

## Туалетная вода Standard, Artek и Comme des Garçons



На первый взгляд сотрудничество финской мебельной марки и японского фэшн-бренда на почве парфюмерии кажется странным. И был бы это еще аромат для дома, так нет же, человеческий. Но если задуматься, между Artek и Comme des Garçons много общего. Не зря же двухгодичной давности выставку финны устроили не где-нибудь, а в Dover Street Market. Оба культовые, оба делают псевдопростые вещи, оба находятся в постоянном эксперименте, оба играют со стандартами. Собственно, что они имели в виду под Standard — стандартность в смысле

обыкновенность или новый стандарт, который они хотят задать своим ароматом? Наверное, и то, и другое. Оформление нарочито простое — прямоугольные флакон и коробка безо всякого дизайна, зато аромат небанальный. Финский багульник, линея северная и ржавый металл в базовых нотах, имбирь, фенхель, мускус, шафран, лайм и кедр в верхних. Чтобы не гадать, на что это похоже, лучше попробовать. 15 октября продажа парфюма началась в лондонском Dover Street Market, а скоро он появится у всех дистрибуторов Artek и Comme des Garçons. [www.artek.fi](http://www.artek.fi)



### Новая коллекция Dark Matter

Ливанский дизайн не слишком известен в мире, поэтому удивительно, что каждый проект Made in Lebanon вызывает большой интерес. Любопытно же, что у них там происходит и происходит ли вообще что-нибудь. Dark Matter — это коллекция беirutской семейной пары Виссема и Сесиль Ночи (очень, кстати, колоритной, с одинаково длинными и кудрявыми волосами).

Они уже несколько лет живут и работают вместе, и несколько раз засветились на международных выставках. Правда, ливанцы они относительно — она родом из Франции, он учился и работал в Нью-Йорке и Лондоне. Но экзотическая нота в их работе есть. На первый взгляд концепция у коллекции такая же претенциозная, как и название. «Темная материя» со всеми вытекающими: тайны

и загадки, отсылки к астрономии и философии, мудреные объяснения. Ну да это болезнь всех начинающих дизайнеров. Вместо того чтобы сделать просто стул, они рожают концепцию стула. Но если и сам стул при этом неплох, то на концепцию можно не обращать внимания. У Dark Matter, к счастью, как раз тот случай. Во-первых, черный лоснящийся цвет, который они выбрали для большин-

ства предметов, напоминает, на мой взгляд, не «темную материю», а нефть — что вполне актуально и придает коллекции национальный колорит. Во-вторых, среди десятков разнообразных и не всегда связанных между собой вещей (дизайнеры не поленились) есть несколько удачных идей и находок. Барный стол с разметкой как на взлетно-посадочной полосе, диван из соединенных вместе че-

моданов, ковер в форме расплавленной картонной коробки, подделки под знаменитую модель «Муравей» с наклеенными на спинки контурами других стульев Арне Якобсена, бесформенное сидение из подушек, абажуры из мочалки-люфы — это лишь несколько хитов коллекции, за которыми прячутся менее эффектные, но не менее любопытные вещи. [www.wyssemnochi.com](http://www.wyssemnochi.com) [www.on-off.com.lb](http://www.on-off.com.lb)