

ОТРАСЛЬ ОСОБОЙ КРЕПОСТИ

ПРОИЗВОДСТВО КОНЬЯКА — ОСОБАЯ ОТРАСЛЬ, КОТОРАЯ ДАЖЕ ВО ВРЕМЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА ОСТАЕТСЯ ВЕСЬМА ПЕРСПЕКТИВНОЙ И ПРИБЫЛЬНОЙ. НЕСЛУЧАЙНО МНОГИЕ КОМПАНИИ ЮГА РОССИИ, ТРАДИЦИОННО СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИЕСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ ВИНА И ВОДКИ, НАЧИНАЮТ ВСЕРЬЕЗ РАССМАТРИВАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОПОЛНЕНИЯ СВОЕГО АССОРТИМЕНТА ЕЩЕ И ЛИНЕЙКОЙ СОБСТВЕННЫХ КОНЬЯЧНЫХ БРЭНДОВ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ВЫХОД НА РЫНОК КОНЬЯЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ КОМПАНИЙ ВЫЗОВЕТ СУЩЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ТРАДИЦИОННОЙ РАССТАНОВКЕ СИЛ НА ЭТОМ РЫНКЕ В РЕГИОНЕ. НАТАЛЬЯ ГОРОВА

КЛЮЧЕВОЙ РЕГИОН Южный федеральный округ производит более половины всего объема российского коньяка. По данным, предоставленным аналитическим отделом ОАО АПФ «Фанагория», из более чем 10 млн дал коньяка, произведенного в России в 2008 году, 6 млн дал приходится на долю южных производителей, что составляет около 57% объема российского коньяка и бренди.

Такая расстановка сил обусловлена, прежде всего, климатическими условиями: на юге есть возможность организовывать полный цикл производства коньяка — от выращивания винограда до розлива готовой продукции. Исторически именно здесь возникли крупные коньячные заводы, которые сегодня являются одними из лидеров рынка. По данным компании «Бизнес-аналитика», в 2008 году в топ-10 лидеров рынка легального коньяка в России по объемам продаж, наряду с французскими и армянскими компаниями, вошли два завода, расположенных на юге России. Это Кизлярский коньячный завод и Дербентский коньячный комбинат. Крупными игроками на этом рынке являются также Темрюкский коньячный завод, ЗАО «Прасковейское», ЗАО «Новокубанское».

РОССИЯНЕ ПРЕДПОЧИТАЮТ КОНЬЯК Несмотря на кризис, коньячная отрасль остается едва ли не единственным постоянно растущим сегментом рынка алкогольной продукции. «По итогам шести месяцев 2009 года производство коньяка увеличилось на 28%, растут и отгрузки», — отмечает Дарья Домостроева, руководитель отдела PR ГК «Исток», чье производство расположено на Северном Кавказе. — Согласно данным Росстата, производство коньяков за январь—май 2009 года выросло на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а реализация — на 24%, в то время как по водке, тихому и игристому вину в 2009 году наметился спад». «Начиная с 2003 года, в отличие от всех прочих алкогольных напитков, рынок коньяка рос минимум на 15% в год», — рассказал Сергей Каченко, менеджер по развитию завода «Южная столица». — И даже кризисный 2008 год показал рост, а количество российских производителей коньяка в 2008 году увеличилось со 101 до 103».

«В течение ряда последних лет объемы продаж нашего завода растут ежегодно на 5–10%, — говорит Борис Григорьянц, заместитель директора по коммерческим вопросам Кизлярского коньячного завода. — Такие же темпы увеличения объемов производства сохраняются и в текущем году».

Увеличение потребления коньяка эксперты рынка связывают с ростом культуры потребления спиртных напитков в целом.



НАСТОЯЩИЙ КОНЬЯК В ТЕЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ ВЫДЕРЖИВАЮТ В ДУБОВЫХ БОЧКАХ, ЧТО ПРИДАЕТ НАПИТКУ ХАРАКТЕРНЫЙ ВКУС И ГУСТОЙ ЦВЕТ

«Относительно благополучные последние годы, когда у многих россиян не было необходимости экономить каждую копейку, дали возможность людям покупать более дорогие и престижные напитки, чем раньше», — считает Борис Григорьянц. — За это время сформировался определенный круг потребителей, которые предпочитают пить коньяки». Такую же тенденцию отмечает и Светлана Плотникова, специалист отдела рекламы и маркетинга ЛВЗ «Георгиевское»: «Русский человек традиционно привык пить много, однако сегодня у него появляется культура питья».

С другой стороны, как подчеркивает Виктор Дробязко, кризис все-таки повлиял на выбор потребителей конкретными марками коньяков: «Покупательная способность населения падает», — говорит он. — Хотя общее потребление коньяка растет, это происходит, в основном, за счет реализации ординарных коньяков, самых недорогих в линейке коньячных брендов». «В связи с изменением курса валют резко поднялась цена на импортные коньяки, прежде всего французские», — добавляет Магомед Алибеков, начальник отдела продаж Махачкалинского винзавода. — Это заставило потребителей искать альтернативную замену привычному напитку среди отечественных коньяков, что повлияло на общий рост продаж коньяка в России».

КОНЬЯЧНЫЙ ПЕРЕДЕЛ Растущий рынок кажется очень привлекательным для новых игроков, заставляя все больше предприятий рассматривать возможность организации на своих заводах коньячного производства.

«Отрасль развивается очень активно», — подчеркивает Николай Завгородний, коммерческий директор ЗАО «Новокубанское». — Можно сказать, что все бросились в коньячное производство. И мы это реально увидим в уже в 2010 году. Думаю, на российском рынке основная диспозиция сохранится, а вот на региональных возможны переделы и изменения. Только в Краснодарском крае многие известные производители собираются делать коньяк, и здесь лидерам удастся сохранить позиции только при значительных бюджетах на продвижение».

В частности, о своих намерениях освоить новый вид производства заявила компания «Фанагория», известная до этого как производитель вин. Об одной из причин, по которой компания берется за производство коньяков, рассказал Владимир Пукиш, начальник отдела PR и корпоративных коммуникаций ОАО АПФ «Фанагория»: «Для винзаводов первостепенное значение имеет сырьевая безопасность. Раз в несколько лет существует угроза потери значительной части урожая винограда (вымерзание, дожди, мало солнца и т.д.). В таких случаях и могут помочь коньячные сорта, ведь для них не столь важны климатические условия, выкурить спирт можно практически из любого винограда. Таким образом, мы как бы оберегаем себя от возможного недопроизводства в случае неурожая».

Производством коньяка начал заниматься и крупный российский производитель шампанских вин, ОАО «Цимлянские вина» (г. Цимлянск, Ростовская область). Трех- и пятизвездочный коньяк под собственным брендом «Цимлянский» позиционируется в

ценовой категории чуть выше средней (300–400 рублей за бутылку). ОАО «Цимлянские вина» планирует выпускать до 1 млн бутылок коньяка в год.

НЕУДАЧНЫЕ ВАРИАЦИИ НА КОНЬЯЧНУЮ ТЕМУ Однако не все компании подходят к процессу выпуска коньяка с надлежащей тщательностью. Организация полноценного коньячного производства — сложная и дорогостоящая затея. «Себестоимость коньячных спиртов очень высока», — рассказывает Владимир Пукиш, — так как на производство одного литра коньячного спирта необходимо десять литров вина. Это дорогой продукт».

К таким затратам готовы далеко не все компании. Однако получить свою долю прибыли от растущего коньячного рынка желают многие. Поэтому ряд предприятий на юге России приступают к производству коньяка, не имея для этого соответствующих условий. «Коньяк — очень высокодоходный продукт, к тому же в этом сегменте нет большого количества региональных игроков, здесь компании чувствуют себя свободнее, чем, допустим в водочном сегменте», — объясняет Сергей Каченко. — Пользуясь этим, множество мелких заводчиков пытаются делать что-то «коньячное», беря от поставщиков-однодневок низкопробное сырье и выдавая в итоге откровенный подкрашенный ректификат с жутким запахом и таким же вкусом». С ним согласился и Виктор Дробязко. «В настоящее время в ЮФО образовалось много так называемых коньячных заводов, которые не имеют своего сырья и работают на покупных коньячных спиртах», — говорит он. — Желая сэкономить и сделать дешевле себестоимость продукции, они, как правило, закупают спирты очень низкого качества».

По мнению экспертов, именно в этом заключается одна из главных проблем современного коньячного рынка, которая существенно тормозит развитие отрасли и на местном, и на федеральном уровне. «С точки зрения российского законодательства и

Коньяк Российский КВ «ДРЕВНИЙ ДАГЕСТАН»

Коньяк группы «КВ» темно-золотистого цвета отличается высоким качеством, исключительно тонким букетом с хорошо выраженными ванильными тонами, прекрасно сочетается со зрелым вкусом, так популярным среди мужского характера.

Коньяк изготовлен из коньячных сортов 6-7 летней выдержки. Выпускается в подарочном исполнении с оригинальным коробом.

www.vinograd@yandex.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ