

СТИЛЬ

Сезон 2008 2009

женские коллекции

Коммерсантъ | 4 сентября 2008 | номер 158 (02) |

№3975 с момента возобновления издания
Цветные тематические страницы №17-80
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.



RAMBLER

Collection



LAUREN



RALPHLAUREN.COM

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1, ТЕЛ. (495) 933 33 84

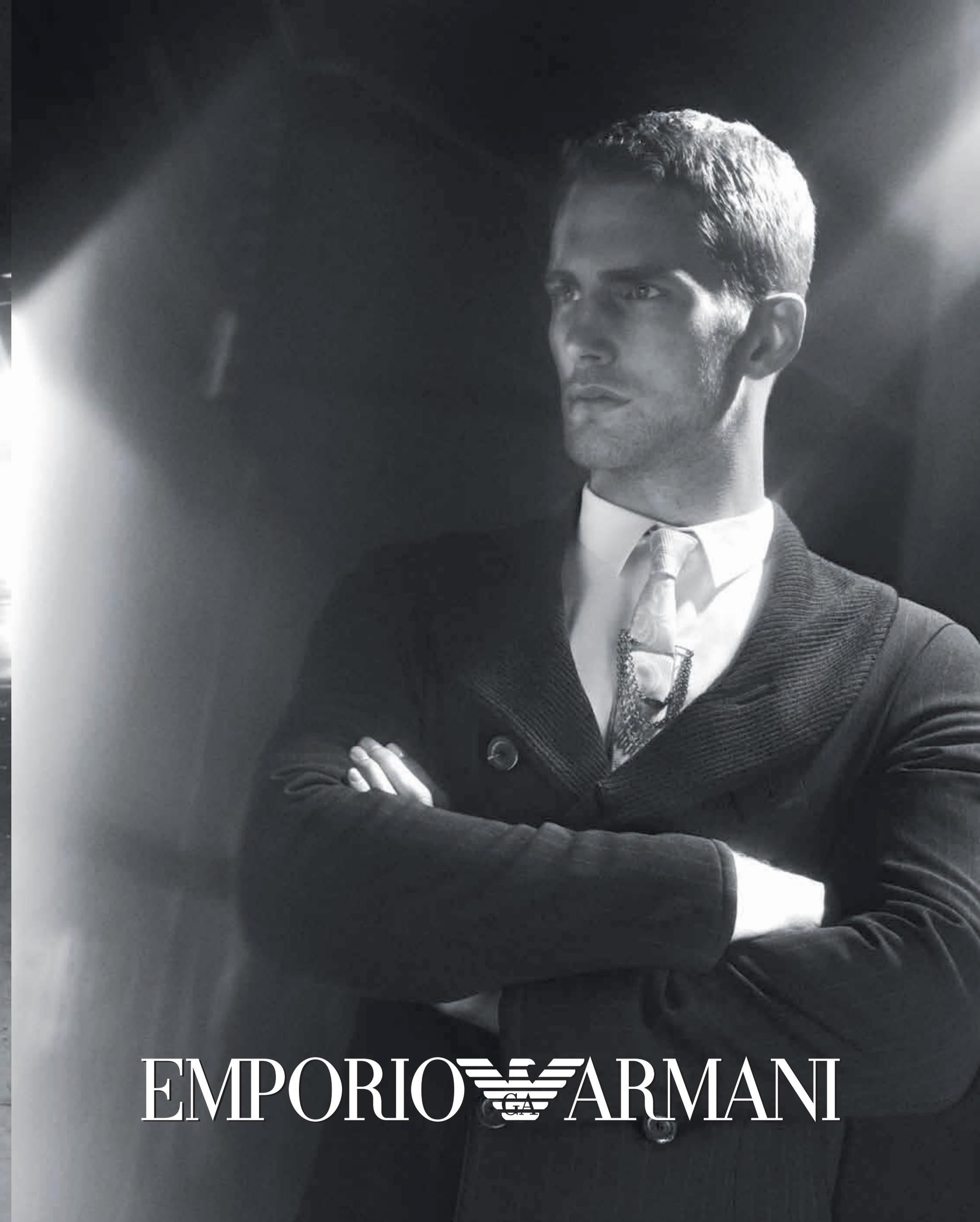
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ

реклама

■ МОСКВА
гум, красная пл., 3

■ САМАРА
куйбышева, 133

Bosco & Luigi
FAMILY



EMPORIO  ARMANI

ermannoscervino.it

ERMANNO

Bosco & Luigi
FAMILY

МОСКВА

гум, красная пл., 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

большой проспект п.с., 59

САМАРА

куйбышева, 133

SCERVINO



Bosco & Libegí
FAMILY

МОСКВА

петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19

CoSTUME NATIONAL



32

СОДЕРЖАНИЕ

СТИЛЬ СЕНТЯБРЬ 2008

СЕЗОН (С)

РЕАБИЛИТАЦИЯ TOTAL LOOK (28) Сегодня не получается одеваться вне моды, будто бы не обращая на нее никакого внимания. Потому что мода разрабатывает возможности самых разных фэшн-высказываний, в том числе и внемодных. **ИДУЩИЕ МИМО** (30) Из многообразия возможностей и крайнего плюрализма, свойственных моде уже много сезонов, совершенно отчетливо появляется новый стиль.

ТЕНДЕНЦИИ (Т)

КОКОНЫ (70) **КРИНОЛИНЫ** (71) **«ФАХВЕРКИ»** (73) **«БИНТЫ»** (73) **ФЕСТОНЫ** (74) **ЗАЩИПЫ** (74) **ПЕРЬЯ** (75) **КРУЖЕВА** (75) **МИНИМАЛИЗМ** (76) **«ГЕРАЛЬДИКА»** (76)

КОЛЛЕКЦИИ (К)

JIL SANDER (32) **BALENCIAGA** (34) **ALEXANDER MCQUEEN** (36) **PRADA** (37) **LOUIS VUITTON** (40) **YVES SAINT LAURENT** (41) **GIVENCHY** (42) **GIAMBATTISTA VALLI** (44) **LANVIN** (45) **6267** (46) **JEAN PAUL GAULTIER** (48) **NINA RICCI** (49) **RALPH LAUREN** (50) **HERMES** (51) **CHANEL** (52) **BOTTEGA VENETA** (53) **DOLCE&GABBANA** (54) **GUCCI** (55) **MAXMARA** (56) **CELINE** (57) **PAUL SMITH** (58) **CHLOE** (59) **MARNI** (60) **BURBERRY PRORSUM** (61) **SALVATORE FERRAGAMO** (62) **MOSCHINO COUTURE** (62) **ALBERTA FERRETTI** (63) **STELLA MCCARTNEY** (64) **KENZO** (65) **CHRISTIAN DIOR** (66) **YOHJI YAMAMOTO** (67) **MIU MIU** (68)



37



68

45



34



40



36



48

61



41



67



главный редактор *елена нусинова* | дизайн-проект *анатолий гусев* | фэшн-редактор *марина прохорова* | главный художник *денис ландин* | бильд-редактор *мария лобанова* | выпускающий редактор *наталья дашковская* | редактор *елена гах* | корректор *ирина рыбакова* | директор по рекламе ид «коммерсантъ» *екатерина кузнецова* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко* e-mail: ermolenko@kommersant.ru | отдел размещения *наталья чулахина* e-mail: churahina@kommersant.ru | (499) 943 9108 | (499) 943 9110 | (499) 943 9112 | (495) 101 2353

Bosco & Luigi
FAMILY

- МОСКВА
гум, красная пл., 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
большой проспект п.с., 59

товар сертифицирован рекламе



MOSCHINO

МОДНЫЕ ДОГМЫ ТЕПЕРЬ НАРУШИТЬ ПРАКТИЧЕСКИ НЕВОЗМОЖНО: ВСЕГДА НАЙДЕТСЯ ДИЗАЙНЕР, КОТОРЫЙ УЖЕ ИМЕННО ЭТИ ДОГМЫ НАРУШИЛ — И СДЕЛАЛ ЭТО БОЛЕЕ СМЕЛО И ИЗОБРЕТАТЕЛЬНО, ЧЕМ МЫ НАМЕРЕВАЛИСЬ.

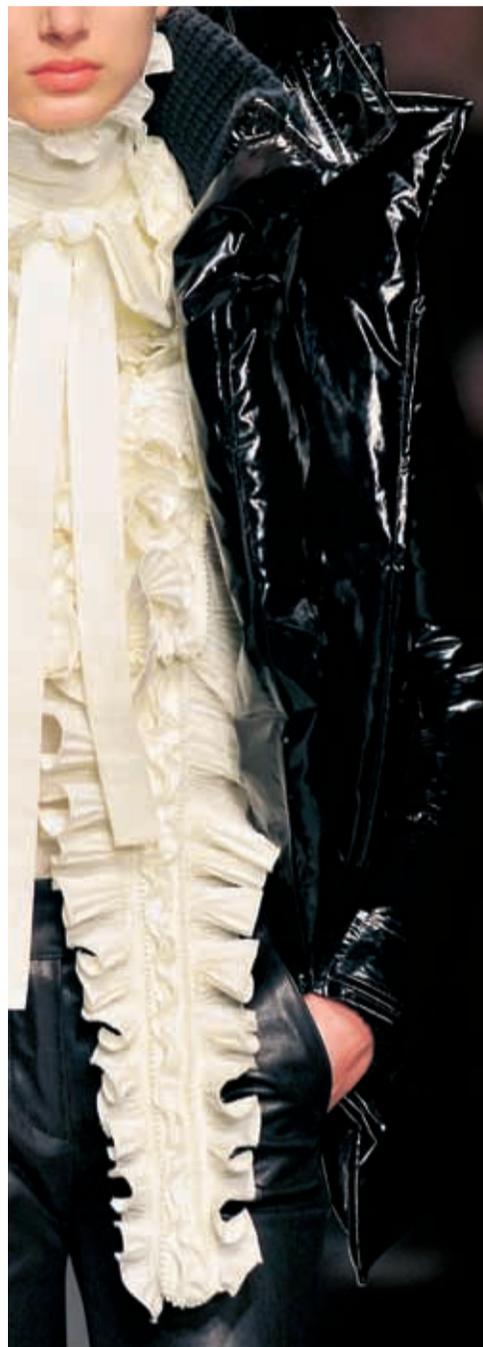
РЕАБИЛИТАЦИЯ TOTAL LOOK

АННА НАРИНСКАЯ

В

С

В 1977 ГОДУ Вуди Аллен приступил к съемкам фильма «Энни Холл». В следующем году эта картина завоевала четыре «Оскара», включая номинации за лучший фильм и лучшую режиссуру. Аллен на церемонию присуждения наград киноакадемии не явился, заявив, что именно в этот вечер играет со своим оркестром в ресторане «У Майка» и «не может подвести ребят», чем, конечно же, укрепил уже полученный им статус «гения Нью-Йорка» и тонкого знатока внутреннего мира некоторой лучшей части его обитателей. И внешнего мира, кстати, тоже. В том смысле, что в «Энни Холл» было предьявлено не только то, как нью-йоркские интеллектуалы думают и чувствуют, но и то, как они живут, то есть какая у них обстановка, и как они выглядят, то есть как одеваются. Одеваются они, конечно, не как все. В случае «Энни Холл» — совсем не как все. Когда Рут Морган, постоянный алленовский художник по костюмам, впервые увидела исполнительницу главной роли Дайан Китон в костюме, в котором та собиралась сниматься (это, собственно, была повседневная одежда Китон), она начала протестовать: «Пусть переоденется! Это нельзя снимать, это безумие». В то еще вполне хиппистское время безумием казались принципиально



вот что получается: если раньше свой образ надо было создавать в некотором, пусть даже отчасти притворном, противоборстве с модой или — как Энни Холл — в пусть тоже не до конца честном «модном неведении», то сегодня в точно таком же «противоборстве» и «неведении» находятся многие из самых горячих дизайнеров. Если раньше любимым занятием многих было искусное нарушение модных догм, то теперь догмы нарушить практически невозможно: всегда найдется дизайнер, который уже именно эти догмы нарушил — и сделал это даже более смело и изобретательно, чем мы намеревались.

Тут можно при желании погоревать. Ведь многих из нас лишили любимой игры вроде тех головоломок, которые вторая жена Орсона Уэллса в «Гражданине Кейне» (вся с ног до головы в, скажем, Piguet) упрямо складывает день за днем в поисках утраченной самоидентичности. Нас лишили удовольствия объединять то, что другим (таким, знаете ли, ограниченным) кажется несовместимым, предьявлять Риму и миру свой собственный взгляд на моду и на саму себя. Сегодня предьявить этот взгляд тоже вполне возможно. Но для этого совсем не надо складывать головоломки — достаточно просто выбрать одежду.

Что это значит? В самом очевидном, прикладном смысле теперешняя ситуация означает возвращение total look. То, что во времена гражданина Кейна и его жен было единственно возможным, а во времена менее отдаленных казалось верхом если не мещанства, так по крайней мере скуки, сегодня снова возможно. И даже не просто возможно — total look умных дизайнеров сегодня может быть не только прекрасен, но и вполне достаточно выражать женствен-

ность/ум/независимость/сексуальность/сдержанность (ненужное вычеркнуть, нужное подчеркнуть в необходимой — необходимой вам, и только вам, — пропорции). Теперешний total look может быть весьма эклектичным и до странности «немодным» (раньше этой «немодности» приходилось добиваться с большими усилиями). Теперешний total look, вне всяких сомнений, интеллигентен.

У этого может быть множество причин — ну, например, то, что большинство нынешних дизайнеров выросли именно в пору всеобщего одежного самовыражения, в ту пору, когда завет Патриции Филд «Миксовать!» звучал непреложной заповедью. И вот они потихоньку приготовили свой маленький протест. Вполне буржуазный и коммерчески оправданный. И при этом красивый.

Сезон

МОДА РАЗРАБАТЫВАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ САМЫХ РАЗНЫХ ФЭШН-ВЫСКАЗЫВАНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ВНЕМОДНЫХ

нецветные, блеклые и великоватые штаны Китон, ее жилетка, галстук и мягкая шляпа — весь этот стиль, играющий в «американского рабочего на воскресной церковной службе» (в фильме даже имеется реплика Аллена, оценивающего outfit возлюбленной: «Ты, похоже, выросла в картине Нормана Рокуэлла»). Как и следовало ожидать, практически сразу после выхода фильма «безумно одетые» двойники Энни Холл засели в кафе в Вилладже и не только, а в запущенном через полтора года «Манхэттене» Дайан Китон снова снималась в собственной одежде.

Сегодня так не получается. Сегодня не получается одеваться так, как одевалась тогда Китон, — не вопреки моде, не играя в модно-немодно, а вне моды, будто бы не обращая на нее никакого внимания. Теперь, как бы предвосхищая появление таких вот Энни Холл, мода разрабатывает возможности самых разных фэшн-высказываний. То есть вообще-то занимается узурпаторством, потому что фэшн-высказывание — это было то, что оставалось нам, после того как дизайнеры произвели предметы одежды.

Еще вроде бы недавно можно было объединить, например, суконный бушлат с нежной креп-жоржетовой блузкой и в свое удовольствие умиляться собственной неповторимости. Теперь этой неповторимости нас лишают. Даже уже лишили: эту «неповторимость» — с кружевной пеной из-под тяжелого сукна — и множество других «неповторимостей» дизайнеры создают сами и справляются, как это ни грустно, не хуже нашего. И



Самые прекрасные истории начинаются с путешествия.

7 часов вечера, Буэнос-Айрес. Аргентина.

Москва: Столешников пер., 10/18 - ГУМ, Красная площадь, 3,
Санкт-Петербург: Б. Конюшенная, 13, лит. А. louisvuitton.com

София Коппола, Фрэнсис Форд Коппола и «Луи Вюиттон» поддерживают проект The Climate Project.

LOUIS VUITTON

ОДЕЖДА ЭТОГО СЕЗОНА НЕ ПРОСТО КРАСИВА, НО И ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНА. ПРОИСХОДИТ ВАЖНАЯ ВЕЩЬ: ИЗ МНОГООБРАЗИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И КРАЙНЕГО ПЛЮРАЛИЗМА, СВОЙСТВЕННЫХ МОДЕ УЖЕ МНОГО СЕЗОНОВ, СОВЕРШЕННО ОТЧЕТЛИВО ПОЯВЛЯЕТСЯ НОВЫЙ СТИЛЬ.

ИДУЩИЕ МИМО

МАРИНА ПРОХОРОВА



II

С

ПЕРИОД ЦИТИРОВАНИЯ, увлечения винтажным стилем длился без малого десятилетие. Все было довольно мило, но вторично, и разговоры о кризисе новых идей в фэшн-дизайне не умолкали. Но эти годы прошли не зря. Более или менее последовательно процитировав все стили XX века, дизайнеры начали создавать на основе модных трендов былых времен вещи действительно нового образа и настроения — сплавления футуризм и стиль хиппи, концептуализм и new look, минимализм и затейливую, сложную отделку в духе ар-деко. И этот новый сплав выглядит очень убедительно.

Несмотря на обилие трендов (о них — на стр. 69) и безусловно разную личную стилистику фэшн-марок, практически все коллекции прет-а-порте наступившего сезона объединяет новый подход к базовым для моды вещам — к простоте и роскоши и к крою.

Первое представляется даже еще более важным, чем второе. Похоже, что мы постепенно пришли к соглашению и научились соблюдать баланс между роскошью и простотой, который и есть собственно роскошь. Фразы вроде «мы перестали стесняться роскоши» за последние годы произносились часто и значили только одно: мы по-прежнему плохо представляем себе суть роскоши. Да, ручная работа, многодельная детализировка, кружева, гипюр и парча, а вместе с ними и золото-серебро действительно были реабилитированы и впервые после минималистских 90-х перестали казаться вульгарными, однако продолжали выглядеть репликами, цитатами — часто ироничными. Теперь драгоценные материалы перестали нуждаться в кавычках, они служат той единственной цели, для которой и были придуманы: делают одежду красивой.

Дизайнеры реализуют баланс простота/роскошь по-разному, например делая вещи сложных силуэтов с множественной детализировкой из гладких тканей и выбирая лаконичные формы для парчи и кружева. Но это лишь одно из решений — есть и другие. Так или иначе, дорогая одежда (а она делается все дороже и дороже, но это не наша тема) больше не

прикидывается бедненькой; искусственно состаренных тканей, как бы вытянутых или перелицованных вещей больше нет.

Благодаря тому что мода научилась обращаться с роскошью, возврат 80-х как основной тенденции сезона проходит абсолютно безболезненно. 80-е пришли с тем, что мы в них ценили, — структурной четкостью, объемностью, но без того, за что мы их ненавидели, — без назойливости и вульгарности.

Вместе с модой на 80-е в дизайн одежды вернулся архитектурный крой. А ведь еще десять лет тому назад он казался анахронизмом, владели им единицы. Сейчас же мы видим, что множество дизайнеров нового



Сезон

РОСКОШНАЯ ПРОСТОТА **И ПРОСТАЯ РОСКОШЬ,** **архитектурный крой сделали женщину** **значительной, интригующей** **и отстраненной**

поколения (это определение, как и во многих других областях, относится к примерно 40-летним) умеют «строить костюм». И важность возвращения отношения к костюму как к одной из архитектурных форм переоценить невозможно.

Нынешняя одежда сложно и виртуозно выкроена, она наполнена воздухом и объемна. Одета в нее женщина — не плоская модель для светской фотографии и даже не предмет в пространстве, а предмет, организующий пространство вокруг себя.

И это главная особенность нынешней осени — практически во всех коллекциях мы видим новое решение женского образа.

Роскошная простота и простая роскошь, архитектурный крой сделали женщину значительной, интригующей (интрига тоже является одним из важнейших признаков высокого портновского искусства) и отстраненной. Жесткость контура делает костюм подобием доспехов, дома, кокона, раковины — в любом случае отделяет от социума. Женщина оказывается защищенной, слегка печальной, отстраненной — и очень притягательной.

На сделанных анфас фотографиях коллекций это почти неразлично, но самый выразительный и яркий силуэт складывается, когда женщина проходит мимо. Это и есть главная героиня нынешнего сезона — женщина, которая проходит мимо.

Jil Sander

К

МИНИМАЛИЗМУ, присущему этой марке, нынешний ее дизайнер Раф Симонс не изменяет. Но он придал минимализму несвойственную ему архитектурность. В коллекции есть и совсем простые платья, и костюмы по фигуре с внутренними, обозначенными как тень шва застежками и карманами, и не менее простые платья-футляры со слегка преувеличенными благодаря крою объемами. Есть и принципиально новые вещи, усложненные объемами, но при этом совершенно без декора — настолько естественными и функционально необходимыми кажутся у Jil Sander сложные составные стоячие воротники, обвивающие плечи палантины-берты, широкие заломленные горизонтальные защипы, не просто покрывающие платья, а как будто формирующие их пропорции.



DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



WWW.DAMIANI.COM



BOCCILO



LOUVRE
LUXE-HOLDING GROUP OF COMPANIES

МАГАЗИНЫ LOUVRE В МОСКВЕ: БУТИК DAMIANI, ул. Кузнецкий Мост, д. 21/5, т. 626 02 16 • ул. Тверская, дом 3 (отель THE RITZ CARLTON, MOSCOW), т. 981 42 82 • ТЦ ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, т. 692 90 47 • ГУМ, т. 620 33 36 • ТЦ ВРЕМЕНА ГОДА, т. 642 81 90 • КРОКУС СИТИ МОЛЛ, т. 727 19 68 • АТРИУМ, т. 775 23 45 • ТЦ НАУТИЛУС, т. 937 23 98 • ТЦ МЕГА, т. 790 77 27 • РТЦ ЕВРОПЕЙСКИЙ, т. 229 79 41 • ТЦ СФЕРА, т. 290 74 97 • МАГАЗИН LOUVRE-ТВЕРСКАЯ, ул. Тверская, д. 15

LUXE-HOLDING – ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР, т. (495) 725 44 77

Balenciaga

К

ИСТОЧНИКОМ вдохновения для Никола Гескьера при создании коллекции стал фильм-нуар «Дьяволицы» с Симоной Синьоре. Получился действительно мрачный, но удивительно чистый и красивый сплав минимализма и ювелирной избыточности, футуризма и старых портновских традиций элегантности. Гипертрофированные объемы платьев и жестких жакетов не кажутся вызывающими благодаря холодности и точности пропорций. Плечи выглядывают из рукавов-«бинтов», а на брюках контрастные вставки — и эти разрезы сделаны с хирургической точностью. Немного мягче по форме платья-картины с размытым серо-охристым рисунком. Контуры наряда обведены темной рамкой, и это плоскостное решение парадоксально подчеркивает объем. Все традиции дома Balenciaga соблюдены — но из этих традиций на наших глазах появляется мода будущего.





«СЕКРЕТ УСПЕХА —
НАСТОЙЧИВОСТЬ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ».

БЕНДЖАМЕН ДИЗРАЭЛИ



KEEP WALKING.
JOHNNIE WALKER. 

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Alexander McQueen

К

ЧЕРНОЕ, белое и красное у Alexander McQueen выглядят не драматично, а празднично. Формально коллекция вдохновлена нарядами английской королевы 50-х годов. Но на деле мы видим вереницу сказочных королев со всего мира. Серия платьев с многослойными балетными пачками, ампирные наряды с пышными боа из рюшей и гвардейскими ментиками, изумительно скроенные по косой облегающие костюмы в стиле английских денди. Как всегда вещи Alexander McQueen кажутся абсолютно естественными, как будто их не придумали, а они выросли сами по себе, наподобие птичьего оперения. В коллекции очень много кружева — шерстяного, шелкового, плотного, прозрачного, нарисованного на ткани. Напоминающего то райских птиц, то тень от листвы, то снежинки. Кружево Alexander McQueen предлагает носить всегда, и для радости, и для тепла.



Prada

К

ВОЛШЕБНАЯ коллекция, гораздо более эмоциональная, чем обычно у Миуччи Прады. Главный материал — плотное рельефное кружево. По словам дизайнера, кружева женщины носят в главные моменты жизни — при конфирмации, на свадьбе и во время траура. Стягивающие грудь короткие жилеты, колье-ошейники и короткие внешние кринолины похожи на медицинские биндажи и выглядят даже не драматично, а трагично, что вполне выражает отношение Прады к главным моментам женской жизни, а заодно убивают в кружевных нарядах столь ненавистную ей «сладость». Узкие платья-футляры, сорочки и юбки-карандаши из вареной шерсти, шелка с голографическим рисунком и гипюра. Туфли на толстых подламывающих каблуках, сзади отороченные широкой оборкой, напоминающей крылья сандалий Меркурия.



“Вам кажется, что найти эффектный пейзаж для киносъемок совсем не трудно? Попробуйте, и Вы поймете, что это не так. Я часто оказываюсь вдали от цивилизации, в местах, куда не добираются даже птицы. Хорошо, что у меня есть Discovery 3. Благодаря системе Terrain Response™ я с легкостью могу добраться куда угодно. И вернуться с фотографиями... до того, как режиссер решит, что ему нужно совсем другое”.

Каспер Дэвис, специалист по выездным съемкам



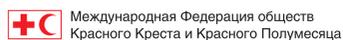
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

DISCOVERY 3 ...И целого мира мало

AA Major, Москва, 47 км МКАД, тел. (495) 737-89-99; 18 км МКАД, тел. (495) 730-80-05
AA Независимость Премьер Авто, Москва, 2-я ул. Машиностроения, 27; Ленинградское ш., 71, тел. (495) 795-00-99
Автопассаж-М, Москва, Варшавское ш., 138А; Каширское ш., 61, АТЦ «Москва»; Олимпийский пр-т, 16, стр. 1, СК «Олимпийский», тел. (495) 363-97-79
МУСА МОТОРС Джей Эл Эр, Москва, 1-я Магистральная ул., 13; Горьковское ш., 2 км от МКАД; Рублевское ш., 38; Профсоюзная ул., 57, тел. (495) 785-11-11
ТК Артекс, Москва, 51 км МКАД, тел. (495) 660-02-66
Автобиография, Санкт-Петербург, Пулковское ш., 36, тел. (812) 740-10-00

Авто Прайм, Санкт-Петербург, Полюстровский пр-т, 79, тел. (812) 334-01-00
Омега-Премиум, Санкт-Петербург, Богатырский пр-т, 16, тел. (812) 334-16-16
Авангард, г. Тольятти, Южное ш., 32, тел. (8482) 63-88-10
Авто Арт, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 16А, тел. (8652) 38-58-08
Автоград плюс, г. Воронеж, Ленинский пр-т, 156, тел. (4732) 24-32-70
Автоград Премиум, г. Сургут, ул. Аэрофлотская, 23, тел. (3462) 77-76-16
Автоград Премиум, г. Тюмень, ул. Республики, 280, тел. (3452) 22-03-77
Автоленд, г. Екатеринбург, ул. Блюхера, 50, тел. (343) 345-04-45

В ПОДДЕРЖКУ



Ты готов представлять свою страну в крупнейшем состязании современности?
Зарегистрируйся на сайте www.landroverG4challenge.com Твое главное приключение начинается здесь и сейчас!



www.landrover.ru

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ



60 ЛЕТ



Автоленд, г. Новосибирск, ул. Б. Хмельницкого, 101, тел. (383) 363-05-05
АвтоЦентр ВОСТОК, г. Саратов, ул. Б. Садовая, 153/163, тел. (8452) 45-27-27
Атлант-М Премиум, г. Ярославль, ул. Республиканская, 3, тел. (4852) 58-12-58
Дон Моторс, г. Ростов-на-Дону, пр-т Шолохова, 316А, тел. (863) 268-82-22
Краснолесье, г. Екатеринбург, ул. Начдива Онуфриева, 57А, тел. (343) 379-27-27
ЛЕО, г. Архангельск, ул. Стрелковая, 19, тел. (8182) 65-79-47
ЛРЦ Форпост, г. Красноярск, ул. П. Железняк, 46Д, тел. (3912) 20-08-40
Лэнд Ровер Центр Иркутск Октябрьский, г. Иркутск, ул. Ширямова, 32, тел. (3952) 55-05-20

Нижегородец, г. Нижний Новгород, Московское ш., 34, тел. (831) 275-87-58
Планета Авто, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 137, тел. (351) 726-72-68
Техцентр Автомир-Сервис, г. Ульяновск, ул. Урицкого, 100, тел. (8422) 43-94-66
ТРИНИТИ, г. Краснодар, ул. Старокубанская, 143, тел. (861) 234-31-31
ТТС Сити, г. Казань, пр-т Победы, 194, тел. (843) 517-22-66
ТТС Сити, г. Уфа, ул. Цветочная, 7/3, тел. (347) 292-44-91
УРАЛ АВТОИМПОРТ, г. Пермь, Космонавтов ш., 368Б, тел. (342) 210-57-42
Центр АВТО, г. Рязань, проезд Яблочкова, 9Б, тел. (4912) 44-62-62

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

Louis Vuitton

К

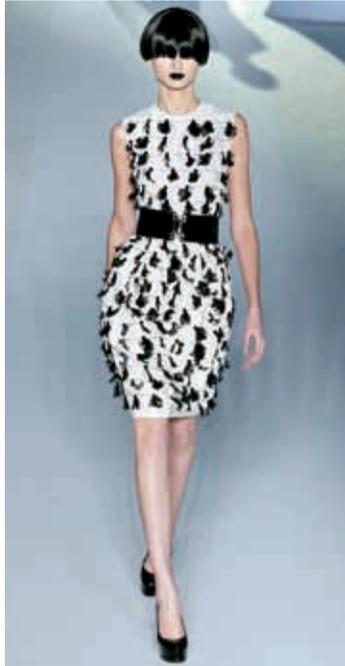
ВОСЬМИДЕСЯТНИЧЕСКАЯ и экстравагантная в лучшем смысле этого слова коллекция Марка Джейкобса для Louis Vuitton. Все немного преувеличенно, но без обычной для марки иронии. Гипертрофированные объемы не кажутся чрезмерными во многом благодаря необычно нежной этой осенью цветовой гамме — бледно-серые, льдисто-голубые, сливочно-желтые, светло-песочные тона смягчают жесткие геометрические формы, а черный мягок и прозрачен. В коллекции брюки-баллоны складываются в комплект с жакетами, отделанными угловатыми пышными басками. Юбки-тюльпаны так объемны, что кажутся круглыми. Прямые туники по спирали обвивают очень широкие воланы, а приталенные платья с танцевальными юбками топорщатся жесткими складками. Очень хороши меховые жилетки из лисьих хвостов, стянутые широким ремнем.



Yves Saint Laurent

К

ЭКСПРЕССИВНАЯ и холодная одновременно коллекция Стефано Пилати для Yves Saint Laurent формально вполне соответствует стилистике марки. Ив Сен-Лоран ввел в женский гардероб смокинги, юбки-тюльпаны и французские коротковатые брюки со складками у пояса. Как и постоянное обращение к творчеству итальянских футуристов. На этот раз коллекция получилась как будто всерьез созданной для агрессивного, опасного и увлекательного города будущего. Изумительные расклешенные жакеты и затянутые сюртуки, расходящиеся фалдами юбки и сужающиеся к щиколоткам широкие брюки, обилие молний и клепок, взъерошенные перья на вечерних нарядах, составленная из разной по фактуре и цвету ткани одежда нечеловеческих пропорций, одновременно текучих и жестких. Очень сильно.



Givenchy

К

СТРОГАЯ черно-белая коллекция Givenchy инспирирована одеждой южноамериканских ревностных католиков. Склонному к мрачному неоготическому стилю дизайнеру марки Риккардо Тиши эта стилистика настолько подошла, что коллекция получилась на редкость удачной. Брючные костюмы жесткой формы, но с отороченными узкими рюшами лапсасами, воротниками и галстуками. Блузы со сложнейшими жабо, выложенными в виде пышного цветка. Очень хороши асимметричные и абстрактные аппликации на платьях и куртках. Тончайшие кружева с рисунками в форме крестов и медальонов, шипастые корсажи, кожаные косухи и четки с пылающими сердцами совершенно не противоречат друг другу. Скорее очень точно отражают вполне обычные внутренние противоречия. Образ у Givenchy выходит одновременно гармоничным и напряженным.



FINE CUT

Табак высокого края

Теперь в коллекции высокого края
новый вкус – DUNHILL Fine Cut White

DUNHILL



■ Perfectionists in tobacco™



Реклама

Телефон горячей линии DUNHILL: 8-800-200-3535

Сигареты сертифицированы

Содержание в дыме сигареты: 1/0,1; 4/0,4; 7/0,7; 10/0,9 мг смолы/никотина



**МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ
ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО
ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ**

Giambattista Valli

К

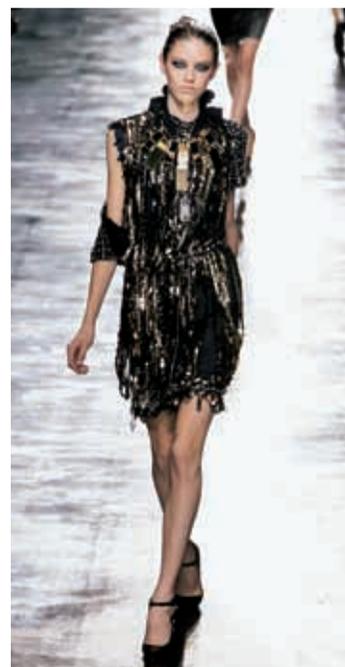
ПРЕУВЕЛИЧЕННЫЕ объемы одежды Giambattista Valli настолько монотонны, что могли бы надоесть, если бы не удивительный вкус дизайнера. Все эти коконы очень красивы — простые и покрытые рюшами, раздувающиеся на юбке или на спинке, скрывающие шею или ноги, спутывающие руки или затылок. При этом Джамбаттиста Валли уверяет, что источником вдохновения послужили бергмановский фильм «Шепоты и крики» и сказка про Красную Шапочку. По версии дизайнера, Шапочка волка съела сама, но коллекцию это совершенно не портит. Белые и серые платья с мраморным «волчьим» рисунком, овальные лисьи юбки и пелерины, черные коконы костюмов и плащей, ярко-красные платья театральны по форме. Декор тоже избыточен — рамки из меха, гроздь помпонов, топорщащиеся рюши. И все равно красиво.



Lanvin

К

ПЛАТЬЯ Альбера Эльбаза для Lanvin — новый фетиш жертв моды. И не только их, но и всех видевших эти платья женщин. Платья-футляры и платья-мешки, платья-бюстье и асимметричные туники. Простые, сложенные горизонтальными складками, покрытые рюшами и расшитые стеклярусом. Пальто, впрочем, заслуживают не меньшего внимания — шерстяные с меховыми воротниками, больше напоминающими боа, шелковые простые, креповые в защипах, овальные с поясом, милитаристские с погонами. И брючные костюмы, юбки и блузки тоже хороши. Дело не в фасонах, а в том, что этот дизайнер из сезона в сезон создает одежду одновременно нежную и печальную, роскошную и интеллектуальную. И во многом новый большой стиль складывается именно благодаря Эльбазу.



К

СТРЕМИТЕЛЬНО набирающую популярность итальянскую марку 6267 делают успешные порработки с МахМара и Маю Томмазо Аквилано и Роберто Римонди. В этот раз коллекция инспирирована графикой венского сецессиона. Черно-белые узоры — крупная косая клетка, мелкая прямая клетка, размытые треугольники и полосы, идущие фризами стройные полуовальные арки. Напоминающие не столько Средневековье, сколько книжные иллюстрации к рыцарским романам начала XX века пальто и жакеты с выложенной объемными, толстыми рукавами линией плеч и декольте, сложенные наподобие оригами высокие объемные воротники и рукава-фонарики. Силуэты при этом очень лаконичные, объемы умеренные. Юбки-карандаши и юбки-колокольчики, узкие длинные брюки и прямые платья-тюбики. Все очень многодельное, тонкое в исполнении, выверенных пропорций.



ЧАСТНОЕ БАНКОВСКОЕ PRIVATE ОБСЛУЖИВАНИЕ BANKING



- Традиционные банковские услуги
- Специально оборудованная зона обслуживания
- Ваш персональный менеджер
- Управление инвестициями
- Управление клиентом
- Консультационные услуги
- сопровождение небанковских операций

+7 (495) 777-57-08
WWW.ZENIT.RU
WWW.PB-INVEST.RU



Реклама ОАО Банк ЗЕНИТ

Генеральная лицензия ЦБ РФ № 3255

Jean Paul Gaultier

К **ЗВЕРИНЫЙ** принт, обильно присутствующий в коллекции, выглядит не кокетливой игрой, а нормальным природным камуфляжем, поскольку этот сезон Jean Paul Gaultier посвятил природе. В результате меха нет разве что на колготках. Итак, в коллекции использованы натуральные цвета звериных шкур плюс немного зеленого. Капюшоны курток-аласок оторочены мехом. Сумки-торбы и ягдташи в качестве ручек имеют лисьи шкуры. Из-под дубленок выглядывают меховые боа из цельной лисицы. Шапочки с ушками и каскетки выполнены из лисьих и койотовых морд. И все это меховое безумие очень красиво. Под ним скрываются изумительные костюмы в духе 40-х — затянутые в талии, с широкими плечами пиджаки, широкие брюки с высоким поясом и шифоновые блузы. Также в коллекции — платья в духе ар-деко и шелковые пижамы в драконах.



Nina Ricci

К

ВСЕ ЦВЕТА ОСЕНИ, от цвета еще зеленой пожухлой травы через все оттенки осенней листвы до бледно-голубого цвета первого льда. Оливье Тиссенс поразительно романтичен. С тех пор как он создает коллекции для Nina Ricci, марка шьет одежду исключительно для эльфов и нимф. Но при этом дизайнер ухитряется делать сказочные вещи вполне практичными. На день он предлагает андрогинные наряды. В коллекции представлены шелковые струящиеся брюки галифе — впрочем, весьма умеренных объемов. Кожаные и кашемировые пиджаки и стуртуки полумужского кроя. И объемные шифоновые блузы с принтом, напоминающим то ли перья, то ли палую листву. Вечерние платья необыкновенно романтичны. В них не определить воздействия конкретной эпохи — это классические наряды из девичьих снов, но исполненные с абсолютным вкусом, без перебора.



Реклама

VISA стиль De Luxe

* De Luxe — роскошный



Предложение уровня люкс от Visa: карты Visa Gold и Visa Platinum — не только показатель вашей финансовой свободы, это ваш пропуск в мир модных кутюрье, роскоши и эксклюзива. Вы заслуживаете этого, здесь и сейчас. Узнайте больше о привилегиях Visa Gold и Visa Platinum в вашем банке или на сайте www.visa.com.ru

VISA

Представительство корпорации «Виза Интернэшл Сервис Ассосиэйшн» предоставляет российским банкам возможность эмитировать платежные карты Visa. Банками-эмитентами могут быть установлены ограничения при принятии решений об открытии карт Visa. Обращайтесь в банки за информацией об условиях открытия и обслуживания платежных карт Visa. www.visa.com.ru

Ralph Lauren

К

ПРОСТАЯ и, как обычно, очень американская коллекция Ralph Lauren рассчитана и на городскую, и на усадебную жизнь. С одной стороны, в ней есть маленькие черные пальто и платья, длинные узкие яркие пальто элегантного семидесятилетнего силуэта и «довоенные» уличные стройные костюмы в яркую пледовую клетку. С другой — в коллекции можно обнаружить свободные куртки с тканым узором, больше всего напоминающие индейские пончо, жокейские брюки и жакеты, высокие мягкие сапоги, безразмерные исландские свитера и клетчатые уютные пальто-халаты. На вечер опять наряды в духе бель-эпок: платья узкие до колена и с пышными оборками от колена до пола. Как обычно, Ральф Лорен смешивает обыденное с праздничным. К густо расшитым пайетками нарядным юбкам предложены шерстяные водолазки и клетчатые рабочие рубашки.



Hermes

К

ГЛАВНЫМИ в этой коллекции стали вещи, а не образы, и вещи эти действительно хороши. Пальто — самые разные. Длинные шинели, короткие бушлаты, клешеные свингеры, прямые халаты с поясом. Материалы — кашемир, кожа, замша и цветная дубленая овчинка, рыжая с серым курдючным мехом. Не менее удачны брючные костюмы, классические и при этом очень разные, с пиджаками и брюками разной формы и длины. Платочный пестрый шелк использован для платьев-халатов, свободных подпоясанных семидесятнических блуз на выпуск и длинных юбок годе. Сезонные аксессуары — слегка удлиненные kelly-dance на очень короткой ручке и ставшие почти квадратными birkin. Хороши двойные ремни — широкие кожаные, с пущенным поверх шелковым витым шнуром с кистями. Цвета — фиштакховый, серый, черный, рыжий и шоколадно-коричневый.



Chanel

К

МАЛЕНЬКИЕ, опутанные ремнями девичьи платья из шелка и прекрасные черно-белые женские смокинги. Прямые пальто и юбки макси из рыхлого твида, широкие брюки-трубы длиной чуть выше щиколотки. Элегантные костюмы, состоящие из юбки-карандаша и затянутого поясом удлиненного жакета. Стеганные а-ля шанелевская сумка коктейльные платья с топорщащимися басками и совершенно концептуальные нарядные нарядки из якобы кружева — грубых и крупных кружков в технике фриволите. Нежные ретроплатья, покрытые рваными узкими рюшами, и футуристические плащи из прозрачной клеенки с аппликацией в виде черных абстрактных узоров в южноиндейском духе. Обувь — старомодные двухцветные туфли на толстых каблуках с двойными широкими шлевками и боты на пуговках, тоже двухцветные.



Bottega Veneta

К

ОБРАЗ нынешнего сезона весьма драматичен, что соответствует трендам. Пальто и костюмы покрыты тяжелыми петлями из лент той же ткани, из которой сшита вещь. Подкройные облегающие топы из плотного кашемира напоминают кирасы средневековых воинов и формируют жесткий силуэт. Мягкие атласные платья и жакеты с тяжелой драпировкой скроены так, что линия плеч выглядит расширенной. Силуэт, несмотря на множество сложных деталей, кажется монолитным: по замыслу дизайнера весь комплект — от платья до плотных чулок и ботинок — выдержан в одной цветовой гамме. Общий образ получается одновременно сильным и женственным. Он как будто объединяет в единое целое рыцаря и его прекрасную даму, так что коллекция Bottega Veneta этого сезона явно рассчитана на самодостаточных женщин.



Dolce&Gabbana

К

ЗНАМЕНИТЕЙШИЙ фэшн-критик, обозреватель «Херальд Трибьюн» Сьюзи Менкес написала целую статью о том, как основоположники и апологеты тусовочного стиля Доменико Дольче и Стефано Габбана закрыли клубную тему. Коллекция марки действительно посвящена нормальным городским женщинам, знающим вкус повседневности. Повседневность эта весьма элегантна благодаря точным пропорциям и точному крою. Одежда в лондонском стиле 1970-х — строгих линий твидовые пиджаки, закрывающие колени юбки колоколом, укороченные широкие брюки, батники и водолазки, сапоги на устойчивом каблуке-стакане, практичные сумки-ягдташи, легкие и одновременно теплые меховые пальто без рукавов из лохматой овчинки. Вечерние платья — традиционные, открытый лиф и кринолин. Но их пафос намеренно снижен отделкой из нарочито демократичной овчинки.



К

ПЕСТРАЯ, нарядная и очень этническая коллекция, что довольно большая редкость в этом сезоне. Фрида Джаннини предложила псевдонародные западнославянские рубашки с вышивкой и расшитые крупным ковровым крестиком пальто, бархатные узкие штаны, веселенькие юбки — короткие, клешеные и пестрые, расшитые галунами мажарские жакеты и нарядные мохнатые шубки со вставками из золотой тесьмы. При этом, если приглядеться, все очень строго и почти чопорно. Даже самая клубная на сегодняшний день большая марка не позволяет демонстрировать тело — это немодно. Знаменитые аксессуары Gucci также очень яркие и нарядные. На этот сезон предложены расшитые монетками кушаки с бахромой, большие ковровые сумки в заклепках и кисточках, ботфорты и ботильоны с длинной развевающейся бахромой на голенищах.



РЕКЛАМА

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: 495 543 3210

FABI

ТВЕРСКАЯ 6 (495) 692 9014 ГУМ (495) 620 3216 ВЕСНА (495) 543 9702 АТРИУМ (495) 970 1167 КРОКУС СИТИ МОЛЛ (495) 727 2470 "ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ (495) 229 1906
MILANO · BOLOGNA · SIENA · MONTECARLO · DUBAI · MOSCA · SAN PIETROBURGO
fabishoes.it

MaxMara

К

СЕРЕБРИСТО-СЕРЫЙ, жучино-черный и мышино-серый — коллекция MaxMara почти монохромна. Силуэты немного громоздкие, в духе 80-х, однако почти полное отсутствие кокетства и дробной детализовки парадоксальным образом эту громоздкость нивелирует. Вещи преисполнены немного сурового спокойствия. Безразмерные, мужского покроя пальто и удлиненные квадратные жакеты с расширенной линией плеча, создающие дополнительный объем песцовые жилеты и твидовые двубортные пальто с выполненными из чернубурки массивными рукавами, объемный трикотаж со сложными выпуклыми узорами из шишечек и кос. Даже розовые костюмы с плечами дизайнеры MaxMara сумели сделать строгими, сдержанными и монументальными, лишеными и капли вульгарности. На вечер — величественные драпированные платья с мантиями.



Celine

К

МОНОХРОМНАЯ по большей части новая коллекция Celine спокойна, сдержанна и изящна. Вещи белые, серые и черные плюс чуть красного, салатного и василькового. В коллекции есть некоторое количество совсем простых по покрою костюмов и пальто, но главной идеей все-таки стала многослойность. Очень разнообразная. Платья с несколькими скошенными подолами, выглядывающими один из-под другого. Многослойные брючные костюмы. Пальто, как будто сложенные из нескольких одно меньше другого, так что под распахнутыми полами видны еще одни, а уж потом, на третьем-четвертом слое,— застежка. Благодаря удачным пропорциям эти конструкции в готическом стиле выглядят легко и неперегруженно. Очень хороши замшевые лодочки со множеством широких перемычек на щиколотке — сложность конструкции подчеркнута кантами.



www.braccialini.it info@braccialini.it info@braccialini.it информационный центр: 495 543 3210 РЕКЛАМА

braccialini

MOSCOW | KALININGRAD | KAZAN | KRASNOYARSK | NIZHNY NOVGOROD | OMSK | SAMARA | TOGLIATTI | VOLGOGRAD
МОСКВА: ТВЕРСКАЯ 12, "ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ, АТРИУМ, МЕТРОПОЛИС, КРОКУС СИТИ МОЛЛ, NO ONE
ARTICOLI BECHA

Paul Smith

К

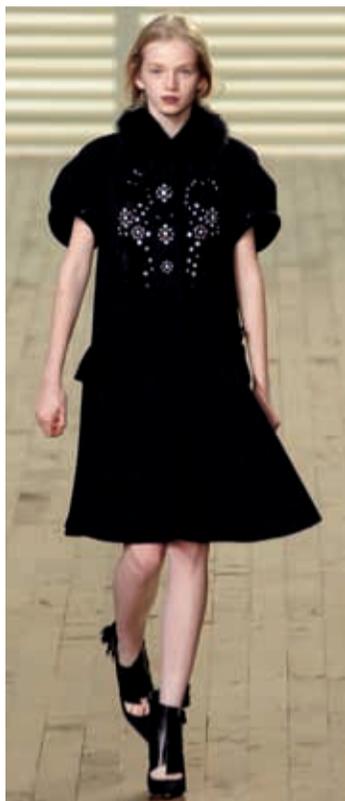
ФРАНЦУЗСКИЙ ДЖАЗ, маленькие кафе, элегантные женщины. Новая коллекция Paul Smith Women посвящена путешествию в Париж 40-летней давности — тогда дизайнер с женой приехали туда впервые. Коллекция получилась очень сдержанной и серьезной. Хорошо скроенные черные маленькие пальто и костюмы, состоящие из коротких приталенных жакетов и расклешенных юбок за колесо, кремово-черные пиджаки-смокинги, полосатые комбинезоны в стилистике мужского костюма. Овальные пальто с размытыми абстрактными принтами и офисные строгие черные платья. Коктейльные маленькие платья в джазовом стиле. Очень хороши огромные рыхлые пуловеры до колена. Они носят с легкими расклешенными юбками, которые под трикотажем приминаются, а у колен выбиваются на свободу буйными и как будто случайными складками.



Chloe

К

НЕЖНОСТИ у марки при Пауло Мелиме Андерссоне заметно убавилось, но девичья прелесть осталась. Просто девушка стала отдавать предпочтение плохой компании. В коллекции очень много шелков. Небольшие платья из светлого шифона с мелким и разноцветным цветочным принтом и черные чулки со светлым цветочным узором, синие и черные просторные платья из совершенно прозрачного шелка с узорами, выполненными как более плотные аппликации. Рваные оборки на слегка асимметричных подолах и рваные легинсы. Драповые квадратные пальто под кодовым названием «пиджак бойфренда» и жакеты с меховыми воротничками и крупной блестящей аппликацией из бус и пайеток. Жесткие яркие сумки-конверты и ягдташи с металлической фурнитурой и всевозможные лодочки-стилеты, сшитые вместе с плотными кожаными гамаши, скроенными угловато, как оригами.



реклама — товар подложки сертификации
Аутлет Рязань

Москва — Санкт-Петербург — Екатеринбург — Новосибирск — Кемерово — Челябинск — Омск — Тюмень — Пермь — Калининград — Ярославль — Брянск — Нижний Новгород — Самара
Тольятти — Казань — Волгоград — Саратов — Ростов-на-Дону — Краснодар — Сочи — Красноярск — Иркутск — Владивосток — Куйб — Харьков — Одесса — Алматы — Кишинев — Баку
Showroom Via Montenapoleone, 13 — Milano tel. + 39 02 76016036

Baldinini
www.baldinini.it

Marni

К

МНОГОСЛОЙНОСТЬ продолжает оставаться главной идеей коллекций Консуэло Кастильони. Ее подчеркивает цветовая гамма — оттенки подобраны нарочито случайным образом, но общий результат выглядит вполне убедительно. Все потому, что вещи марки очень просты и лаконичны по силуэту, а пропорции выглядят стройными и ненарушенными. В том, что касается кроя и любимого дизайнером силуэта, не изменилось почти ничего. В коллекции представлены блузы без воротников, но с выкроенными крупными плоскими бантами, подхваченные поясом мягкие платья с расширенной линией плеч, овальные, привычные для марки пальто, шубы и жакеты, прямые юбки чуть за колена и сужающиеся книзу укороченные брючки. Аксессуары Marni — закрытые туфли и простые высокие сапоги на небольшой платформе, рюкзаки и сумки, напоминающие сложенный пополам портфель.



Burberry Prorsum

К

ГОРОЖАНКА Кристофера Бейли, работающего для марки, по-прежнему очень юна и одета весьма практично и немного наивно. Вязаные колпаки, сиротские маленькие пальтишки и уличные жакеты в виде громоздких мужских пиджаков, выполненные из кашемира, прекрасных мужских драпа и твида и павлиньих перьев; наивная и страшно модная в этом сезоне манера украшать пальто тяжелыми сборными бусами в несколько рядов. Брюки — стройные, с острыми стрелками, расклеванные ниже колена, из плотной переливающейся тафты. Круглые короткие юбки и жакетики с пузыряющимися басками, топорщащиеся маленькие платья из негнувшейся тафты. Платья и шубки из перьев подпоясаны вместо кушаков бахромчатыми шарфами с рисунком пейсли. Перьев вообще очень много — из них выполнены пальто и платья, юбки и жакеты, бусы и кашне.



Salvatore Ferragamo

К

ПЕРВАЯ коллекция марки, сделанная раньше работавшей над женской линией Brioni Кристиной Ортез. Опыт сотрудничества с большой костюмной маркой принес плоды — костюмы из этой коллекции Salvatore Ferragamo просто великолепны: вытянутые силуэты, архитектурные объемы и очень точные пропорции. Приталенные уличные жакеты с асимметричной отделкой драгоценными мехами укорочены, в результате чего расклешенные от бедра длинные брюки кажутся высокими, как античные колонны, пальто с напоминающими крылья рукавами создают образ холодной, недостижимой аристократки и при этом очень хороши в движении. А вот платья пока не столь хороши. Судя по силуэтам и сложной фризовой отделке, они тоже должны напоминать античные колонны, но выглядят чересчур по-американски, по-клубному.



Moschino Couture

К

ВИКТОРИАНСКИЙ сентиментальный декор оказался наложенным на жесткую и рациональную моду середины 1960-х — так аккуратно и мило одевалась первая мисс Манипенни. Черно-белая часть коллекции благодаря лаконичности и графичности выглядит очень убедительно — это объемные черные сарафаны и юбки-тюльпаны в комплекте с белоснежными блузками в бантах и оборках. Эффектны и подчеркнута деловитые по стилю комплекты, состоящие из слегка расклешенных брюк, удлиненного жилета с лацканами и все той же викторианской блузки. Кроме того, в коллекции много вещей анилиновых оттенков синего и фиолетового, а также чуть более сдержанного цвета коричневой бронзы. Яркие парадные бушлаты и тренчи обильно увешаны медальками и шевронами, цветные шубки отделаны бантами, на брюках ниже колен ярусами идут воланы.



Alberta Ferretti

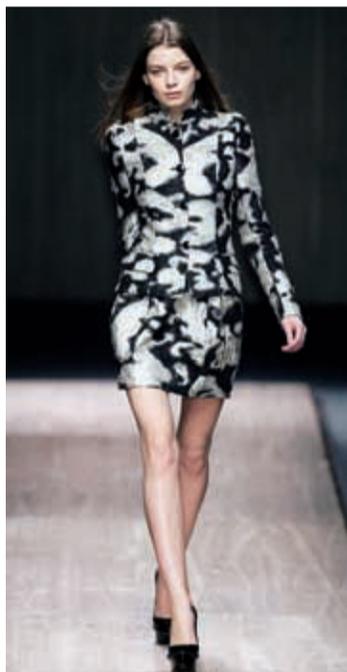
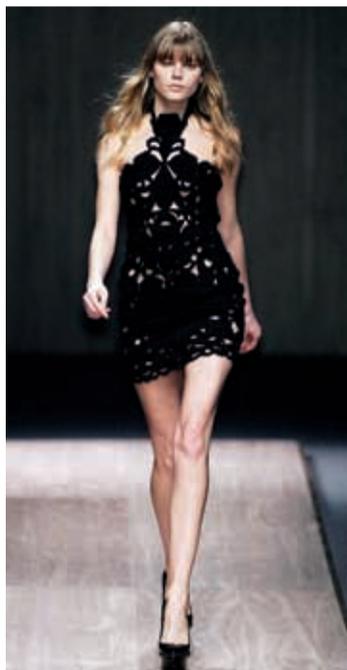
К

ПО-НАСТОЯЩЕМУ романтический, с некоторым даже драматическим надрывом образ. Вещи стали более простыми, лаконичными и красивыми. Овальные платья и юбки, а также стянутые в талии пальто, объемные и слегка топорщащиеся. Они не выглядят тяжелыми, но лишились легкости. Очень хороши и драматичны цвета: почти никакой пастели, зато много черного и изумительные оттенки драгоценных камней — синие, фиолетовые, зеленые, темно-красные. Знаменитые легкие туники стали многослойными, более закрытыми и менее летящими. И вообще, теперь для Альберты Ферретти важнее не эти знаковые для марки одеяния нимф, а гораздо более агрессивные, очень точные и почти жесткие по силуэту хитоны амазонок. Отделка больше не напоминает цветы и побеги — густо нашитые пайетки исполняют роль защитных доспехов.



Stella McCartney

К **ЗАКУТЫВАЮЩАЯ** тело свободная одежда и узкие деловые костюмы — это две основы коллекции Stella McCartney. Дизайнер работает для романтичных, но увлеченных карьерой женщин. В результате мы видим объемные войлочные пальто и платья с впечатанными в ткань геральдическими узорами, благодаря тусклым краскам смахивающие на камуфляж. Платья и пальто из ткани с размытым набивным рисунком и толстые вязаные пончо, платья и комбинезоны — черно-серые, с фризным узором из гербов, лилий и башен. Нежные, текущие платья из блестящего панбархата, очень открытые платья-бюстье из толстеного формованного кружева и напоминающие викторианское белье шелковые платья в рядах оборок и рюшей. А для работы — брючные костюмы с короткими жакетами, двубортные широкие пальто и английские клешеные макинтоши.



Kenzo

К

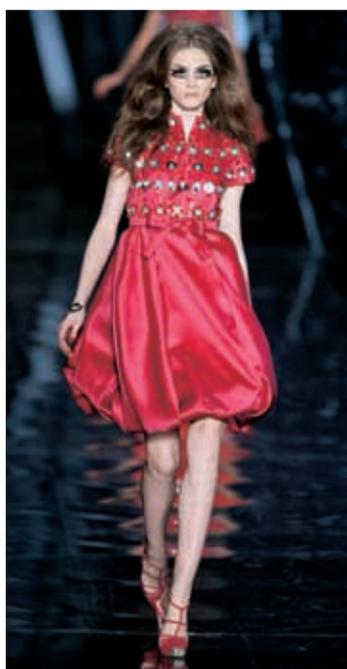
ПОСВЯЩЕННАЯ японской актрисе, танцовщице и художнице Сайоко, первой музе Кензо Такады, коллекция. Соответственно, она получилась более японской, нежели французской. В ней отразились все пристрастия основателя марки: любовь к цветочным принтам и иероглифической каллиграфии, к тяжелой золотой парче, рельефному трикотажу и тяжелым малогнущимся тканям. Объемные вещи, при том что они совершенно европейские по крою, все равно складываются во всевозможные подобию кимоно. В коллекции — свободные платья и пальто с ложными фалдами, отороченными широкими кантами, трикотажные то ли платья, то ли пончо в шишечках и помпонах, прекрасные вечерние наряды с фигурной простежкой и поясами-оби. Цвета коллекции — все оттенки черной туши и нежные, акварельные салатный, бирюзовый, алый и розовый.



Christian Dior

К

NEW LOOK отложен в сторону. Новая коллекция Джона Гальяно для Christian Dior напоминает о вытощенном до кукольности стиле Джеки Кеннеди. Это уже 60-е. Очень простые маленькие вещи — двубортные пальто из шиншиллы, соболя и коровы с высокой застежкой, лаконичные костюмы из шелка, шерсти и кожи крокодила либо с очень крупными декоративными пуговицами, либо уж со скрытой застежкой. Воротнички или вообще отсутствуют, или маленькие, плоские. Платья из шелкового джерси с крупными абстрактными узорами. Вещи либо прямые, либо стянутые в талии кожаным блестящим пояском. Аккуратность маленьких вещей доведена до предела. В коллекции помимо обязательных в нынешнем сезоне черного и коричневого используются милейшие, но очень яркие анилиновые цвета — маковый, клубничный, малиновый, цвета лайма и черники.



Yohji Yamamoto

К

ЦВЕТНАЯ более, чем это обычно бывает у Йоджи Ямамото, и напоминающая о великих и малых голландцах коллекция. Живописные огромные береты, цветные короткие пелерины, укутывающие плечи нарочито грубые палантины и шали. Всевозможные сильно приталенные жакеты, жилеты и кофточки разной длины, но обязательно со сложно выкроенными басками — фалдящимися, топорщащимися, многослойными. Мешковатые брюки и широкие, нарочито старомодные юбки — с косыми подолами, кринолинами. Грубые практичные башмаки и высокие мягкие сапоги, вполне как у охотников со старых картин. Псевдоохотничьи сумки Yohji Yamamoto этого сезона сделаны совместно с Hermes и очень хороши, но в Москве продаваться не будут.



Miu Miu

К

УНИФОРМА жокеев и парашютистов, взятая Прадой за основу для коллекции Miu Miu, претерпела значительные метаморфозы. Из всевозможной синтетики сшиты почти действительно спортивные вещи — небольшого объема комбинезоны с капюшонами, узкие укороченные то ли брюки, то ли лосины, всевозможные толстовки-худи и толстые бесформенные джемперы. Но благодаря цветовым сочетаниям — кроваво-красный с черным, оранжевый с бордовым, зеленый с серым — все эти составляющие спортивной униформы превращаются в облегающие платья-футляры, элегантные овальные пальто и приталенные женственные жакеты с басками, а крупная спортивная сетка — в кружево. Обувь — жокейские сапоги и тяжелые лодочки на фигурных каблуках, благодаря кроссовочному рельефу превращающихся в крылья.



ГЛАВНЫЙ ТРЕНД, конечно, 80-е: жесткий силуэт, расширенная линия плеча, гипертрофированные объемы. Гораздо интереснее те детали, которые придают неповторимость именно этому сезону. Все они защищающего и одновременно связывающего, почти пеленающего свойства — защипы и фестоны, перемычки и шлевки на щиколотках, край рукавов и воротников. То есть основой декора стала горизонталь. Еще один вариант решения — простые минималистические конструкции, которые заключают тело в футляр. Иногда лаконичные платья существуют сами по себе, но чаще служат основой для как бы наложенных на них кружев, оборок, фестонов. Цвета сезона мрачноватые — все оттенки теней с редкими вспышками фиолетового, синего, оранжевого. Самое актуальное сочетание — черный с коричневым.



ВОРОТНИКИ растут прямо из рукавов — такова одна из самых важных особенностей этого сезона. Сложно драпированные или составные, они поднимаются все выше и выше, укутывают шею и даже закрывают подбородок и щеки — так, что лицо оказывается обрамлен-

ной одеждой. Больше всего в этом сезоне овальных воротников-коконов. Такие коконы вокруг лица были частью одеяний византийских первосвященников. Лицо как будто тонет в драпированной мягкой ткани либо оказывается заключенным внутри сложно выкроенного ворота-стойки, идущего вверх прямо от рукавов и совершенно скрывающего линию плеч.

КОКОНЫ

В нынешней коллекции есть и стоячие жесткие воротники, вызывающие в памяти то боярские одежды, то плоеные ворота аристократов шекспировской поры. И напоминающие о сюртуках эпохи романтизма огромные сложенные воротники, которые поднимаются почти до макушки, а затем отворачиваются и плавно закрывают плечи. И воротники, заложенные крупной драпировкой. Смысл во всех этих воротниках один — они создают раму для лица.

Тенденции

ЛИЦО БУДТО ТОНЕТ в драпированной ткани либо оказывается заключенным внутри ворота-стойки



Kenzo



Costume National



Emanuel Ungaro



Jil Sander



6267



Issey Miyake



Martin Margiela

Antonio Marras

Giambattista Valli

ПЫШНЫЕ БАСКИ, топорщащиеся на бедрах юбки, а также всевозможные кринолины и панье почти в старинном духе можно найти практически в любой коллекции этого сезона. Однако они очень разные. Есть платье, юбки и даже пальто, выкроенные тюльпаном, — у них сконструирована

кринолины

крутой дугой линия бедра, а дальше они сужаются к подолу. Такие вещи могут быть сшиты из хорошо держащей форму плотной ткани, а могут быть и легкими, шелковыми, но с плотными прокладками. Очень много почти настоящих кринолинов разной

Т

длины — на пышных нижних юбках с самыми настоящими каркасами. Блузки и жакеты шьются с басками — самыми разными. В коллекциях сезона можно найти и жесткие жакеты с вызывающе крутыми выкроенными боками, и более традиционные — с отрезными басками, спадающими на бедра крупными фалдами. Наконец, в этом сезоне можно найти такую деталь туалета, как гибрид корсажа и баски, — широкий пояс в виде очень короткой топорщащейся юбочки. Во всех случаях талия становится тоньше, а наряд приобретает крайне актуальный объем.

Тенденции

ЭТО ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ

примет вернувшегося в моду архитектурного кроя



Chanel



Balenciaga



Prada



Yohji Yamamoto



Louis Vuitton



Undercover



Louis Vuitton



Alexander McQueen



Yves Saint Laurent

СТАВШАЯ знаменитой благодаря работе стилистом в сериале, а затем и в фильме «Секс в большом городе» Патриция Филд уверяет, что необходимый элемент современного стиля — широко перехваченная талия. В этом сезоне с ней согласились практически все. Поясов огромное количество. Любых, но в основном широких и очень широких. Эти пояса подчеркивают очень важную особенность современного костюма — доминанту горизонтали.

ремни

Т

пряжкой из плексигласа. Сшитые из ткани и напоминающие японский пояс-оби, кожаные и грубые, больше всего схожие с конской упряжью. Однотонные и разноцветные, темные и светлые, сдержанных цветов и очень яркие. Носят ремни сейчас поверх любой одежды — подпоясываются легкие шифоновые платья и мохнатые шубы из монгольской овцы, вечерние наряды и одежда в рабочем стиле. Главная особенность этой осени в том, что пояса затягиваются на талии очень туго. Только на талии, не выше и не ниже.

ромное количество. Любых, но в основном широких и очень широких. Эти пояса подчеркивают очень важную особенность современного костюма — доминанту горизонтали. Стиль же поясов весьма разнообразен. В моде простые минималистические пояса без пряжки и классические с большой пряжкой. Затеяливые — с застежкой на фигурную брошь со стразами, футуристические — с угловатой



Fendi

Тенденции

ШИРОКО ПЕРЕХВАЧЕННАЯ

талиа — необходимый элемент современного стиля



Gianfranco Ferré



Fendi



Pollini



Oscar De La Renta



Louis Vuitton



Emanuel Ungaro



Stella McCartney



Hermès



Ralph Lauren

СОВЕРШЕННО декоративная, но имитирующая жесткую конструкцию отделка одежды. Это переплетение контрастных цветов платья лент наиболее убедительно демонстрирует архитектурную ориентированность современного фэшн-дизайна. Нашитые на ткань ленты

«фахверки»

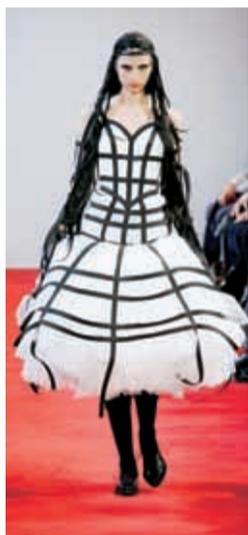
немного похожи на начинку старинных корсетов и кринолинов, но сама идея вынести конструкцию наружу исторически является архитектурной. Эти перекрещивающиеся полосы больше всего похожи на придуманный германскими строителями в XV веке фахверк — метод, позволяющий быстро и надежно строить дома, когда основой здания служит каркас из прямых и наклонных балок.

Но эта отделка, разумеется, только имитирует жесткий каркас. Она нужна прежде всего для того, чтобы подчеркнуть точность и твердость формы нынешней одежды. Сухие, четкие линии не просто подчеркивают, а создают силуэт. «Фахверк» может придать одежде немного старомодный вид. Может, напротив, выглядеть футуристично — как элемент высокотехнологичного костюма для космоса.

Тенденции

СУХИЕ, ЧЕТКИЕ ЛИНИИ

не просто подчеркивают, а создают силуэт



Comme des Garçons



Celine



Louis Vuitton



Jean Paul Gaultier Chanel

РУКАВА, представленные на этой странице, съемными не являются. Тем не менее их обособленность подчеркнута — плечи обнажены, и оттого рукава кажутся повязками на руках. Больше всего эти повязки напоминают бинты. В нынешнем сезоне их очень много — такие рукава еще

«бинты»

раз подчеркивают главенствующую горизонталь. На протяжении XX века модой часто использовались всевозможные хитрые разрезы и вырезы, но в них всегда были либо кокетство, либо неприкрытый эротизм. А эти рукава, хоть и приковывают к себе взгляд, совершенно не выглядят средством для привлечения внимания к обнаженным плечам. Скорее они вызывают тревогу.

При том что такая конструкция рукавов, разумеется, совершенно не мешает двигаться, все равно создается впечатление, что свобода рук несколько ограничена.

Рукавами-«бинтами» дело не ограничивается. Во множестве коллекций «забинтованными» с помощью широких бархоток оказываются шеи, а благодаря широким шлевкам высоко закрытых туфель — и щиколотки тоже.

Balenciaga

Тенденции

КРОЕМ РУКАВА дело

не ограничивается: бархотками «бинтуются» шеи, а шлевками туфель — щиколотки



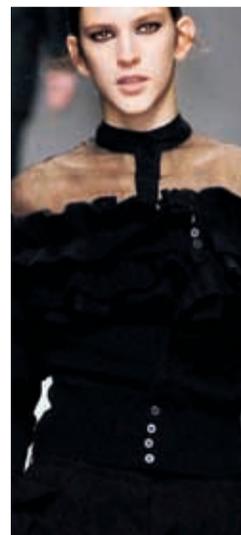
Moschino



Givenchy



Givenchy



Givenchy



Yves Saint Laurent



Prada



ВСЕВОЗМОЖНЫЕ рюши и фестоны в этом сезоне не просто отделка, а деталь, которая создает форму вещи. Они совершенно лишились традиционной нежности и сентиментальности. Они объемны и располагаются так густо, что зачастую практически наползают друг на друга в не-

фестоны

сколько слоев. В рюшах и фестонах этого сезона должна чувствоваться барочная избыточность. Рюши, фестоны и петли могут покрывать одежду полностью. А могут выступать в качестве отделки, акцентируя внимание на плечах, воротнике, рукавах или подоле. Но почти всегда они расположены по горизонтали или диагонали. И даже очень актуальные в этом сезоне жабо так густо присобраны, что их

вертикальное расположение уравнивается горизонтальными складками. Роль этих гипертрофированно густых и объемных рюшей еще и в том, что они создают игру светотени, и от этого даже самая простая по покрою одежда привлекает внимание. Вариантов множество. Но рюши и фестоны нынешнего сезона редко выглядят сентиментально. Они делаются из пальтовой ткани, или выглядывают из-под суровых пиджаков, или откровенно наложены на простые минималистические конструкции.

ЭФФЕКТ многослойности в коллекциях осени-зимы в основном создается за счет горизонтальных защипов и складок.

защипы

У этого тренда есть вариации с усложнениями. Застроченные узкие складки, расположенные не горизонтально, а по диагонали, придают наряду динамичность, заодно прекрасно подчеркивают модную асимметрию. А самые сложные складки и защипы выполнены фигурно. Они как будто дополнительно моделируют фигуру, акцентируя плавные изгибы. Но выполнены такие складки виртуозно — чтобы не нарушить монотонный ритм горизонтальных.

Защипы и горизонтальные складки украшают любую одежду — шифоновые платья и блузки, шерстяные жакеты и пальто. Даже меха сшиваются вроспуск по горизонтали, чтобы естественный рисунок шкурок и разная высота меха на спинке и брюшке создавали все то же модное впечатление горизонтальных складок. Складки и защипы могут быть любой ширины, но в одном наряде они всегда одинаковые.



Тенденции

ЭТО НЕ ПРОСТО ОТДЕЛКА,
а деталь, которая создает
форму вещи

Тенденции

САМЫЕ СЛОЖНЫЕ
складки и защипы
выполнены фигурно



Alexander
McQueen

Giambattista Valli

Givenchy



Jil Sander



Giambattista Valli



Paul Smith

Lanvin



Giorgio Armani



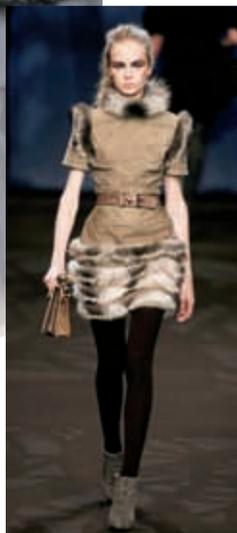
Bottega Veneta



Celine



Antonio Marras



Fendi



Christian Dior



Burberry

ПЕРЬЯ потеряли кафешантанную вульгарность благодаря Александру Маккуину, который упорно из сезона в сезон создавал женщин-птиц. И теперь перья символизируют то, что и должны — крылья. Правда, делать столь прямые аналогии в этом сезоне никто из модных дизайне-

перья

ров все же не рискнул. Из перьев сейчас шьют все что угодно — не только всевозможную отделку, но и юбки, платья и пальто. Главная особенность одежды из перьев в том, что в нынешнем сезоне она обязательно должна быть максимально проста и по форме, и по покрою. И вещи из перьев шьются подчеркнуто простые по образу, практически будничные. Перья, наложенные как декор на лаконичную одеж-

ду-футляр, прекрасно вписываются в нынешние тренды. Во-первых, они создают объем. А во-вторых, они естественным образом создают крайне актуальную слоистую фактуру, которая очень напоминает расположенные по горизонтали плотные фестоны. Получается, что нет ничего естественней. Имитация заменяется оригиналом.

T

Тенденции

ГЛАВНАЯ

особенность вещей из перьев — простота

МАТЕРИАЛ, для которого в этом сезоне нет ограничений. Кружевную фактуру может иметь буквально что угодно — платья, пальто, сумки и туфли. Эффект кружева строится на светотени, поэтому оно подчеркивает графичность одежды и в то же время благодаря затейливым

кружева

узoram немного усложняет пропорции и придает силуэту зыбкость. А главное, кружева поневоле ассоциируются с сетями, а спутанность и всевозможные силки — один из главных сезонных трендов. В этом сезоне используются все виды кружев. В моде плотные рельефные гипюры, тонкое плетеное кружево бельгийской работы, народное кру-

жево, вязанное крючком и оренбургское узорное вязанье на спицах. Шитые по тончайшей сетке французские кружева и довольно простое фриволисте. Очень популярна и имитация кружева — похожие на отбрасываемую ажурным материалом тень принты. Наконец, грубые якоры рыбацкие сети и вырезанные по плотной ткани лазером сквозные узоры — это тоже кружево. Просто потому, что это тоже игра света и тени и тоже опасные тенета.

T

Тенденции

ДЛЯ ЭТОГО МАТЕРИАЛА

сейчас нет ограничений



Fendi



Giambattista Valli



Yves Saint Laurent



Chanel



Alexander McQueen



Martin Margiela

Dolce & Gabbana



Etro



Donna Karan



Etro



Burberry



Givenchy



Stella McCartney



Prada

ОДЕЖДА богатых людей уже пару столетий опознается по признаку «ничего лишнего». Но радикальный минимализм появился только в 90-х. Лаконичные вещи должны быть совершенными и по покрою, и по исполнению. Настоящая минималистическая одежда идеальна и поэто-

МИНИМАЛИЗМ

T

му производит гипнотическое по силе воздействия впечатление. В этом сезоне особенно, поскольку основой для всех сложных деталей и отделок служат именно эти минималистические футляры. И поэтому лишние всяких нашитых деталей вещи выглядят одновременно холодно и ошеломляюще откровенно. Помимо простых форм и почти полного отсутствия деталей минимализм предполагает еще и приверженность нарочито скромному, базовому гардеробу. Платья приталенные и прямые, брюки и юбки, жакеты, пальто — все выглядит лаконичным и, кажется, подходит для составления любого комплекта одежды. Но на самом деле волшебство состоит, только если отнестись к своему костюму с безжалостным пуризмом и не разбавлять минималистический гардероб ничем.

Тенденции

ЛИШЕННЫЕ нашитых деталей вещи выглядят одновременно холодно и ошеломляюще откровенно



Calvin Klein



Valentino



Alberta Ferretti



Lanvin



Hermes



Gianfranco Ferré



Chanel



Prada



Celine



Antonio Marras



Stella McCartney



Tsumori Chisato



Miu Miu



Balenciaga

Тенденции

ОТСУТСТВИЕ РИСУНКА внутри геральдической рамки подчеркивает архитектурность

АРТ-ПРИНТЫ, напоминающие о станковой живописи, вошли в моду еще в прошлом году. В этом же сезоне в трендах живопись настенная. Полочки топов, платьев и пальто вполне можно назвать фасадами, поскольку на них расположены всевозможные рамки, геральдические

«геральдика»

T

щиты и панно. Форма у этих панно разная. Рамка может идти по швам, подчеркивая построй одежды, а может быть фигурной. Фигурная рамка, в свою очередь, может подчеркивать женственный силуэт с тонкой талией, а может ему противоречить. Рамка может располагаться только на лифе, а может быть большой, очерчивая платье или пальто полностью. Она может быть очень простой, четкой и одноцветной, а может оказаться размытой, с едва угадываемыми контурами или напоминающей резную раму. Изображения внутри рамок тоже самые разные — и акварельные цветочные рисунки в духе ар-деко, и всевозможные абстракции. Но что самое интересное, очень часто внутри рамки нет никаких изображений. Панно гладкое — черное, серое, золотистое; отсутствующий рисунок дополнительно подчеркивает архитектурность этого элемента.





Gianfranco Ferre

Hermes

Hermes

Balenciaga

Bottega Veneta

Givenchy

Тенденции

САМАЯ МОДНАЯ ОБУВЬ СЕЗОНА — ботинки или очень закрытые туфли, которые как бы сливаются с ногой

ноги/туфли

НИКАКИХ прозрачных чулок или колготок. В этом сезоне ноги должны быть либо голыми, либо упакованными в плотные непрозрачные чулки. Они могут быть примерно одного цвета с обувью, разве что чуть отличааясь оттенком. А могут — совсем контрастного. Подобная гра-

фичность этой осенью очень ценится и используется не только в обуви, но и в одежде. И так же как в одежде, в чулках доминируют темные, теньевые цвета и белый. Несколько сезонов подряд обувь была самой броской и вычурной частью женского гардероба. «Сумасшедших» туфель по-прежнему много, но в целом ситуация несколько изменилась. Самая модная обувь сезона — это то ли ботинки, то ли очень закры-

Т

тые туфли. Они как бы сливаются с ногой и отделаны множеством широких ремешков, лент и резинок, обвивающих щиколотки наподобие бинтов. В нынешних коллекциях чрезвычайно много туфель с очень высокой пяткой. К ней также крепится обвивающий щиколотку ремень-«бинт». Горизонталь торжествует.

Вечер

МНОГИЕ из этих вечерних нарядов вполне очевидно являются произведениями искусства. В каждый из них дизайнерами заложено сразу много смыслов. Вечернюю моду, как и всю моду сезона, отличает удивительный плюрализм — в дизайнерских коллекциях есть наряды сложные и лапидарные, пышные и строгие, праздничные и драматичные. Все смешано в общем едином стиле, но совершенно в разных пропорциях. Никаких прямых реплик, стили и образы перемешиваются до неузнаваемости — в результате самые пышные платья не выглядят театральным реквизитом. Плавные раздутые линии новых кринолинов и новые пропорции драпировок современных туник напоминают не столько о барочных волютах и античных колоннах, сколько о лучших образцах сверхсовременной бионической архитектуры.



6267



Balenciaga



Chanel



Bottega Veneta



Alberta Ferretti



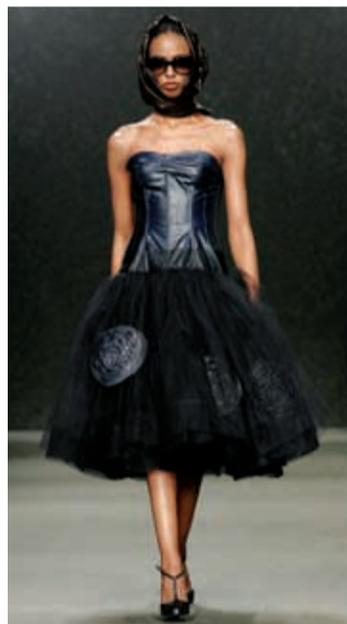
Salvatore Ferragamo



Louis Vuitton



Ralph Lauren



Trussardi



Valentino



Lanvin



Yves Saint Laurent



Louis Vuitton



Givenchy



Yves Saint Laurent



Max Mara



Jil Sander



Lanvin



Bottega Veneta



Ralph Rucci



Louis Vuitton



Celine



Alexander McQueen



Giambattista Valli



Dolce & Gabbana



Christian Dior



Gianfranco Ferré



Nina Ricci



Stella McCartney



Alexander McQueen



Бутики Prada:
Третьяковский проезд, 4, тел. 495 933 3382
Кутузовский проспект, 31, тел. 495 933 3032
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., тел. 495 225 8853
ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел. 495 933 7300
www.prada.com

PRADA