

Распадающаяся буржуазность

КОЛЛЕКЦИЯ MIU MIU «ОСЕНЬ-ЗИМА 2009/10»

рассказывает МАРИНА ПРОХОРОВА



Миучча Прада успешно превратила свою вторую линию Miu Miu в самостоятельный бренд с отчетливой главной темой — деконструкция респектабельной французской классики

Показ коллекции Miu Miu сопровождался музыкой из фильмов Микеланджело Антониони и Райнера Вернера Фассбиндера, проецированием

на экраны фрагментов из «Семейного портрета в интерьере» Лукино Висконти и «Истории О» Жюста Жакена. Для большей внятности все время звучал вопрос «Какова современная буржуазность?». То есть Миучча Прада не дала нам возможности не понять смысл коллекции.

Итак, крой напоминает о середине 1970-х. Распадающаяся одежда сложна, видимо дорога, изумительно скроена и сшита из откровенно прекрасных тканей. Кашемировые драпы и креп-пы, лисьи боа и норковые оторочки.

Рисунки на шелке напоминают потертую дворцовую обивку. Главный цвет — буржуазный бежевый. Класси-

ческие пальто, платья и юбки расходятся по боковым швам, заминаясь у пояса в объемные драпировки. Очень часто у них нет спинки или передних полочек, лифа или подола. меховые боа и воротники сползают наискось на грудь или сдвигаются на спину. Мнимая обнаженность несколько нивелируется тонким трикотажем телесного цвета.

Обувь — классические ботинки с дополнительной шлевкой у щиколотки, туфли и босоножки с цветными кантиками и обитыми норкой высокими каблукками. Сумки — традиционные ягдташи и конверты с клапанами, с пухлой прострочкой. Все невообразимо красиво.