

# ЭКСПАНСИЯ РАДИО СИ

Сегодня, в непростых условиях ведения бизнеса, директора и маркетологи при распределении рекламного бюджета фирмы задаются следующими вопросами: **НА СКОЛЬКО** еще его можно сократить, и **КАК** вложить оставшуюся часть максимально эффективно?

При этом каждый рекламодатель — будь то федеральный бренд или местная сеть магазинов — преследует две основные цели:

- максимально охватить **целевую** аудиторию
- и получить **большее количество контактов** за меньшие деньги!

Именно поэтому экспансия Радио СИ в города уральского региона делает самую рейтинговую радиостанцию Екатеринбурга еще более привлекательной для большинства рекламодателей.

С недавнего времени Радио СИ добавило в зону своего вещания еще 4 города. На этот раз — в Челябинской области: Снежинск, Озерск, Касли и Кыштым. А это значит, что размещая рекламу на Радио СИ по прайсу Екатеринбурга, **рекламодатель охватывает уникальную по объему аудиторию: его рекламу одновременно слышат жители Екатеринбурга и всех его городов-спутников, Нижнего Тагила, Каменск-Уральского, а также нескольких городов Челябинской области.**

За счет четырех новых городов Радио СИ увеличило свою аудиторию примерно на 200 тысяч человек. Но это вопрос не столько количества, сколько качества. Уровень жизни в «закрытых» городах Челябинской области — Снежинске и Озерске — заметно выше средних величин. В этом плане «экспансия» Радио СИ — шаг прагматичный: для эффективного размещения рекламы мало получить большой объем аудитории — необходимо также позаботиться о ее покупательской способности.

Прибавьте к этому преимущество гео-таргетинга — рекламу можно размещать как по всей сети вещания станции, так и локально, в выбранных городах. **Вообще, местные игроки на рынке радиорекламы придерживаются более гибкой политики, чем федеральные. У локальных СМИ нет национальных блоков — все рекламное время принадлежит им полностью.** Поэтому рекламодатель, при обращении на местную радиостанцию, вместе со скидками и бонусами получает более тщательное медиапланирование. Он имеет возможность сам определять, где, когда и в какой форме выйдет его реклама.

Экспансия Радио СИ прежде всего выгодна компаниям с развитой филиальной сетью.

**Светлана Калугина, начальник отдела маркетинга и рекламы Страхового Акционерного Общества «Экспресс Гарант», подчеркивает возможность максимально охватить аудиторию:**

*Благодаря широкой территории вещания Радио Си, почти полностью совпадающей с расположением филиалов САО «Экспресс Гарант», намного проще и эффективнее планировать рекламные акции и другие медийные мероприятия компании. «Экспресс Гарант» уже несколько лет активно работает с Радио Си, из чего можно сделать вывод, что реклама на этом радио достигает целевой аудитории и является эффективной.*

**А начальник управления по связям с общественностью и рекламе Уральского банка реконструкции и развития Анастасия Дударева отмечает преимущество точечного размещения рекламы:**

*Планируя рекламные кампании, мы всегда учитываем специфику аудитории, самой услуги. Если есть необходимость локального размещения, мы рекламируем продукты или услуги только в одном из населенных пунктов. При широкой филиальной сети УБРиР — это позволяет оптимизировать рекламный бюджет, сохраняя широту охвата целевых аудиторий.*

В свою очередь компании, чья деятельность сосредоточена только в Екатеринбурге, тоже могут быть заинтересованы в том, чтобы о них слышали и за его пределами. Дело в том, что в последнее время во многих городах области становится все более популярным такой вид семейного и молодежного отдыха, как поездки на выходные в Екатеринбург (турфирмы даже организуют автобусные туры в столицу Урала с посещением торгово-развлекательных центров и аквапарка). А это значит, что магазины и торговые центры, кафе и рестораны, медицинские центры и салоны красоты Екатеринбурга получают возможность увеличить число своих клиентов еще и за счет жителей близлежащих городов.

Преимущество большой территории вещания и широкого охвата ценят не только местные, но и федеральные компании.

**Мария Святкина, специалист по маркетинговым коммуникациям оператора связи МТС в Свердловской области:**

*Связь МТС сейчас охватывает 90% жилой территории Свердловской области и на всей этой территории живут наши абоненты, нынешние или потенциальные, которым мы хотим рассказать о преимуществах МТС, о новых услугах, бонусах, возможностях снизить затраты. Поэтому для нас одним из решающих аргументов в пользу выбора Радио СИ является его охват. Когда популярное СМИ высокого качества охватывает районные центры — это большой плюс. Размещая рекламу на Радио СИ, мы покупаем хорошее рекламное время, при этом реклама выходит сразу для нескольких важных для бизнеса городов — это позволяет оптимизировать затраты и делает рекламу эффективнее.*

На сегодняшний день, благодаря расширению области вещания, общая численность населения, проживающего в зоне вещания Радио СИ, составляет примерно **2,5 млн. человек**. Опыт, профессионализм и мощная техническая база позволяют Радио СИ уверенно занимать **первое место** в рейтинге радиостанций. А около **180 тысяч уральцев** ежедневно настраиваются на любимую волну и наслаждаются «музыкой на все времена».

Это просто сухие цифры. Эмоциям нет места при строгом расчете... рекламного бюджета!

