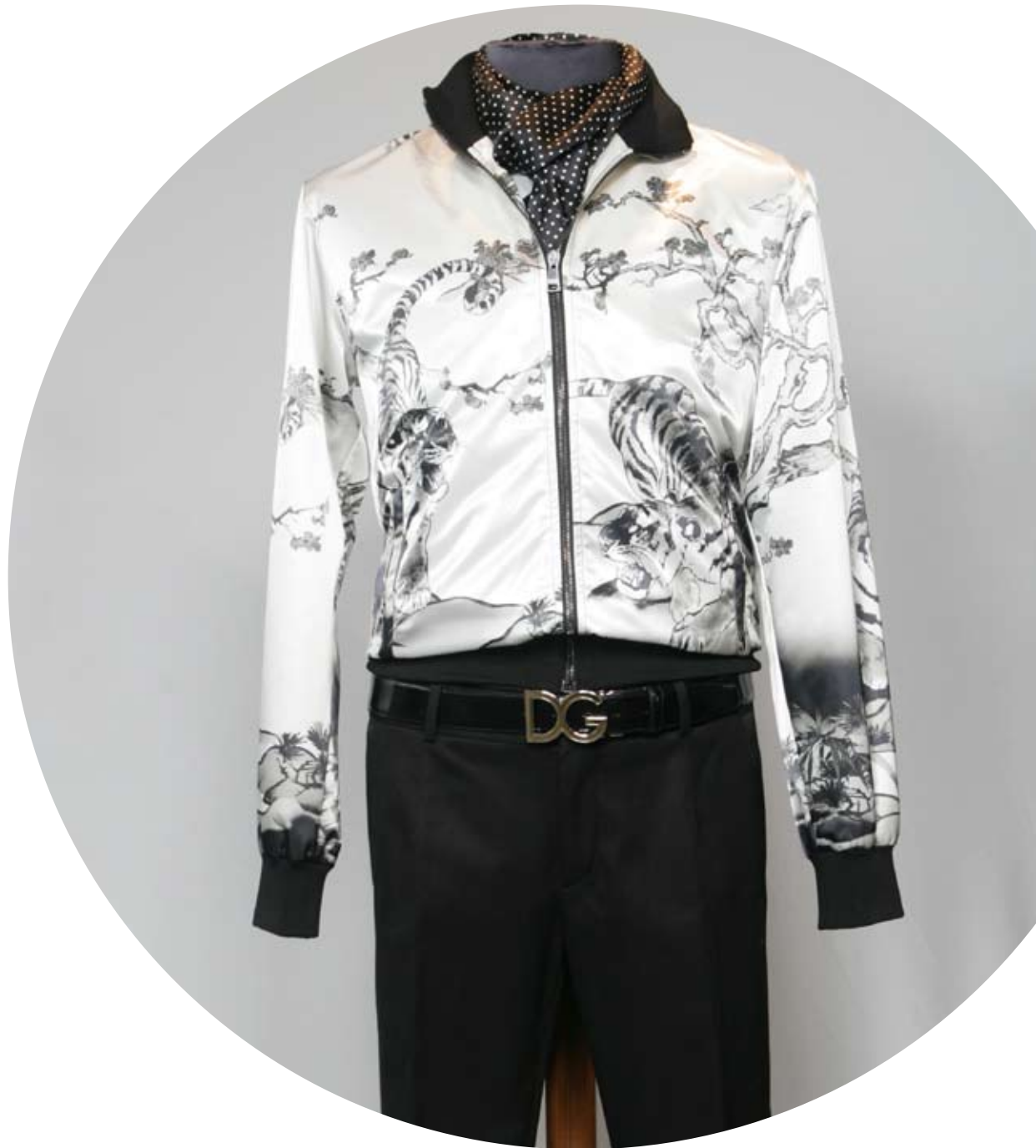


Зрелость юного образа

Мужская коллекция Dolce & Gabbana рассказывает МАРИНА ПРОХОРОВА



АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

У прославленного дуэта появился новый фетиш — это комфорт

Проглаившая Dolce & Gabbana открытая сексуальность больше не в почете, и дизайнеры радикально изменили стилистику марки. Но поскольку превосходный крой всегда был одной из сильнейших сторон этой марки, расслабленная удобная одежда, в одно и то же время и модная, и классическая, удастся Dolce & Gabbana прекрасно. Дело не только в том,

что марка повзрослела. Дело в том, что модный образ стал более зрелым.

Как и обычно, основой коллекции служат знаменитые костюмы марки. В нынешнем сезоне они преимущественно полосатые. К тому же радикально изменился крой — даже узкие брюки и пиджаки никак не могут стеснить движений, и при этом в коллекции очень много стянутых в поясе на кулиску откровенно широких и длинных брюк, которые надо подворачивать у щиколоток. Рубашки умеренно приталенные полосатые. Очень хороши рубашки в диагональную отчетливую полосу. Знаменитые кожаные косухи чуть удлинились и стали свободнее. Тонкий трикотаж напоминает егерское белье, футболки украшены гангстерским принтом — револьвером.

Самым радикальным трендом нынешнего сезона стал пижамный стиль. В коллекции Dolce & Gabbana есть настоящие пижамы и халаты — полосатые в английском стиле и с крупным черно-белым принтом в виде драконов. Эти же псевдокитайские драконы в пижамном стиле на шелковых пиджаках-смокингах и на кожаных косухах.