

Полигон трендов Мах&Со в ЕКАТЕРИНБУРГЕ рассказывает МАРИНА ПРОХОРОВА



Молодежная марка Мах&Со — это своеобразная экспериментальная лаборатория, коллекции которой явно влияют на более дорогие бренды Max Mara и Sport Max

Идея создать молодежный бренд появилась у Мах Мага Group еще в начале 50-х гг., но первый магазин Мах&Со открылся в 1986 г. Сейчас у марки больше 400 магазинов в 38 странах. При весьма демократичных ценах вещи продаются исключительно в монобрендах, и расположены эти магазины исключительно

по соседству с магазинами люксовой одежды. Качество прекрасное — все шьется на фабриках Max Maga Group. Дизайнеры — 25 человек — работают на четырех континентах, отслеживая тренды уличной молодежной моды и экспериментируя с новыми материалами и формами.

Поскольку коллекции марки — своеобразный полигон трендов, в них не создается какой-то единый модный образ, зато есть все самое актуальное. Начнем с верхней одежды. Этой осенью у Мах&Со представлены большие пальто-трапеции с короткими рукавами, маленькие аккуратные пальто, кожаные грубые косухи и нежнейшие лайковые то ли жакеты, то ли батники. Брючные костюмы с удлиненными жакетами и платья строго силуэта, в стиле 70-х. Платья-бал-

лоны с пестрыми индийскими принтами, умеренно короткие юбки-клеш из тонкой шерсти, брюки либо очень узкие, либо очень широкие, расклешенные от бедра. Толстые трикотажные накидки и всевозможные кашемировые водолазки, топы и кардиганы. Коктейльные мини-платья с крупными воланами. Клетчатые ковбойки с рюшами, жилетки и самые разнообразные джинсы — кожи, бананы, баллоны, джэдпуры, широченные «джинсы бойфренда».

Обувь — тяжелые сапоги на толстых каблуках, туфли на платформе и каблук клином, балетки и ботинки в мужском стиле. Сумки — складчатые, плиссированные, сборчатые. Очень большие или очень маленькие.