

медицина

Здоровье кадров решает все
Большие компании инвестируют в здоровье сотрудников по-крупному

отдел кадров
В практике западных компаний, в том числе работающих в Петербурге уже давно укрепилось понятие «менеджмент здоровья». Российские работодатели пока в большинстве случаев готовы оплачивать только ДМС, иногда компенсировать занятия в фитнес-центре. Однако есть несколько компаний с петербургскими корнями, уделяющих значительное внимание здоровью своих работников.
Под менеджментом здоровья принято понимать комплекс мер, которые принимает работодатель для того, чтобы обеспечить более комфортные, как в физическом, так и в психологическом смысле условия работы для своих сотрудников. Обычно речь идет о добровольном медицинском страховании, компенсации занятий спортом, проведении спортивных мероприятий, премировании за отсутствие вредных привычек, проведении медосмотров. Опрос руководства ряда европейских компаний, проведенный BusinessWeek European Leadership Forum, доказал, что приоритетом для компаний в большей степени должно стать благополучие своих сотрудников, нежели забота о клиентах. Руководители компаний сообщили, что наличие способных, инициативных служащих-профессионалов более ценно, чем знание потребностей клиентов. В конечном итоге именно служащие отвечают за отношения с клиентами и представляют ценностное предложение вайшей организации. Согласно данным кадрового агентства «Анкор» за I полугодие 2009 года, свою заботу о здоровье сотрудников в оплате добровольного медицинского страхования выражают 70% петербургских работодателей. Четверть опрошенных компаний может позволить себе частичную или полную оплату абонементов в фитнес-центры. Среди репрезентативно опрошенных «Б» 50 петербургских компаний только

ко в пяти была обнаружена развитая система менеджмента здоровья, несколько компаний и вовсе отказались давать комментарии, сославшись на незаинтересованность в теме. Одной из немногих прогрессивных компаний в управлении здоровьем можно назвать торговую сеть «Лента». По словам директора по персоналу «Ленты» Ирины Берлизовой, в компании существует система добровольного медицинского страхования (ДМС). Ранее полис ДМС оформлялся каждому сотруднику, но кризис внес свои коррективы в планы, и на данный момент полисами обеспечен только руководящий состав сети. Остальным сотрудникам предоставлена возможность приобретать ДМС по корпоративным тарифам по цене значительно ниже рыночной. С 2010 года компания планирует вернуться к корпоративному добровольному медицинскому страхованию всех сотрудников. В рамках национального проекта «Здоровье» компания «Лента» совместно с городскими медицинскими учреждениями проводит дополнительную диспансеризацию работников, которая направлена на раннее выявление и профилактику различных заболеваний. Ежегодно компания «Лента» предоставляет своим сотрудникам возможность бесплатно вакцинироваться против гриппа. У «Ленты» есть свой футбольный клуб «Черные Пантеры», который принимает участие в городских турнирах по футболу между предприятиями города, каждый год внутри компании проводится футбольный турнир между командами торговых комплексов. Ежегодно проводятся летние корпоративные мероприятия, «тимбилдинги», в основе которых лежат спортивные соревнования. Все сотрудники торговых комплексов регулярно проходят обязательный бесплатный медицинский осмотр.
Еще одна розничная компания — X5 Retail Group — также развивает корпоративный спорт. Все филиалы имеют

футбольные команды, которые играют как друг с другом, так и с командами других компаний. Каждый филиал имеет команду черлидинга. В рамках ежегодных корпоративных спортивных игр в Москве, где от каждого филиала X5 представлена команда, проводятся соревнования по мини-футболу, бодулингу и бильярду. Программа ДМС действует для всех сотрудников всех филиалов X5 с несколькими программами, сотрудники — обладатели некоторых видов корпоративных наград получают бесплатный полис ДМС. Для сотрудников, не обладающих наградами, предусмотрена оптимизация скидки: 80% оплачивает X5, остальные 20% — сотрудник, при этом минимальный пакет для него составляет 133 рубля в месяц (для Москвы).
Охраняют здоровье сотрудников и производители пива. В группе компаний Heineken, помимо ДМС и ОМС, сотрудники получают медицинское обслуживание в пунктах медицинской помощи на заводах или в районных поликлиниках, согласно специально составленному для сотрудников графику. Корпоративные программы ДМС на заводах Heineken покрывают финансовые расходы сотрудниц в период беременности и во время родов. Для некоторых категорий сотрудников действует система дополнительного страхования по рискам страхования жизни, от несчастных случаев и критических заболеваний. В компании внедрена программа по охране труда в рамках глобальной системы ТРМ (общее управление производством) для обеспечения безопасных условий труда и предотвращения случаев травматизма на производстве. Программы компании по системам управления охраной труда, здоровья и окружающей среды соответствуют

международному стандарту OH SAS 18000 (система менеджмента профессионального здоровья и безопасности), который позволяет управлять рисками и повышать уровень производительности и экономической эффективности компании.
В «Балтике» социальные льготы сотрудников, в том числе подпадающие под менеджмент здоровья, закреплены коллективным договором. В 2008 году в рамках договора на оказание услуг ДМС в лечебно-профилактические учреждения по всей стране сотрудники «Балтики» обратились более 50 тыс. раз, компания потратила на обеспечение работников медицинской страховкой более 100 млн рублей. Работающие на заводах «Балтики» могут страховать жизнь и здоровье своих близких родственников по льготным корпоративным тарифам. При временной нетрудоспособности (при беременности и родах, заболевании) компания дополнительно выплачивает компенсацию, для того чтобы сохранить заработок сотруднику. «Балтика» регулярно организует вакцинацию (грипп, гепатит, краснуха) прямо на заводе или в офисе. На базе корпоративных здравпунктов «Балтики» в 2008 году диспансеризацию в рамках нацпроекта «Здоровье» прошли почти 4 тыс. человек. На эти цели, а также на вакцинацию сотрудников от гриппа, гепатита и краснухи «Балтика» выделила около 0,8 млн рублей. В компании пекутся и о детях сотрудников — в прошлом году на содержание детского оздоровительного лагеря на Карельском перешейке компания выделила более 47 млн руб. В девяти городах при заводах открыты спортивно-оздоровительные комплексы (СОК). В Ярославле, где своего СОКА еще нет, сотрудникам компенсируется часть затрат на занятия в фитнес-клубах. В прошлом году на содержание построенных СОКов и здравпунктов «Балтика» потратила 20 млн рублей.

Периодически пивовары арендуют спортивные залы для занятий игровыми видами спорта в тех городах, где сотрудники собрали команды. В сентябре в Санкт-Петербурге был организован четвертый ежегодный корпоративный чемпионат по мини-футболу на Кубок «Балтики», на его проведение было потрачено 2,9 млн рублей.
Большинство из вышеперечисленного предоставляет для своих сотрудников и компания РОСНО. Помимо ОМС и ДМС, кабинета врача при головном офисе, постоянной вакцинации, скидках в фитнес-центры, для охраны здоровья сотрудников компаний разработан курс дистанционного обучения по охране труда и здоровья. В компании проводятся корпоративные спортивные мероприятия: чемпионат по мини-футболу, шахматный турнир, соревнования по бодулингу, картингу. Сотрудникам РОСНО также предоставляется возможность принять участие в спортивных мероприятиях, организуемых акционером — концерном Allianz. Ежегодно футбольная команда из России принимает участие в футбольном турнире Allianz среди стран Восточной Европы. Так, в прошлом году футболисты РОСНО завоевали второе место. В следующем году состоится Олимпиада Allianz-2010, к которой альянсовцы уже начали подготовку.
По словам генерального директора «Colliers International — Санкт-Петербург» Николая Казанского, помимо стандартного ДМС, в компании есть еще social account, или «гибкая льгота». Гибкая льгота выражается в определенной сумме в год, которой каждый сотрудник может распорядиться по своему усмотрению — использовать ее на оплату учебы, лечения, на занятия спортом, на питание или на дополнительную страховку. Гибкая льгота в таком виде существует у нас третий год и очень положительно воспринимается всеми сотрудниками».

АНАСТАСИЯ ГОРДЕЕВА

Кризис гонит на Восток
Турфирмы отмечают растущий интерес к дешевым оздоровительным турам в Азию

здоровье
Несмотря на то, что с начала года половина россиян сократила расходы на отдых, представители турбизнеса говорят о том, что медицинский туризм продолжает стабильно развиваться, в отдельных направлениях показывая двукратный рост.
Социологические исследования подтверждают наличие серьезных проблем, особенно в сфере выездного туризма. «Всемирный барометр финансового кризиса» — международный проект, основной задачей которого является оценка восприятия финансового кризиса в разных странах. Исследовательский холдинг «Ромир» в июле 2009 года в рамках этого проекта проводил российскую часть исследования и опросил 1 тыс. жителей России. Результаты были опубликованы в середине сентября. По данным исследования, Россия оказалась одним из десяти государств, чье население прибегло к экономии на отдыхе в период мирового финансового кризиса. В России о сокращении расходов на отдых заявила половина (51%) респондентов. Среди москвичей и петербуржцев доля урезавших расходы на законный отдых составила 46% и 51% соответственно.
Однако среди наших соотечественников есть и те, кто смог позволить себе не экономить на здоровье. В целом по России их набралось 24%, то есть четверть от всех участников опроса, в Северо-Западном округе — 33%, а в Москве и Санкт-Петербурге 36% и 35% соответственно.
Эксперты высказывают мнение о том, что около 40% российских туроператоров вынуждены были уйти с рынка под давлением кризиса и из-за неумения вовремя диверсифицировать свой бизнес. Те же, кто смог оперативно и адекватно среагировать на новые вызовы, учли в своей практике, в том числе, и потребности населения в получении медицинских услуг за рубежом, реализуя медицинские туры

как одно из стабилизирующих направлений деятельности. Руководитель петербургской турфирмы «Парус-Тревел» Марина Губанова рассказала корреспонденту «Б» о заинтересованности в формировании турпродукта, включающего как отдых, так и лечение за рубежом. «Наша компания несколько лет специализируется на организации деловых поездок в разные страны мира, но сегодня ощущается потребность разнообразить предложения. И такое направление, как медицинский туризм может стать интересным и востребованным клиентами», — считает она.
Если в докризисные времена особой популярностью у нуждающихся в лечении россиян пользовались клиники Германии, Израиля, Франции, Италии, Австрии, то с начала текущего года отмечена заметная переориентация потоков в сторону Юго-Восточной Азии. Особенно ярко это иллюстрирует Дальний Восток в целом и пограничные с Китаем территории в частности. По словам генерального директора ЗАО «Интурист-Благовещенск» Галины Приходько, в этом году вырос спрос на отдых в Бэйдайхэ (КНР). Госпожа Приходько в первом полугодии наблюдала двукратное увеличение продаж. «Амурчане едут в Китай за здоровьем и положительными эмоциями. Нам повезло, что мы граничим с КНР — отдых и лечение там дешевле и выше по уровню комфортабельности, сервиса, и развитости инфраструктуры», — пояснила руководитель туристической компании.
К примеру, один осмотр стоматологом в швейцарской клинике стоит 200 евро, а лечение зуба обойдется в 340. В США цены ниже, но все равно неконкурентоспособны в сравнении даже с самыми дорогими клиниками Юго-Восточной Азии. В среднем курс лечения в Китае длится две-три недели, каждый пациент тратит от 3 до 10 тысяч долларов в качестве оплаты за лечение, проживание и развлечения. Медицинские центры Китая, Кореи, Тайланда,

Малайзии, Индии, в силу дешевизны услуг и благодаря системному подходу к лечению, стали решением проблем со здоровьем для небогатых российских граждан. Причем речь идет не только о лечении заболеваний, их профилактике и восстановлении после перенесенных травм и операций, но и о коррекции мировосприятия, мобилизации собственных сил организма.
Между тем процесс развития этого относительно нового направления в индустрии путешествий происходит весьма неравномерно. Если Москва, Владивосток, Хабаровск, крупные города за Уралом уже много лет являются отправными точками в путешествиях за здоровьем, то Петербург только начинает активно включаться в эти направления. «Анализируя процесс развития медицинского туризма, нельзя не заметить существенное отставание Санкт-Петербурга от московских темпов», — считает Андрей Левчин, руководитель петербургской компании, организующей лечение в Китае и Корее. По словам господина Левчина, в семи крупных медицинских центрах китайского курорта Далинь в год проходят лечение около 1,5 тысячи пациентов из России. С учетом множества мелких лечебных учреждений, также работающих с иностранцами, количество увеличивается вдвое. Наши соотечественники избавляются в Далине от проблем с позвоночником и других сложных заболеваний безоперационным путем. Генеральный директор дальнянского филиала брендовой китайской компании «Тунжэньтан» Лин Хонг (Lin Hong) полагает, что число российских пациентов будет продолжать расти даже в условиях кризиса. «Китайское правительство делает все, чтобы уровень медицинских услуг, оказываемых туристам из России, не вызывал нареканий, а въезд в страну происходил без всяких препятствий» — утверждает руководитель лечебно-фармацевтической компании.

ИРИНА БЫЧИНА

Петербургская Ассоциация частных клиник может стать Всероссийской



Председатель Ассоциации частных клиник Санкт-Петербурга Надежда Алексеева: «Мы уже преодолели большую работу, и в ближайшее время Федеральная Антимонопольная служба подготовит доклад о состоянии конкуренции в здравоохранении РФ, в котором будут отражены все важнейшие вопросы, которые обсуждались на Форуме»

25-26 октября в Санкт-Петербурге на III Всероссийском медицинском форуме «Частная медицина России-2009» обсуждались достижения, вопросы и проблемы негосударственной медицины. Чего больше — достижений или проблем, сказать сложно, но главным итогом Форума стало высказанное практически всеми участниками мероприятия желание объединиться во Всероссийскую Ассоциацию.
Такое объединение поможет частным клиникам сообща решать общие проблемы, делиться опытом и обсуждать текущие вопросы. А главная цель, которую отметили почти все 200 делегатов Форума, это участие частной медицины в формировании эффективной национальной системы здравоохранения. При этом речь не идет о создании каких-либо преференций для частных клиник, скорее наоборот — о создании равных условий для всех медицинских учреждений, независимо от их формы собственности.
Представители частной медицины уверены, что для создания равных условий нужно не так уж много. Самый простой путь — допуск частных клиник в систему ОМС. Однако предварительно необходимо создать справедливые тари-

фы, в которые будут включены все расходы, а также предоставить возможность дополнять этот тариф оплатой по полису ДМС или личной доплатой пациента в кассу. Кроме того, частные клиники могут составить серьезную конкуренцию государственным в борьбе за федеральные и муниципальные заказы на оказание высокотехнологичной медицинской помощи — такой, как лечение бесплодия, стентирование коронарных и сонных артерий, эндопротезирование суставов и др. Еще один важный вопрос — создание справедливой цены на услуги в хозрасчетных отделениях государственных и муниципальных больниц и поликлиник, которые назначают ее

по собственному усмотрению, без расчета себестоимости, в то время как частные клиники оплачивают все расходы самостоятельно.
Главным итогом этих мероприятий станет здоровая конкуренция, а значит — повышение доступности качественных медицинских услуг для пациентов.



Вопросы и проблемы частной медицины в Санкт-Петербурге обсуждали более 200 представителей клиник из разных регионов России

На правах рекламы