



Агрессия силуэтов КОЛЛЕКЦИЯ ICEBERG «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова

ICEBERG — МОЛОДЕЖНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ МАРКА. ЕЕ ОТЛИЧАЮТ ХОРОШЕЕ КАЧЕСТВО, НЕСКОЛЬКО АГРЕССИВНЫЙ ОБРАЗ, УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ. И ПОЛНОЕ СООТВЕТСТВИЕ СЕЗОННЫМ ТРЕНДАМ.

Но в последнее время Iceberg изменился, причем явно в лучшую сторону. Коллекции этой марки по-прежнему делает группа анонимных дизайнеров, но за стилистикой стал полугласно приглядывать Джамбаттиста Валли. У Iceberg при оправданной для молодежной марки вторичности образов и трендов появилась благородная элегантность. Вещи марки по-прежнему вполне сексуальны и несколько агрессивны. Но пропорции чуть выровнялись, силуэты стали более отчетливыми, и образ Iceberg приобрел

современную сдержанность и отстраненность. В нынешней коллекции, силуэтами более всего напоминающей о моде 1980-х, чувствуется влияние Azzedine Alaïa — упругий трикотаж сложной фактуры точно формирует силуэт. Футуристические объемные платья, комбинезоны и жакеты с пышными выкроенными по кругу рукавами напоминают о Balenciaga. Элегантнейшие задрапированные классические платья, приталенные пиджачки и юбки-карандаши скроены почти как наряды Giambattista Valli. И это отличный выбор примеров для подражания. Наимоднейшие фактуры, лак и шифон, благородная цветовая гамма — серый стальной, цвет выдержанного вина, бледно-бирюзовый и жучино-черный. Романтический цветочный принт и цветной горох. Топорщащиеся жесткие объемы, отлично заложенная мягкая драпировка, обвивающие талию и грудь достойные amazонок ремни без малейшей вульгарности. Все прекрасно.