

ПЕРЕДЕЛ СЕМЕЧКИ

ПРОИЗВОДСТВО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА – ОДНА ИЗ НЕМНОГИХ ОТРАСЛЕЙ, НА КОТОРОЙ КРИЗИС СКАЗАЛСЯ В ЦЕЛОМ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ПОЗИТИВНО. УЧАСТНИКИ РЫНКА И ЭКСПЕРТЫ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ СТИМУЛИРУЕТ УХОД МЕЛКИХ, ЗАЧАСТУЮ НЕЭФФЕКТИВНЫХ ИГРОКОВ И ДЕЛАЕТ БОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕССОВКИ, К КОТОРЫМ ДАВНО ПЕРЕШЛИ КРУПНЫЕ КОМПАНИИ.

СЕРГЕЙ ВАЛЕНТИНОВ

На фоне падения в других, в том числе смежных, отраслях производители растительного масла чувствуют себя относительно неплохо. Как отмечают участники рынка, даже природа в нынешнем году была на их стороне. По словам Романа Малова, председателя совета директоров группы «Маслопродукт» (включает масложивот в Верхней Хаве Воронежской области), урожай подсолнечника превзошел прогнозы. «Ожидалось, что из-за засухи в южных регионах может возникнуть дефицит сырья, однако хороший урожай в Черноземье, в том числе в Тамбовской области, где сборы составили небывалые 30 центнеров с гектара, исправил ситуацию», – рассказал господин Малов. По его расчетам, урожай подсолнечника в России составит до 7 млн т против 7,35 млн в 2008 году.

По данным Росстата, отечественные масложировые комбинаты способны перерабатывать до 10 млн т семян подсолнечника в год. Но, как отмечают в инвесткомпании «Финаме», не все они готовы работать на полную мощность. «Где-то не проведена модернизация мощностей, где-то есть логистические проблемы с рынками сбыта и сырьем. Большинство предприятий попросту не могут работать на проектных мощностях, так что избытка переработки в стране сейчас нет», – говорят эксперты. С их мнением согласны и сами участники рынка. «Когда мы начали программу расширения производства, в Воронежскую область зашел со своим проектом по строительству крупного масложивотационного завода транснациональный концерн Bunge. Тогда появление столь мощного игрока вызвало у нас опасения. Мы за-

давались вопросом, хватит ли на всех сырья и что произойдет с ценами. Однако ничего сенсационного не случилось. Стоимость семечки осталась на прежнем уровне, немного изменилась только логистическая схема. Мы стали больше закупать сырья в регионах юга России», – сообщил Роман Малов. Эксперты тоже не видят предпосылок для снижения спроса на растительное масло. «Ни с сырьем, ни со сбытом в краткосрочной перспективе у масложивотационных производителей серьезных проблем возникнуть не должно», – полагают в «Финаме».

Впрочем, определенные перемены в структуре рынка, как считают игроки, в ближайшее время все же произойдут. Речь идет в первую очередь о перераспределении долей мелких производителей в пользу более

является низкая конкурентоспособность их продукции», – считает директор по сырью белгородской группы «Эфко» Валерий Сергачев. Кризис сделал давний недостаток мелких производств более очевидным. С их оборотами и мощностями для серьезной модернизации необходимы кредитные ресурсы, которые им получить в силу скромных финпоказателей крайне тяжело. «Банки не решаются иметь с ними дело, соответственно, о реальных планах модернизации там говорить тяжело. Следовательно, небольшие компании рано или поздно проиграют конкурентную борьбу и уйдут с рынка», – сказал господин Сергачев. По словам аналитиков, примерно 30% производимого в России подсолнечного масла выпускается небольшими или немодер-

в обсуждаемых масштабах пока нет», – объяснили в «Финаме». Для крупных производителей проблемы с займами, по словам участников рынка, не существует. «Раньше мы гонялись за банками с просьбой дать нам хоть сколько-нибудь денег, теперь они бегают за нами, как за надежными заемщиками. Короткие займы на обороты нам дают под 13-14%, длинные, инвестиционные – под 17% годовых», – признает Валерий Сергачев.

Вместе с тем помешать изменениям на масложивоте может отсутствие единых правил игры. Основное преимущество мелких производителей – максимальная гибкость при закупках и минимальные побочные издержки. Они практикуют закупку семечки на предприятиях с льготным налогообложением или вообще «черным налом». Подобные схемы экономии средств недоступны крупным производителям, прежде всего в силу их публичности. «Фактически малые производители ведут себя как партизаны, а с ними, как известно, воевать бесполезно. Единственный метод – упорядочивание и унификация налоговой политики. Если платить государству – то всем, если не платить – то тоже всем», – уверен Валерий Сергачев. Интересно, что цена на подсолнечник в течение последнего года не претерпела существенных изменений. Если в сентябре 2008 года тонна семечки стоила 9 тыс. рублей, то в сентябре 2009-го – около 9,5 тыс. В настоящее время цены снижаются в связи с традиционным сезонным спадом. В группе «Маслопродукт» ожидают, что своего минимума (8-8,5 тыс. рублей) они достигнут в конце ноября. ■

БОЛЬШИНСТВО НЕБОЛЬШИХ КОМПАНИЙ МАСЛОЖИВОТКИ ДО СИХ ПОР ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОДУКТА ПРЕССОВАНИЕ. КПД ПОДОБНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ – МАКСИМУМ 40-41%, СЛЕДСТВИЕМ ЧЕГО ЯВЛЯЕТСЯ НИЗКАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ИХ ПРОДУКЦИИ



крупных компаний. Причин для таких ожиданий сразу несколько. Основной участники рынка называют устаревшие методы производства масла у мелких заводов. «Большинство небольших компаний до сих пор используют для получения продукта прессование. КПД подобных предприятий – максимум 40-41%, следствием че-

низированными предприятиями методом прессования. Участники рынка признают, что, если ситуация сохранится, их место займут крупные производители. «Одним из методов спасения мелких игроков может стать господдержка в форме гарантии по кредитам, но подобных инициатив со стороны государственной власти

АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ АПК

Развитие агропромышленного комплекса является одной из приоритетных задач в Центрально-Черноземном регионе. В 2009 году на эти цели только из бюджета Воронежской области предусмотрено выделение порядка 850 млн руб. В современных экономических условиях развитие АПК невозможно без качественной и профессиональной работы страховых компаний.

«АльфаСтрахование» занимает одну из первых позиций по страхованию имущества сельхозтоваропроизводителей - недвижимости, земель, скота, автотранспорта и спецтехники. Отвечая требованиям Минсельхоза России, компания включена в список компаний, допущенных к страхованию сельскохозяйственных рисков с государственной поддержкой.

Все чаще сельхозтоваропроизводители обращаются за защитой к компаниям, подтвердившим свою надежность и являющимся лидерами страхового рынка. Так, только в Центрально-Черноземном филиале ОАО «АльфаСтрахование» по сравнению с 2008 г. количество договоров страхования урожая озимых выросло в 3 раза, залогового имущества - более чем в 2 раза, совокупный лимит ответственности по договорам страхования имущества предприятий АПК превысил 2 млрд руб.

ОАО «АльфаСтрахование» идет по пути стратегического партнерства с сельскохозяйствен-

ной отраслью области, и с учетом накопленного на сегодняшний день потенциала компания готова в активном взаимодействии с органами исполнительной власти реализовывать масштабные проекты по защите предприятий АПК.

На сегодняшний день «АльфаСтрахование» предлагает следующие основные виды страховой защиты для предприятий АПК: страхование урожая (как озимых, так и яровых культур), животных, имущества, спецтехники, товарных запасов, страхование транспортных средств, грузов, а также страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по государственным и муниципальным контрактам.

Для сельхозтоваропроизводителей существует весомое преимущество страхования урожая с господдержкой, которое заключается в предоставлении сельскохозяйственным товаропроизводителям субсидии за счет средств финансирования федерального и регионального бюджетов для компенсации уплаченной страховой премии.

Клиенты «АльфаСтрахование» отмечают высокое качество обслуживания, стремление предоставить лучший сервис, надежность компании и индивидуальный подход к каждому договору. Страхователи получают бесплатную помощь в виде консультаций ведущих специалистов сельхозотрасли по всем во-

просам, возникающим в процессе получения урожая. Сотрудники «АльфаСтрахование» регулярно организуют региональные семинары для предприятий сельского хозяйства, объясняя все отличительные особенности страхования в сфере АПК и совместно подбирая оптимальную страховую защиту.

«Этот год достаточно сложный как по природным явлениям, так и по последствиям экономического кризиса, - говорит председатель ЗАО «Полтавка» Колтаков Михаил Егорович (Воронежская область, Богучарский район). - Чтобы снизить возможные потери урожая, а соответственно, и свои финансовые риски, мы решили разделить эту ответственность с «АльфаСтрахование». Кроме застрахованных посевов, мы получаем и существенные консультации по агротехнологиям».

Одним из приоритетных вопросов для сельхозпроизводителя, безусловно, является выплата страхового возмещения. Только по Воронежской области за последние два года «АльфаСтрахование» выплатило сельхозпроизводителям более 22 млн рублей.

«Начав работать с «АльфаСтрахование» три года назад, мы постоянно отмечаем рост профессионализма специалистов компании, упрощение системы урегулирования убытков, повышение качества сопровождения договоров страхования, - отмечает директор ООО «Агро-С» Савушкин Александр Анатольевич (Воронежская область, Панинский район). - У

нас есть возможность оценить компанию, поскольку у нас застрахованы и автотранспорт, и сельскохозяйственная техника, и урожай, а также неоднократно мы получали возмещение по страховым событиям».

ОАО «АльфаСтрахование» сотрудничает с Федеральным агентством по государственной поддержке страхования в сфере агропромышленного производства (ФГУ ФАГПССАП), является активным участником Российского сельскохозяйственного страхового пула (РССП), членом Национального союза агростраховщиков (НСА). Компания «АльфаСтрахование» внесена в «Отраслевой справочник», издаваемый Правительством Воронежской области, что подтверждает устойчивое доверие к компании.

«АльфаСтрахование», отвечая потребностям предприятий АПК, успешно сотрудничает с банками и лизинговыми компаниями, среди которых ОАО «Сбербанк России», ОАО «Россельхозбанк», ОАО «ВТБ», ЗАО «ВТБ-24», ОАО «Газпромбанк», ОАО «Альфа-банк», ОАО «Райффайзенбанк», ОАО «Юникредитбанк», ОАО «МДМ-Банк», ЗАО «Абсолютбанк» и др.

«АльфаСтрахование» активно развивает сеть филиалов и отделений как в рамках Центрального Черноземья, так и в масштабах страны, что является одним из показателей надежности страховщика и позволяет максимально отвечать потребностям предприятий агропромышленного комплекса.



СПРАВКА

Согласно данным Эксперт РА, размер страховой премии Группы «АльфаСтрахование» в сегменте страхования имущества юридических лиц от огневых и иных рисков за первое полугодие 2009 года

составил около 3,1 млрд рублей. На фоне общего сокращения отрасли портфель «АльфаСтрахование» в этом сегменте в первом полугодии 2009 года вырос на 12%, доля рынка увеличилась до 8,9%.



Центрально-Черноземный Региональный Центр
394043, г. Воронеж, ул. Ленина, 96
Тел./факс (4732) 205 295, 205 265
RCService@alfastrah.ru

Центрально-Черноземный филиал
394 018, г. Воронеж,
ул. Ф. Энгельса, 74
Тел./факс (4732) 51 97 82,
77 00 33
Info-voronezh@alfastrah.ru

Белгородский филиал
308000, г. Белгород,
ул. Попова, 12
Тел./факс (4722) 32 08 83
Info-belgorod@alfastrah.ru

Курский филиал
305029, г. Курск, ул. Никитская, 1в
Тел./факс (4712) 58 49 86, 58 49 89
Info-kursk@alfastrah.ru

Липецкий филиал
308050, г. Липецк,
ул. Барашева, д.1, оф. 9-11
Тел./факс (4742) 22 78 78, 74 66 15
Info-lipetsk@alfastrah.ru

Орловский филиал
302040, г. Орел, ул. М. Горького, 44
Тел./факс (4862) 42 96 72
Info-orel@alfastrah.ru

Тамбовский филиал
392000, г. Тамбов,
ул. Советская, 81а
Тел./факс (4752) 71 95 23, 72 21 98
info-tambov@alfastrah.ru

www.alfastrah.ru