

Медицина

www.kommersant.ru/region/spb

Среда 7 октября 2009 №186 (№4241 с момента возобновления издания)

С такой инициативой летом выступил Минпромторг, внося дополнения в закон «Об обращении лекарственных средств». По версии министерства, поправки помогут развитию конкуренции на фармрынке, что в итоге должно привести к снижению цен на лекарства и увеличению доступности препаратов для населения. Пока проект находится на согласовании профильных ведомств и правительства, аптечные ритейлеры готовятся к тяжелым временам: в случае принятия законопроекта емкость аптечного рынка уже в следующем году может сократиться на 10–15%, а компании сектора ждет массовое банкротство.

Таблетки пойдут по сетям

Лекарства смогут продавать в продуктовых магазинах

розница

Дополнение к проекту закона «Об обращении лекарственных средств» Минпромторг направил в правительство в июле. В ведомстве, со ссылкой на «имеющийся мировой опыт», предложили «с целью повышения физической доступности лекарств для населения, развития конкуренции на фармрынке, предусмотреть участие организаций торговли, не являющихся специализированными субъектами, в сфере розничного оборота лекарственных средств». Идея продажи лекарств через «традиционную» продуктовую розницу действительно не нова: продажа безрецептурных препаратов в магазинах широко распространена, например, в США и Великобритании, а в Финляндии в регионах с низкой плотностью населения лекарства и вовсе доступны в почтовых офисах. С середины октября подобное появится и в розничной торговле Грузии (соответствующие изменения в закон «О лекарствах и фармацевтической деятельности» внесены 12 августа).

Но инициатива нашего министерства, которая сейчас находится на уровне согласования профильных ведомств, вызвала весьма неоднозначную реакцию рынка и смежных ведомств. Первыми предложения Минпромторга прокомментировали в Росздравнадзоре (именно эта структура, по версии ведомства, кроме аптечной розницы, теперь будет контролировать и все осталь-



В последние годы аптечные ритейлеры развивали формат фарммаркета, возможно, вскоре конкуренцию им составят продовольственные сети

ные магазины с лекарствами в ассортименте. — «Б»). «Продавать лекарственные средства в торговом центре вперемешку с прочими товарами нельзя», — категорично заявил руководитель Росздравнадзора Николай Юргель. Основным аргументом чиновника стал тот факт, что «лекарство, даже безрецептурное, не просто товар, а активное средство, нуждающееся в соблюдении целого ряда требований, в том

числе определенных условий хранения». При этом согласиться с доводами Минпромторга господин Юргель готов при условии «ужесточения уголовного наказания за распространение фальсифицированной медицинской продукции». Менее компромиссным оказался глава департамента здравоохранения Москвы Андрей Сельцовский, в начале сентября заявивший, что «господин Христенко (Виктор Христенко

— глава Минпромторга. — «Б»), видимо, не очень давно занимается вопросами фармацевтики, раз такое предлагает — во всем мире лекарства продают в аптеках». В отличие от своих коллег из профильных ведомств, безоговорочно инициативу поддержала только Федеральная антимонопольная служба (ФАС): по версии ее главы Игоря Артемьева, «это предложение Минпромторга. — «Б») стимулирует развитие кон-

куренции в отрасли и может привести к снижению цен на отдельные лекарства». Беспокойству ФАС есть объяснение — еще в начале года аналитики прогнозировали рост цен на лекарства до 20%.

Профильные аналитики и вовсе разделили розничные сети (продуктовые и аптечные) на два лагеря, «вступивших в войну за \$5 млрд». Согласно отчету DSM Group под названием «Супермаркеты против аптек», в 2009 году объем продаж безрецептурных лекарственных средств составит 140 млрд руб., а в 2010-м — не менее 150 млрд руб. или \$5 млрд. По подсчетам аналитиков, либерализация законодательства уже в следующем году приведет к снижению емкости аптечного рынка на 10–15%. С учетом ограничения наценки на жизненно важные и необходимые лекарства (ЖНВЛС) и конкуренции аптечного бизнеса с продовольственной розницей итогом «противостояния» станет «банкротство значительного числа аптек и рост цен на рецептурные препараты», считают аналитики. Минпромторг, вероятно, «учел» возможные экономические последствия для фармацевтической розницы и в качестве альтернативы предложил сетям расширить перечень товаров, реализуемых через аптеки, за счет, например, медицинской техники, средств измерения, товаров «для обеспечения здорового образа жизни» и т. д. Как пояснил «Б» владелец одной из крупнейших федеральных аптечных сетей, до 80% оборота

ритейлера приходится именно на безрецептурные препараты. «При этом за счет этих лекарств сети могли частично компенсировать снижение наценки на ЖНВЛС и сохранить компанию на уровне рентабельности», — жалуется ритейлер. Согласно данным ОАО «Аптечная сеть 36.6», во втором квартале 2009 года в структуре продаж сети рецептурные препараты занимают только 32%, остальное — безрецептурные (31%), парафармацевтика (20%), сопутствующие товары (16%) и оптика (1%).

Вероятно, аптечные ритейлеры окажутся в меньшинстве. Поддержать инициативу решила даже Ассоциация распространителей печатной продукции (АРПП) объединяет распространителей прессы, издателей и т. д., обратившись с открытым письмом к министру здравоохранения и социального развития Татьяне Голиковой. В нем указывается, что ассоциация уже давно «обращается с призывом поддержать предложение о включении в ассортимент пунктов розничного распространения прессы простейших медицинских и санитарно-гигиенических товаров (лекарства от головной боли, зубные щетки и пасты, средства контрацепции и т. п.)». При этом в ассоциации не могут объяснить появления «противников разрешения продаж безрецептурных препаратов», лишь предположив, что «главную роль здесь играет боязнь потерять часть доходов, ведь предприятия этого сектора экономики (фарм-

розницы. — «Б») работают со вполне неплохой рентабельностью». Для сравнения, «докризисный» (аудированные данные по итогам 2008 года) показатель ЕВТДА margin у крупнейшего российского ритейлера X5 Retail Group составил 9%, а у «Аптечной сети 36.6» — 3,2%.

Единственные, кто остались пока в стороне от обсуждения инициативы Минпромторга, — это сами розничные сети. В прошлом году глава X5 Retail Group Лев Хасис лишь отмечал, что «розничная продажа лекарств весьма синергична с продовольственным ритейлом». «Если изменится российское законодательство, наверняка все супермаркеты начнут продавать лекарства, как это делают иностранные сети», — пояснял топ-менеджер (в этот период X5 подписала соглашение с аптечной сетью А5, согласно которому ритейлер стал открывать аптечные пункты в магазинах «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель». — «Б»). «Пока совершенно непонятно, как розничные сети должны будут получать разрешительную документацию на продажу препаратов, каким образом будет осуществляться контроль», — недоумевает представитель сети «Мосмарт». Но, по словам представителей крупнейших дистрибуторских фармкомпаний — «СИА Интернейшнл» и «Центр внедрения „Протек“» — пока заявок от розничных операторов на поставку безрецептурных лекарств в сети им не поступало.

ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

страница **14**

Клиент платит меньше

Организации экономят на ДМС, и это приводит к снижению сборов страховых компаний

страница **14**

Клиники для страховщиков

Компании продолжают открывать собственные медцентры



страница **15**

Здоровье кадров решает все

Большие компании инвестируют в здоровье сотрудников по-крупному

страница **15**

Кризис гонит на Восток

Турфирмы отмечают растущий интерес к дешевым оздоровительным турам в Азию

EBEL
THE ARCHITECTS OF TIME

ЖИЗЕЛЬ НОСИТ
ЧАСЫ EBEL BRASILIA

Санкт-Петербург
Думская ул. 2, т. (812) 333-34-90
ул. Маяковского 1, т. (812) 273-51-59
Невский пр. 20 т. (812) 312-09-21
П.С., Большой пр. 46, т. (812) 235-07-66

П.С., Большой пр. 57, т. (812) 232-93-85
Владимирский пр. 3, т. (812) 713-22-84
Невский пр. 44 (Grand Palace), т. (812) 571-36-78
Москва, ул. Б. Якиманка 22, т. (495) 995-21-76
www.imperial-ldr.ru