

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

ну в липецкий проект, но сейчас вероятность открытия в ТРЦ именно «Мосмарта» повысилась.

Кроме того, Санкт-Петербургская сеть гипермаркетов «О'Кей» не так давно приобрела в Воронеже на улице Шишкова участок площадью около 3 га. В самой торговой сети «О'Кей» свои планы в отношении Воронежа комментируют с крайней неохотой: «Мы можем только сказать, что в какой-то момент в городе будет запущен наш гипермаркет, а возможно, и не один». Впрочем, как уточнил вице-мэр Юрий Гайдай, курирующий градостроительство, Санкт-Петербургская компания планирует построить на приобретенном участке типовой гипермаркет площадью порядка 10 тыс. кв. м.

ИМПОРТНАЯ АКТИВИЗАЦИЯ В отличие от местных и федеральных ритейлеров, которые снизили темпы развития в Черноземье, зарубежные сети, напротив, повысили активность и даже занимают ниши, освободившиеся после ухода российских игроков. Немецкая Rewe Group пришла в макрорегион на смену обанкротившейся сети «Гроссмарт». Зарубежная компания открыла пять магазинов Billa в Курске и два магазина Biop в Воронеже на Московском проспекте и на площадях группы РТМ, которые ранее арендовались «Гроссмартом» (Биор сменил «Гроссмарт» в ТРЦ «Армада»). Изначально открывать магазины планировалось под брендом Billa в рамках ООО «Билла Раша ГмбХ» — совместного предприятия с холдингом «Марта». Однако с конца 2008 года, как уточнял источник в российском представительстве Rewe, «Марта» перестала инвестировать в развитие совместного предприятия, хотя по договору все партнеры обязаны выделять средства на расширение «Билла Раша» пропорционально своим долям в СП (75% и 22,5% соответственно). Возобновить развитие российской Billa компания Rewe планирует только после того, как выкупит 22,5% «Марты», либо когда урегулирует вопрос с российским партнером каким-либо другим образом. Пока же экспансия в Россию проходит через 100%-ную дочку Rewe Group. В конце весны немецкая компания сообщила, что в текущем году планирует открыть в России 20 новых супермаркетов Биор в дополнение к 59 магазинам, которые уже работают в стране. Экспансия концерна, как декларируется, будет сосредоточена в Москве и Подмоскovie, Черноземье (Воронеж, Липецк, Белгород, Курск), Нижегород-



О ФИНАНСОВОЙ СИТУАЦИИ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ МОЖНО СУДИТЬ НЕ ТОЛЬКО ПО ЕЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ, НО И ПО АССОРТИМЕНТУ

ской области (Нижегород, Дзержинск, Арзамас), а также во Владимирской области и Брянске.

Еще одна немецкая компания — Metro Group AG — через дочернюю структуру ООО «Real-гипермаркет» намерена запустить в Тамбове летом 2009 года торговый центр Real. Общая площадь комплекса составит 28 тыс. кв. м (розничный гипермаркет и торговая галерея), объемом вложений в проект составит 30 млн евро. ТЦ разме-

стится на территории ЗАО «Завод „Тамбовполимермаш“», где в настоящий момент идет реконструкция одного из бывших цехов. Реализация проекта, как отметили в ритейлере, согласована с губернатором Тамбовской области Олегом Бетиним, а также представителями Росавтобанка, который владеет контрольным пакетом акций «Тамбовполимермаша». Сейчас в Черноземье работает всего один гипермаркет Real — в Липецке.

Между тем сеть ТЦ Metro cash&carry после запуска в декабре 2008 года магазина в Курске пока не заявляла о продолжении экспансии в Черноземье. Известно, что интерес Metro проявляла к Орлу, где занималась поиском подходящего земельного участка, однако до конкретного проекта дело пока не дошло. Сейчас, кроме курского магазина, в Черноземье гипермаркеты Metro cash&carry функционируют в Воронеже и Липецке.

Французский продуктовый ритейлер Carrefour свой третий проект в России запустит в Липецке. Компания уже заключила договор аренды на 9 тыс. кв. м площадей на первом этаже ТРЦ «Европа», который возводится в Липецке на улице Советской. Как уточнил основной владелец «Европы», местный бизнесмен Владимир Чеботарев, контракт подписан на десять лет с возможной пролонгацией. Господин Чеботарев добавил, что ТРЦ «Европа» площадью около 60 тыс. кв. м будет запущен уже до конца года. Сейчас Carrefour развивает проекты на территории РФ только в Москве и Краснодарском крае.

По оценке Сергея Фильченкова из управляющей компании «Финам Менеджмент», годовой оборот рынка торговых сетей Черноземья составляет порядка 60 млрд рублей. «В текущем году, даже несмотря на финансовый кризис, мы ожидаем роста рынка примерно на 8-10%», — подчеркнул эксперт. По мнению аналитика, наиболее вероятный сценарий дальнейшего развития ситуации — консолидация рынка. «Частично она будет осуществляться за счет скупки крупными игроками региональных сетей и в целом увеличения доли федеральных ритейлеров», — пояснил господин Фильченков. Отдельные местные сети, имеющие высокую долговую нагрузку, по его словам, уйдут с рынка — их кредиторская задолженность формировалась в условиях снижения стоимости заемных ресурсов и высокой динамики рынка, а сейчас у многих компаний нет даже возможности погашать проценты по кредитам и расплачиваться с поставщиками. «В условиях кризиса снижается стоимость аренды и строительства, конкуренция за помещения. Кроме того, региональные власти занимают более гибкие позиции. Ситуацией для активной экспансии пользуются игроки, в том числе зарубежные, имеющие достаточный объем свободных ресурсов. Они сейчас в выигрышном положении», — резюмировал эксперт. ■

Сеть австрийских супермаркетов **BIOP** в России

Добро пожаловать!

Наш девиз — «BIOP сегодня. Лучшее для меня!» — это наша любовь и уважение к покупателю, которому мы стараемся предоставить лучший ассортимент, лучшие цены, лучший сервис, лучшие краски и интерьеры магазина.

Ценовая политика BIOP направлена на покупателей среднего сегмента рынка и конкурентна с ценами других продуктовых сетей. Количество товарных наименований превышает 12 тысяч единиц. В настоящее время, когда экономическая ситуация в стране достаточно сложная, BIOP делает акцент на специальные антикризисные предложения.

BIOP следит за качеством поступающих товаров самым тщательным образом. Покупая продукты в BIOP, Вы всегда можете быть уверены в свежести и высоком уровне санитарно-эпидемиологического контроля продукции. BIOP всегда заботится о здоровье своих покупателей и разнообразии их рациона.

Мы ориентируем торговую деятельность на товары ежедневного потребления, делая акцент на свежесть и качество: фрукты и овощи, мясо, сыр, хлебобулочные изделия. С BIOP любая Ваша покупка станет приятным и полезным событием!



BIOP
сегодня

Адреса супермаркетов BIOP в Воронеже:

Московский пр-т, 5. Время работы с 8.00 до 23.00; Ул. Героев Сибириков, 65а. Время работы с 8.00 до 23.00