

ВОЛГОГРАД ХОЧЕТ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ТУРИЗМЕ /11
ПРИПЛЫВУТ ЛИ ТУРИСТЫ ПО ВОЛГЕ/13
КАКИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ ПРЕДЛАГАЕТ
МЭРИЯ ИНВЕТОРАМ/14
СМОЖЕТ ЛИ ВОЛГОГРАД ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ
ТРАНЗИТНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ/16
СТАНЕТ ЛИ ГОРОД-ГЕРОЙ ОБЪЕКТОМ АРХИТЕКТУРНОГО
ТУРИЗМА/17
ИНТЕРЕСНЫ ЛИ ИНВЕТОРАМ ПРИРОДНЫЕ ПАРКИ/19
КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЕСТЬ У МIСЕ-РЫНКА
В ВОЛГОГРАДЕ/20
КОГДА В РЕГИОНЕ СОКРАТИТСЯ ДЕФИЦИТ ТУРБАЗ
ПРЕМИУМ-СЕКМЕНТА/22

Вторник, 8 сентября 2009 №165
(№4220 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №9–24
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243-22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

Волгоградская область. Туризм

Guide