классический образ марок мы видим тот же подход к созданию костюма. В коллекции Brioni есть и нарочито старомодные вечерние кейпы-пелерины, и дубленые аляски полярника. Tom Ford предлагает гангстерские полосатые костюмы носить с короткими пуховиками и собольими ушанками.

Впрочем, группу коллекций стилистически достаточно однородных выделить все же можно. Они восходят к другому большому стилю. Гораздо более молодому, одновременно хрупкому и целеустремленному. Шестидесятые — рассерженные молодые люди, как будто внезапно выросшие из своих первых костюмов. Этот стиль подразумевает укороченные узкие или очень узкие брюки, совсем короткие, но при этом широковатые, болтающиеся на худых плечах пиджаки, узкие галстуки и много цвета. Речь идет прежде всего о коллекциях Jil Sander, Prada и Marni, а также Hermes, Givenchy, Maison Martin Margiela и Burberry Prorsum и Dolce & Gabbana.

Смешение стилей сохраняется как обязательное условие и для этой молодежной одежды, но тут оно выглядит более органично — молодежи свой-



Сезон

НИ ОДИН ИЗ ПРИВЫЧНЫХ СТИЛЕЙ
не представлен этой зимой в чистом виде.
Практически все марки заложили
в свои коллекции тщательно выверенные
стилистические неточности



ственна путаница. Комбинезон, надетый поверх рубашки с галстуком. Узкий блестящий бомбер в сочетании с клубным бархатным костюмом. Вязаная дурацкая шапка, натянутая на голову как дополнение к хрустящей белой сорочке с черным галстуком и узким черным брюкам с наглаженными острыми стрелками.

Что касается модных деталей, то они практически едины для обоих основных стилей сезона. Трикотаж, закутывающие шею всевозможные шарфы, шейные платки или хотя бы высокие горловины свитеров и водолазок. Кепки, ушанки и шляпы. Вязаные шапки, вязаные кофты и даже романтические кейпы, иногда оказывающиеся едва достающими до локтя пелеринами. Обувь либо тяжелая, либо яркая, часто лакированная.

Наконец, для всех мужских костюмов этого сезона очень важным предметом, практически символом новой эпохи вновь стал жилет. Жилеты есть у всех дизайнеров. А ведь долго их не носили, поскольку в них, в зависимости от фасона, всегда была сословная знаковость — мещанская, аристократическая, пролетарская, буржуазная. В этом сезоне в моде жилеты всех сословий — и все сословия. Кроме правительственного и банкирского.

КОСТЮМЫ

К

ГЛАВНОЕ В МУЖСКОМ ГАРДЕРОБЕ, конечно, костюм. Теперь он явно стал самой актуальной мужской одеждой, уместной в любой обстановке. В костюмах теперь ходят и студенты, и фабриканты, и завсегдатаи ночных молодежных клубов, и те, кто предпочитает кресло, виски и сигару. Такого стилистического разнообразия пиджачных пар и троек на все случаи жизни, как в этом сезоне, мы не можем припомнить. Во всех коллекциях костюмов огромное количество, гораздо больше, чем прежде. Но поскольку костюмы теперь, не только когда это необходимо, но и потому, что это модно, в первую очередь обратим внимание на костюмы из коллекций модных дизайнеров. В моде два очень разных по стилю фасона. Один, свободный и вальяжный, напоминает довоенную моду, другой, радикально обуженный — моду шестидесятых. При этом вариаций у каждого из ▶▶



Maison Martin Margiela



Burberry Prorsum



Jil Sander



Prada



Marni



Lanvin



Hermes



Moschino



Paul Smith

КОСТЮМЫ

К

этих главных фасонов множество, детали очень часто совершенно несвойственны классическим костюмам, да и ткани тоже непривычные. Очень часто в костюм сведен просто повседневный или, например, клубный вариант комплекта одежды, сшитый на этот раз из одной ткани. Или, наоборот — почти традиционные по фасону брюки и пиджак из костюмных, но при этом разных тканей объединяются невозможным до этого сезона образом в единый костюм. Вальяжные свободные костюмы в духе тридцатых красивы и очень универсальны в стилистическом отношении. В них есть одновременно и основательность, и подчеркнутая маскулинность, и доведенная до предела аристократическая элегантность. При-
таленный пиджак с распряmlенными, но необязательно массивными плечами. Жилет с очень высокой застежкой. Очень широкие, спадающие



Alexander McQueen



Lanvin



Fendi



Ralph Lauren Black Label



Roberto Cavalli



Jil Sander



Costume National



Alexander McQueen

КОСТЮМЫ

К

► мягкими складками брюки. Костюмы в стиле шестидесятых рассчитаны на молодых мужчин и на адептов культа молодости. Узкие или очень узкие брюки, при этом либо коротковатые, либо откровенно короткие. И пиджак, либо довольно просторный, но тогда очень короткий, либо сильно но обуженный и приталенный, но при этом удлиненный. Такой стиль позволяет даже в костюме выглядеть подчеркнуто молодо. В отличие от классических марок в большинстве модных коллекций костюмные пиджаки имеют очень маленький воротник и очень узкие лацканы — практически в палец толщиной. Двубортные костюмы, причем с высокой застежкой на пиджаках, явно более модны, чем пиджаки однобортные. Костюмы формальных классических марок тоже изменились. Относительно недавнего прошлого плечи у пиджаков стали шире, а линия талии более зау-



Bottega Veneta



Louis Vuitton



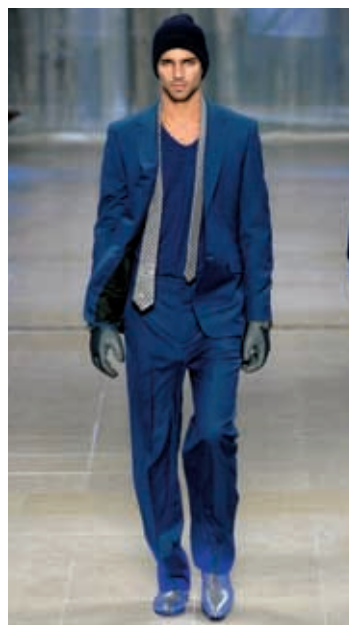
Costume National



Louis Vuitton



Paul Smith



Louis Vuitton



Giorgio Armani



Gianfranco Ferre



Dolce&Gabbana

КОСТЮМЫ

К

жене. Лацканы — довольно широкие и острые. А вот застежка у пиджака может быть и очень низкой, и очень высокой. И еще. Классические тройки — пиджак, жилет и брюки — явно вернулись в мужской гардероб, и носить костюм с жилетом теперь можно с утра и до вечера. Носить к костюму рубашку с галстуком модно. Не менее модно надевать с костюмом рубашки без галстуков, но обязательно с наглухо застегнутым воротом, а также рубашки с воротником-стойкой. Наконец, костюм с высокой застежкой можно носить с галстуком, но без рубашки. Водолазки, джемперы под горло, пуловеры с треугольным вырезом и толстые свитеры тоже стали почти традиционным вариантом одежды под пиджак. А вот обмотанные вокруг шеи шарфы и платки с костюмом носят первый сезон.



Prada



Ralph Lauren Purple Label



Jean Paul Gaultier



Bottega Veneta



Emanuel Ungaro



Paul Smith



Yves Saint Laurent



Dolce&Gabbana

Пальто

К

КЛАССИЧЕСКИЕ костюмные пальто, скроенные практически как пиджак, но только из более плотной шерстяной или кашемировой ткани, стали более щегольскими. Главное впечатление, которое создают эти совершенно цивильные по фасону пальто, — это статность и почти военная выправка. В первую очередь это впечатление связано с тем, что у таких пальто теперь более четкий силуэт. В этом сезоне у классических пальто появились расширенные и распрямленные плечи, подчеркнутая, заметно суженная линия талии и в большинстве случаев еще более подчеркивающая бравую статную фигуру двубортная застежка. Кроме того, в моде почти классические по формальным признакам, но совершенно другие по стилю пальто очень модного в 1960-х годах силуэта — прямые или расклешенные от плеч, но обязательно нарочито короткие. Впрочем, это не ►►



Marc Jacobs



Jil Sander



Costume National



Bottega Veneta



Bottega Veneta



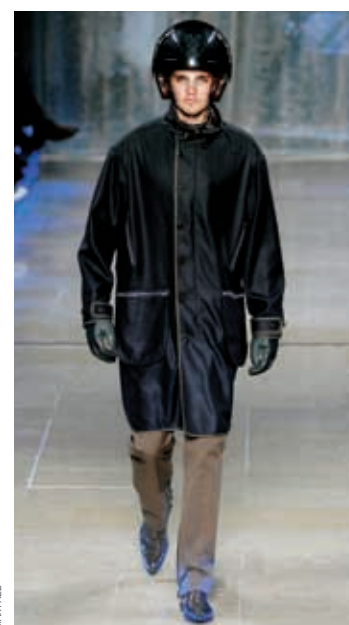
Lanvin



Yohji Yamamoto



Burberry Prorsum



Louis Vuitton

GE | GUY ELLIA

TIME SPACE

JUMBO CHRONO



LOUVRE
LUXE-HOLDING GROUP OF COMPANIES

МАГАЗИНЫ LOUVRE В МОСКВЕ: ул. Тверская, дом 3 (отель THE RITZ CARLTON, MOSCOW), т. 981 42 82 • ТЦ ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, т. 692 90 47 • ТЦ ВРЕМЕНА ГОДА, т. 642 81 90 • КРОКУС СИТИ МОЛЛ, т. 727 19 68 • ТЦ СФЕРА, т. 290 74 97 • МАГАЗИН LOUVRE-ТВЕРСКАЯ, ул. Тверская, д. 15

LUXE-HOLDING – ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР, т. (495) 725 44 77

Пальто

К

Единственный вариант элегантного пальто. Очень актуальными оказались гораздо более вальяжные и сибаритские, но при этом ничуть не в меньшей степени щегольские свободные и обычно совсем долгополые пальто-халаты с поясом. Такие пальто обязательно должны быть очень большими, чтобы создавалось впечатление, что в них можно завернуться. Этот фасон тоже совершенно классический, он напоминает о мужской моде начала XX века. Классические пальто-халаты обычно шьются из очень мягкой и пушистой ткани, фланели или бобрика. Бобровые воротники, пелерины и меховой подбой приветствуются. И совершенно понятно, что такие сверхэлегантные пальто теперь можно носить с чем угодно, хоть с утепленным комбинезоном. Спортивного вида молодежные пальто, традиционные макинтоши, шинели и теплые тренчи тоже очень акту-



Maison Martin Margiela



Lanvin



Jean Paul Gaultier



Hermes



Alexander McQueen



Dolce&Gabbana



Kiton



Jil Sander



Giorgio Armani

Пальто

К

Пальто. И очень разнообразны. В коллекциях нынешнего сезона, причем и у классических марок, и у модных дизайнеров, можно обнаружить напоминающие спортивную куртку оверсайз — то есть как будто снятую с плеч великана — пальто на молниях и преувеличенно широкие и длинные двубортные бушлаты, почти настоящие бретерские узкие шинели с хлястиками, блестящими пуговицами и погонами, дафлкоты и даже какие-то очень романтичные и в то же время brutальные гибриды шинели и гусарского ментика. Разумеется, все стили в нынешнем сезоне могут быть представлены чисто и просто, а могут смешиваться почти в любых комбинациях. Шинель как с чужого плеча подпоясывается мягким поясом, а у макинтоша появляется фрачный ворот шалькой.



Jean Paul Gaultier



Alexander McQueen



Emanuel Ungaro



Louis Vuitton



Salvatore Ferragamo



Lanvin



Emanuel Ungaro



Jean Paul Gaultier



Bottega Veneta

Клетка

К

ВОЛЬНОСТИ с рисунком в этом сезоне не поощряются. Главным стал самый мужественный из возможных — клетка. Все возможные вариации яркого тартана, сдержанной, выдержанной в сближенных тонах клетки гленчек и крупной, простой и контрастной по цвету клетки «виши» одинаково в моде. Универсальность ткани в клетку в мужской моде сложилась исторически, и в этом сезоне мы можем в этом убедиться. В коллекциях можно обнаружить традиционные костюмы и пальто, спортивные куртки, теплые рубашки канадских лесорубов, даже накидки, более всего напоминающие шотландские пледы. Но есть очень важное новшество — клетку возможно носить с другой клеткой. Пиджак, к нему брюки другого цвета и рисунка, к ним жилет третьего варианта расцветки. И все клетчатое.



Ralph Lauren Blue Label



Alexander McQueen



Paul Smith



Costume National



D&G



John Galliano



Dries Van Noten



Tom Ford



DSquared2

Накидки

К

РОМАНТИЧЕСКИЕ старомодные плащи-накидки, кейпы и пелерины — не самая функциональная одежда, и мушкетеры перед дуэлью старались элегантно смахнуть их с плеч. Если обратиться к современным реалиям, то вести в такой епанче машину, конечно, окажется не слишком удобным. Но это их единственный недостаток. Длинные пелерины, которые когда-то были положены к фракам, потом как-то позабылись, а в этом сезоне вновь прочно вошли в гардероб, они элегантны безусловно и бескомпромиссно. А многочисленные короткие пелерины и кейпы из плащовки, шерстяной фланели и толстого трикотажа, которых тоже очень много в нынешних коллекциях, реально согревают зимой. Ну и к тому же они очень правильно романтичны, совершенно по-мужски.



Giorgio Armani



Dries Van Noten



Costume National



Moschino



Alexander McQueen



Moschino



Yohji Yamamoto



Salvatore Ferragamo



Emanuel Ungaro

Куртки

К

СПОРТИВНЫЙ стиль вообще-то не очень в тренде. Но куртки спортивного вида, а заодно и милитаристского являются одним из важнейших элементов сезона. Носить их полагается и с элегантной одеждой, и с одеждой, намекающей на склонность к экстремальному туризму. Стиль у подобных курток может быть нарочито старомодным — мы имеем в виду всевозможные сильно укороченные макинтоши, бушлаты, авиаторские куртки и даже вариации на тему гусарского ментика. А может быть и сверхсовременным, даже футуристическим — мотоциклетные узкие кожанки, рокерские бомберы в блестящих молниях, дутые яркие куртки альпинистов и полярников и узкая, достойная голливудских блокбастеров, эргономичная униформа покорителей космоса.



Jean Paul Gaultier



Maison Martin Margiela



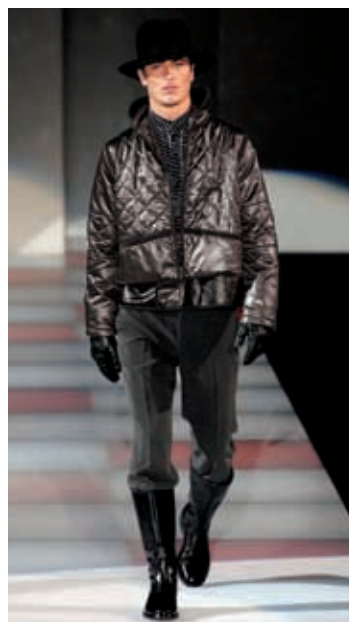
Dolce&Gabbana



Bottega Veneta



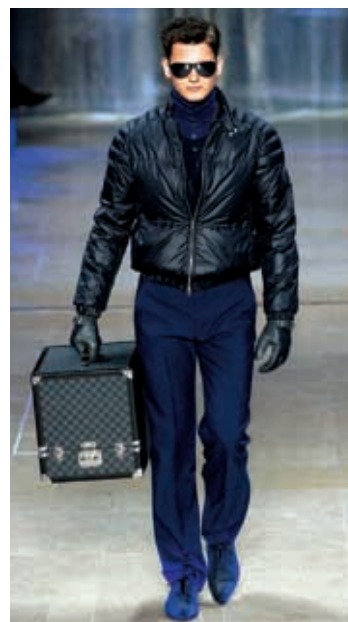
Hermes



Giorgio Armani



Brioni



Louis Vuitton



Jil Sander

Дубленки

К

ПУТЕШЕСТВЕННИК— этот мужской образ оказался этой зимой очень важным, а поэтому вещи из дубленых шкур в мужских коллекциях стали намного важнее мехов. Дубленки модны всякие, в том числе и тонкие, как пальто, которые в городе, конечно, удобнее. Однако главная верхняя одежда этого сезона — дубленые тулупы. Ведущие дизайнеры сделали их настолько теплыми, что они не хуже военоторговского нагольного тулупа годятся для зимней рыбалки в Сибири. Да и внешне эти лохматые тулупы с цветными меховыми вставками и заплатами выглядят по-крестьянски, хотя они и намного легче по весу. Но поскольку они еще и модны, оказывается вполне уместным появиться в хорошем обществе сразу с самолета, после ревизии заполярной нефтяной скважины.



Dolce&Gabbana



Jean Paul Gaultier



Jean Paul Gaultier



Tom Ford



Emanuel Ungaro



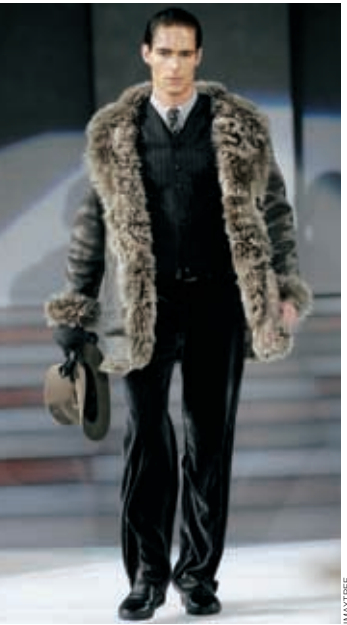
Salvatore Ferragamo



DSquared2



Belstaff



Giorgio Armani

Шарфы

К

АБСОЛЮТНО необходимый аксессуар этого сезона — большой шарф. Нынешней зимой шею надо тщательно закутывать. При этом выяснилось, что шарфы прекрасно сочетаются и с костюмами, и даже с выглядывающими из-под них галстуками. Но есть одно условие — эта обмотка обязательно должна быть объемной, как будто защитной — модный кокон из шарфа должен получиться едва ли не шире плеч. Обматывать шарф вокруг горла надо небрежно, но в несколько слоев. Поэтому главные мужские шарфы сезона либо очень длинные и толстые, объемной рыхлой вязки, так чтобы их можно было обернуть вокруг шеи раз пять, либо сделанные из тонкого кашемира, но очень при этом широкие — как большие палантины. И в такой палантин можно завернуть не только шею, но и плечи.



Alexander McQueen



Hermes



Dolce&Gabbana



Maison Martin Margiela



Biblos



Yohji Yamamoto



Emanuel Ungaro



Salvatore Ferragamo



Sonia Rykiel

Платки

К

НЕБРЕЖНО или, наоборот, **тщательно** повязанный шелковый платок — еще один вариант укутать шею, как предписывает нынешняя мода. В этом сезоне шейные платки носят всеми возможными способами. Они стали больше, и даже если повязать их традиционным французским способом, создают большой объем и оттого выглядят более небрежно. Но платки в этом сезоне носят и просто перекинутыми вокруг шеи, как всегда носили элегантные вечерние шарфы. И завязанными на рыхлый галстучный узел, так чтобы они больше всего напоминали галстуки эпохи первых романтических денди. И даже накинутыми на плечи, как шаль, в традиционном народном стиле, ориентируясь и на шотландских горцев, и на румынских цыган.



Dolce&Gabbana



Hermes



Yves Saint Laurent



John Richmond



Gazzarrini



Burberry Prorsum



Costume National



Paul Smith



Dries Van Noten

Вечер

К

МАКСИМАЛЬНО элегантные — и традиционные, и модные марки наконец-то согласились с тем, что мужские костюмы для вечерних выходов должны быть именно такими. Новые правила этикета разрешают мужчинам одеваться сообразно празднику, не боясь оказаться слишком нарядными. Так что смокингов больше не надо опасаться, и снижать пафосность вечернего костюма, надевая к смокингу джинсы, тоже больше не надо. Правда, фраки и сюртуки-визитки по-прежнему принято носить в самых исключительных по степени торжественности случаях. Но черный костюм из тонкой лощеной шерсти, плотного шелка с жаккардовым узорным переплетением или из поблескивающего панбархата теперь все-таки обязательно надо завести в гардеробе. А к такому костюму хорошо иметь все, что положено: туфли полированной или лаковой кожи, белоснеж- ▶▶



Alexander McQueen



Dolce&Gabbana



Prada



Dolce&Gabbana



Brioni



Etro



Giorgio Armani



Lanvin



Tom Ford

Вечер

К

нкую сорочку и по-настоящему нарядные галстуки. И еще невыносимо элегантный плащ-пелерину без рукавов. Впрочем, вариантов вечерних костюмов в коллекциях этого сезона много как никогда, и варианты эти очень разнообразны. Практически классические смокинги, щегольские романтические сюртуки в сочетании с узкими брюками, костюмы, составленные из коротких спенсеров и широких брюк, блестящие комплекты в стиле диско, и даже деконструктивистские и футуристические по стилистике костюмы. Но все эти разнообразные варианты мужских вечерних нарядов роднит одно. Даже самые минималистичные из вечерних костюмов все равно остаются откровенно вечерними, а аксессуары и дополнения не приглушают их нарядность, а подчеркивают ее.



Lanvin



Jean Paul Gaultier



Paul Smith



Bottega Veneta



Salvatore Ferragamo



Salvatore Ferragamo



Emanuel Ungaro



Moschino



Jil Sander

Трикотаж

К

«СУРОВЫЙ» — вот ключевое слово для описания самых модных свитеров и кардиганов нынешнего сезона. Трикотаж этой зимой толстый, фактурный, ручной вязки и аутентичных «суровых» цветов, он должен напоминать о зимних свитерах геологов, лесорубов и рыбаков. Подчеркнуто рукодельные узоры ценятся по-прежнему, приветствуется и фактурная вязка. Но все же самый модный вид вязки тоже подчеркивает суровый стиль — это простая английская резинка. Кроме такого однотонного трикотажа весьма актуальны яркие и пестрые свитеры и кардиганы с неопределимыми, но явно национальными абстрактными узорами, а также свитеры из сшитых в технике пэчворк вязаных лоскутов. Главное новшество в том, что толстый трикотаж сезона — это не только всевозможные свитеры и кардиганы, но и куртки.



Maison Martin Margiela



Yves Saint Laurent



Dolce&Gabbana



Alexander McQueen



Jean Paul Gaultier



Etro



Ralph Lauren Blue Label



Lanvin



D&G

ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ в этом сезоне два: тридцатые и шестидесятые. Поскольку довоенная эпоха костюмно была значительно богаче и ярче, то и нынешняя одежда, сделанная по ее образцам, выглядит более разнообразной и детализированной. Зато коллекции, инспирированные «рассерженными» молодыми людьми 1960-х, гораздо лаконичнее и чище стилистически. Но элементы костюма, пусть и по-разному решенные, едины для обоих трендов: жилеты, галстуки всех фасонов, всевозможные головные уборы и особенно шляпы, очень широкие и очень узкие брюки, грубые ботинки, цветные туфли и высокие сапоги стали этой зимой необходимыми в мужском гардеробе. И сочетания, в которых их предлагается носить, выглядят иногда непривычно, но неизменно красиво и мужественно.



ЕЩЕ совсем недавно галстуки-бабочки казались анахронизмом. Понятно было, что с фраком «бабочки» не избежать, но уже в сочетании со смокингом «бабочка» казалась не всегда уместным пижонством. Теперь галстук-бабочку можно носить с утра до вечера. Разумеется, с фра-

бабочки

Т

башке, носить с толстой трикотажной кофтой, даже повязать под воротник трикотажной рубашки-поло. И так, галстук-бабочка вновь перестал быть одним из главных символов высокого стиля в мужской одежде и превратился просто в модный аксессуар, не имеющий четкой стилевой привязки. Не имеющий в том числе и потому, что галстуки-бабочки очень разнообразны. Классические «бабочки», «бабочки» маленькие и жесткие или, напротив — слишком пышные и крупные. И конечно, художественные мягкие банты.

Тенденции

ИЗ СИМВОЛА ВЫСОКОГО СТИЛЯ

галстук-бабочка превратился в модный и абсолютно универсальный аксессуар



Burberry Prorsum



Paul Smith



Lanvin



Etro



Neil Barrett



Fendi



Costume National

Ralph Lauren Blue Label

ТРИУМФАЛЬНОЕ возвращение в мужской гардероб жилета — может быть, нынешний сезон запомнится нам в первую очередь именно этим. Жилеты в течение долгого времени использовались очень ограниченно — в них просматривалась какая-то излишняя старомодность, да

жилеты

еще и с ярко выраженным сословным привкусом. Конечно, на зимних курортах многие надевали поверх свитера дутий жилет, а на фотосафари требовался брезентовый с множеством карманов, но это было всего лишь практическое их использование. Сейчас жилеты не просто вернулись в мужской гардероб — они приобрели стилеобразующее значение. И во многом именно благодаря тому, что в них, в зависимости

от фасона, есть ярко выраженный намек на аристократический наряд, или на мещанский домашний комплект, или на рабочую униформу. Щегольские атласные жилеты, добропорядочные клетчатые жилеты с кантами, жилетки из плащовки, всевозможные вязанные жилеты носят и под пиджаками, и на рубашку в качестве облегченного заменителя пиджака, и поверх трикотажных свитеров и водолазок. Кроме того, жилет вернулся и в формальный костюм. После долгого перерыва костюмы-тройки вновь сделались популярными, и люди в них совсем не обязательно выглядят ответственными работниками.

Тенденции

ЖИЛЕТЫ НЕ ПРОСТО ВЕРНУЛИСЬ

в мужской гардероб — они приобрели стилеобразующее значение



Alexander McQueen



Dior



Hermes



Etro



Emanuel Ungaro



Brioni



Bottega Veneta



Dolce&Gabbana

Prada



ВОТ ЭТО действительно новость. По-настоящему широких галстуков, в отличие от селедок, не было очень давно. Они, безусловно, элегантны и больше всего напоминают о моде начала XX века. А самое важное в них то, что они действительно очень широкие. В этом сезоне глав-

галстук широкий

Т

это костюм или дневной — неважно. Кроме того, надо учитывать еще одну вещь. Аккуратные, серьезно повязанные широкие галстуки в этом сезоне либо очень короткие, либо же их следует носить с костюмом, у которого очень высокая застежка. Или, еще лучше, с костюмом-тройкой, имеющим очень закрытый, нарочито старомодный жилет. Есть и длинные широкие галстуки — но они повязываются максимально небрежно и в принципе заменяют шарф или шейный платок.

Тенденции

ЭЛЕГАНТНАЯ СТАРОМОДНОСТЬ

широких галстуков пока внове и оттого чувствуется очень остро



Giorgio Armani



Lanvin



Paul Smith



Ralph Lauren Purple Label



Roberto Cavalli



Francesco Smalto



Junya Watanabe



Ermenegildo Zegna



Jean Paul Gaultier

ИХ кто-то давно прозвал селедками. Узкие и длинные, они создают четкую вертикаль в костюме. Такие галстуки были в моде в 1960-е, и их носили все стилиаги. Потом мода изменилась, и галстуки-селедки позабылись. А по-запрошлой зимой вернулись, разумеется, вместе с воз-

ращением моды на минималистические костюмы в стиле 1960-х. И до сих пор остаются самыми модными. Даже больше того, их популярность за эти два года только выросла. Еще недавно такие галстуки было принято носить с очень определенным костюмом — узким, коротковатым, подчеркнуто юношеским. И рубашки к нему требовались специальные, с маленьким воротником. Теперь узкие галстуки умест-

ны практически с любым по силуэту костюмом, если у него узкие лацканы. А узкие лацканы сейчас в моде. Конечно, можно носить такие костюмы и с плечистыми пиджаками, у которых, напротив, очень широкие лацканы — для контраста. Прекрасно узкие галстуки смотрятся с жесткими, немного футуристическими комбинезонами, а также с толстым трикотажем. Сановные мужчины несолидных галстуков-селедок никогда не носили, может быть, из-за этого человек в узком галстуке выглядит прямо-таки интеллигентно.

Тенденции

УЗКИЕ ГАЛСТУКИ ТЕПЕРЬ УМЕСТНЫ

практически с любым по силуэту
костюмом — и просто с рубашкой



Marni



Dirk Bikkembergs



Prada



DSquared2



Emanuel Ungaro



Ralph Lauren Blue Label



Bottega Veneta



Paul Smith



Dolce&Gabbana

Louis Vuitton



Antonio Marras

Etro

Junya Watanabe

Costume National

Marni

Gucci

Prada

Comme des Garçons

Тенденции

УЗКИЕ БРЮКИ В ШАГУ И БЕДРАХ
скроены вполне свободно, просто
штанины у них максимально обужены.
Получается легкий и очень юный силуэт,
в духе бунтарских шестидесятых

УЗКИЕ брюки в моде давно. Но в этом сезоне даже очень узкие брюки на самом деле оказываются вполне комфортными и не выглядят вызывающе. В отличие и от наглых рокерских штанов, и от брюк в стиле танцора диско, в шагу и бедрах такие брюки кроены вполне свобод-

штаны

Т

зона длина брюк легко варьируется. В модных коллекциях можно обнаружить множество узких брюк с отстроченными манжетами. Но не стоит на этом останавливаться. Небрежно поддернутые и засученные брюки в нынешнем сезоне только приветствуются. Носить такие временно укороченные брюки можно и с высокими ботинками, и с сапогами, и с массивными туфлями на толстой сплошной подошве, тоже вполне в духе шестидесятых. Тяжелая обувь контрастирует с узкими брючинами и придает силуэту устойчивость. Даже очень молодые мужчины должны твердо стоять на ногах.



Sonia Rykiel

Dior

Emanuel Ungaro

Dries Van Noten



Biagiotti



Bottega Veneta

Тенденции

ШИРОКИЕ БРЮКИ
этого сезона — не спадающие
рэперские штаны,
а скорее мужские брюки
довоенной эпохи

ШИРОКИЕ и очень широкие брюки в этом сезоне после долгого перерыва вновь вошли в моду. Именно брюки, а не бесформенные штаны рэперов, которые того и гляди упадут. Модные широкие брюки нынешнего сезона — это хорошо скроенная и совершенно точно сшитая одежда, лов-

ко сидящая на талии и нужным образом, правильно подобранная по размеру. И выглядят нынешние широкие брюки самым элегантным образом. Больше всего такой фасон напоминает о мужской моде довоенной эпохи. Широкие брюки в этом сезоне могут быть очень длинными, так чтобы из-под них были видны только носки ботинок, обязательно массивных. Могут быть чуть укороченными или же, что еще лучше,

штаны

Т

ше, небрежно засученными. Как у английского джентльмена начала века, который подвернул брючины во время прогулки исключительно для того, чтобы не замочить их в сырую погоду. Помимо классических, просто очень широких брюк, в нынешних коллекциях очень много шаровар — то есть тех же широких брюк, но собранных понизу на более узкую манжету. А просто широкие брюки вполне принято заправлять в голенище высокой обуви. Такие практичные и нехитрые приемы не только делают широкие брюки крайне удобным видом одежды, но и зрительно снижают впечатление лишней массивности.

Louis Vuitton

ГОЛОВА должна быть покрыта. Это принципиально в нынешнем сезоне. Практически у всех марок можно обнаружить прекрасную коллекцию самых разных мужских головных уборов. Кроме шляп, о которых идет речь на соседней странице, в коллекциях множество совершенно

кепки ушанки шапки

неформальных кепок и шапок. Причем чаще всего в одной коллекции есть и шляпы, и шапки самых разных сортов. Прежде всего, очень модными оказались кепки. Совершенно разные. Жесткие высокие кепи, плоские кепки с козырьком, мягкие объемные картузы. Кроме того, из моды совершенно не собираются выходить актуальные уже на протяжении нескольких сезонов вязаные шапки. И фасоны этих вязаных шапок тоже на редкость разнообразны. Облегающие голову маленькие шапочки из тонкого трикотажа, связанные из толстой шерсти шапки с отворотами, дурацкие огромные колпаки, смешные шапки с помпонами. А еще наступающей зиме лучше бы быть холодной. В этом сезоне множество меховых шапок с ушами и настоящих русских ушанок, и аккуратных, собольих, и отвязных, из койота и лисы. И, что самое главное, носить их можно всегда и со всем, хоть с костюмом из тонкой шерсти. Когда-то подобные манеры казались признаком невоспитанности, но времена меняются, и принципы хорошего тона меняются вместе с ними.

неформальных кепок и шапок. Причем чаще всего в одной коллекции есть и шляпы, и шапки самых разных сортов. Прежде всего, очень модными оказались кепки. Совершенно разные. Жесткие высокие кепи, плоские кепки с козырьком, мягкие объемные картузы. Кроме того, из моды совершенно не собираются выходить актуальные уже на протяжении нескольких сезонов вязаные шапки. И фасоны этих

Тенденции

И ВСЕ ЭТО МОЖНО

и нужно носить с костюмом



Dolce&Gabbana



Alexander McQueen



Burberry Prorsum



Hermes



Louis Vuitton



Louis Vuitton



Tom Ford

John Galliano

ЦЕННОСТЬ шляпы была надолго забыта, почти что утрачена. Классических шляп с полями и заломом на тулье все страшно боялись, поскольку они прочно связались в сознании с образом немолодого служащего. Из шляп в ходу была разве что какая-нибудь демократичная мяг-

шляпы

кая трилби или вызывающая романтические ассоциации ковбойская. Но теперь классические шляпы отыграются за все. Настоящая фетровая шляпа, хоть как у Хэмфри Богарта, хоть как у Фрэнка Синатры, реабилитирована. Вообще-то дизайнеры уже несколько сезонов пытались аккуратно восстановить в правах этот предмет мужского гардероба, но этой осенью терпение создателей мужской моды кончилось и

они напомнили о шляпах необыкновенно настойчиво. Шляпы носятся и со всевозможными пальто, что выглядит вполне традиционно. И с костюмами, что уже кажется признаком какой-то почти старомодной бескомпромиссной элегантности. Кроме того, благодаря шляпам можно почти автоматически создать сверхсовременный образ — добавить классический стилеобразующий аксессуар к casual-одежде. Иначе говоря, попросту надеть шляпу к спортивной куртке, грубой дубленке, теплему псевдорабочему комбинезону.

Тенденции

ФАСОНОВ ШЛЯП ТАК МНОГО,
что дальше игнорировать
этот головной убор не получится



Giorgio Armani



Bottega Veneta



Jean Paul Gaultier



Emanuel Ungaro



Costume National



Moschino



ZZegna



Emanuel Ungaro



Yohji Yamamoto

ГЕРОИЧЕСКИЙ ОБРАЗ в этом сезоне в большой чести. Одним из самых модных вариантов модной обуви стали шнурованные высокие ботинки. Причем они не прячутся под брючинами, у нынешних ботинок совсем другой стиль — агрессивный, напоминающий о мартинсах и

ботинки

Т

высокие ботинки могут быть сшиты из мягчайшей кожи или из драгоценного крокодила, они могут быть цветными — коричневыми, рыжими, серыми, зелеными, даже белыми. Но у них обязательно тупые носы, тяжелая рельефная подошва и высокие берцы. А брюки в такие ботинки надо обязательно заправлять, причем как широкие, так и узкие. Носятся такие ботинки с любой одеждой, и любому костюму они автоматически придают бравый военный оттенок.

гриндерах. На самом деле история подобных ботинок началась гораздо раньше. В примерно такой прочной и практичной обуви британские эсквайры ходили на многочасовые прогулки, в них же они завоевывали колонии и открывали новые земли. С тех пор тяжелые ботинки стали узнаваемой обувью для путешественников и военных, и их брутальность всячески подчеркивается. Нынешние вы-

Тенденции

НЫНЕШНИЕ БОТИНКИ НЕ ПРЯЧУТСЯ

под брючинами. Это тяжелые ботинки

путешественников и военных



Belstaff



Ann Deumelmeester



DSquared2



Neil Barrett



Sonia Rykiel



Salvatore Ferragamo



Dolce&Gabbana

Jean Paul Gaultier

МУЖСКИЕ узкие туфли на тонкой подошве выглядят легковесно. Они слишком тонки для модных в нынешнем сезоне широких брюк, и с не менее модными узкими брюками выглядят несолидно. Так что в моде тяжелые, довольно широкие ботинки на толстой и очень толстой

туфли

Т

ной подошве под названием «манная каша», бывшие непременным атрибутом молодежной моды 1960-х. Конечно, в новых коллекциях есть и туфли на более тонкой подошве. Но они тоже массивны и тяжеловаты, и этот новый силуэт зрительно подчеркивается многоцветием. По-прежнему актуальны все варианты туфель-корреспондентов из кожи нескольких разных оттенков. Но еще больше в новых коллекциях туфель с плавным, градуированным переходом цвета от светлого к более темному.

Тенденции

ТУФЛИ СТАЛИ МАССИВНЫ и тяжеловаты, и этот новый силуэт зрительно подчеркивается многоцветием



Costume National



Lanvin



Raf Simons



Gucci



Kenzo



Alexander McQueen



Emanuel Ungaro



Girbaud

Lanvin

Jean Paul Gaultier

John Galliano

Maison Martin Margiela

НЕФОРМАЛЬНАЯ мужская обувь в этом сезоне стала очень массивной и заметной. И, конечно, прежде всего модными оказались мужские сапоги. В самом деле, невозможно не обратить внимания на мужчину в сапогах и в заправленных в их голенища брюках. Сапоги в этом сезоне

сапоги

Т

очень разные — высокие, под колено, и низкие, голенища которых едва достигают середины икры. В коллекциях можно найти и щегольские жокейские сапоги, и как будто уже раздолбанные от долгого ношения низкие «разбойничьи» сапожки с широкими и при этом низкими голенищами, аккуратные и неброские солдатские сапоги, глянцевые цветные сапоги, благодаря блеску и цвету смахивающие на резиновые, и мягчайшие замшевые чеботы. Любители ковбойского стиля могут отыскать даже ковбойские сапоги на скошенном каблуке, хотя они наименее популярны — ведь именно с них начиналась несколько лет назад мода на высокую мужскую обувь, так что они успели надоесть. Сапоги носят и с широкими брюками, и с брюками очень узкими. Но в любом случае брючины должны быть заправлены внутрь голенищ — чтобы сапоги были видны во всей своей неброской мужественной красе.



Belstaff

Maison Martin Margiela

Prada

Prada

Hermes

Тенденции

ЧТОБЫ САПОГИ

были видны во всей своей
мужественной красе,
брючины должны быть
заправлены внутрь голенищ

ГЛОБАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС ВСЕ РАССТАВИЛ ПО СВОИМ МЕСТАМ. ДУМАЕТЕ, МЕНЬШЕ СТАЛИ ПОКУПАТЬ БОЛЬШИХ ПОЛНОПРИВОДНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ? ВО ВСЕ НЕТ — СПРОС УПАЛ КАК РАЗ НА ГОРОДСКУЮ МЕЛЮЗГУ.

ДЛЯ БОНДА И ЕГО ДЕВУШКИ

АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ



Body – Handmade aluminium Backbone – carbon fibre Heart – 7.0 litre 12 cylinder

Aston Martin
One-77



Lamborghini
Estoque Concept



Mercedes-Benz
SLR McLaren 722 S Edition

Е

А

«Fuck the fuel economy» — вот истинный лозунг мирового автопрома. Для усыпления бдительности зеленых транснациональные автомобильные компании, конечно, делают опытно-экспериментальные образцы автомобилей, работающих на водороде, электричестве, этаноле, растительном масле или на таинственной смеси E85. Но вы их видели на улицах? Или, может быть, вы видели заправки, где торгуют спиртом прямо из раздаточного пистолета? Речь идет не только о Москве и территориях за МКАД — таких заправок днем с огнем не найдешь и в Европе, хотя, если верить отчетам энергетических компаний, они где-то все же есть.

Рост цен на горючее, как ни крути, все же не является определяющей составляющей стоимости владения дорогим автомобилем (если вы, конечно, не профессиональный таксист). Нефть дорожает и дешевеет раз в полгода, а большой автомобиль — это всерьез и надолго.

Парижский автосалон — осенняя ярмарка тщеславия автомобильного мира. Главные премьеры этого года — Mercedes McLaren SLR 722 S Edition, Aston Martin One и Lamborghini Estoque. Инженеры, работающие над созданием этих машин, решали много технических задач, но экономия топлива явно не была приоритетной. Впрочем, и на стендах других марок интерес публики вызывали явно не экологически чистые разработки.

Lamborghini Estoque — первый в истории марки четырехдверный седан. Для Lamborghini это настоящая революция. Машина, всегда создаваемая для водителя, получила полноценное заднее сиденье и предполагает наличие как минимум одного пассажира на нем. Пятиметровый седан — настоящий гигант по сравнению с уже имеющимися в модельном ряду марки купе. Пока это — концепт, но, очевидно, уже весной на Женевском салоне будет представлена полноценная серийная версия. Если, конечно, автомобили этой марки можно называть серийными. Estoque — название клинка, который используется на корриде. Технических данных этой машины пока немного, но, вероятно, она будет оснащаться мотором от модели Murcielago, а в порядке эксперимента на седан будут ставить дизельные моторы от Audi. Уверенно про мо-

дель представители компании могут сказать одно — на заднем сиденье не укачивает.

Хотя Estoque еще концепт, он гораздо ближе к прилавку, чем новинка от Aston Martin. Модель One простояла накрытая покрывалом весь первый день работы салона, на второй день из-под накидки показалось одно колесо. План выпуска новой машины — 100 штук, начало производства — конец 2009 года, цена — £1,2 млн. Компания уверяет, что уже получила заявки на все сто автомобилей. И это в глобальный экономический кризис. Разве что все деньги частных инвесторов Исландии были потрачены финансистами на новый Aston.

Mercedes представил на Парижском салоне несколько новинок. Сдержанный Fascination должен прийти на смену изрядно поднадоевшему E-классу, а McLaren SLR 722 S Edition достойно продолжает семейство родстеров. Продажи S Edition начнутся с января 2009 года и, очевидно, тогда же и закончатся, поскольку мировая квота на автомобиль составляет 150 штук. Покупателей вряд ли отпугнет цена в полмиллиона долларов — копейки по сравнению с Aston Martin.

Разумеется, не могла не показать новинку и Ferrari. В Париже итальянцы презентовали модель California. Своеобразный ремейк Califor-



Volkswagen
Golf



Ferrari
California



Mini
Crossover Concept



BMW
Concept X1



Ford
Ka



Lexus
IS250C

nia Spider конца 1960-х годов, новая машина уже запущена в производство. Она оснащается 460-сильным двигателем V8, который может разогнать машину до 100 км/ч всего за 4 секунды. «Старая» California была известна тем, что, хотя и была серийной машиной, двух одинаковых экземпляров найти было невозможно — столь велика была роль ручной доводки автомобиля. California XXI века такой чертой обладать не будет. Завод в Модене уже давно полагается больше на руки роботов, чем умельцев-механиков.

Азиатские представления о красоте и роскоши на салоне продемонстрировала Toyota, точнее, ее люксовый бренд Lexus. Со следующего года модельный ряд этой марки пополнится купе-кабриолетом IS250C. Японские маркетологи все же сделали скидку на экологическое движение в Европе. Если на нашем континенте машина будет продаваться только с 2,5-литровым мотором, то в западном полушарии можно будет купить и 3,5-литровую версию. В остальном же машина мало чем отличается от представителей своего класса. Производители сумели выжать из нее лишь один мировой рекорд: крыша складывается всего за 20 секунд — быстрее, чем у любого другого автомобиля такого же типа.

Крупнейший немецкий производитель легковых машин — концерн BMW — продемонстрировал желание работать на ранее не освоенных секторах рынка. В один день были представлены два кроссовера: самый маленький из серии X — BMW X1 и самый большой марки Mini — Mini Crossover. Но, если в X1 угадываются родовые черты и пропорции семейства X, то кроссовер от Mini выглядит довольно странно: словно к качественному и изящно сконструированному кузову гаражные умельцы сумели-таки приварить шасси от «Нивы».

Конечно, новинки следующего года не ограничиваются автомобилями премиального класса. Для фанатов Golf Volkswagen выпускает шестое поколение этой машины — при желании на Golf можно ездить со студенческой скамьи до пенсии и искренне считать, что покупаешь новый автомобиль. Наконец, для украинских (судя по рекламному ролику) девушек Ford выпустил новую версию модели Ka. На всеобщее обозрение она попадет уже в ноябре — в очередной серии фильма об агенте 007. Хотя пользоваться им там будет не сам Дэниел Крейг, появление Ka в бондиане — серьезный симптом. Если сериал будет развиваться в том же направлении, очевидно, в следующей серии на смену «девушке Бонда» придет «парень Бонда» — в большем соответствии с европейскими реалиями.



Бутики Brioni:
Кутузовский пр-т, 31
тел. (495) 933-3036

Третьяковский проезд, 7
тел. (495) 933-3387

Барвиха Luxury Village
8-й км Рублево-Успенского ш.
тел. (495) 225-8856

пл. Европы, 2
г-ца «Рэдиссон САС Славянская»
тел. (495) 941-8406

BRIONI.COM

Brioni