



Косметика с Викторией Михайленко

ReVive (от 8100 руб.) — новая марка средств по уходу за кожей. «Эта косметика способна улучшить качество жизни. Женщина выглядит и чувствует себя лучше без риска и боли операции», — говорит ее создатель пластический хирург Грегори Бейз Браун, позиционирующий свою косметику как альтернативу пластической хирургии. В основе средств ReVive — биоинженерная версия компонента EGF (Epidermal Growth Factor — фактор роста эпидермиса), стимулирующего рост клеток кожи. Предполагается, что средства, включающие этот компонент, не только восстанавливают увядшую кожу, но и способствуют профилактике старения. Все компоненты ReVive являются биоинженерными версиями натуральных веществ. Средства восполняют дефицит необходимых коже компонентов, создавая ей таким образом возможность восстановиться самостоятельно. (01)

Etat Libre D'Orange — новая парфюмерная марка. Ее девиз — «Парфюм умер, да здравствует парфюм!». Парфюмерную революцию провозгласил арт-директор марки Этьен де Свардт. Парфюмерам, которые сейчас сотрудничают с маркой, а до этого создавали ароматы для ведущих модных домов, предоставлена полная свобода действий. «Дворцовая шляпа», «Ничто», «Божественный пупок», «Хвала изменникам», «Пойми меня правильно, я не глотаю» — названия парфюмов так же провокационны, как и содержание самих флаконов. Надо отметить, что эти провокации составлены из фантастически дорогих ингредиентов. Впрочем, революции всегда стоили денег. (02)

Escentric Molecules (от 6540 до 7030 руб.) — новая парфюмерная марка и еще один пример «неформатных» ароматов. Создатель марки парфюмер Геза Шон предложил нечто совершенно новое. Как правило, парфюмы состояются из большого (или не очень) количества различных компонентов и имеют сложный букет с различными нотами. В данном случае ароматы основаны на одном-единственном ингредиенте — Iso E Super, обладающем эффектом феромонов. Iso E

Super усиливает запах вашего тела (или парфюма, который уже есть на теле), причем на каждом будет синтезироваться свой запах.

Molecules 1 скорее эффект, чем аромат. Не совсем понятно, чем вообще это пахнет. Его и парфюмом-то назвать сложно. Во всяком случае, сам ты никакого запаха не слышишь, а вот окружающие, по словам производителей, почувствуют «облако, вуаль». **Escentric 1** — та же штука, но с добавлением розового перца, ладана и лайма. (03)

The Body Refiner (5000 руб.) — новый скраб для тела от La Mer. «Чтобы создать идеальное отшелушивающее средство, мы использовали самый твердый материал на земле — алмаз», — говорят производители. Действительно, новинка разработана на основе алмазной пыли, которая замечательно отшелушивает и полирует поверхность кожи. Алмазная пыль (1,75 карата в одном тюбике), турмалин и полированный морской кварц выполняют роль эксфолиантов и удаляют с поверхности кожи ороговевшие частицы. Скраб также содержит ферменты донных морских отложений, которые выводят токсины, а кремовая основа смягчает кожу и формирует удерживающий влагу барьер. Надо отметить, что, несмотря на большую концентрацию твердых частиц, средство не травмирует кожу, но улучшает кровообращение и тонизирует. (04)

Un Matin D'Orange (3510 руб.) — новый женский аромат от Annick Goutal. Сильное и достаточно ощутимое «белое» начало мокрой гардении (именно мокрой) и магнолии — на контрасте с нотками лимона, имбиря, жасмина и сандалового дерева. Послесловие — свежий воздух после шторма и дождевая вода. Получился свежий, прохладно-терпкий аромат. Раннее утро после грозы — цветы в саду пахнут сочно и ярко. Как и все ароматы марки, Un Matin D'Orange в течение дня меняется на коже. (05)

Omnia Green Jade — новый женский аромат от Bvlgari. Omnia Green Jade — это фактически третий по счету фланкер после оригинального аромата Omnia (2003 год). Аромат предназначен для более молодой аудитории. Композиция аро-

мата — ноты мандарина, цветов груши, жасмина, мускуса, белой древесины и белого пиона (здесь надо отметить, что данный компонент довольно редко встречается в парфюмерных композициях). Аромат свежего ветра и родниковой воды, но при этом женственный, прозрачный и мягкий. Оставляет неплохой шлейф, несмотря на свою легкость. (06)

Love by Nina — новый женский аромат от Nina Ricci. Парфюмер Оливье Кресп переработал оригинальный рецепт своего аромата Nina (2006 год) и создал новый коктейль. Ноты красного яблока были заменены на пронзительно-свежий аромат зеленого. Кяблочному аккорду добавились ноты франжипани, миндаля, цветов вишни и самую чуточку ноток кедра. Получился очень веселый, нежный и притягательный аромат, однозначно ярче оригинала. (07)

Fleur de Liane (2937 руб.) — новый аромат от L'Artisan Parfumeur. Это четвертый аромат в серии марки, посвященной путешествиям. Напомним, в нее входят ароматы Bois Farine, Timbuktu и Dzongkha. На этот раз парфюмер Бертран Дюшофур съездил в Панаму, на остров Бахья-Хонда. В аромате присутствует атмосфера роскошных тропических лесов в сезон дождей. В аромате чувствуются ноты озона, бархатцев, туберозы, магнолии, древесины и мха. Запах зеленый, очень легкий, пахнет бамбуком, мокрой травой с горчинкой и дождем. (08)

Cristalle Eau Verte (3846 руб.) — новый аромат от Chanel. Напомним, что оригинальный Cristalle (1974 год) был первым ароматом, созданным после смерти Коко Шанель. Нам представлено, по словам производителей, «зеркальное отражение классической версии аромата, обогащенное множеством новых граней». Началом у Cristalle Eau Verte — цитрусовое, с лимонно-вербеновыми аккордами, затем свежие, легкие, прозрачные цветочные ноты. От классического аромата осталась разве только прозрачность, а вот льдисто-холодная шипровость ушла. Новый аромат довольно мягкий и более открытый. Достойное продолжение истории. (09)