

Цирк на широкую ногу Бритни Спирс в «Олимпийском» приглашает БОРИС БАРАБАНОВ



«НУ ЧТО, девоньки, давайте нашу!» Пожилой мужчина с баяном дает отмашку, и четыре его ровесницы, сидящие за празднично накрытым столом, затыгивают: «Шоу ми, хау ю вонт ит ту би...» Тот, кто досмотрит размещенный в жж-сообществе trashculture ролик до конца, узнает, что это реклама петербургских языковых курсов. Однако большинство не досматривает. Большинство остается в полной уверенности, что это вирусная реклама грядущего концерта Бритни Спирс в Москве.

С одной стороны, полной уверенности в том, что поклонники Бритни Спирс забьют СК «Олимпийский» под завязку, как это случилось недавно на концерте Миллен Фармер, нет. Несмотря на то, что сейчас в карьере Бритни явно новый подъем, многие не в курсе и уверены, что певица окончательно и бесповоротно съехала с катушек несколько лет назад, когда при-страстилась к наркотикам, завела сомнительную дружбу с Пэрис Хилтон и потеряла все, включая право общаться с детьми. В таком случае рекламная подкачка в виде искусно сфальсифицированного интернет-мема не помешает. С другой стороны, тетеньки в этом ролике так проникновенно, так по-родственному исполня-

ют песню «...Baby One More Time», что сомнений в глубинном родстве шлягера Бритни Спирс с русской застольной песней не остается никаких. Ну, может быть, в версии наших соотечественниц чуть больше минора, но тут уж против национального характера не попрешь. Зато слышно, как искренне жительницы культурной столицы переживают за девочку, сбившуюся с праведного пути.

Очень хотелось бы, конечно, чтобы именно этот безвестный квинтет открывал концерт Бритни Спирс в «Олимпийском». Духу балагана, которым пронизано ее новое шоу «The Circus», это соответствовало бы в полной мере. Однако на разогреве у певицы, как сообщает реклама, выступают юные телезвезды «Ранетки». В этом тоже есть своя логика. Аудитория группы — девочки 7–12 лет. То есть та, за которую боролась и которую получила Бритни Спирс на рубеже веков, когда вышел ее первый альбом «...Baby One More Time». Теперь это взрослые, активные девушки, и в России те, кто помнят Бритни, вряд ли слушают «Ранеток». Но вся концепция нового шоу исполнительницы как раз и состоит в том, чтобы вернуть взрослых барышень в детство.

Цирк в случае нового тура Бритни Спирс — не метафора. По городам и весям ездит полноценная цирковая труппа из 250 человек. Она наполовину состоит из танцоров и музыкантов, наполовину — из самых настоящих акробатов, фокусников и прочих трюкачей. Единственные, кого не хватает «The Circus», чтобы представление полностью соответствовало избранному формату, это животные. Но их отсутствие с лихвой компенсируют ничем не ограниченные пиротехнические эффекты и экран, представляющий собой цилиндр, чей диаметр совпадает с диаметром арены. Это, кстати, главный вызов, на который предстоит ответить организаторам гастролей Бритни Спирс в Москве. В «Олимпийском», как известно, позиции занимающих север постройки арендаторов столь незыблемы, что полностью открыть эту часть комплекса было не под силу даже устроителям «Евровидения». Представители компании SAV Entertainment, везущей «The Circus» в Москву, клянутся, что площадка будет организована в полном соответствии с концепцией шоу.

«The Circus» — это именно арена, причем абсолютно пустая, на ней нет ни намека не то что на аккомпаниаторов с ин-

струментами — даже на провода. Музыканты сосредоточены в пространстве вокруг подмостков, а акробаты — наоборот, в подвешенном под потолком техническом отсеке. Участники представления столь часто связаны лонжами со спрятанными под куполом «The Circus» механизмами, что трудно избавиться от мысли о невидимой руке кукловода, управляющей марионетками на ниточках.

Сигналы из детства в шоу Бритни Спирс в идеально точных пропорциях совмещены с довольно агрессивными техно-аранжировками и массой эротических образов. Самый трудный для понимания эпизод — это когда певица взмывает под колосники в объятиях гимнаста, не будучи застрахованной ничем, кроме его мускулов. Тут на задний план отступает и скоростная смена видеобразов, и роскошная летающая мебель, и огонь, и музыка. Ключ к восприятию шоу Бритни Спирс отнюдь не музыка, и, честно говоря, так теперь обстоят дела в большинстве поп-представлений. Чтобы поднять кассу, постановщикам надо бить сразу по всем рецепторам. Создатели «The Circus» в этом смысле идут на несколько шагов впереди прочих.

СК «Олимпийский», 21 июля, 19.00