

телеком

В контакте с мошенниками

афера

Вам еще не поступали сообщения от друзей в «Одноклассниках» или «Вконтакте» с просьбой отправить SMS, одолжить денег или поделиться номером мобильного общего знакомого? Осторожно: это могут быть и не друзья — взлом и дальнейшее использование персональных страниц в социальных сетях с недавних пор стало новой золотой жилой для аферистов.

Номер удался

«Здравствуйте, это инженерная служба вашего сотового оператора. Мы перенастраиваем сеть. Чтобы оставаться на связи, вам необходимо набрать... Записывайте...» Подобные звонки за последние несколько месяцев поступили тысячам пользователям сотовых телефонов. В итоге, после набора указанной комбинации со счета списывались 300 руб. (или 600 — у тех, кому «сервисный инженер» дал указание «набрать авторизацию для верности дважды»). Вводимая комбинация являлась не чем иным, как платной отправкой SMS на короткий номер. «Эта схема мошенничества, которую мы называем лжезвонком от технической службы оператора, сегодня одна из самых распространенных», — комментирует начальник отдела корпоративной социальной ответственности дирекции по связям с общественностью ОАО «Вымпелком» Анна Самохвалова. — Необходимо помнить, что у оператора связи миллионы абонентов, и настройки на сети совершаются таким образом, чтобы быть незаметными пользователям».

Большую долю SMS-платежей на счета аферистов дает SMS-спам, содержание которого может быть самым разным. «Для рассылки SMS-спама аферисты обычно используют подключенные к компьютеру специальные GPRS-модемы на несколько SIM-карт, которые по базе данных будут рассылать до 100 сообщений в секунду. За час разошлют сотням тысяч абонентов», — рассказывает Вячеслав Варламов, гендиректор контент-провайдера «Си Эм Си Биллинг». — Самое опасное, что используемые программно-аппаратные средства позволяют подменять номер отправителя в сообщении, что запрещено операторами».

Гигантскую часть разводов на SMS-платеж составляют реклама и предложение услуг в интернете. Отправкой SMS на короткий номер могут предлагать оплатить как доступ к порноархиву или скачивание пиратского софта, так и вполне благовидные услуги, вроде получения результатов теста IQ или персонального гороскопа.

па. Обычно стоимость SMS оказывается 300 руб., вместо декларируемых 30–50 руб. При этом за свой платеж незадачливый пользователь не получает ничего.

Интересный прием начал применяться примерно год назад: подделанный в сети вирус при открытии любой интернет-страницы заполнял около четверти экрана окном с порнухой, которое не убиралось никакими действиями. Отдельной строкой порноинформер ехидно благодарил за доверие и предлагал отправить SMS с кодом на номер 3649 для своего удаления и отказа от порновидеоподписки. Те, кто решился отправить SMS, вместо кода удаления получили ответное сообщение — предложение отправить еще одно SMS для подтверждения удаления.

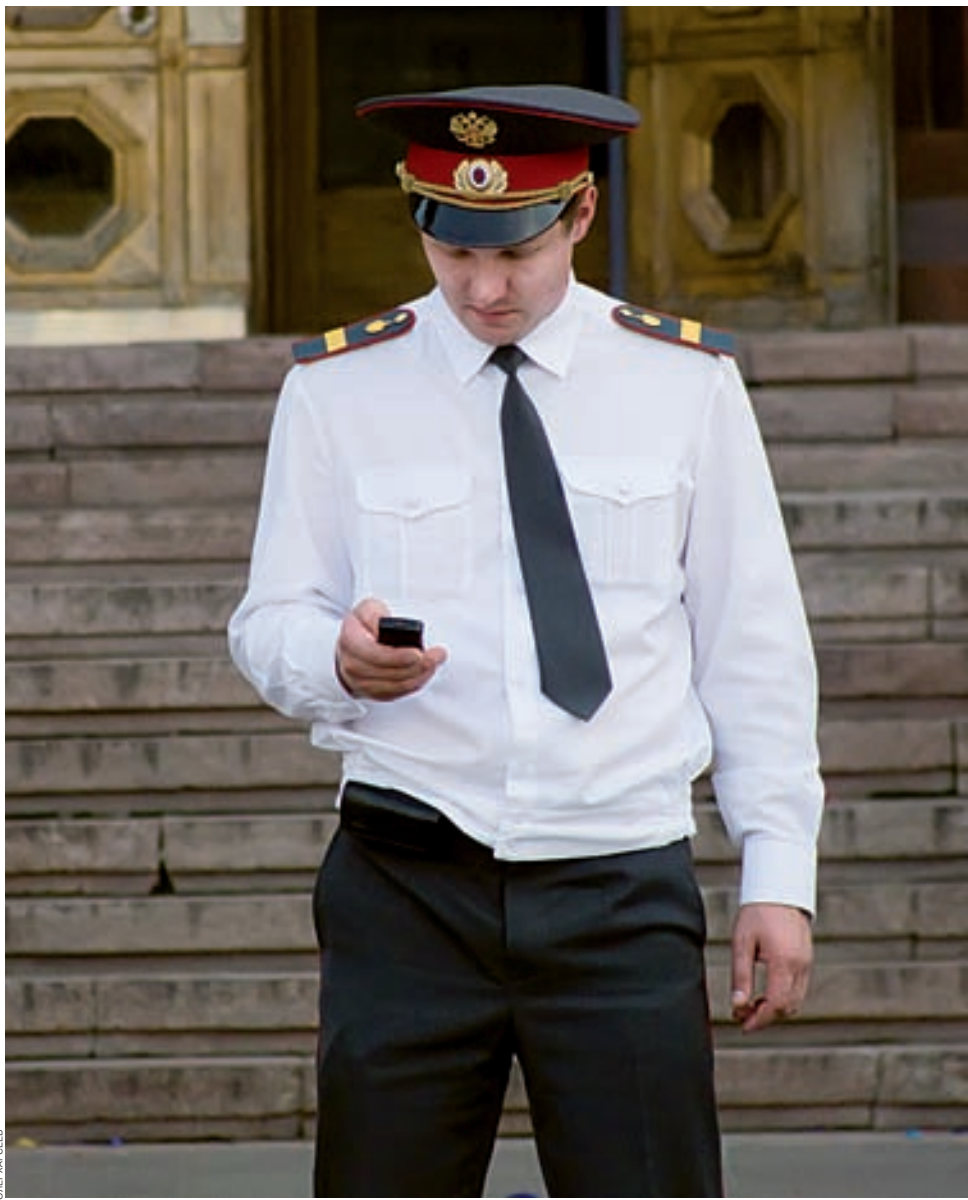
Проведя нехитрый поиск в сети, мы выяснили, что практически на все дорогие (со стоимостью отправки SMS 200–300 руб.) короткие номера есть жалобы пользователей. Так почему же сотовые операторы их не закрывают? Об этом немного ниже.

Мы знакомы?

Наибольшую опасность для пользователя представляют персонализированный спам. Например, нашей коллеге в сети «Одноклассники» пришло такое сообщение с аккаунта одного из друзей: «Привет!!! Я почти выигрываю в конкурсе лучшее фото к 9 мая, меньше процента не хватает ... Главный приз — смартфон почти мой ... Лена, можешь мне помочь? Нужно отправить смс, текст «пш777 170». Номер конкурса «6008», без кавычек. Если не тяжело, проголосуй за меня, в долгу не останусь! Конечно, если полтора рубля не жалко;-) Заранее спасибо!»

Оказалось, что такие сообщения получили все, кто был в списках друзей страницы отправителя. При этом сам владелец аккаунта даже не знал, что от его имени что-то рассылалось. Подобные аферы проворачивались и в сети «Вконтакте».

«По нашим оценкам, эти данные были не украдены с серверов самой компании, а набраны путем фишинга», — комменти-



SMS-мошенники могут добраться до кого угодно

рует старший антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Виталий Камлюк. — Анализ той 40-тысячной базы показал, что собирались пароли пользователей всего пару месяцев».

Фишинг — от англ. phishing, производное от password — пароль и fishing — рыбная ловля. Разновидность интернет-мошенничества, цель которого — завладеть конфиденциальными данными пользователя (паролем, номером кредитки, PIN-кодом и пр.) с помощью того или иного хитроумного способа, с применением социальной инженерии. Фишинг дает бешеный эффект. Допустим, пользователь приходит на e-mail письмо: «Привет, посмотри какие отличные фотографии я выложила на своей странице в Вконтакте. Маша». «Кто такая Маша? Зайду, узнаю, может, и правда знакомая», — думает получатель или даже не думает, а просто кликает автоматически прилагаемую ссылку и

попадает на фишинговый сайт, дизайн которого скопирован с оригинала. Но чтобы добраться до страницы «Маши» надо авторизоваться, то есть ввести свой логин и пароль.

Как рассказал Виталий Камлюк, попасть на фишинговый сайт можно и без всяких вирусов-троянов, подставляющих фальшивую страничку, или спамерских разводов. Любой человек, забывая адрес сайта в строке браузера, может допустить опечатку. Мошенники, находя наиболее вероятные варианты опечаток, регистрируют соответствующие сайты. В итоге, набрав вместо www.vkontakte.ru (адрес настоящего «Вконтакте.ru») www.vkontaktle.ru, попадают на практически идентичную внешне страницу. Незначительные отличия от оригинала в дизайне именно этого фишингового сайта (а подобных может быть очень много) объясняются исключительно ленью самих аферистов — они не обновили вслед

за настоящим «Вконтакте» когда-то скопированную главную страницу.

После получения логина и пароля фишинговый сайт чаще всего выдает сообщение об ошибке или переадресует вас на настоящий ресурс, так что вы можете вообще не заметить, что заходили куда-то еще. Чтобы обезопасить пользователей, владельцы популярных ресурсов стараются зарегистрировать на себя домены, на которые заходят в связи с типичными опечатками. Например, www.odnoklasniki.ru (с одной S) — ресурс не фишинговый, принадлежит «Одноклассникам» и переадресует вас в настоящий сосайт.

Конечно, элементарную автоматическую защиту пользователю предоставляют и сами сервисы. Например, почтовые. В большей степени обезопасить от фишинга может специальная антифишинговая защита. По словам Виталия Камлюка, последние версии персональных продуктов «Лаборатории Касперского» содержат постоянно обновляемую базу данных фишинговых сайтов, при посещениях которых выдается автоматическое предупреждение.

Наибольшую опасность представляют злоумышленники, использующие данные из соцсетей не для разводов по мелочи, на 300 руб., а для более серьезных афер. Например, женщине на телефон присылают MMS с фотографией мужа в синяках, типа «твой сидит в ментовке, неси выкуп \$2 тыс.». Как стало понятно, фото было взято с сайта «Одноклассники» и подправлено в Photoshop, телефон супруги каким-то образом раздобыли.

Пишите письма

Помимо разводов на SMS-платеж, существует еще несколько видов афер, ориентированных на пользователей мобильных. Классика жанра — получение SMS вроде «Стою на дороге в ДТП, срочно положи рублей 200 на этот номер. Саша». Весьма распространен заход, когда пользователь получает SMS-уведомление о якобы поступившем на счет его номера платеже. Позже раздается звонок или приходит SMS с просьбой вернуть переводом некоему абоненту положенные на тот номер деньги.

«Главное для абонента — не решать проблему самому, а отправлять звонящего к оператору связи, у которого есть процедуры корректировки ошибочно начисленных платежей», — рекомендует Кирилл Пузырев, ведущий специалист аналитического отдела управления по безопасности ОАО «МегаФон». Реже, но случается, когда раздается звонок: «Срочно перезвони» — и сразу отбой. Или приходит SMS с подобным текстом. Зачем мошенникам нужно, чтобы им позвонили? Может, это «завлекалка» на платный телефонный сервис с по-

временной оплатой, вроде секса по телефону? Да, и такое бывает.

Бывают и совсем интересные ситуации. «У сотовых операторов есть тарифы, на которых за каждый входящий звонок начисляется бонус», — рассказывает Вячеслав Варламов. — У многих региональных операторов такие тарифы или акции плохо прорабатывали, и в итоге бонус за входящий звонок на мобильный оказывался больше, чем стоимость исходящего с городского номера. Многие сажались и часами названивали сами себе, накапливая деньги на SIM-карте. Ко мне однажды приезжал человек, предлагавший купить с дисконтом SIM-карту, на которой он каким-то образом насобирал 600 тыс. руб.» Как рассказал Вячеслав Варламов, в заметном количестве аферы с SMS-платежами стали проводить около четырех лет назад, когда контент-провайдеры предоставили физическим лицам возможность получать на короткие номера оплату за свои услуги. Партнеров на одном коротком номере могут сидеть сотни, и каждый из них предоставляет десятки сервисов. Соответственно, адрес получателя и конкретной услуги определяется так называемым префиксом — кодом, отправляемым на пресловутый короткий номер. Таким образом, понятно, почему операторы не могут просто так взять и закрыть номер с подмоченной репутацией.

При получении жалобы абонента (обращение в офис или в контактный центр) проводится разбирательство, и при подтверждении факта мошенничества и доказательства виновности провайдера абоненту возвращают потраченные средства. Кроме того, сотовый оператор крупно штрафует контент-провайдера (а то и разрывает отношения с ним), ну а тот, соответственно, закрывает префиксы, зарегистрированные на мошенников. Однако на этот случай аферисты регистрируют у провайдера сразу кучу префиксов: как только один закрывают как недобросовестный, они переключают поток SMS на другой.

Обычно большинство обманутых абонентов ограничиваются лишь гневными звонками в call-центр оператора, где их вежливо переадресуют на контент-провайдера, разговор же с которым бесмыслен. Совсем другое дело — направить своему оператору письменное заявление. «Никто не читает договор, который подписывает при покупке SIM-карты, а зря», — говорит Вячеслав Варламов. — Хотя оператор выступает как бы посредником между абонентом и производителем услуги на коротком номере, но номером предоставляет оператор, деньги взимает изначально он, и ответственность по закону перед абонентом несет он. Так что требовать свои деньги нужно именно с сотового оператора».

Алексей Боярский

Статус-кво: Softline и Autodesk в Хабаровске

Региональный офис Softline в Хабаровске удостоен официального статуса Value Added Reseller (VAR) от компании Autodesk. Данный уровень подтверждает профессионализм представителя компании в сфере продаж, предоставления услуг и технической поддержки продуктов вендора. Статусом Value Added Reseller также обладают офисы компании в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Уфе и Новосибирске.

Представительство компании Softline в Хабаровске предлагает квалифицированную техническую поддержку, консультации по любым вопросам, помощь в установке и настройке ПО, проведение мероприятий любого уровня для клиентов по продуктам Autodesk. Для этого в представительство Softline был сформирован Центр компетенций САПР, специалисты которого прошли комплексное обучение в компании Autodesk и являются профессионалами в своей отрасли.

«Авторизация представительств накла-

дывает на нас новые функции и обязанности, дает нам право официально представлять интересы компании Autodesk в Дальневосточном регионе, — говорит Андрей Подтепов, Product-менеджер Центра компетенций САПР в ДВФО компании Softline. — Сегодня наша работа состоит в развитии идеи сквозного проектирования, обосновании клиентом необходимости организации слаженной работы отделов, оптимизации финансовых расходов на приобретение и внедрение программного обеспечения. Мы предоставляем комплексный подход к обслуживанию клиентов, начиная с первичного аудита программного обеспечения и закрывая обучение персонала компаний клиентов. Оказываем помощь в регистрации лицензий, помощь в развертывании и настройке программного обеспечения».

На курсах, проводимых на базе Учебного центра Softline, клиенты учат пользоваться максимальным количеством возможностей продуктов компании Autodesk. После обучения, общий уровень профессионализма работников компании заказчика заметно повышается.

Внедрение систем сквозного проектирования на базе основных продуктов позволяет экономить значительные суммы! Данная система позволяет дистанционно согласовывать документы, вносить изменения в проекты с автоматической корректировкой всей проектной документации. Не секрет, что именно процесс изменения проекта в процессе согласования приводит порой к катастрофическим результатам. Ошибки и несогласованность действий различных подразделений проектных институтов вскрываются только в процессе строительства, последствия таких ошибок всем известны: увеличение стоимости проекта, изменение сроков строительства, дополнительные финансовые и материальные затраты... Помощь от Центра компетенций САПР поможет клиентам избежать этих ошибок и свести затраты к минимуму».

Компания Softline имеет сейчас не только авторизованные офисы продаж, менеджеры которых могут дать квалифицированную консультацию по продуктам Autodesk, но и центр внедрений, занимающийся реа-

лизацией проектов для заказчиков. «Присвоение Autodesk статуса VAR нашим офисам носит знаковый характер — подтверждает высокий профессионализм команд представительства в сферах продаж и предоставления сопутствующих услуг по продуктам вендора, — подчеркивает Сергей Шилицын, директор по развитию бизнеса в ДВФО компании Softline. — Но останавливаться на достигнутом мы не собираемся, специалистами САПР постоянно ведется работа по улучшению качества, увеличению спектра услуг для клиентов компании, их адресной доставке клиентам компании».

AUTODESK, INC

Autodesk, Inc. — крупнейший в мире разработчик систем автоматизированного 2D и 3D проектирования для рынков машиностроения, архитектуры и строительства, графики и анимации. С 1982 года компания Autodesk развивает передовые 2D и 3D технологии для визуализации, моделирования и анализа по-

ведения разрабатываемых конструкций на ранних стадиях проектирования. Такой подход дает возможность тщательно подготовить, испытать и оптимизировать компьютерную модель перед физической реализацией. В области архитектуры и строительства Autodesk предлагает решения AutoCAD Revit Architecture Suite, Autodesk Inventor Suite, AutoCAD Civil 3D, AutoCAD Revit MEP Suite, позволяющие решать основные задачи строительного проектирования и информационного моделирования зданий, проектирования и документирования инженерных коммуникаций, управления и контроля ресурсами и затратами при строительстве. Решения Autodesk Inventor, AutoCAD Mechanical, Autodesk Inventor Professional для промышленного производства позволяют соединить все стадии процесса разработки продукции, формируя при этом единую цифровую модель. Продукты Autodesk Mudbox, Autodesk 3ds Max Design, Autodesk Maya, предназначенные для работы с графикой и анимацией, помогают пользователям создавать яркие визуальные эффекты и качественные трехмерные изображения.

SOFTLINE

Компания Softline работает в области информационных технологий с 1993 года и занимает ведущие позиции в сфере лицензирования программного обеспечения, обучения и консалтинга. Softline является авторизованным партнером известных мировых производителей и обладает статусами Microsoft Gold Certified Partner, Microsoft Large Account Reseller, Symantec Platinum Partner, Citrix Platinum Solution Advisor; VMware Premier Partner; Elite McAfee Value Added Reseller, Computer Associates Premier Partner; Oracle Certified Advantage Partner и др.

Softline имеет представительства в 554 городах: России, Украины (Киев, Харьков), Беларуси (Минск, Гомель, Витебск), Казахстана (Алматы, Астана, Караганда, Актюбе), Узбекистана (Ташкент), Кыргызстана (Бишкек), Таджикистана (Душанбе), Азербайджана (Баку), Монголии (Улан-Батор), Грузии (Тбилиси), Туркменистана (Ашхабад), Армении (Ереван), Турции (Стамбул), Венесуэлы (Каракас), Вьетнама (Ханой), Ирана (Тегеран).

Компания Softline региональное представительство компании в ДВФО 680000, Хабаровск, ул. Шеронова, 56а оф. 910, тел/факс: + 7 (4212) 74-77-24, www.softline.ru



Коммерсантъ® в лучших местах города

Читайте «Коммерсантъ» каждый день в кофейнях, ресторанах, гостиницах и бизнес-центрах!

«Российские железные дороги», в вагонах повышенной комфортности.

«Восточный Экспресс Банк» (VIP-отделение), г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 22.

г. Владивосток, пр. Океанский, 1, тел. 8-800-20-028-20

Подробности по телефонам: в Хабаровске (4212) 42-04-76, во Владивостоке (4232) 41-35-81.

Хабаровск

«Теплан Яки», суши-бар, ул. Муравьева-Амурского, 11; тел. 32-47-63
«Бирхаус», ресторан, ул. Муравьева-Амурского, 9, тел.: 62-99-99, 31-18-45
«Эль Ранчо», ресторан, ул. Запарина, 85, тел.: 62-40-46, 30-25-93
«R-CAFE», кафе, ул. Пушкина, 52; тел. 61-02-33
«Кабачок», ул. Запарина, 84, тел.: 60-03-77, 42-31-84
«Хабаровск-Сити», бутик-отель, тел. 45-42-22
«Хабаровск-Сити», кафе-бар, ул. Истомина, 64, тел. 79-95-77
«Саквояж», кафе, ул. Комсомольская, 87; тел. 31-48-21.
Full Time, cafe-club, ул. Истомина, 49, тел. 31-16-98.

«Дальний Восток», кофейня, ул. Муравьева-Амурского, 18; тел. 31-35-30.
«Ирландский бар», бар, ул. Запарина, 8, тел. 21-99-39.
«Парус», бизнес-центр, ул. Шевченко, 5; тел.: 64-95-10, 32-76-09.
«Веранда», кафе, ул. Тургенева, 46, 5-й этаж; тел. 41-57-41.
«Рафинато», ресторан, ул. Ленинградская, 28, КРК «Цепелин»; тел.: 38-17-29, 38-18-59.
«Али-отель», отель, ул. Мухина, 17; тел. 21-78-88.
«Саппоро», гостиница, ул. Комсомольская, 79; тел.: 30-42-90, 30-67-45.
«Aigrang», гостиница, пер. Свободный, 11;

тел.: 57-77-77, 57-55-55.
«Крэпери», кафе, ул. Ленина, 23; тел. 31-62-30.
«Апарт-отель „Мар-Кюель“», гостиница, пер. Дзержинского, 3а; тел.: 21-68-08, 21-67-17, 22-18-87.
Dopingbar, спорт-бар, пер. Арсеньева, 4; тел.: 42-07-49, 42-07-50
«Coffee», кофейня, ул. Карла Маркса, 43; тел. 32-54-46, и ул. Комсомольская, 64; тел. 21-46-46
«Мужской разговор», кафе, ул. Демьяна Бедного, 27; тел.: 203-205, 8-914-770-17-96.
«Марракеш», ресторан, ул. Ленинградская, 18; тел.: 38-17-68, 38-17-69.
«Дракон Азин», ресторан, ул. Владивостокская, 120, тел.: 8914-77-64-112

«Шериф», кафе, ул. Карла Маркса, 107е, тел. 70-12-68
Владивосток
«Хохлома», кафе, ул. Препорщика Комарова, 12; тел. 400-930.
Presto, кофейня, ул. Светланская, 15; тел. 26-63-86.
Phone Club, кафе, ул. Павленко, 6; тел. 40-44-47.
«Эльзас», кафе, пр. 100 лет Владивостоку, д. 57, ТЦ. Максим, 1-й этаж, тел. 33-22-31.
«Влад Мотор Инн», ресторан, ул. Восьмая, 35; тел. 38-88-88.
«Влад Мотор Инн», гостиница, ул. Восьмая, 35; тел. 38-88-88.
Mr. Coffee, кофейня, Океанский пр., 52а

(гипермаркет V-Lazer).
«Старый город», ресторан, ул. Семеновская, 1/10; тел. 20-52-34.
MITAM, японская кухня, Океанский пр., 87; тел. 43-79-18.
PULP FICTION, coffee club, ул. Бородинская, 9а; тел. 34-50-10.
«Избушка», кафе, ул. Фокина, д. 9, стр. 1-8, тел. 22-08-83.
«Бель Базар», кофейня, ул. 1-я Морская, 6/25, тел. 302-115
«Формат», кафе, пр. Острякова, 13, оф. 11, тел. 44-82-66
«Вереск», мужской салон красоты, ул. Семеновская, 23, тел. 22-05-25