

выбор Юлии Пешковой

Коллекция Cord Porcelain, Rosenthal

В сфере фарфора последнее время происходит много всего интересного. Как только его не третируют, чтобы получить невиданные доселе формы и фактуры. Правда, экспериментируют в основном молодые дизайнеры и маленькие студии. Крупные производители предпочитают делать нормальные сервизы на двенадцать персон, где весь дизайн заключается в разнице между позолотой и цветочками. Немецкая марка Rosenthal всегда умудрялась сочетать сервизы в цветочек с самыми радикальными экспериментами. Собственно, линия Studio для них и создавалась. Ее задачей всегда было предложить не просто новый дизайн, но новый взгляд на фарфор, отличный от того, к чему мы привыкли. Именно под этим лейблом появились вазы, имитирующие жестяные банки, бумажные пакеты и треснутую яичную скорлупу. Но вышедшая в этом году коллекция Cord Porcelain, пожалуй, самая необычная. Впервые фарфор не просто принимает облик какого-то постороннего материала, но и сделан при участии этого материала. Основной ваз, как понятно из на-

звания, служат веревки. Подробности технологии не раскрываются, но грубо это выглядит так: из толстых шерстяных нитей создается структура, которая потом окунается в жидкий фарфор и обжигается. Эффект это производит совершенно фантастический. Внешне это накрахмаленные вязаные корзинки (нити полностью сохраняют свою природу — видны даже маленькие ворсинки), а на ощупь это твердый и хрупкий фарфор. Всего структур разработано три, разной степени плотности и с разными вариантами переплетения нитей, и каждая может быть изготовлена в нескольких размерах. Кроме белого цвета возможен черный, но в таком варианте вазы выглядят менее фарфорово. Хотя технологию для массового производства разработал и Rosenthal, без молодого дизайнера тут не обошлось. Двадцатисемилетняя Силке Декер до Cord Porcelain долго экспериментировала над соединением фарфора с разными материалами — бумагой, полиуретановой пеной, тканью. Так что, возможно, в скорости мы увидим что-то еще более необычное.
www.rosenthal.de

Тренажер Run Personal, Technogym

Марка Technogym надела шуму несколько лет назад, когда впервые пригласила Антонио Читтерио для разработки дизайна тренажера. Идея имела успех, лаконичный и элегантный Kinesis разошелся по модным отелям и резиденциям голливудских звезд, а его фотографии были напечатаны чуть ли не на первых полосах газет под шапкой «Пер-

вый дизайнерский тренажер в мире!». Что правда, то правда — красоты тренажерам не хватает. Не то чтобы Читтерио создал произведение искусства, но он избавил тренажер от присущего ему уродства и довел его до состояния, когда агрегат не стыдно поставить в спальне или салоне. К тому же Kinesis обладал одним редким качеством — он существовал в разных цветах и

отделках (кожа, дерево, позолота и проч.), чем немедленно вызвал любовь декораторов всего мира. Run — совершенно новая ступень в отношениях Technogym и Антонио Читтерио. Это уже не силовой тренажер, а, как видно, беговая дорожка. Дизайнер тут скован массой технических ограничений. Читтерио и не стал ничего усложнять, а повторил то, что сделал в самом первом тре-

нажере: максимально очистил его от unnecessary деталей, оставив лишь лаконичный скелет. Особенно хорошо Run смотрится в профиль — просто чистая геометрия. Technogym со своей стороны тоже постарался. Тренажер снабжен 19-дюймовым сенсорным экраном, предназначенным не только для того, чтобы показывать программу тренировки, но и для развлечения. Это

натуральный компьютер, к которому можно подключать iPod и карты USB, выходить через Wi-Fi в интернет и ловить телевизионные каналы. Смотреть телевизор во время тренировки и слушать музыку — дело обычное, Run Personal же дает возможность смотреть свои собственные фильмы и даже работать. Очень полезное нововведение для трудоголиков.
www.technogym.com