



АЛЕКСАНДРА ЧЕРНИКОВА
 ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
 ACHERNIKOVA@KOMMERSANT63.RU

Кризис: вид сверху По утверждению одного из крупнейших игроков строительного рынка Самары, реально кризис лишил платежеспособности всего 5% потенциальных приобретателей квартир в новостройках. Остальные 95% и сейчас имеют возможность купить новое жилье, однако ждут снижения цен (об этом — на стр. 11), большей инвестиционной привлекательности недвижимости, возвращения стабильности экономической ситуации в стране в целом

или своего отдельно взятого бизнеса в частности. Допускаю, что эти цифры слишком оптимистичны. Но нельзя не согласиться, что квартира в Самаре — удовольствие недешевое, и большая часть тех, кому 100-200-метровая квартира в центре была по карману год назад, и сегодня не нуждаются в крупных банковских займах, не потеряли работу и не лишились всех своих активов. А значит, надежды девелоперов, а вслед за ними и многочисленных смежных бизнес-областей, обращены именно в сторону покупателей элитной недвижимости — только они сегодня могут сдвинуть дело с мертвой точки, заставить снова крутиться колесо строительного рынка, которое, в свою очередь, запустит многоступенчатый механизм предпринимательской активности. Вот почему этот номер «Жилого дома» — не о том, как сэкономить. Речь пойдет о дорогих удовольствиях: пентхаусах, обладание которыми позволяет их обитателям свысока смотреть на повседневные трудности и незначительные потери (стр. 6), виллах и апартаментах на берегах теплых и совсем не российских морей (стр. 18), а также о дорогой мебели, последних новинках Миланской выставки (стр. 24). И пусть кризис станет началом новой, более комфортной жизни. ■

СТАТИСТИКА ГОВОРИТ
 О ТОМ, ЧТО УЖЕ СЕГОДНЯ
 НА РИЭЛТОРСКОМ РЫНКЕ
 КАК БОЛЬШИНСТВА РОССИЙСКИХ
 ГОРОДОВ, ТАК И НА
 ЗАПАДЕ НАМЕТИЛИСЬ ТОЧКИ
 ЕСЛИ НЕ РОСТА, ТО ПО КРАЙНЕЙ
 МЕРЕ СТАБИЛИЗАЦИИ

Коммерсантъ. ЖИЛОЙ ДОМ рекламное издание | «ЖИЛОЙ ДОМ. САМАРА» | Генеральный директор АНДРЕЙ ФЕДОРОВ
 Выпускающий редактор АЛЕКСАНДРА ЧЕРНИКОВА | Директор по рекламе НИНА МОРОЗОВА | Директор по распространению АНДРЕЙ ЮДИН
 Дизайнер АННА ПЕТИНА | Руководитель фотослужбы ЕВГЕНИЙ ГЛАДКОВ

Коммерсантъ. ЖИЛОЙ ДОМ рекламное издание | РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА | Главный редактор АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ
 Главный художник МАКСИМ ЛЮБАНОВСКИЙ | Автор дизайн-проекта АНАТОЛИЙ ГУСЕВ | Ответственный секретарь КРИСТИНА ОЗМАНОВА
 Бильд-редактор ВИКТОР КУЛИКОВ | Верстка ЕЛЕНА КАЗАКЕВИЧ | Директор по печати АЛЕКСАНДР ПЛОТНИКОВ | Руководитель проекта АЛЕКСЕЙ ХАРНАС
 Тел. редакции (499) 943 9774

УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом» | Журнал «Коммерсантъ. Жилой дом» зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ №ФС77-28150 от 27 апреля 2007 года

ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «„Коммерсантъ“-Волга» | 443110, САМАРА, ул. Ново-Садовая, 44, (846) 2767251. Сбор и размещение рекламы (846) 2767251.
 Отпечатано в типографии «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18, (846) 932-02-43. Распространяется в составе газеты «Коммерсантъ», адресной рассылкой по юридическим лицам и дополнительным тиражом в риэлторских компаниях, ресторанах, автосалонах, мебельных салонах. Тираж по России 131 000 экз., по Самаре 3 000 экз.

Фото на обложке PHOTO NON STOP/RUSSIAN LOOK

Редакция не предоставляет справочной информации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Коммерсантъ. Жилой дом», допускается только на основании письменного разрешения издателя.