

# QUALITY

№6-7 (25-26) ИЮЛЬ-АВГУСТ 2009

Лучшие выставки  
биеннале в Венеции  
с. 08

Итоги Московского  
кинофестиваля  
с. 04

Mardan Palace  
в Анталье  
с. 11

Новый  
Opel Insignia  
с. 15

# Дорогих авиабилетов на двоих

В нашем предложении не ищите



|         |              |           |              |
|---------|--------------|-----------|--------------|
| ПАРИЖ   | от 195 Евро* | АМСТЕРДАМ | от 245 Евро* |
| МИЛАН   | от 200 Евро* | БАРСЕЛОНА | от 255 Евро* |
| РИМ     | от 200 Евро* | СОФИЯ     | от 260 Евро* |
| ВЕНЕЦИЯ | от 210 Евро* | ЛАРНАКА   | от 320 Евро* |

\* Цена за один авиабилет без такс и сборов при покупке двух и более авиабилетов.

Для получения более подробной информации обращайтесь:  
Самара, 443001, ул.Ново-Садовая 162Б, Ренессанс Самара Отель,  
Тел.: (7/846) 277 83 91, Факс: (7/846) 277 83 92, E-mail: kuf@czechairlines.com

[www.czechairlines.ru](http://www.czechairlines.ru)



тема номера

04 **Фильмы с передовой**

ИТОГИ 31-ГО МОСКОВСКОГО  
МЕЖДУНАРОДНОГО  
КИНОФЕСТИВАЛЯ

06 **Спецслужебный роман**

«ДЖОННИ Д.» В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

афиша

08 **Неравный брак**

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ОБЪЕКТЫ  
ВЕНЕЦИАНСКОЙ БИЕННАЛЕ

дорогие удовольствия

11 **Турецкий шик**

MARDAN PALACE В АНТАЛЬЕ

12 **Прорыв платины**

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
HIGH JEWELRY TIFFANY & CO.

13 **Дерзость на запястьях**

ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЗАПОНОВ ZILLI

14 **Точность сорокалетней  
выдержки**

ЮБИЛЕЙНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
EL PRIMERO 40TH ANNIVERSARY ZENITH

15 **Знак отличия**

САМАРЦАМ ПРЕДСТАВИЛИ НОВЫЙ  
OPEL INSIGNIA

shopping

16 **Экзотика для жизни**

КОЛЛЕКЦИЯ GUCCI «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

17 **Агрессия силуэтов**

КОЛЛЕКЦИЯ ICEBERG «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

18 **Зрелость образа**

МУЖСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
DOLCE & GABBANA

19 **Точно отмеренная  
размытость**

МУЖСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
BURBERRY PRORSUM

20 **Черно-белое**

ВЫБОР ЕКАТЕРИНЫ ОРЛОВОЙ

интерьер

22 **Сундуки**

ВЫБОР ЮЛИИ ПЕШКОВОЙ

beauty

24 **Косметика  
с Викторией Михайленко**

рестораны

25 **Еда в открытую**

ЛЕТНЕЕ КАФЕ «КРУЖКА»  
В ОТЕЛЕ RENAISSANCE

26 **Еда с Еленой Чекаловой**

ОСТРОВА ФЬЮЖН.  
ПРО ЛЮБИМЫЙ ГАМБУРГЕР  
ПРЕЗИДЕНТА ОБАМЫ

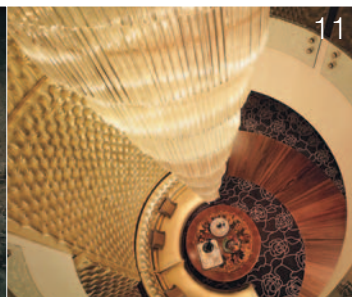
27 **Адреса**

дети

28 **Отец Андрей Колесников**



12



QUALITY-SAMARA ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **АНДРЕЙ ФЕДОРОВ** ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР **ДЕНИС ШЛАЕВ** РЕДАКТОР QUALITY **ЕКАТЕРИНА ОРЛОВА** ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ **НИНА МОРОЗОВА** ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ **АНДРЕЙ ЮДИН** РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ **СЕРГЕЙ ЧЕРНОВ**  
«КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ** ШЕФ-РЕДАКТОР **АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ** АРТ-ДИРЕКТОР **АНАТОЛИЙ ГУСЕВ** ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ **ЭДДИ ОПП**, ДИЗАЙН ОБЛОЖКИ **АРСЕНИЙ БЛИНОВ**  
УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В САМАРЕ 443110, САМАРА, УЛ. НОВО-САДОВАЯ, 44, (846) 276-72-51. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (846) 276-72-51.  
ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «АЭРОПРИНТ», Г. САМАРА, ЗАВОДСКОЕ ШОССЕ, 18, (846) 932-02-43. ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ ЗА СОБЛЮЖДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-27321 ОТ 26 ФЕВРАЛЯ 2007 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И БЕСПЛАТНО. ТИРАЖ ПО РОССИИ 32350 ЭКЗ. ТИРАЖ В САМАРЕ 4000 ЭКЗ.



*Светлана Салманова* — автор удивительных коллекций украшений, победитель международного конкурса «Ассамблея моды-2007» в номинации «Дизайнер аксессуаров». Искусство мастера по достоинству оценил Джимми Балдинни. Цветовая гамма и лейтмотивные материалы коллекций очень разнообразны: таинственная глубина агатов удачно дополняется блеском хрусталя и циркония, изящные завитки ручной росписи великолепно оттеняют матовый глянец жемчужин, небесная лазурь бирюзы в оправе из благородного серебра с кристаллами Swarovski завораживает своей красотой... Муранское и чешское стекло, бусины ручного плетения из кораллов, «кошачьего глаза», лазурита, граната и других драгоценных и полудрагоценных камней украшают неповторимые кольца, бусы, браслеты, кольца, серьги, броши... Качественная фурнитура из серебра 925 пробы обеспечивает великолепный внешний вид, надежность и максимальный комфорт изделий. Коллекции постоянно обновляются и трансформируются в соответствии с творческой фантазией мастера и актуальными тенденциями мировой ювелирной моды, обретая новые очертания, объемы и формы. Они прекрасно дополняют самый изысканный гардероб любого стиля — от классики до авангарда, а также подчеркнут красоту и индивидуальность своей обладательницы. В каждом изделии — отражение частицы души мастера, воплощение вечной мечты о красоте и гармонии. Эти эксклюзивные аксессуары представлены в Бутике авторских украшений Светланы Салмановой (ТЦ «Космопорт», 1 линия), здесь вы сможете выбрать то, что наиболее соответствует именно Вашему неповторимому образу.

*Salmanova*

*авторские украшения*

ТЦ «Космопорт»

Ул. Дыбенко, 30

Центральный вход, 1 линия

Тел. +7 927 260 11 81

e-mail: salmanova.s@mail.ru



«Дама с собачкой», Юлий Колтун, 2009



«Пять дней без Норы», Мариана Ченильо, 2008



«Палата №6», Карен Шахназаров, 2009



«Петя по дороге в царствие небесное», Николай Досталь, 2009

# Фильмы с передовой ИТОГИ ГЛАВНОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ СТРАНЫ

Андрей Плахов

**31-Й МОСКОВСКИЙ** Международный кинофестиваль завершился почти стопроцентной победой российских фильмов – Золотого Георгия за лучший фильм получил «Петя по дороге в царствие небесное» Николая Досталь, приз за лучшую мужскую роль – Владимир Ильин («Палата №6» Карена Шахназарова), специальный приз жюри – «Чудо» Александра Прошкина. Лучший фильм по версии ФИПРЕССИ – русскоязычная «Мелодия для шарманки» Киры Муратовой, а сыгравшая главную героиню 12-летней Елена Костюк получила от жюри ММКФ приз за лучшую женскую роль. Единственный награжденный жюри ММКФ иностранный фильм – мексиканский «Пять дней без Норы» Марианы Ченильо (лучшая режиссерская работа). Такой результат выглядит довольно необычно на крупном международном кинофоруме, но необязательно усматривать в этом чей-то добрый или злой умысел. Не совсем верно и то, будто наши фильмы побеждают потому, что слишком слабы их зарубежные конкуренты.

Если не заикаться на программе этого года, а иметь в виду уровень конкурсных фильмов ММКФ нескольких последних лет, то окажется, что он примерно одинаков – что российских, что зарубежных. И тот факт, что при прочих равных жюри инстинктивно предпочитает наградить страну-хозяйку фестиваля, вполне естественен. То, что нынешнее жюри возглавлял Павел Лунгин, особенной роли не сыграло; точно так же вели себя в прошлые годы в роли президентов Алан Паркер и Фред Скепси. Со стороны зарубежных гостей это не только жест дипломатической вежливости, но и попытка обжить незнакомую, а потому интригующую территорию. Проблема в том, что все европейские и большинство азиатских стран, а также основная часть американского континента уже давно не являются экзотикой для фестивального истеблишмента. А вот современная Россия (плюс окружающие ее Украина, Грузия, Казахстан) все еще остается не вполне изученной, особой территорией, существующей по своим законам.

Вот почему российские фильмы так трудно сравнивать с зарубежными, даже если их темы внешне как будто бы схожи, а настроение клаустрофобии и депрессии, типичное для сегодняшнего состояния человечества, распространилось и на наши палестины. И все-таки российские режиссеры склонны к консерватизму и чужаются новых приемов – либо осваивают их тогда, когда уже весь мир ими переболел, как те же, например, наработки Догмы. Российское кино на ММКФ отличалось респектабельной солидностью, оно и победило в основном конкурсе. Но подозреваю, что фестиваль останется в истории другими фильмами и именами – прежде всего, собранными в параллельном конкурсе «Перспективы». Что интересно, и в этой программе российская составляющая оказалась вполне заметной. Награжденное призом ИД «Коммерсантъ» оккультное аниме «Первый отряд» про пионеров-героев – восхитительный образец современного кино, ломающего границы, когда-то кем-то грубо установленные между анима-



«Мелодия для шарманки»,  
Кира Муратова, 2009



«Последний разговор», Нюд Хиркенс, 2009



«Первый отряд», Есихара Асино, 2009



«Чудо», Александр Прошкин, 2009

ей и игровым фильмом, документалистикой и тем, что получило название «мокьюментари» (псевдодокумент). Фильм снят японским анимационным мастером Есихару Асино, но авторы идеи и сценария Михаил Шприц и Алексей Климов — русские, живущие в Берлине. Это им пришлось в голову столкнуть оккультистов Третьего рейха со спецотрядом советской разведки, состоящим из пионеров с паранормальными способностями. Правда, из всего отряда выжила лишь девочка Надя. Но разве ее одной недостаточно, чтобы решить исход войны? Именно ей предстоит сразиться с духом тевтонского рыцаря в 700-ю годовщину Ледового побоища, а в поисках поддержки Наде приходится взять командировку в царство мертвых. История, ничуть не уступающая «Безславным ублюдкам» Тарантино, рассказана здесь без привлечения голливудских звезд и миллионов долларов. Тут же, конечно, вспоминаются «Первые на Луне» Алексея Федорченко, но ММКФ предоставил другой образец мокьюментари — не менее

заниятный и почти на ту же тему. Это турецкий фильм «Путешествие на Луну» Кутлуга Атамана, целиком составленный из фотографий, неопровержимо «свидетельствующих» о полете на Луну жителей горной турецкой деревушки в 1957 году. Для этого им не понадобились ракеты и спутники, достаточно было привязать к воздушным шарам срезанный минарет. Одним из самых оригинальных в плане формы стал показанный в «Перспективах» голландский «Последний разговор» Нюда Хиркенса, снятый одним дублем с использованием 25 камер, — фильм-монолог женщины за рулем, расставшейся со своим возлюбленным. Если добавить к этому «Даму с собачкой» Юлия Колтуна (тоже русского, живущего в Германии), опять-таки построенную как фотоальбом по мотивам чеховского рассказа, можно утверждать, что на периферии Московского фестиваля прокатилась целая волна экспериментов по слою жанровых границ. Именно они на самом деле представляют передовую линию кинематографа.



## Спецслужебный роман «Джонни Д.» В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

Михаил Трофименков

**МАЙКЛ МАНН** часто делает фильм ради одного эпизода, а какие-то куски ему явно неинтересно снимать. В «Схватке» (Heat, 1995) таким эпизодом была уникальная экранная встреча Роберта Де Ниро и Аль Пачино. В «Майами. Полиции нравов» (Miami Vice, 2006) — финальная перестрелка. «Джонни Д.», фильм-закрытие ММКФ, монолитен и монументален, словно речь идет о биографии не гангстера, а какого-нибудь эпического воителя вроде испанского Сиды. Тюрьмы как средневековые замки; заполошные перестрелки, под аккомпанемент которых налетчики отрываются от погони, как регулярные сражения. А снопы огня, вырывающиеся из дул автоматов, не могут не напомнить лазерные мечи, которыми рубятся космические рыцари в «Звездных войнах». Герой ни на секунду не сходит с пьедестала, ни разу не проявляет слабости, и невозможно испытывать к нему никакого иного чувства, кроме восхищения. Вряд ли, конечно, именно экономический кризис подвиг Манна на воскрешение криминальной романтики Робин Гудов времен Великой депрессии с автоматами Томпсона наперевес, но помимо этой дикой версии никакое объяснение фильма «Джонни Д.» (Public Enemies) в голову не приходит. Давным-давно в Америке не слагали таких кристально чистых с жанровой

точки зрения гангстерских баллад. Пожалуй, уже лет сорок — с тех самых пор, когда Артур Пенн воспеал Бонни и Клайда (1967), а Вуди Гатри — Красавчика Флойда, которому нашлось место и в фильме Манна. Но тогда-то все было понятно. На дворе полыхал 1968 год, и грабители былых времен казались слишком рано родившимися городскими партизанами. Оказалось, что в одну и ту же реку Голливуд может вступить дважды. И даже Джонни Депп, наплевав на клятву сниматься только в добрых фильмах, которые можно смотреть его детям, сыграл Джона Диллинджера (1903–1934), девять лет из своей короткой жизни отрубившего в тюрьме, а за оставшийся год свободы всю погулявшего по Америке: две дюжины ограбленных банков и несколько полицейских арсеналов. Артистичного налетчика и убийцу, врага общества номер один. «Для друзей я Джонни, а для таких ублюдков, как ты, мистер Диллинджер». Эту фразу бросает в лицо офицеру арестованный герой за минуту до того, как его освободят с боем вырвавшиеся из тюрьмы строгого режима товарищи. Пожалуй, она имеет шансы войти в сборник лучших голливудских цитат. Действительно, из всех своих коллег именно Диллинджер пользовался репутацией Робин Гуда. Но на экране он униженных и оскор-

бленных не облагодетельствует. Манну не нужно это надуманное алиби, чтобы восхищаться своим героем. Действительно, Диллинджер пал жертвой предательства, как Джесси Джеймс, не менее легендарный outlaw с Дикого Запада. Этого достаточно, чтобы остаться в памяти благодарных потомков. Федеральные агенты всадили в него три пули на выходе из чикагского кинотеатра «Байограф» 22 июля 1934 года благодаря помощи румынской бандерши Ане Кумпанаш. Но Диллинджер не попал бы в засаду, если бы сам не изменял своей возлюбленной Билли Фрешетт (Марион Котийяр) с девкой из стойла доносчицы, в то время как арестованная Билли, истязаемая федералами, молчала как партизан. Но эта деталь ничуть не снижает душераздирающий пафос прощальных слов, которые умирающий бандит просит своего убийцу передать Билли. Культивируя легенду о гангстере-рыцаре, Манн одновременно разрушает другую — легенду о Федеральном бюро расследования. На самом-то деле героев, то есть врагов общества, в фильме два. И второй из них — один из множества раз воспетых кинематографом «неподкупных», федеральный агент Мелвис Первис (Кристиан Бейл). Узкогубый фанатик вошел в историю благодаря тому, что прикончил врага номер один. А для этого привлекал к работе дремучих шерифов



фов — любителей охоты на людей, останавливал попытки, которые практиковали его подчиненные, только когда они добивались нужных результатов, и не переживал, по ошибке прикончив трех парней, повинных лишь в том, что они отъезжали от гостиницы, где затаилась банда Диллинджера. Он остается на экране в тени Джонни Д., но, пожалуй, это фильм прежде всего о нем. Дело в том, что Диллинджер, к мафиозным кланам никакого отношения не имевший, так сказать, свободный художник, вовсе не был врагом общества номер один — водились парни и круче, и бесчеловечнее его. Но шоу, в которое Первис превратил охоту на Диллинджера, помогло Эдгару Гуверу превратиться из начальника слабенкой правозащитной конторы Бюро расследований в шефа всемогущего ФБР, которое он возглавлял на протяжении 48 лет. ФБР в фильме — аналог параллельно ему формировавшихся гестапо и НКВД, архетип всемогущей тайной службы 1930-х годов. Так что если искать в «Джонни Д.» какую-то злободневность, то это будет именно выпад в сторону спецслужб как таковых, за кем бы они ни гонялись. Хотя, скорее всего, Манн снял этот фильм прежде всего потому, что любит и, как никто другой в современном кино, умеет снимать перестрелки.

*В прокате с 23 июля*



# Петербург летом

ОТДЫХ В ОТЕЛЕ «КЕМПИСКИ МОЙКА 22»

15 650 рублей (333 евро)

## ВСЕЙ СЕМЬЕЙ

проживание в номере, включая бесплатный номер для детей до 18 лет, завтрак, ужин в ресторане «Бельвю», английское чаепитие, фрукты и мини-бар для детей, 33% скидку в ресторанах.

## С ЛЮБИМЫМИ

проживание в номере, включая завтрак, трансфер из аэропорта, VIP-прием по прибытии и 33% скидку в ресторанах.

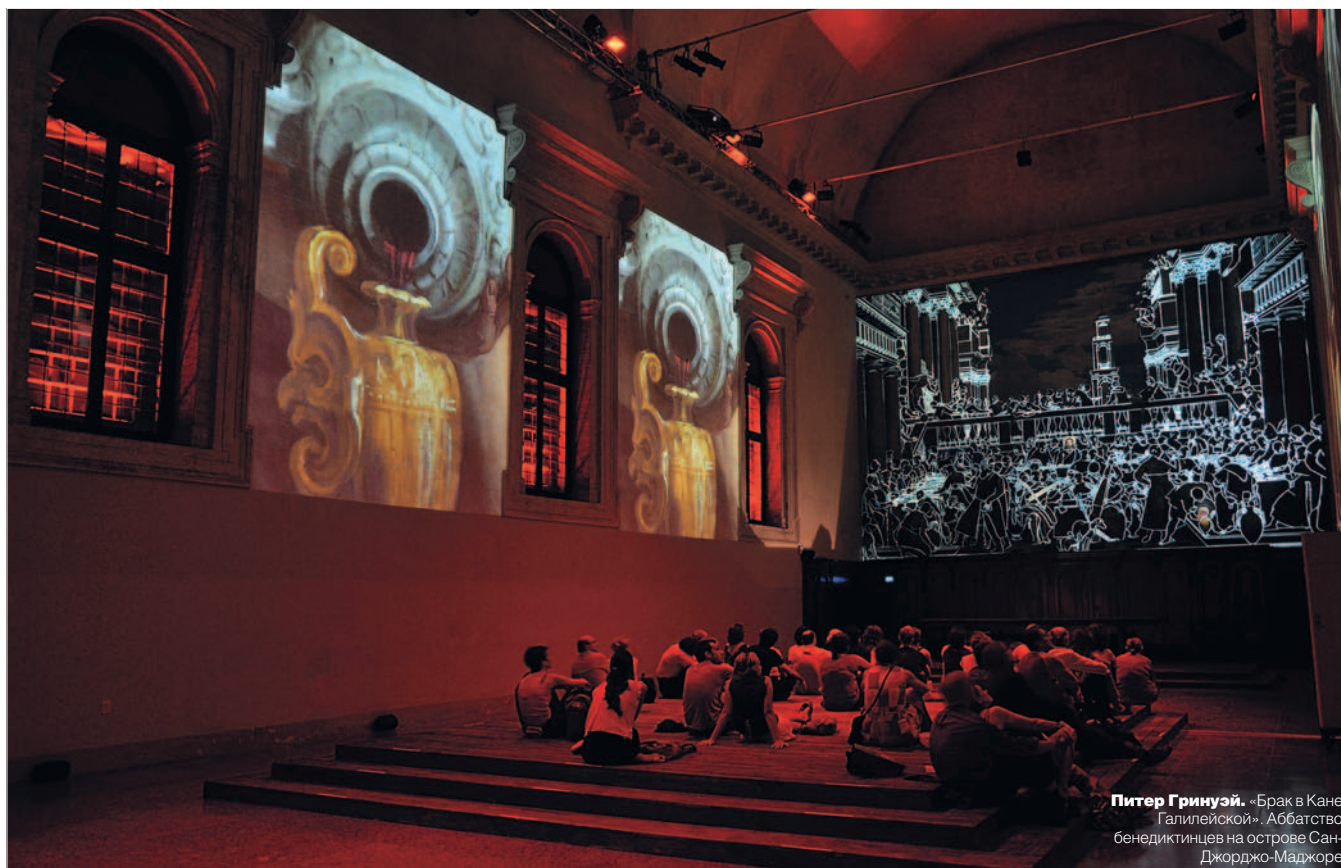
Стоимость номера за ночь, при бронировании минимум 3 ночей, 01.07-31.07.09

Тел.: +7 812 335 9111 Факс: +7 812 335 9190  
reservations.moika@kempinski.com www.kempinski-st-petersburg.com

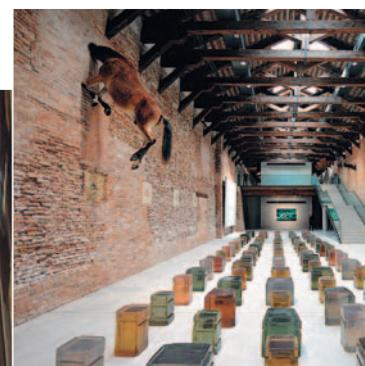
KEMPINSKI - A COLLECTION OF INDIVIDUALS



реклама



**Питер Гринуэй.** «Брак в Кане Галилейской». Аббатство бенедиктинцев на острове Сан-Джорджо-Маджоре



**Рейчел Уайтрид.** «Сотня пространств». **Маурицио Каттелан.** «Без названия». Музей Франсуа Пино в здании Морской таможни



## Неравный брак САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ОБЪЕКТЫ ВЕНЕЦИАНСКОЙ БИЕННАЛЕ

Татьяна Маркина

О МЕЖДУНАРОДНОЙ венецианской биеннале современного искусства „Ъ“ и другие издания уже неоднократно писали. Но лето продолжается, туристы приезжают, а выставки официальной, неофициальной и параллельной программ биеннале будут открыты до ноября. Осмотреть их все не под силу никому, приходится выбирать. «Золотые львы» биеннале уже вручены, что может служить руководством к действию для тех, кто доверяет членам жюри. Тем, кто им не доверяет, поможет знание имен крупнейших современных художников. Но и тем, кто не просто не знает современного искусства, но и не хочет его знать, может быть интересно: биеннале — это шанс увидеть изнутри волшебные венецианские палаццо, и, кроме того, современное искусство иногда может оказаться просто красивым.

Пожалуй, самым правильным для Венеции, города, где почтовый адрес никому ни о чем не говорит (а переулочек может преспокойно упереться в канал и продолжиться на другом его берегу), будет использовать топографический принцип и осматривать выставки «кучками». Тем более что справочник биеннале рекомендует то же самое.

Естественно, самое плотное расположение выставочных павильонов — в парке «Сады Джардини» в районе Кастелло, где они строятся с 1907 года. Сейчас павильонов 29; те страны, которые начали принимать участие в биеннале позже других и которым не досталось места в садах, арендуют помещения в городе. Главную награду биеннале в этом году получили американ-

цы — «Золотого льва» павильону США принес Брюс Науман. Классической архитектуры американский павильон стоит в центре садов Джардини, его фасад теперь украшают мигающие неоновые надписи. Мигнет красным — получается «Справедливость», через миг на том же месте загорается «Алчность», а «Надежда» оборачивается «Завистью». Вход в павильон обрамлен стальными буквами, сложенными во фразу «Настоящий художник — это забавный флюоресцирующий фонтан». Внутри — еще множество произведений одного из самых уважаемых в мире концептуалистов. Тут и «Пятнадцать пар рук» из бронзы (сделаны в 1996 году), и фонтан из резиновых голов (2005 год, уже принадлежит Франсуа Пино).

«Золотого льва» как лучший художник получил в этом году Тобиас Рехбергер из Германии. Произведение победителя — это дизайн кафе, устроенного в бывшем павильоне Италии в садах Джардини. Павильон теперь называется «Выставочный дворец», и в нем начинается главная международная выставка биеннале — «Создавая миры». Дизайнеры никогда раньше не удостоивались такой чести, хотя логику жюри понять можно: это тот случай, когда абстрактные во всех смыслах художественные поиски — пространство кафе изломано черными и белыми линиями с вкраплениями флюоресцентных цветов — не просто находят применение в прикладной сфере, но и создают атмосферу жизни. Специальным упоминанием венецианского жюри был отмечен совместный проект Дании и павильона северных стран «Коллекционеры».

Расположенные рядом модернистские павильоны кураторы — художественный дуэт Elmgreen & Dragset — представили как виллу некоего коллекционера, которая выставлена на продажу в связи с кончиной хозяина. Пока восковой труп коллекционера плавает лицом вниз в бассейне, риэлтеры проводят экскурсию по его вилле, в дальних уголках которой обнаруживаются разные затейливые предметы, оказывающиеся произведениями современных художников или дизайнеров. Ради этой экскурсии стоит постоять в очереди — точно так же, как стоит заранее записаться на сеанс в павильон Британии, где показывает свой видеофильм Стив Маккуин (сеанс каждые 40 минут). Фильм идет одновременно на двух экранах и называется «Джардини». Это медитативное повествование о жизни садов после биеннале: по опустевшим аллеям бродят две собаки, на отсыревших стенах павильонов сидят пауки.

Национальная гордость должна повелеть нам зайти в российский павильон. Тут показаны работы семи российских художников, все они более или менее посвящены теме «Победа над будущим». Иногда тема эта читается легко, как в футуристической графике Павла Пепперштейна или в скульптуре рвущегося вперед прямо сквозь стену павильона поролонового «Мототциклста» Сергея Шеховцова. А кое у кого будущее обернулось прошедшим, как в сюрреалистическом мире, наполненном знаками советского прошлого, который создал в подвальном этаже павильона Гоша Острецов. На этом сады Джардини мы предлагаем покинуть и отпра-



Джанпаоло Бертолуччи и Стефано дель Монтеа.  
«Незаконченная бесконечная композиция». Павильон Италии

Коллаж в память основателя итальянского футуризма  
Томмазо Маринетти. Павильон Италии



Инсталляции Брюса Наумана  
в павильоне США

виться в город. Кстати, и там можно (при желании) найти русских. Выставка «Этот смутный объект искусства» из коллекции московского фонда Stella Art Foundation встроена прямо в экспозицию венецианского музея искусства XVIII века Ка`Реццонико (это в районе Дорсодуро, за мостом Академии). Цель проекта — под-

черкнуть литературность русского концептуализма и соц-арта, произведения которых можно рассматривать как иллюстрации и комментарии к идеям, плетение бесконечной истории на коммунальной кухне. И действительно, смысл многих произведений можно постигнуть, только прочитав комментарии к ним ху-

дожников в каталоге. Еще дальше по этому же берегу канала, в районе собора Святого Павла, расположен украинский павильон — он занял палаццо Пападополи. Куратором является боксер Владимир Кличко (по-видимому, его роль все же свелась к позированию для рекламного плаката). Художники Илья Чичкан и Михара Ясухиро, вдохновившись сюрреализмом Киры Муратовой, придумали историю о некоем Николо Пападополи, который в XIX веке прошел от Украины до Японии. И старое палаццо то ли хранит впечатления от этого путешествия, то ли превращено в декорацию для съемок фильма о нем. Первый этаж засыпан толстым слоем песка и освещен софитами; на втором царит полнейшая тьма, из которой выплывают движущиеся объекты — полманекена на велосипеде, кисть, норовящая мазнуть то ли красной краской, то ли кровью белое платье невесты. Кровь — востребованная субстанция у современных художников. Много шума наделал на открытии биеннале мексиканский павильон — там мыли пол кровью жертв разборок наркоторговцев. Это проект Терезы Марголлес, сотни раз художница и ее помощники отправлялись на места бандитских разборок, чтобы по крупинкам и каплям собрать знаки смерти, не делая различий между убийцами и их жертвами. Пропитанные кровью песок и простыни, кристаллы разбитых лобовых стекол приобрели метафизический смысл и выставлены теперь в залах заброшенного палаццо XVI века. Чтобы найти мексиканский павильон, надо отправиться к церкви Санта Мария Формоза (все тот же район Каstellо). Совсем рядом, в музее-палаццо Кверини, идет выставка «Внутренний пейзаж» Моны Хатум. На первом этаже палаццо, прямо в за-

# TRUST<sup>®</sup>

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТРАСТ

### ВКЛАД — ЭТО СИЛА!

### ДОСРОЧНО ЗАБРАЛ —

### ПРОЦЕНТЫ

### НЕ ПОТЕРЯЛ!

[www.trust.ru](http://www.trust.ru)

(846) 270-80-00

г. САМАРА, ул. М. ГОРЬКОГО, 79Б

(3532) 38-18-80

г. ОРЕНБУРГ, ул. ПОПОВА / ЦВИЛЛИНГА, 40/29

(8422) 41-36-59

г. УЛЬЯНОВСК, пер. МОЛОЧНЫЙ, 14

Условия срочного вклада «ТРАСТ-Все включено». Процентные ставки по вкладу дифференцированы в зависимости от вида валюты, срока вклада, суммы выбранного вкладчиком неснижаемого остатка, условий начисления и выплаты процентов, условий досрочного востребования. 18% — ставка для срока 900 дней на сумму от 15 000 000 рублей. Валюта вклада: рубль РФ, доллар США, евро. Мин. сумма первоначального взноса и неснижаемого остатка: 10 000 рублей РФ, 500 долларов США, 500 евро. Срок вклада: от 31 дня до 900 дней. Автопродолжения. Вклад пополняемый. Мин. сумма дополнительного взноса: 3 000 рублей, 100 долларов США, 100 евро. Выплата процентов: проценты по вкладу уплачиваются ежемесячно и по выбору клиента могут быть капитализированы. Допускается частичное снятие до размера неснижаемого остатка, макс. сумма снятия — не более 50% от остатка средств на день снятия. В случае досрочного востребования проценты по вкладу начисляются и уплачиваются по специальной ставке, зависящей от срока хранения средств во вкладе. Минимальная процентная ставка без капитализации по вкладу на сумму от 500 до 2999 Евро на срок от 31 до 60 дней — 6,25%. Полные условия по вкладу на сайте [www.trust.ru](http://www.trust.ru). Генеральная лицензия Банка России №3279. НБ «ТРАСТ» (ОАО).

Вклады  
застрахованы



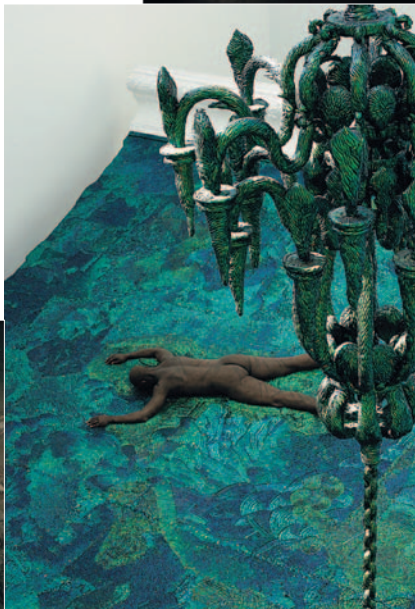
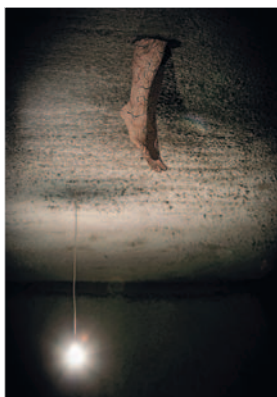
Владимир  
Турчинский



**Маурицио Каттелан.** «All». **Хироши Сугимото.** «Стилизованная скульптура». Музей Франсуа Пино в здании Морской таможни



**Ян Фабр.** «От ступней до мозга». Новейший Арсенал



**Мина Янаги.** «Женщины на ветру». Павильон Японии



**Elmgreen & Dragset.** «Коллекционеры». Павильон Дании и северных стран



лах эпохи Возрождения, в музейную экспозицию «встроены» объекты художницы, которые не сразу и заметишь. Вот перед мраморным камином лежит потертый восточный коврик, проплешины на котором имеют форму континентов. Вот в старинном шкафу разложены яркие предметы, которые оказываются гранатами, сделанными из венецианского стекла, а кресла взяты в плен паутиной, унизанной каплями-стразами. Забавная игра с бытовыми предметами становится страшноватой в белых выставочных залах второго этажа — на полу стеклянные капли крови, сетка кровати сделана из колючей проволоки, а клеточки на платке-арафатке вытканы женскими волосами. Обязательным номером биеннальной программы является международная выставка «Создавая миры», собранная куратором Даниэлем Бирнбаумом. Ее основная часть расположена в Арсенале. Для выставки Даниэль Бирнбаум собрал работы десятков художников со всего мира, в том числе и из России: мимо заиндевелшего двуглавого орла Елены Елагиной и Игоря Макаревича трудно пройти. В этом году впервые художники захватили здания Новейшего Арсенала (XV–XVI веков), расположенные напротив. Чтобы попасть в них, от обычного Арсенала надо 100 метров проплыть на лодочке-чартере. Здесь открыты выставки, к обеим из которых подойдет прилагательное «шокирующий». Это «От ступней до мозга» скандального бельгийского художника Яна Фабра и сборная Unconditional Love. Ян Фабр одновременно художник, режиссер, драматург, хореограф и сценограф. Перед его огромной инсталляцией из пяти частей (ноги, половые органы, живот, сердце, мозг) каждый из нас совершенно незащищен, так как имеет все эти органы и все проблемы, буквально или фигурально связанные с ними. Например, «Жи-

вот» — это негр, лежащий животом на роскошной мозаике из надкрылий экзотических жуков. «Ноги» — мерзкое место, где стены измазаны слюдой, воздух насыщен душными испарениями, из потолка растут покрытые мозговыми извилинами ноги. И это только две части инсталляции — поверьте, с детьми и подростками туда и вправду лучше не ходить. В Unconditional Love кураторы Александрина Маркво, Алинда Сбраджа и Кристина Штейнбрехер собрали прославленных и не слишком художников, чтобы заставить их высказаться на тему любви, не скованной условностями. В выставку отлично вписался видеопроjekt московской группы AES+Ф «Пир Трималхиона», в котором глава «Сатирикона», посвященная римскому плутократу Трималхиону, перенесена в обстановку современного пятизвездного отеля. Снятый в гламурно-замедленной манере фильм показывают на гигантских экранах. Но, пожалуй, тридцатилетней давности небольшое видео бесстрашной «бабушки перформанса» Марины Абрамович будет более впечатляющим. Улай, возлюбленный художницы, тянет на себя тетиву со стрелой, стоящая напротив Марина тянет сам лук. Пара балансирует, воплощая все степени опасности любви и доверия возлюбленному: стоит руке одного из них соскользнуть — и стрела вонзится в сердце Марины. Об опасностях, подстерегающих любителей ходить в музей, — выставка «Осторожно! Музей» в палатце Боллани. Владимир Дубосарский и Александр Виноградов создали маслом на холсте микст из образов классического искусства и современных медийных персонажей. У «Наполеона на перевале Сен-Бернар» Давида лицо Барака Обамы, и семь Рембрандтов ужинают на фоне ночной Москвы. Но будьте осторожны и не позволяйте своему лицу вы-

разить все, что вы испытаете при взгляде на эти произведения искусства: картины подглядывают за вами, и на выходе вы увидите себя на экранах мониторов. Совсем иное чувство к старому искусству руководило Питером Гринуэем, когда он создавал свой фильм, посвященный полотну Паоло Веронезе «Брак в Кане Галилейской». В середине XVI века Веронезе написал это полотно для трапезной аббатства Сан-Джорджо-Маджоре; среди 130 персонажей картины — знаменитые правители и художники эпохи Возрождения. Позже Наполеон вывез полотно, сейчас оно в Лувре. Для проекта Гринуэя полотно было воссоздано на своем родном месте; во время представления, которое длится около часа, оно оживает и захватывает все стены трапезной. Из тьмы выплывают разные персонажи, слышна их речь, звон посуды и тревожные крики слуг: «Вина не хватит!» Еще более органичное единение старого и современного искусства представлено на выставке Infinitum в палатце Фортун. Ее куратор — антиквар и галерист Алекс Вервордт, соединивший в одном пространстве 300 произведений искусства — от древнейшего (египетского) до самого современного. Палатца (местами полуразвалившееся) превращено в нечто вроде захлавленной квартиры. Античные руки и ноги, сложенные на столах, соседствуют с терракотовыми «пространственными концептами» Лючия Фонтаны, картины старых венецианских живописцев выхвачены из темноты светом настольных ламп, рядом с ними — работы Пабло Пикассо и Жоана Миро, мобиль Александра Колдера бросает тени на старинные шелка, которыми обиты стены. Старое и современное здесь смешиваются до неузнаваемости, что для Венеции очень символично. *Официальное закрытие биеннале — 22 ноября.*



## Турецкий шик MARDAN PALACE В АНТАЛЬЕ

Евгения Милова

В ОТЕЛЕ Mardan Palace в турецкой Анталье всего немного слишком. В этом нет ничего удивительного — отель принадлежит русской группе АСТ, владельцем которой является Тельман Исмаилов, человек из Баку, меценат и жизнелюб. Себя господин Исмаилов однажды украсил перстнем с изрядно каратым бриллиантом, свою супругу продолжает украшать драгоценностями практически беспрестанно. Даже певице Дженнифер Лопес однажды перепал усыпанный алмазами микрофон за выступление на дне рождения Исмаилова. Итак, Тельман Исмаилов решил построить отель и назвать его Mardan Palace в честь своего отца Мардана. На церемонии открытия отеля актриса Шарон Стоун пересказала биографию Мардана Исмаилова едва ли не поминутно, хотя он прожил очень долгую жизнь — сто лет. И сразу понятно, почему отель вышел столь нарядным и столь богато убраным: Тельман Исмаилов увековечивал память отца как умел. В соответствии с масштабами замысла главный бассейн на территории Mardan Palace олицетворяет собой Босфорский пролив. Правда, через него перекинут изящный мостик, построенный по проекту Леонардо да Винчи. Посреди бассейна — Девичья башня, копия той, что стоит в настоящем проливе, в двухстах метрах от берега. Власти Турции лишь недавно решили открыть в этом историческом месте ресторан, в Девичьей башне отель он был устроен сразу. Конечно, к этому великолепию блеска, мрамора и фонтанов глаза привыкают не сразу. Но, приглядевшись, понимаешь, что это не китч и не подделка: мрамор и при ближайшем рассмотрении остается мрамором, дерево — дере-

вом драгоценных пород, а если что-то где-то блестит, то неизбежно оказывается сусальным золотом (его, конечно, сюда завозили грузовиками). И это как-то подкупает, тем более что интерьеры номеров куда спокойнее дворцового великолепия холлов. Номеров и сьютов здесь всего 560, и расположены они на площади 180 тыс. кв. м. Эти пропорции практически лишают постояльцев шансов столкнуться друг с другом. Известно, какие образы возникают при упоминании «отдыха в Турции»: чартер каких-нибудь зауральских авиалиний, лишенный салона бизнес-класса, зато позволяющий насладиться общением с согражданами, яркий пластиковый браслет, система «все включено», предусматривающая трехразовое питание, хамам и алкоголь местного производства, дискотека с хитами Димы Билана и «Ласкового мая». Тепло и тесно. В отеле Mardan Palace все устроено иначе. И не только в дизайне, но и в сервисе здесь все немного слишком. По прибытии в аэропорт гостей отеля не встречает микроавтобус — их проводят через VIP-зал, чтобы посадить в Rolls-Royce или, на худой конец, в Mercedes представительского класса. Есть еще вариант преодолеть оставшиеся 15 км на вертолете, но его все-таки следует заказывать отдельно. Во время церемонии открытия Mardan Palace говорили, что SPA отеля получил на одной из международных выставок звание лучшего в мире. Проверить достоверность утверждения не удалось, но это и не нужно. Здесь действительно очень хороший SPA — просторно, комфортно, много самых разных бань. Из того, чем гордятся сотрудники центра: омолаживающая процедура по уходу за лицом на основе

24-каратного золота; процедура для тела, соединяющая техники всех традиционных способов массажа (преимущества становятся очевидными только через несколько дней и даже недель, в течение которых боли в спине не напоминают о себе); кислородная комната; ванна, наполненная шампанским; специальный комплекс SPA-процедур для подростков. Отель работает по системе bed & breakfast, что предоставляет гостям еще одно ежевечернее развлечение — выбор ресторана для ужина. Ресторан русской кухни называется «Арбат», французской — Cote d'Azur; все как положено. Также здесь работает вегетарианский ресторан на 110 мест, а в противовес ему La Brasserie на 100 мест, предлагающий «простую еду» — как французскую, так и американскую. Ресторан, посвященный морским гадам, расположен внутри большого аквариума. Но и обязательные рестораны тайской, средиземноморской и, конечно, японской кухни обещают различные шоу шефов и прочие доказательства собственной значимости. Трехэтажный ночной клуб Jungle Club для убедительности заселен маленькими симпатичными обезьянками, которые иногда реагируют на посетителей из-за стекла, но довольно быстро отправляются спать — в отличие от светской барышни Пэрис Хилтон, которая в ночь открытия клуба утро встретила в нем же. Mardan Palace строился в течение трех лет и обошелся в \$1,5 млрд. Получился отличный отель, который нигде, кроме как в Турции, находиться не мог бы, но при этом выходящий за рамки представлений о том, что такое отдых в Турции, так далеко, как это только возможно.

[www.mardanpalace.com](http://www.mardanpalace.com)

# Прорыв платины НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELRY TIFFANY & CO.

Екатерина Истомина



**МОДА** на винтаж, заметно проявляющая себя в ювелирных и часовых коллекциях с весны 2008 года, захватила и дизайнеров великого американского дома Tiffany & Co. Новая коллекция класса high jewelry создана по эскизам «старых мастеров» заокеанской марки. Если кто-то думает, что большая часть произведений несет в себе ДНК украшений Tiffany & Co. 1960-1980-х годов, этих громких и невероятно успешных лет для дома, то он ошибается. Совершенно неожиданно для наблюдателей глобального ювелирного процесса архивисты и профессиональные рисовальщики Tiffany & Co. выбрали для линии более ранний, относящийся к рубежу XIX и XX веков, романтический стиль. Однако не только удачные винтажные эскизы могут привлечь внимание к этой линии. Знатоки смогут сполна оценить и старые или редкие камни, ждавшие своего звездного часа в «спехране» Tiffany & Co. и в итоге нашедшие себе превосходное место в данной коллекции. Необходимо отметить, что почти все украшения, представленные в коллекции (за исключением колец), изготавливаются в ограниченном составе. Таким образом, это новое собрание может быть признано музейным сразу по трем причинам: во-первых, это архивная работа; во-вторых, в нем использованы уникальные старые камни; в-третьих, это лимитированное издание. Открывает линию большое кольцо с подчеркнутым романтическим названием Swang. Эта парадная, театральная, но при этом очень нежная драгоценность выполнена из столь любимой в доме Tiffany & Co. платины. Самый главный и дорогой ювелирный материал дополнен простыми белыми бриллиантами в классических круглой и грушевидной огранках, а также пятью мандариновыми гранатами. Кстати, имен-

но гранаты редкого огненного оттенка, напоминающие карамельки, придают колье нужный, то есть чуть легкомысленный, вид. Следующий участник ювелирного забега — это грандиозное кольцо под названием Enchanted. Помпезная драгоценность сделана из платины с белыми круглыми бриллиантами (огранка «маркиза») и дополнена торжествующими танзанитами, африканскими камнями необычайной красоты, но из-за своей схожести с индийскими кашмирскими сапфирами весьма редко оказывающимися в центре внимания. Двум описанным нами выше колье в линии High Jewelry сопутствуют серьги Chandelier (платина и белые бриллианты). Это предмет в дворцовом французском стиле, пышный и отчего-то несдержанный, сделанный при этом с большим тщанием. Удивительно то, что у французских ювелиров серьги подобной конструкции всегда выходят предметом резким и антикварным, какой-то фамильной роковой штуковиной. В то же время в руках американских мастеров драгоценного дела серьги Chandelier получились явной вещью с историей, но при этом и свежим, и даже модным украшением. Словом, в них есть некая игра. Еще один заметный игрок линии — это кольцо Soach из платины, белых бриллиантов, речного жемчуга и цветного карибского жемчуга soach. Эту драгоценность можно смело причислить как к вечерним предметам, так и к предметам коктейльного типа. Если вообще можно употреблять по отношению к столь божественным объектам (которым, вне сомнений, является данное кольцо) слово «удобный», то Soach является именно удобным и даже отчасти практичным украшением. Ведь его можно носить без нарушения dress code как вечером в театре, так и во второй половине дня.

Подвески новой линии High Jewelry также несут на себе столь важную для американцев коктейльную функцию. Примечательных подвесок в коллекции сейчас представлено две. Итак, первая подвеска создана из платины с белыми бриллиантами и аквамарин. Судьба аквамарина в современном ювелирном мире крайне непростая. Этот красивый камень стоит дорого, а внешне напоминает более бюджетный голубой топаз, поэтому аквамарин могут использовать только марки очень высокого класса. Разумеется, основное отличие аквамарина от топаза — это блеск, мерцающий, голубой, очень резкий, сконцентрированный. Сегодня аквамарины в большой моде, мимо которой, к счастью, не прошли и в Tiffany & Co. Вторая подвеска следует не абстрактной, а фигуративной теме, а именно теме флористической. Драгоценность сделана из платины и белых бриллиантов в огранке «маркиза». В центре сюжета весьма пышные цветы, вырезанные из белого халцедона, которым аккомпанируют синие сапфиры, перидоты и жемчуг. Композиция производит хорошее, но двойное впечатление. С одной стороны, очевидна миловидность и женственность этой подвески, а с другой — это очень строгая, не рассыпающаяся от обилия форм и камней драгоценность. Разумеется, в новой линии High Jewelry представлены и кольца, созданные по архивным рисункам. Все они сделаны из платины с белыми бриллиантами, дополнены классическими синими кашмирскими сапфирами и колумбийскими изумрудами, ведущими свое происхождение из уже давно закрытых шахт. В любом случае даже самый маленький и скромный предмет в коллекции High Jewelry — это драгоценность, созданная по всем законам высокого ювелирного искусства.

# Дерзость на запястьях

## ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЗАПОНОК ZILLI

Екатерина Истомина



ЕЩЕ ДЕСЯТЬ лет назад такой немобильный предмет парадного мужского dress code, как запонки, считался вещью глубоко архаичной. Но все изменилось с той поры, как к созданию запонок нового поколения приложили руку такие выдающиеся специалисты ювелирного дела, как Фаваз Груози из de Grisogono и Лоуренс Графф из Graff. Именно они смогли радикально преобразить запонки, сделав их из формального скучного предмета вещью, полной эффекта, игры, неожиданностей и дерзкого блеска. И вот вслед за de Grisogono и Graff дом Zilli, известный созданием предметов непримиримой роскоши, наладил производство запонок ювелирного класса. В новую коллекцию вошло более 30 моделей. В первую очередь внимание стоит обратить на небольшую группу запонок, выполненных из белого золота и классических драгоценных камней — белых и черных бриллиантов, рубинов и изумрудов. Стиль этих предметов воспевают геометризмы в духе ар деко. Эти запонки прямоугольной или круглой формы обязательно снабжены каким-нибудь броским штрихом или цветовым пятном.

Вторая группа запонок предлагает стиль «коктейльного денди», или Джорджа Брамеля. Здесь ювелирные манжетные кунштюки созданы из белого золота, разноцветного перламутра, черного оникса, белых бриллиантов, изумрудов, рубинов. Более чем достойно выглядят запонки из белого золота, белых бриллиантов с черным ониксом в центре и овальным ярким изумрудом, расположившимся чуть косоугольно по краю. Не менее эффектны и запонки из белого золота, с ободом из белых бриллиантов, с сочно-песочным перламутром в центре и штрихом в виде овального рубина редкого оттенка «голубиная кровь».

Третья часть собрания — это крайне консервативные формальные запонки, воспевающие широко известный в мире «русский стиль Фаберже». Иными словами, это немного пенсионерские манжетные безделушки в традиционной сине-белой гамме. Здесь солирует квадратная форма, белое золото, белые бриллианты идут не спеша по краю, обнимая темно-синюю эмалевую гильошированную центральную поверхность, в центре которой победоносно сверкает белый бриллиант.

Четвертая часть коллекции Zilli — это театральные и маскарадные запонки. В качестве основных сюжетов избраны карточные и шахматные игры, а также неожиданная флористика. «Игровые» запонки рождаются из черно-белой гаммы, которая достигается с помощью белого золота, белых и черных бриллиантов рае, иногда в украшение добавляется белый гладкий, без прожилок, с чуть затуманенной поверхностью перламутр. «Флористические» — в виде окончательно распустившихся цветов — запонки, большие в размере, чем «игровые», наследуют той же черно-белой гамме. Casual-запонки, хотя и в очень маленьком количестве, нашли место в новом собрании Zilli. Эти манжетные украшения имеют довольно сложную форму — суженного в центре прямоугольника. Они выполнены из белого золота и непременно снабжены белыми бриллиантами, бегущими по краю. В центре располагается вставка из поделочного или полудрагоценного камня. Это может быть синеватый или же голубой «со слезой» халцедон, черный матовый оникс или умеренно полосатый тигровый глаз.

## ПРОИСХОЖДЕНИЕ ВАШЕЙ ФАМИЛИИ

### от Общества Любителей Российской Истории



Нам пригласили  
на день рождения,  
юбилей, свадьбу...

Вы затрудняетесь  
с выбором подарка?

Нам непременно  
заинтересует новое и  
совершенно необычное  
предложение!



Оформленное  
на элитной итальянской  
бумаге, стилизованной  
под древний пергамент,  
и помещенное в  
рамку (25x35 см),  
исследование фамилии  
или имени будет иметь  
благородный,  
презентабельный вид и  
понравится даже самому  
взыскательному  
имениннику

Возможна доставка.

Стоимость исследования  
имени — 1000 руб., фамилии — 2000 руб.  
Срок изготовления от одного дня до недели.  
Самара 267-54-21, 990-50-11,  
Тольятти 61-04-66  
WWW.OLRI.ru



# Точность сорокалетней выдержки ЮБИЛЕЙНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ EL PRIMERO 40TH ANNIVERSARY ZENITH

Александра Черникова



**НЕ ТАК ДАВНО** Самару посетил Натан Вильпахер, директор по продажам компании Zenith в Австрии, Восточной Европе, России и странах СНГ. На встрече с прессой, организованной салоном «Аляска», господин Вильпахер представил новинки 2009 года из основных коллекций знаменитой часовой марки, входящей в число лучших часовых брендов мира.

Если верить легенде, история создания марки Zenith довольно романтична. Почти 150 лет назад часовая мастер Жорж Фавр-Жако создал часовую механизм, показавшийся ему самым совершенным, но никак не мог придумать ему достойное название. Он вышел на улицу и в ночном небе увидел россыпь звезд и мириады созвездий, кружащие вокруг Полярной звезды в зените, — самый совершенный механизм во Вселенной. Так и родилось новое название на изысканных циферблатах часов Фавра-Жако — Zenith. В качестве эмблемы он выбрал звезду. Под защитой этой сияющей звезды мануфактура с блеском прошла через XX век — стала одним из ведущих часовых производителей и вошла в состав группы компаний LVMH, специализирующейся на предметах роскоши.

2009 год, непростой сам по себе, стал переломным и для Zenith. Чего стоит один только уход с поста президента Тьерри Натафа, возглавлявшего производство в течение восьми лет: за эти годы марка стала прочно ассоциироваться с его именем, именно Натафу принадлежала идея дизайнера всех часов, выпущенных в период его «правления».

По иронии судьбы 2009 год — самое время для Zenith подводить итоги: ровно 40 лет назад, в 1969-м, появился легендарный El Primero — первый и непревзойденный по сей день механизм, позволяющий измерять короткие интервалы времени точно до 1/10 секунды. Этот двухкнопочный хронограф с запасом автономного хода более 50 часов дает возможность подключать к нему множество дополнительных функций: тройной календарь, указатель фазы луны, функцию fly-back (в полночь последнего дня месяца ретроградная стрелка даты моментально возвращается к начальной точке, затрачивая на это всего 7 тысячных секунды и развивая скорость в 2000 оборотов в минуту) и будильник (новшество 2009 года).

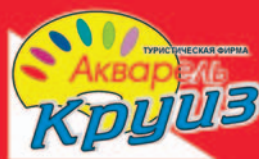
Постоянно копируемый, но до сих пор не воспроизведенный механизм El Primero (за 40 лет так и не было создано более быстрого автоматического хронографа — 36 000 полуколебаний в час), сегодня представляет собой главное техническое изобретение Zenith и составляет основу

различных коллекций марки: классических Academy, ChronoMaster и Class, современных линий Defy и Port Royal, женских Star и Starissime. Сорокалетие El Primero Zenith отметил выпуском лимитированной юбилейной коллекции, а именно двух специальных серий — The Originals и New Vintage 1969.

Первая повторяет оригинальную конструкцию модели из нержавеющей стали 1969 года, в которой впервые появился механизм El Primero, но небольшими нововведениями: так диски секундомеров и счетчика часов смещены к центру циферблата и почти касаются друг друга. Также эта модель будет выпущена в более «рафинированном» виде из золота, а также в титановом корпусе, что призвано подчеркнуть современность этих часов даже и в 21 веке.

Вторая часть коллекции — New Vintage 1969 — включает в себя модели, также созданные по мотивам оригинальной конструкции, но в дополнение их украшает логотип El Primero Anniversary, а также особый узор на циферблате в виде полос, повторяющих все гильошировки

коллекций Zenith, с юбилейной надписью. Этот узор и логотип также украшают модели из всех коллекций Zenith, выпущенных к сорокалетию механизма из розового золота и нержавеющей стали с серебряными гильошировками циферблата. Это изысканные и элегантные Class, суперстильные и поистине культовые ChronoMaster, модель из коллекции Port Royal, сочетающей в себе спортивность стиля и традиционность, а также ультрасовременная модель из линии Defy Classic, элегантная и динамичная, прекрасно подходящая как к классическому костюму, так и к спортивной одежде. Изделия из коллекции El Primero 40th Anniversary и другие новинки часовой мануфактуры, такие как ChronoMaster Open Grande Date Moon&Sunphase или Class Traveller Multicity Alarm со встроенным будильником, доступны в Самаре по предварительному заказу в авторизованных салонах-партнерах марки. Но стоит помнить, что, например, юбилейная коллекция выпускается ограниченной серией и только в течение 2009 года.



магазин

## Горящих

путевок

ГОРЯЩАЯ ВСЕГДА ДЕШЕВЛЕ!!!

**Турция, Кипр, Крит, Греция, Тунис, Египет, Италия, Испания**  
**ВЫЛЕТЫ ИЗ САМАРЫ И МОСКВЫ**

Принимаем к оплате пластиковые карты

г. Самара, ул. Ново-Садовая, 44,  
оф. 30 (зд. "ТИСИЗ")  
тел. (846) 278-57-19

# Знак отличия САМАРЦАМ ПРЕДСТАВИЛИ НОВЫЙ OPEL INSIGNIA

Рита Кочубеевская



**ПЯТЬ ЧАСОВ** вечера в будний день плюс традиционная июньская жара — не лучшее сочетание для презентации автомобиля, потому не так много гостей пришло познакомиться с Opel Insignia. Что, кстати, обидно: вся цивилизованная Европа уже давно общается с новой машиной (опытный образец представили аж 2003 году) и успела навручать ей различных наград. Впрочем, Insignia и без этого достойна внимания.

На тест-драйв салон предоставил модель с 2-литровым двигателем (220 л.с.) и автоматической коробкой передач. Поскольку поездка проходила около автосалона, а улица Ново-Урицкая представляет собой прекрасный полигон, правда, в основном для внедорожников, то новый седан класса «D» можно было испытать в «боевых» условиях. На Insignia устанавливается шасси новой конструкции, в которое может быть интегрирована инновационная подвеска FlexRide (дополнительная опция, не представленная в тестовой модели), которая контролирует работу амортизаторов, рулевой системы, акселератора и системы стабилизации автомобиля. Но и без новой подвески машина неплохо справляется с ямами и колдобинами. Из полезных нововведений стоит отметить систему адаптивного головного света AFL+, фирменную

фишку новой модели. Система изменяет форму, интенсивность и направленность светового пучка в зависимости от условий движения. Компьютер, обрабатывая данные со всех датчиков и видеокамеры (если она есть), сам изменит мощность, форму пучка, выключит дальний свет, если показался встречный автомобиль, и снова включит его, когда машины разминутся, начнет светить в сторону, как только замигает поворотник. Похожие системы есть и на других автомобилях, но в Insignia от водителя не требуется вообще ничего, электроника сама выбирает из девяти режимов освещения подходящий. Минусы седана — плохая обзорность: маленькие боковые зеркала, в зеркало заднего вида тоже плохой обзор. Автомат подтормаживает — чувствуется задержка при переключении скоростей, особенно в режиме езды «педалей в пол». Приборная панель и бортовой компьютер перенасыщены датчиками и кнопками — глаза разбегаются, часть из них интуитивно понятна, с другой частью придется разбираться с мануалом в руках. Opel Insignia украшает новая эмблема: теперь на фирменном знаке есть заветная надпись из четырех букв; радиаторная решетка также новой формы, выглядит более массивной и агрессивной. Еще одно нововведение

— сиденья, которые получили одобрение общества независимых врачей Германии. Водительское сиденье плотное, удобно фиксирует спину и имеет широкий диапазон настроек, включая регулировку наклона подушки. На задних сиденьях достаточно просторно, минус только в высоте потолков, покатав «купейная» крыша не обрадует людей высокого роста.

Джим Федерико, ответственный за проект Insignia, поначалу собирался, не мудрствуя лукаво, назвать машину «Вектрой» (в ней есть некоторые элементы от Opel Vectra). Но поскольку почти 70% автомобиля рисовали с нуля, то было решено уйти от уже несвоевременной «Вектры» к чему-то более современному и динамичному. Тем более что Insignia означает «знак отличия». В Самаре в «VIP-автомобильном центре» можно приобрести Opel Insignia в трех комплектациях: Essentia, Elegance, и Cosmo (в Россию также поставляется Sport), варианты кузова — пятидверный хэтчбек, и четырехдверный седан (в модельном ряду есть еще и универсал). Гамма двигателей — только бензиновые (1.6, 115 л.с.; 1.8, 140 л.с.; 2.0 T, 220 л.с.; 2.8 V6 T, 260 л.с.), хотя в братской Белоруссии двухлитровый дизель, который предлагается в трех различных вариантах: от 110 до 160 лошадиных сил пользуется большим успехом, чем бензиновые моторы.



## Экзотика для жизни КОЛЛЕКЦИЯ GUCCI «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова

ФРИДА ДЖАННИНИ НАЗВАЛА ЖЕНСКУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ЭТОГО СЕЗОНА «ЭКЗОТИКА ГУЧЧИ». НО ЭТА ЭКЗОТИКА ОЧЕНЬ ПРИСПОСОБЛЕНА К ЖИЗНИ. В КОЛЛЕКЦИИ ЕСТЬ ОЧЕНЬ УЗНАВАЕМЫЕ ПОВСЕДНЕВНЫЕ БРЮЧНЫЕ КОСТЮМЫ ИЗ ПЛОТНОГО ХЛОПКА.

Узкие короткие пиджаки, четко обрисовывающие фигуру. Довольно свободные в бедрах, но обтягивающие ноги брюки — этот визуально подчеркивающий длину ног фасон придумала Фрида Джаннини.

Очень приятна повседневная одежда в стиле сафари. Брюки того же фасона, но с объемными накладными карманами. Френчи из рыжей кожи и песочного хлопка. Прямые короткие юбки и шорты. Прекрасные плащи-алаяски цвета выгоревшего хаки. Знамени-

тые узкие косухи — на этот раз из пестрого питона. Маленькие, но объемные и легкие, подпоясанные на бедрах платья в стиле диско выглядят наиболее экзотично. Крупный ультрамариново-бело-коралловый принт изображает джунгли, но джунгли абстрактные, почти кислотные.

Вечерние туалеты тоже восьмидесятичские — объемные развевающиеся асимметричные платья-бабочки из яркого шифона с яркими батиковыми переливами цвета.

Цветные босоножки и высокие сандалии из ремней — на обитой металлом или деревянной платформе, с высоким каблучком-стилетом. Сезонные сумки большие, мягкие, очень хорошей кожи. Либо из яркой кожи, либо из пестро тонированного питона. Также заслуживают внимания планшеты через плечо с индейской бахромой и прекрасные соломенные и хлопковые шляпы в духе мужских федор.



ГРИГОРИЙ СОСЧЕНКО

# Агрессия силуэтов КОЛЛЕКЦИЯ ICEBERG «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова

ICEBERG — МОЛОДЕЖНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ МАРКА. ЕЕ ОТЛИЧАЮТ ХОРОШЕЕ КАЧЕСТВО, НЕСКОЛЬКО АГРЕССИВНЫЙ ОБРАЗ, УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ. И ПОЛНОЕ СООТВЕТСТВИЕ СЕЗОННЫМ ТРЕНДАМ.

Но в последнее время Iceberg изменился, причем явно в лучшую сторону. Коллекции этой марки по-прежнему делает группа анонимных дизайнеров, но за стилистикой стал полугласно приглядывать Джамбаттиста Валли. У Iceberg при оправданной для молодежной марки вторичности образов и трендов появилась благородная элегантность. Вещи марки по-прежнему вполне сексуальны и несколько агрессивны. Но пропорции чуть выровнялись, силуэты стали более отчетливыми, и образ Iceberg приобрел

современную сдержанность и отстраненность. В нынешней коллекции, силуэтами более всего напоминающей о моде 1980-х, чувствуется влияние Azzedine Alaïa — упругий трикотаж сложной фактуры точно формирует силуэт. Футуристические объемные платья, комбинезоны и жакеты с пышными выкроенными по кругу рукавами напоминают о Balenciaga. Элегантнейшие задрапированные классические платья, приталенные пиджачки и юбки-карандаши скроены почти как наряды Giambattista Valli. И это отличный выбор примеров для подражания. Наимоднейшие фактуры, лак и шифон, благородная цветовая гамма — серый стальной, цвет выдержанного вина, бледно-бирюзовый и жучино-черный. Романтический цветочный принт и цветной горох. Топорщащиеся жесткие объемы, отлично заложенная мягкая драпировка, обвивающие талию и грудь достойные амазонок ремни без малейшей вульгарности. Все прекрасно.



## Зрелость образа МУЖСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ DOLCE & GABBANA

Марина Прохорова

У ПРОСЛАВЛЕННОГО ДУЭТА ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ФЕТИШ — ЭТО КОМФОРТ. ПРОСЛАВИВШАЯ DOLCE & GABBANA ОТКРЫТАЯ СЕКСУАЛЬНОСТЬ БОЛЬШЕ НЕ В ПОЧЕТЕ, И ДИЗАЙНЕРЫ РАДИКАЛЬНО ИЗМЕНИЛИ СТИЛИСТИКУ МАРКИ.

Но поскольку превосходный крой всегда был одной из сильнейших сторон этой марки, расслабленная удобная одежда, в одно и то же время и модная, и классическая, удаётся Dolce & Gabbana прекрасно. Дело не только в том, что марка повзрослела. Дело в том, что модный образ стал более зрелым. Как и обычно, основой коллекции служат знаменитые костюмы марки. В нынешнем сезоне они преимущественно полосатые. К тому же радикально изменился крой — даже

узкие брюки и пиджаки никак не могут стеснить движений, и при этом в коллекции очень много стянутых в поясе на кулиску откровенно широких и длинных брюк, которые надо подворачивать у щиколоток. Рубашки умеренно приталенные полосатые. Очень хороши рубашки в диагональную отчетливую полосу. Знаменитые кожаные косухи чуть удлинились и стали свободнее. Тонкий трикотаж напоминает егерское белье, футболки украшены гангстерским принтом — револьвером. Самым радикальным трендом нынешнего сезона стал пижамный стиль. В коллекции Dolce & Gabbana есть настоящие пижамы и халаты — полосатые в английском стиле и с крупным черно-белым принтом в виде драконов. Эти же псевдокитайские драконы в пижамном стиле на шелковых пиджаках-смокингах и на кожаных косухах.



# Точно отмеренная размытость МУЖСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ BURBERRY PRORSUM

Марина Прохорова

ЭТА КОЛЛЕКЦИЯ КРИСТОФЕРА БЕЙЛИ ДЛЯ BURBERRY PRORSUM ПОСВЯЩЕНА ЗАМЕЧАТЕЛЬНОМУ КИНОРЕЖИССЕРУ ДЕРЕКУ ДЖАРМЕНУ. ТАК ЧТО НОВЫЙ МУЖСКОЙ ОБРАЗ МАРКИ ПО-ПРЕЖНЕМУ ЮН, НО ПРИ ЭТОМ НАМНОГО БОЛЕЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЕН.

Цвета изысканные, слегка запыленные — охра, трава, песок, давленная ягода. Все вещи немного потерты и вытянуты — в благородном университетском стиле. Вытянутые тонкие длинные кофты, надеваемые поверх столь же вытянутых джемперов и пуловеров и стиранных рубашек с мелким галстучным рисунком. Простые, сшитые из очень легкой ткани макинтоши и тренчи Burberry на клетчатой подкладке, причем без ставших обычными для марки экстремальных силуэтов — умеренные

по объему. Брюки также не слишком узкие в бедрах и к тому же слегка расклешенные от колена. И очень длинные, без принятых в нынешнем сезоне подворотов.

Очень хорош простой принт — нерезкая широкая полоска, которая выглядит несколько непропечатанной. На трикотаже полоска расположена по диагонали, на костюмах — горизонтально. Она не выглядит нарочитой, не придает костюмам неуклюжести, а создает впечатление свежести и новизны. Пропорции и степень размытости выверены крайне удачно.

Аксессуары сезона — сшитые из полированной кожи ботинки на совершенно плоской подошве, с мягко зауженным носом. Багажные огромные сумки с портфельной крышкой, на двух ручках. И, конечно, прекрасные панамы с очень высокой слегка помятой тульей — в стиле Дерека Джармена.

# Черно-белое ВЫБОР ЕКАТЕРИНЫ ОРЛОВОЙ



01



02



03



06



07

04



05



08



09



10



01  
**Куртка из полиэстера**  
Ermano Scervino  
Ermano Scervino, 88290 руб. – 50%

02  
**Сумка**  
Kenzo  
«Фасон», 37 800 руб.

03  
**Туфли**  
Valentino  
«Фасон», 24100 руб. – 50%

04  
**Платье из шелка и хлопка**  
Diane von Furstenberg  
«Фасон», 39 100 руб. – 50%

05  
**Платье из льна, хлопка, шелка и вискозы**  
Etro  
Etro, 40500 руб. – 50%

06  
**Платье из хлопка**  
Versace  
«Фасон», 51 200 руб. – 50%

07  
**Платье из хлопка**  
MaxMara  
MaxMara, 20 904 руб. – 50%

08  
**Платье**  
Marc Jacobs  
«Фасон», 45 150 руб. – 50%

09  
**Блузка из шелка**  
D&G  
D&G, 14 859 руб. – 50%

10  
**Кошелек из кожи**  
Emporio Armani  
Emporio Armani, 12 870 руб. – 50%

11  
**Сабо**  
Marc Jacobs  
«Фасон», 10 000 руб. – 50%

12  
**Юбка**  
Marc Jacobs  
«Фасон», 31 800 руб. – 50%



11



12



13



14



15



16



18



19



20



21



22



17



23

13  
**Юбка из хлопка и нейлона**  
MaxMara  
MaxMara 11 232 руб. – 50%

15  
**Подвеска**  
Emporio Armani  
Emporio Armani, 30000 руб. – 50%

16  
**Топ из льна**  
MaxMara  
MaxMara, 17 505 руб. – 50%

17  
**Топ из льна и вискозы**  
Emporio Armani  
Emporio Armani, 15 570 руб. – 50%

18  
**Кардиган из хлопка**  
Armani Jeans  
Emporio Armani, 7785 руб. – 50%

19  
**Куртка из хлопка**  
Ermanno Scervino  
Ermanno Scervino, 34 335 руб. – 50%

20  
**Платье из шелка**  
Marc Jacobs  
«Фасон», 20600 руб.

21  
**Блузка из вискозы**  
MaxMara  
MaxMara, 12 480 руб. – 50%

22  
**Платье из шелка и полиэстра**  
D&G  
D&G, 40 860 руб. – 50%

23  
**Туфли**  
Barbara Bui  
«Фасон», 25 000 руб. – 50%

01



02



03



04



05



## Сундуки ВЫБОР ЮЛИИ ПЕШКОВОЙ

**СУНДУК**, этот замечательно полезный предмет обстановки, на долгое время почти вышел из обращения. И, собственно, даже не совсем понятно, почему. Почему комоды и туалетные столики, например, живы-живехоньки и входят не только в классические коллекции, но и в современные, а сундуки и какие-нибудь люльки оказались выброшенными на обочину истории? Можно сказать, что этот некогда универсальный и незаменимый предмет отжил свое, раздав функции другой мебели. В поездках его заменили более легкие и удобные чемоданы, для хранения вещей появились более специализированные шкафы, комоды и прочие гардеробы, сидеть последние несколько веков предпочитают на стульях и диванах. Сам сундук оказался вроде бы и ни к чему. Но это только поверхностный взгляд. В некоторых ситуациях лучше сундука все равно мебели нет. Он очень уместен в прихожей: с одной стороны — хранилище сумок, с другой — скамейка, чтобы присесть туфли застегнуть. Маленький сундук прекрасно заменит журнальный или

прикроватный столик, а обычный можно поставить в изножье кровати вместо банкетки: на него можно не только одежду кинуть, но и внутрь постельное белье сложить. В кухне сундук тоже не помешает, например, как сидение и одновременно вместилище чего-нибудь тяжелого (кастрюль или банок с соленьями-вареньями). К практической стороне нужно добавить эстетическую: видимо, ввиду редкости есть у сундуков какое-то особое обаяние, недоступное их более удачливым собратьям. Неудивительно, что ценители сундуков были всегда, даже если для удовлетворения своей страсти им приходилось отправляться в настоящие экспедиции по деревням. Но трудности позади. Возможно, лишь на время, но сундуки возвращаются в интерьер. Классические европейские, настоящие и псевдостоличные, преобразенные до неузнаваемости рукой дизайнера, — теперь их можно найти всех форм, стилей и материалов. «Современные» марки интерпретируют тему сундуков очень разнообразно. Многие позаимствовали скорее идею, чем форму и материал.

Такие модели обычно меньше размером, легче, сделаны не из дерева, а из пластика и вообще на сундук мало похожи. Типичный пример — модель братьев Буруллек для Vitra: округлые ящики, обтянутые тканью, служат емкостью для хранения и низким столиком. Учтена даже такая деталь, как отверстия для кабелей, поэтому на Vox можно поставить компьютер, телевизор или лампу. Серия Kais марки Roche Bobois близка столикам Vitra формой, но далека от них концептуально. Благодаря необычному сочетанию материалов — дерево с керамикой — получилось что-то среднее между сундуком, столиком и кашпо. Куда более распространены легкие плетеные модели, которые особенно хорошо смотрятся в саду или на террасе. Есть такие у Ralph Lauren Home, Smania Casa, а также у многих производителей уличной мебели. Некоторые марки держатся близко к оригиналу, но при этом осовременивают сундуки. Например, серия шкатулок и ящиков Reve D' Edo марки Ligne Roset явно вдохновлена китайскими лакированными сундуками с металлической



12

13



06



07



08



09



10



11

застежкой, но благодаря предельной простоте линий она не выглядит экзотически. Материал (дуб) и отделка (лак) остались традиционными. Марка STURMundPLASTIC, напротив, передала форму в точности, но использовала свой фирменный материал, прозрачный пластик, что дало необычный эффект. С таким сундуком надо быть осторожнее: ни для складирования ненужных вещей, ни для хранения сокровищ он не подходит.

Еще больший выбор сундуков в коллекциях классических и околосовременных марок. Ассортимент не хуже, чем в музее декоративного искусства. Расписные, со сложными бронзовыми накладками, резные, с верхней крышкой или выдвижными ящиками, обитые кожей и тканью, по ним можно проследить всю долгую историю и обширную географию сундука. Наиболее пригодны для современной жизни «поздние» сундуки, переходящие в комоды и чемоданы. В отличие от «ранних» они естественно смотрятся в любом интерьере и более практичны. Большинство марок на них и делает акцент. Ис-

кать стоит у фабрик Flamant, Andrew Martin, Robin du Lac и Starbay. Длинные сундуки-скамеек они не делают (слишком это просто), их версия — сундук-стол и сундук-комод. Чтобы не приходилось постоянно снимать то, что на них поставлено, модели снабжены выдвижными ящиками. В случае низкого столика — одним, в случае высокого комода — несколькими. По стилю (довольно мобильные, обитые кожей и тканью) они больше напоминают переносные кофры времен захвата колоний и трансатлантических лайнеров, чем прикованные к одному месту сундуки-мебель. А некоторые так и вовсе лишены деревянной основы и имитируют старомодные, но самые натуральные чемоданы. Кстати, имитировать необязательно. Старый чемодан Louis Vuitton тоже отлично подойдет. Интересный поворот событий получается. Когда-то сундуки тронулись с места и превратились в чемоданы, теперь чемоданы возвращаются в дома и становятся предметами интерьера. Можно считать это местом сундуков за годы забвения.

01  
**Китайский антикварный сундук**  
Podium Concept Store

02  
**Обитый кожей сундук Leather Cube**  
Andrew Martin  
Andrew Martin

03  
**Деревянный сундук Chinese Cube**  
Andrew Martin  
Andrew Martin

04  
**Кожаные сундуки Bronx**  
Flamant  
Flamant

05  
**Сундук-пуф**  
Vittorio Grifoni  
Palladio Interiors

06  
**Сундук из коллекции Modern Equestrian**  
Ralph Lauren Home  
Ralph Lauren Home

07  
**Стальной сундук Jackson**  
Flamant  
Flamant

08  
**Кожаный сундук с выдвижными ящиками St. Louis**  
Flamant  
Flamant

09  
**Плетеный сундук**  
Smania Casa  
Smania Casa

10  
**Расписной сундук**  
Vittorio Grifoni  
Palladio Interiors

11  
**Сундук-чемодан из крокодиловой кожи Dawner**  
Flamant  
Flamant

12  
**Сундук-стол Howard**  
Andrew Martin  
Andrew Martin

13  
**Столики-ящики Vox**  
Vitra  
DesignBoom

14  
**Сундук Geo**  
STURMundPLASTIC  
DesignBoom

15  
**Плетеный ящик для сада**  
Silas  
«Арткати»

16  
**Керамические сундуки Kais**  
Roche Bobois  
Roche Bobois



14



15



16



## Косметика с Викторией Михайленко

**ReVive** (от 8100 руб.) — новая марка средств по уходу за кожей. «Эта косметика способна улучшить качество жизни. Женщина выглядит и чувствует себя лучше без риска и боли операции», — говорит ее создатель пластический хирург Грегори Бейз Браун, позиционирующий свою косметику как альтернативу пластической хирургии. В основе средств ReVive — биоинженерная версия компонента EGF (Epidermal Growth Factor — фактор роста эпидермиса), стимулирующего рост клеток кожи. Предполагается, что средства, включающие этот компонент, не только восстанавливают увядшую кожу, но и способствуют профилактике старения. Все компоненты ReVive являются биоинженерными версиями натуральных веществ. Средства восполняют дефицит необходимых коже компонентов, создавая ей таким образом возможность восстановиться самостоятельно. (01)

**Etat Libre D'Orange** — новая парфюмерная марка. Ее девиз — «Парфюм умер, да здравствует парфюм!». Парфюмерную революцию провозгласил арт-директор марки Этьен де Свардт. Парфюмерам, которые сейчас сотрудничают с маркой, а до этого создавали ароматы для ведущих модных домов, предоставлена полная свобода действий. «Дворцовая шляпа», «Ничто», «Божественный пупок», «Хвала изменникам», «Пойми меня правильно, я не глотаю» — названия парфюмов так же провокационны, как и содержание самих флаконов. Надо отметить, что эти провокации составлены из фантастически дорогих ингредиентов. Впрочем, революции всегда стоили денег. (02)

**Escentric Molecules** (от 6540 до 7030 руб.) — новая парфюмерная марка и еще один пример «неформатных» ароматов. Создатель марки парфюмер Геза Шон предложил нечто совершенно новое. Как правило, парфюмы состояются из большого (или не очень) количества различных компонентов и имеют сложный букет с различными нотами. В данном случае ароматы основаны на одном-единственном ингредиенте — Iso E Super, обладающем эффектом феромонов. Iso E

Super усиливает запах вашего тела (или парфюма, который уже есть на теле), причем на каждом будет синтезироваться свой запах.

**Molecules 1** скорее эффект, чем аромат. Не совсем понятно, чем вообще это пахнет. Его и парфюмом-то назвать сложно. Во всяком случае, сам ты никакого запаха не слышишь, а вот окружающие, по словам производителей, почувствуют «облако, вуаль». **Escentric 1** — та же штука, но с добавлением розового перца, ладана и лайма. (03)

**The Body Refiner** (5000 руб.) — новый скраб для тела от La Mer. «Чтобы создать идеальное отшелушивающее средство, мы использовали самый твердый материал на земле — алмаз», — говорят производители. Действительно, новинка разработана на основе алмазной пыли, которая замечательно отшелушивает и полирует поверхность кожи. Алмазная пыль (1,75 карата в одном тюбике), турмалин и полированный морской кварц выполняют роль эксфолиантов и удаляют с поверхности кожи ороговевшие частицы. Скраб также содержит ферменты донных морских отложений, которые выводят токсины, а кремевая основа смягчает кожу и формирует удерживающий влагу барьер. Надо отметить, что, несмотря на большую концентрацию твердых частиц, средство не травмирует кожу, но улучшает кровообращение и тонизирует. (04)

**Un Matin D'Orange** (3510 руб.) — новый женский аромат от Annick Goutal. Сильное и достаточно ощутимое «белое» начало мокрой гардении (именно мокрой) и магнолии — на контрасте с нотками лимона, имбиря, жасмина и сандалового дерева. Послесловие — свежий воздух после шторма и дождевая вода. Получился свежий, прохладно-терпкий аромат. Раннее утро после грозы — цветы в саду пахнут сочно и ярко. Как и все ароматы марки, Un Matin D'Orange в течение дня меняется на коже. (05)

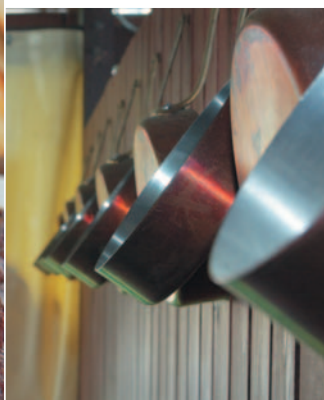
**Omnia Green Jade** — новый женский аромат от Bvlgari. Omnia Green Jade — это фактически третий по счету фланкер после оригинального аромата Omnia (2003 год). Аромат предназначен для более молодой аудитории. Композиция аро-

мата — ноты мандарина, цветов груши, жасмина, мускуса, белой древесины и белого пиона (здесь надо отметить, что данный компонент довольно редко встречается в парфюмерных композициях). Аромат свежего ветра и родниковой воды, но при этом женственный, прозрачный и мягкий. Оставляет неплохой шлейф, несмотря на свою легкость. (06)

**Love by Nina** — новый женский аромат от Nina Ricci. Парфюмер Оливье Кресп переработал оригинальный рецепт своего аромата Nina (2006 год) и создал новый коктейль. Ноты красного яблока были заменены на пронзительно-свежий аромат зеленого. К яблочному аккорду добавились ноты франжипани, миндаля, цветов вишни и самую чуточку ноток кедр. Получился очень веселый, нежный и притягательный аромат, однозначно ярче оригинала. (07)

**Fleur de Liane** (2937 руб.) — новый аромат от L'Artisan Parfumeur. Это четвертый аромат в серии марки, посвященной путешествиям. Напомним, в нее входят ароматы Bois Farine, Timbuktu и Dzongkha. На этот раз парфюмер Бертран Дюшофур съездил в Панаму, на остров Бахья-Хонда. В аромате присутствует атмосфера роскошных тропических лесов в сезон дождей. В аромате чувствуются ноты озона, бархатцев, туберозы, магнолии, древесины и мха. Запах зеленый, очень легкий, пахнет бамбуком, мокрой травой с горчинкой и дождем. (08)

**Cristalle Eau Verte** (3846 руб.) — новый аромат от Chanel. Напомним, что оригинальный Cristalle (1974 год) был первым ароматом, созданным после смерти Коко Шанель. Нам представлено, по словам производителей, «зеркальное отражение классической версии аромата, обогащенное множеством новых граней». Начало у Cristalle Eau Verte — цитрусовое, с лимонно-verbеновыми аккордами, затем свежие, легкие, прозрачные цветочные ноты. От классического аромата осталась разве только прозрачность, а вот льдисто-холодная шипровость ушла. Новый аромат довольно мягкий и более открытый. Достойное продолжение истории. (09)



## Еда в открытую ЛЕТНЕЕ КАФЕ «КРУЖКА» В ОТЕЛЕ RENAISSANCE

Екатерина Орлова

**ЛЕТОМ** люди предпочитают душным ресторанным залам открытые террасы, и почти все заведения стараются работать в этом актуальном направлении. В Самаре теплый сезон продлится еще как минимум до конца сентября, и у горожан есть пара месяцев, чтобы ознакомиться, если еще не успели, со всеми летними площадками города.

В отеле Renaissance уже не первый год работает открытый «Пивной дворик», но в этом году в связи с его большой популярностью не только у постояльцев гостиницы, но и у самарцев было решено открыть еще одно летнее кафе. Оно называется «Кружка» и располагается во внутреннем дворе гостиницы, что одновременно можно считать как его минусом, так и плюсом. С одной стороны, из кафе открывается не самый романтичный вид на парковку отеля, с другой — оно уютно расположилось в тени деревьев, вдалеке от шумной Ново-Садовой.

Интерьер в «Кружке» очень простой, выполненный в стиле дачной веранды, даже, может быть, слишком простой для того, что можно было бы ожидать от марки Renaissance, но вместе с тем вполне соответствующий концепции летнего кафе. Незатейливые деревянные столы и стулья, на столах — горшки с садовыми цветами (кажется, с ноготками), дощатые полы, единственное украшение — медные ковшики, вешенные в рядок на стене, словом, типичная терраса в дач-

ном доме без претензий. Впрочем, когда речь идет о летних кафе и верандах, интерьер — не главное, от кафе на один сезон не стоит ожидать сногшибательных решений, а вот кухня должна быть отменной, особенно в заведении, принадлежащем отелю такого уровня. Шеф-повар самарского Renaissance Виссам Фахури разработал для «Кружки» специальное меню, не повторяющее блюда из In Alto, «Пивного дворика» или Sunlight. Меню ориентировано на возможности кафе — все блюда готовятся непосредственно на его открытой кухне, а более основательные блюда, например, супы, можно заказать из любого другого заведения отеля.

Название кафе — «Кружка» — наводит на мысли о пиве, и его действительно в меню очень много видов: разливное (195-250 руб./0,5 л) и 10 видов бутылочного (275 руб.). Также можно заказать радлер — лимонно-пивной коктейль из «Балтики» с 7Up, правда, как показывает практика, он пользуется популярностью в основном у приезжих. Естественно, основной упор в меню сделан на блюда на гриле. Естественно — потому что ни одно летнее кафе в мире не обходится без барбекю, а еще потому, что Виссам Фахури, ливанец по происхождению, знает толк в шашлыке и в приправах к нему. Можно заказать фирменный бургер «Ренессанс» с картофелем фри (600 руб.), который жарится, как и

все блюда в кафе, прямо при гостях, сочные говяжьи стейки тендерлоин (1150 руб.) или рибай (1550 руб.), степень прожарки, конечно, выбирает гость. Шашлык в «Кружке» можно заказать из свинины или курицы (660 и 680 руб. соответственно). Обязательно стоит попробовать ароматную баранину на косточке (1400 руб.). Те, кто предпочитает мясу рыбу или морепродукты, могут заказать дораду на гриле (880 руб.) или тигровые креветки (1750 руб.). Есть в меню и салаты — ставший уже обязательным для любого ресторана «Цезарь» с курицей (580 руб.) или тигровыми креветками (970 руб.). Также можно заказать немецкий картофельный салат (200 руб.) или свежий салат с беконом-гриль и грибами, подается с чесночным хлебом (340 руб.). Есть несколько закусок: мясная (550 руб.), овощная (320 руб.) и сырная (520 руб.) нарезки, чесночный хлеб (90 руб.) и свежий поп-корн (100 руб.). Надо признать, что цены в «Кружке» — не самые низкие, что вполне ожидаемо от отдельного заведения, но справедливости ради стоит отметить, что и размеры порций производят впечатление. Днем в будни в «Кружку» можно заехать на бизнес-ланч. В него входят салат (нам подали картофельный), горячее блюдо на выбор (нам предложили выбрать форель в фольге или курицу с овощами) и десерт. Стоит все удовольствие 350 рублей, напитки не включены.

рестораны блюдо

# Еда с Еленой Чекаловой

## ОСТРОВА ФЬЮЖН. ПРО ЛЮБИМЫЙ ГАМБУРГЕР ПРЕЗИДЕНТА ОБАМЫ

ЖЕСТКИЕ ПРОПОРЦИИ ЗДЕСЬ ДАВАТЬ БЕСПОЛЕЗНО, ПЕРВЫЙ РАЗ  
ЛУЧШЕ ВВОДИТЬ ВСЕ ПО КАПЛЕ И ДЕЛАТЬ ТАК, КАК НРАВИТСЯ

АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

### Локо-моко

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| Говядина           | 500 г       |
| Рис                | 200 г       |
| Бульон             | 1 стакан    |
| Лимонный сок       | 1 стакан    |
| Крахмал кукурузный | 1 ст. ложка |
| Яйца               | 4 шт.       |

Соль, чеснок, коричневый сахар, соевый соус, цедра



### Холодный томатный суп

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| Помидоры желтые (большие)  | 2 шт. |
| Помидоры красные (большие) | 2 шт. |
| Оливковое масло            | 50 г  |

Цедра 1 лимона, соль, перец, имбирь, чеснок, лимонный сок



**БЛЮДО** называется «локо-моко». В Гонолулу, на Гавайском острове Оаху, его подают в любой забегаловке. Выглядит так: горка риса, на которой лежит гамбургер, который накрыт жареным яйцом, которое полито темным мясным соусом. Соус сладкий, с легкой кислинкой, его много, и он щедро пропитывает чуть липковатый рис, и простой без затей гамбургер, главное достоинство которого — свежесть, и все это вместе с жидким желтком глазуньи смачно хлюпаешь и чувствуешь себя как в детстве, когда набегаешься, и есть хочется страшно, а мама без лишних вопросов ставит перед тобой огромную и до колки в животе вкусно пахнущую тарелку. В Гонолулу такие тарелки называют lunch plates, и подают их часто с острым томатным напитком, напоминающим испанское гаспачо, и все это вместе можно получить в уличном фургончике по цене в \$4–6. Президент Обама говорит, что эти lunch plates были любимой

едой его гавайского детства. А Барака по-настоящему понимает только тот, кто понимает Гавайи, считает его жена Мишель.

Многие называют Гавайи земным раем. «Когда я впервые сюда прилетел 21 год назад, — рассказывал мне в Гонолулу Джорж Мавроталасситис, этнический грек, уроженец Марселя, а теперь хозяин одного из лучших местных ресторанов Chef Mavro, — я сразу понял: вот оно, это идеальное место на белом свете, и я останусь здесь навсегда». «Что же так поразило, — спросила я, — природа, продукты, кухня?» Кухни в нашем нынешнем понимании, говорит он, тогда еще не было, потрясли две вещи: фантастического качества морепродукты и открытость людей друг другу: «Представляете, японцы, китайцы, полинезийцы, португальцы, филиппинцы — и все готовы не просто понимать друг друга, но и учиться друг у друга. Я как-то сразу почувствовал: здесь родится великая гастрономия». В Гонолулу я не раз встречала очень темнокожих молодых людей с раскосыми японскими глазами. Один из них нежно ворковал с белокурой красоткой за соседним столиком в ресторане любимого гавайского повара Обамы — Алана Вонга, сына японки и китайца с полинезийской кровью. Вонг шлифовал свои кулинарные таланты в нью-йоркском Ritz-Carlton, а его предки прибыли на Гавайи в середине XIX века среди десятков тысяч рабочих, которых завозили на плантации. Один из его родственников рассказывал, как китайцы жили в бараках рядом с японцами, корейцами и филиппинцами. Во время обеда все садились рядом и открывали коробочки с едой — lunch boxes, — содержимое у всех было разное, и все делились. Вот так и получилось, что все стало общим — рис, лапша, соевый соус, мисо, суси и сасими, и сладкий португальский хлеб, и тайские кокосовые карри, и поросята калуа, запеченные в земляных печах, и вьетнамский рыбный соус. Прав оказался шеф Мавро: на Гавайях родилась великая гастрономия. С Гавайев пошла по миру мода на кухню в стиле фьюжн (от fusion — соединение), может, единственный случай, когда еда разных людей стала их общим языком. Алан Вонг пишет кулинарные книги, правда, они скорее для чтения: большую часть блюд у нас сделать совершенно невозможно — ну, нет здесь такого разнообразия и качества овощей и фруктов, морепродуктов, водорослей, нет нужных приправ и соусов. Шеф Мавро кулинарных книг не пишет принципиально, говорит, что вообще не верит в рецепты, что глупо их «засушивать» в словах.

Но я все же решила попробовать. Вначале сделала то самое простейшее локо-моко. Купила японский рис, отмерила чашку, промыла несколько

раз и залила чашкой холодной воды. Оставила на 20 минут, а потом быстро довела до кипения, убавила огонь и варила минут семь, пока вся влага не впиталась, — в конце вы услышите такой смешной звук, будто кто-то всасывает в себя воду. И вот тут надо быстро увеличить огонь — буквально на несколько секунд, и тогда уже снять с плиты — пусть постоит минут 10–15 под крышкой и дойдет на оставшемся внутри пару. Рис получается нежным, но чуть клейким, из него легко слепить удобное ложе для гамбургера. На 4 порции взяла полукилограммовый кусок говяжьей шеи, пропустила через мясорубку с зубчиком чеснока, посолила и хорошенько перчила. Потом слепила 4 плоские котлеты толщиной где-то 2 см и 7–8 см в диаметре — жарила на сильно разогретом электрическом гриле 5 минут на одной стороне и 3 — на другой. Вариантов мясных соусов — море. Я сделала популярный на Гавайях кантонский лимонный. Он прост и совершенно восхитителен. Надо смешать в небольшой кастрюльке стакан куриного или говяжьего бульона, стакан лимонного сока и цедру, соевый соус и коричневый сахар, чтобы получился приятный кисло-сладкий вкус. А потом просто довести до кипения и медленно загустить разведенной водой столовой ложкой кукурузного крахмала. Яйца сами понимаете, как поджарить. А теперь складываете пирамидку: горка теплого риса, гамбургер, яйцо и соус. Чтобы сорвать аплодисменты мужа, я прибавила к народному локо-моко холодный томатный суп, но не тот, что подается в простых закусочных, а тот, что на его мотив сочинил Алан Вонг. Он его готовит из двух желтых помидоров и двух красных. Обваривает помидоры кипятком, снимает кожу, вычищает крупные косточки и нарезает — неважно как — все пойдет в блендер, но красные отдельно от желтых. К каждой порции — красной и желтой — нужно прибавить понемножку имбиря, чеснока, перца, соли и лимонного сока (рецепты пропорций здесь давать бесполезно, первый раз лучше вводить все по капле и делать так, как нравится). А потом по чуть-чуть, не останавливая блендер,ливаешь граммов 50 оливкового масла. Пусть суп настоится в холодильнике часа два — не меньше. Потом берешь расширяющийся кверху бокал для коктейлей и с одной стороны наливаешь желтый суп, а с другой — красный: представляете, какими причудливыми змейками они переплетаются? Украшаешь листочками зеленого базилика и подаешь с горячим локо-моко. Вот такая получается гармония высокой кухни с простонародной, любимого гамбургера Барака Обамы с изысками его любимого шефа. Теперь понимаете, что имела в виду мудрая Мишель?

АФИША

**«Киномечта»**  
Самара,  
Московское шоссе, 81Б  
(молл «Парк-Хаус»),  
(846) 979-67-77

**«Киноплекс»**  
ТЦ «Аврора»,  
Аэродромная, 47А,  
(846) 302-00-22, 373-07-70

**«Киномост»**  
Самара, ТК «Космопорт»,  
Дыбенко, 30,  
(846) 373-63-23

**«Каро-фильм»**  
Самара,  
18 км Московского шоссе, 25,  
(846) 277-85-97, 277-87-49

**ЦРК**  
**«Художественный»**  
Самара, Куйбышева, 105,  
(846) 332-59-82,  
333-45-45,  
333-48-98

**КРЦ «Звезда»**  
Самара, Ново-Садовая, 106,  
(846) 270-33-78, 270-34-76

ДОРОГИЕ  
УПОВОЛЬСТВИЯ

**«Аляска»**  
Самара,  
Ново-Садовая, 21,  
(846)334-47-02,  
пр. Кирова, 228,  
(846)953-55-96,  
(846)953-55-01

**Tiffany & Co.**  
Москва,  
Третьяковский проезд, 5,  
(495) 933-33-75;  
«Барвиха Luxury Village»,  
8-й км Рублево-  
Успенского шоссе,  
(495) 225-88-65

**Zilli**  
Улица Кузнецкий мост, 19/1,  
(903) 623-32-61

**VIP-Авто-Центр**  
ул. Новоурицкая, 22,  
(846) 97-97-440

SHOPPING

**Gucci**  
Москва,  
Третьяковский проезд, 6,  
(495) 933-33-73;  
«Барвиха Luxury Village»,  
8-й км Рублево-  
Успенского шоссе,  
(495) 225-88-51;  
ТД «Москва»,  
Кутузовский проспект, 31,  
(495) 933-30-34

**Dolce & Gabbana**  
Москва,  
Третьяковский проезд, 8,  
(495) 933-33-76;  
«Барвиха Luxury Village»,  
8-й км Рублево-  
Успенского шоссе,  
(495) 225-88-50;  
Кутузовский проспект, 31,  
(495) 933-30-37

**Burberry**  
Москва,  
Столешников переулок, 10,  
(495) 933-42-57

**Iceberg**  
Москва, ГУМ,  
Красная площадь, 3,  
(495) 620-30-84;  
BoscoPi, «Весна»,  
улица Новый Арбат, 19,  
(495) 695-42-54;  
«Крокус Сити Молл», 6  
6-й км МКАД,  
(495)727-19-74;

**«Фасон»**  
Самара, Молодогвардейская, 67,  
(846) 303-00-55

**«MaxMara»**  
Самара, Куйбышева, 133  
(846) 332-90-49  
Москва, ГУМ,  
Красная площадь, 3,  
(495) 620-32-83;

**Emporio Armani**  
Самара, Куйбышева, 133  
(846) 270-89-86

**Etro**  
Самара, Куйбышева, 133,  
(846) 333-13-03  
Москва, ГУМ, Красная площадь,  
3, (495) 620-33-70;

**Ermanno Scervino**  
Самара, Куйбышева, д. 133  
(846) 333-13-02  
Москва, Петровский пассаж,  
Петровка, 10, (495) 623-27-82  
ТД «Весна», Новый Арбат, 19,  
(495) 695-42-54

ИНТЕРЬЕР

**Andrew Martin**  
Москва, Б. Грузинская, 42,  
(495) 967-94-60

**Design Boom**  
Москва, Сретенка, 26/1,  
(495) 234-27-34;  
www.design-boom.ru

**Flamant**  
Москва, ГУМ,  
Ветошный переулок, 17,  
(495) 620-33-43

**Palladio Interiors**  
Москва, Оружейный переулок, 3,  
строение 1,  
(495) 250-12-33;  
www.galleriaxeilema.ru

**Podium Concept Store**  
Москва, Кузнецкий мост, 14,  
(495) 621-78-95

**Ralph Lauren Home**  
Москва, Смоленская, 7,  
(495) 244-05-24

**Roche Bobois**  
Москва, Смоленская, 7,  
(495) 244-05-24

**Smania Casa**  
Москва,  
Новинский бульвар, 31,  
Новинский пассаж,  
(495) 797-68-68

**«Арткати»**  
Москва, Дмитрия Ульянова, 5,  
(495) 232-04-44;  
www.artkati.ru

РЕСТОРАНЫ

**«Кружка»**  
Отель Renaissance Samara  
Ново-Садовая, 162 «В»  
(846) 277-83-40

адреса



АВТОСАЛОНЫ

«Викинги»

*Официальный дилер Nissan  
в Тольятти и Самарской области*  
г. Тольятти, ул. Заставная, 3  
тел.: (8482) 47-77-77, 49-99-99

ГОСТИНИЦЫ

Гостиница «Айсберг»

ул. Дачная, 2, тел. (846) 270-22-89

Гостинный двор

«Электроцит»

п. Красная Глинка, кв. 2, д. 35,  
тел. (846) 372-42-72

Отель Renaissance

ул. Ново-Садовая, 162 «В»,  
тел. (846) 277-83-40

Отель OstWest

ул. Градовская, 69, 3-я просека,  
тел.: (846) 222-48-47 (48)

Гостиница «Россия»

ул. М. Горького, 82,  
тел.: (846) 339-03-11, 333-77-89

Гостиница «Киев»

ул. Красноармейская, 76,  
тел. (846) 373-82-02

Отель «Веста»

г. Новокуйбышевск, пр. Победы, 1Б,  
тел. (84635) 3-49-50

Гостиница «Волга»

Волжский пр-т, 29,  
тел. (846) 242-11-96

ГК «Европа»

ул. Галактионовская, 171,  
тел. (846) 270-86-31

Holiday Inn Samara

ул. Алексея Толстого, 99,  
тел.: (846) 372-70-00 (01)

Гостиница «Бристоль-Жигули»

ул. Куйбышева, 111,  
тел. (846) 332-06-55

РЕСТОРАНЫ

Русский ресторан «У Палыча»

г. Самара, ул. Куйбышева, 100,  
тел. (846) 332-36-05

Ресторан «Шафран»

Кухня Востока

г. Самара, ул. Мичурина, 15,  
ТЦ «Аквариум»,  
тел.: (846) 279-23-62, 279-23-72

Ресторан «Первак»

г. Самара, ул. Красноармейская, 76,  
тел. (846) 276-34-77

Трактир «Первак»

г. Самара, п. Мехзавод,  
Московское шоссе, 8,  
тел. (846) 957-39-44

Ресторан «Фаррини»

ул.Лесная, 31, тел. (846) 240-93-30

Ресторан японской кухни

«Якитория»

ул. Молодогвардейская, 182,  
тел. (846) 270-07-67

Ресторан «Тинькофф»

Московское шоссе, 2В,  
тел. (846) 2-702-701

Пивной ресторан «Русская охота»

ул. Гагарина, 54,  
тел. (846) 260-29-54

КАФЕ И КОФЕЙНИ

Питейная «Кипятокъ»

ул. Ленинградская, 40  
(пересечение с ул. Фрунзе)  
тел. (846) 333-27-20

Кафе-боулинг «Страйк»

ул. Кирова, 391-А  
Тел. (846) 973-51-00, 973-51-01

«SAFE CHAMONIX»

ул. Молодогвардейская, 56,  
тел. (846) 333-01-97

Кафе «Чайка»

Волжский проспект /  
спуск Маяковского  
тел.: (846) 274-79-79

Кофейня «Colombia»

ул. Ленинградская, 2  
(набережная Волги),  
тел.: (846) 270-87-93, 264-10-83,  
ул. Ново-Садовая, 24,  
ТК «Центральный»

Кафе «Генацвале»

г. Самара, ул. Стара-Загора, 118а,  
тел. (846) 270-15-97

Кафе кавказской кухни

«Сулико»

г. Самара, ул. Мориса Тореза, 121,  
тел. (846) 262-81-20

Кафе «Бирюсинка»

г. Самара, ул. Мориса Тореза, 121,  
тел. (846) 262-81-20

Кофейня «Пудра»

г. Самара, ул. Дачная, 2,  
тел.(846) 269-68-83

# Отец Андрей Колесников



«ПАПА, ПОЧЕМУ ТЫ МОЛЧИШЬ?», «КОГДА ТЫ ОТВЕТИШЬ МНЕ ОБРАТНО?», «Я ТЕБЕ НАПИСАЛА УЖЕ ТРИ РАЗА. С КЕМ ТЫ ТАМ?»

**ДЕТИ** вернулись с отдыха из Греции. Маша там была с классом уже второй раз, а Ваня, который только что с отличием окончил детский сад, — первый.

Регулярный рейс из Афин был набит в тот день детьми, а терминал С в Шереметьево-1 — родителями. Ваня, как потом мне рассказала учительница Маши, вышел из самолета последним, потому что потерял кроссовку, которую снял, конечно, пока летел. Уже все вышли из самолета, а он все искал ее и искал вместе с учительницей и завучем младших классов их школы. И в конце концов нашел все-таки — в полиэтиленовом пакете для мусора. Какой-то доброжелатель подхватил ее по дороге к выходу и оставил в этом пакете — в надежде, что если мальчик и найдет кроссовку, то по крайней мере не сразу.

Ваня, впрочем, совершенно не выглядел расстроенным и даже ничего не рассказал про эту историю. Не потому, что не хотел расстраивать, а просто сразу забыл про нее.

Я был очень рад этому, потому что, отправляя его в это путешествие, надеялся, что он повзрослеет, что три недели зачтутся за три месяца — потому что слишком хорошо понимал: испытания в поездке со сверстниками ему гарантированы. Об этом любой из нас может судить по собственному опыту. А с другой стороны, никакой полной катастрофы не должно было случиться, потому что они поехали все-таки со взрослыми, и до крайностей дело не должно было дойти.

Не сразу, а только между прочим Ваня рассказал мне и о том, что два мальчика, с которыми он жил в одной комнате и которые были старше него на два года (каждый), в первую же ночь намазали ему лицо каким-то шампунем. Я удивился — мне казалось, что они все же воспользуются классической зубной пастой.

Но и эта история не произвела на него особенного впечатления. Очевидно, что он живет в мире своих собственных мыслей и фантазий и внешние раздражители не очень сильно на него действуют. Он, например, всю дорогу, пока мы ехали из аэропорта домой и пока Маша взахлеб рассказывала о прелестях лагерной жизни без родителей, слушал через телефон и наушники радио и только изредка транслировал очень громко с большой тревогой:

— Кризис нарастает... Индексы падают...

Я хотел попытаться успокоить его как мог, но тут он спросил меня:

— Папа, а что это за индексы?

Я понял, что не надо его успокаивать.

Немного больше меня расстроили слова-паразиты, которые он подобрал у двух этих мальчиков. — Папа, — спросил он меня, например, — а что такое пидер?

— Тебя кто-то так назвал? — холодно спросил я. И ярость моя тоже была холодной. И месть будет тоже.

— Нет, — сказал он. — Они друг друга так называ-

ли. Пидер и пидер. Я так и не понял. Это что-то вроде «друг»?

— Почему ты так решил?

— Потому что они же друзья. И потому что они меня так не называли.

— Нет, — сказал я, — это слово-паразит. Его надо забыть.

Я и сам понимал, что говорю чушь, что он его не забудет, даже если захочет. Но интересно, что я еще мог сказать?

Перед тем как они уехали на море, Ваня попросил меня записать ему в телефон хотя бы одну его любимую игру. Я нашел в интернете сайт с огромным количеством бесплатных игр и записал ему три. Он вспомнил об этом уже дома — и впился в них.

— А ты можешь мне еще что-нибудь записать, кроме «Тачек», «Монстров против пришельцев» и «Черепашек»? — жадно поинтересовался он.

— Конечно, — сказал я. — Выбирай. «Ледниковый период-3», «Люди X: Росомаха»... Помнишь, мы смотрели?... Все уже есть. Выбирай.

— Ты мне все скачай, — сказал он. — Мне очень нужно.

И вот он уже третий день каждый вечер, как только я появляюсь дома, вскакивает, бежит ко мне и напоминает, что я должен записать еще пару игр и утром положить телефон на столик возле его кровати. Он признается, что просыпается, когда уже светло (то есть это может быть сейчас и в пять часов утра), нащупывает телефон, проверяет, полукрыв глаза, есть ли новые игры, и засыпает снова — уже с настоящим наслаждением.

— Ваня, — говорю я, — зачем тебе столько игр?

Он сначала не сознавался, но потом все же признал, что цель у него есть.

— Когда я приду в первый класс, — сказал он, — я на первой же перемене сразу устрою конкурс среди первоклассников — у кого больше всего игр в мобильном телефоне. И выиграю!

Поразительно, как он моментально осваивает одну игру за другой. Он погружен в них без остатка, весь-весь, и я понимаю, что он должен остановиться. Или, вернее, я должен его остановить. Но не могу, потому что слишком соскучился по этим детям за три недели и ни в чем не в состоянии им отказать. Если бы еще не этот ровный коричневый загар по всему телу, если бы не эти их выбеленные то ли морем, то ли солнцем (а на самом деле и тем, и другим) брови и волосы, если бы не отчаянно-синие, просто какие-то сверкающие синевой глаза — у меня, может, и был бы шанс отказать им в чем-то. А так — нет, никакого.

Маша тоже получила много новых уроков в лагере. Так, она в совершенстве овладела искусством посылать эсэмэски. Это странно, потому что в Греции у нее не было телефона. Ну, значит, у кого-то был. И вот теперь она нашла жертву своего нового умения и терроризирует ее целыми днями. До вечера я получаю десят-

ка три-четыре. В них — вся ее жизнь. Я не буду их стирать. Она когда-нибудь прочтет их. «Ваня меня обещает! Сделай же что-нибудь!», «Папа, мы едем ужинать в ресторан с рыбами?», «Расскажи что-нибудь смешное!», «Я получила твой аникдод (это слово они явно не проходили в школе, и поэтому оно написано от всей души. — А. К.), это очень смешно. Расскажи еще что-нибудь смешное!», «Папа, почему ты молчишь?», «Когда ты ответишь мне обратно?», «Я тебе написала уже три раза. С кем ты там?».

Я несколько не устал от этого. Я не отвечаю ей, только когда совсем уже не могу. Я на самом деле очень соскучился.

Вчера утром у меня перестал работать телефон. Оператор рассказал мне, что мою SIM-карту и частично перезагрузили, и полностью, но в сети она, тем не менее, перестала регистрироваться. Он сказал мне, что, возможно, она просто изнасилась. Старела, значит, старела и вот так тихо, никому не сказавшись, умерла, даже не пискнув на прощание.

Мне звонили вечером, потом утром, но ведь SIM-карта в сети была не зарегистрирована. Таким образом, мне понадобился телефон. Хотя бы для того, чтобы я сам мог кому-нибудь позвонить до обеда, когда мне пообещали сделать новую SIM-карту.

— Ну что, дети, — сказал я Маше и Ване утром перед тем, как выйти из дома, — решайте, кто из вас отдаст мне свой телефон. Вечером верну. Другого выхода у нас просто нет, это честное слово. Ваня, не говоря ни слова, мгновенно встал из-за стола, обошел его, подошел ко мне на расстояние вытянутой руки — и вытянул руку и открыл ладонь. На ладони у него лежал телефон.

— Спасибо! — от души поблагодарил я его и пошел к выходу, подумав о том, что Маша, может, тоже отдала бы, да только не успела.

И что-то все-таки заставило меня обернуться и посмотреть на Ваню. Губы его предательски дрожали, из глаз лились слезы. Но он молчал.

— Тебе он очень нужен, да? Много игр? — спросил я.

Я только сейчас начал понимать цену его поступка. Только теперь я осознал, что именно он сделал вообще без раздумий.

Он молча кивнул.

— Папа, он не может без телефона, — тихо сказала Маша. — Ты просто не знаешь. Ты же на работе. А я вижу. Он весь день с ним. Он его из рук не выпускает.

— Я еще радио слушаю, — промолвил Ваня.

Он не плакал навзрыд. Но слез стало еще больше. Они просто заливали его лицо.

— А как же я буду писать тебе эсэмэски? — спросила меня Маша.

— Полдня — перерыв, — сказал я. — Потом навешиваем.

— Только пусть он мне тоже даст радио послушать, — сказала Маша.

# Отдых всей семьей

Совместный отдых с детьми – одна из главных семейных ценностей. Проведенные вместе с детьми каникулы – отличный способ не только отдохнуть, но и укрепить семейные отношения, возможность показать детям новый неизведанный мир и самим окунуться вместе с ними в атмосферу детской беззаботности.

Чтобы отпуск с детьми приносил только радость и не доставил особых хлопот, нужно тщательно подготовиться к поездке и учесть множество нюансов. В них профессионально разбираются в компании «Натали Турс», которая уделяет особое внимание семейному отдыху, создавая программы для проведения совместных каникул взрослых с детьми. Курорты, которые предлагает «Натали Турс», комфортны для детей и родителей, климатически благоприятны, и главное – там очень рады семьям с детьми и ждут их на отдых, а потому в отелях есть всё для удобного и насыщенного семейного отпуска!

Выбирая гостиничные комплексы для семейного отдыха, эксперты «Натали Турс» руководствовались специально разработанными стандартами:

- Просторные номера для проживания семьи с одним или двумя детьми, или номер с совмещенными комнатами для комфортного размещения родителей и детей.

- Возможность льготного (или со скидкой) размещения ребенка в номере с двумя родителями.

- Близкое расположение отеля к морю, песчаный или с мелкой галькой пляж, пологий вход в море.



- Система питания «Всё включено» (All Inclusive).

- Тихое и спокойное место, вдали от шумных дискотек и оживленных дорог.

- Большая зеленая территория, с тенистыми уголками.

- Развитая инфраструктура отдыха, в том числе для детей.

- На территории отелей - детский бассейн, игровые комнаты, спортивные и игровые площадки.

Например, в Испании стоит обратить внимание на Estival Park Complex (\*\*\*\*), расположенный на побережье Коста Дорада и признанный в 2008 году лучшим семейным отелем в Испании – отель располагает богатой инфраструктурой для занятий спортом и детского досуга, в нем в течение всего сезона работает детский клуб «Зебра», где все программы прово-

дятся на русском языке. А для взрослых туристов немаловажно, что в Estival Park расположены 2 SPA-центра. Также на Коста Дорада расположился отель H 10 Salauris Palace (\*\*\*\*), предлагающий один из двух туров «Взрослые и дети» - для малышей от 2 до 5 лет – программа «Лунтик и его друзья», а для детей от 6 до 12 – «Пиратское лето». Эти же программы доступны и на Коста Брава, в отеле Caprici Verd (\*\*\*\*), а также на Майорке, в полностью обновленном отеле Barcelo Cala Vinas (\*\*\*\*). Во всех этих отелях, кроме Salauris Palace, действует система «Все включено», что особенно удобно при отдыхе с детьми. Очень интересный вариант - отдых в отеле Caribe (\*\*\*\*) – он входит в состав знаменитого развлекательного комплекса Port Aventura, и турис-

ты, отдыхающие там, имеют право бесплатного входа в парк развлечений и в аквапарк, могут пользоваться программой привилегий PortAventura Express, чтобы не стоять в очередях на аттракционы, а также посещать закрытый пляжный клуб отеля, один из лучших пляжей на Коста Дорада.

Планируя путешествие в Грецию по программе «Взрослые и дети», стоит остановить свой выбор на Aquila Rithymna Beach (\*\*\*\*) – роскошный отель на о. Крит, выполненный в стиле критской деревушки или на Atlantica Club Aegean Blue (\*\*\*\*) на о. Родос. На Кипре и взрослые, и дети будут чувствовать себя уютно в Atlantica Aeneas Resort & SPA – это комплекс домов-бунгалов, выполненных в кипрском стиле, расположенный вокруг одного из самых больших в мире бассейнов (6000 кв.м.), в отеле - SPA-центра, а недалеко от него – луна-парк и аквапарк. По уникальной для Кипра системе residents only, при которой вход в отель и все услуги в нем доступны только его гостям, работает Le Meridien SPA&Resort (\*\*\*\*), это позволяет обеспечить наивысший уровень безопасности и качества обслуживания, присущий марке Le Meridien.

Отправиться отдыхать всей семьей в Испанию можно прямыми вылетами из Самары, что особенно удобно с детьми. Рейсы в Испанию выполняются еженедельно по субботам до 26.09.09, в Грецию (о. Крит) и на Кипр - прямыми вылетами из Самары на 10 или 11 ночей до 13.09 и 19.09 соответственно.

**ИСПАНИЯ • ГРЕЦИЯ  
ИТАЛИЯ • КИПР  
ТУРЦИЯ • ОАЭ  
ТАИЛАНД  
ДОМИНИКАНСКАЯ  
РЕСПУБЛИКА  
МОРСКИЕ КРУИЗЫ**

**Натали Турс**  
всегда удачный  
выбор

## Прямые вылеты из Самары:

|                 |                                       |
|-----------------|---------------------------------------|
| ИСПАНИЯ         | с 6.06 еженедельно на 7, 14, 21 ночь  |
| ГРЕЦИЯ (о.Крит) | с 11.06 и далее на 10, 11 ночей       |
| ИТАЛИЯ (Форли)  | с 14.06 еженедельно на 7, 14, 21 ночь |
| о. КИПР         | с 7.06 и далее на 10, 11 ночей        |

|                |           |
|----------------|-----------|
| СПУТНИК-ГЕРМЕС | 270-40-40 |
| ГЕРМЕС-ТУР     | 273-33-73 |
| АРБАТ-ТУР      | 276-80-84 |
| МЕРИДИАН       | 336-13-83 |
| ТУР-СТАЙЛ      | 247-61-00 |
| РАСИП-ТРЭВЕЛ   | 373-83-48 |

[www.natalie-tours.ru](http://www.natalie-tours.ru)

**Natalie**  
tours



01

ВАЛЕРИЙ ЛЕВИТИН



03

ВАСИЛИЙ ШАПОШНИКОВ



02

ВАСИЛИЙ ШАПОШНИКОВ



04

АЛЕНА СВИРИДОВА



05

ВАЛЕРИЙ ЛЕВИТИН

01

Актеры **Леонид Ярмольник**, **Константин Хабенский**, **Ирина** и **Сергей Безруковы** (слева направо) на обеде Киноакадемии России в ресторане Next Door в Москве

02

Председатель Союза кинематографистов России **Никита Михалков** (слева) и актер **Эдриен Броди** на after-party открытия 31-го МКФ в Нескучном саду в Москве

03

Кинокритики ИД «Коммерсантъ» **Андрей Плахов** (слева), **Лидия Маслова** и **Михаил Трофименков** (справа) вручают специальный приз еженедельника «Коммерсантъ Weekend» продюсерам фильма «Первый отряд» **Алексее Климову** (с призом) и **Михаилу Шприцу** в кинотеатре «Художественный» в Москве

04

Певица **Алена Свиридова** и президент СССР **Михаил Горбачев** (в центре) во время церемонии открытия 31-го МКФ в кинотеатре «Пушкинский» в Москве

05

Режиссер **Федор Бондарчук** (справа) и модельер **Валентин Юдашкин** на гала-ужине журнала Vogue в ресторане «Большой» в Москве



жилой комплекс премиум-класса  
**ПОРТАЛ БИЛДИНГ**

**ВИД НА ВОЛГУ**

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ  
УСЛОВИЯ  
ПОКУПКИ**

Строительная компания “Портал” представляет жилой комплекс ПРЕМИУМ-класса “Портал Билдинг”, расположенный в престижном месте в центре Самары: на улице Осипенко, напротив центрального офиса “Портал”.

Квартиры, площадью от 68 до 232 кв.м., в доме, строящемся по авторскому архитектурному проекту, с удобными планировочными решениями в сочетании с высококачественной инженерной начинкой, можно приобрести, воспользовавшись специальными условиями покупки:

**ВАША НЕДВИЖИМОСТЬ В ЗАЧЕТ.  
РАССРОЧКА ОПЛАТЫ ДО 2-Х ЛЕТ.  
ФИКСАЦИЯ ЦЕНЫ. БЕЗ ПРОЦЕНТОВ.**

**ПОРТАЛ**  
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

[www.skportal.ru](http://www.skportal.ru)

270 20 20  
972 14 36

*Для тех, кто умеет жить. От тех, кто умеет строить.*



*Будущее  
начинается  
сегодня*



**САМАРА 2025**  
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ