# Спорт бюджетных достижений

В 2008 году флагманы пермского клубного спорта достигли серьезных успехов — «Амкар» получил путевку в еврокубки, а «Урал-Грейт» добился лучшего результата за последние четыре года. Однако на этом фоне система финансирования спортивных команд, при которой клубная смета в равных пропорциях формировалась из средств регионального бюджета и вложений спонсоров, дала сбой. В условиях экономического кризиса краевые власти существенно урезали все расходы, а собственники предприятий повсеместно сократили приток спонсорских средств. За спортивными перипетиями года наблюдал корреспондент „Ъ“ **Виталий Водопьянов**.

**Несмотря на скудость бюджетов, пермские клубы показали яркие результаты** ФОТО АНАТОЛИЯ ЗЕРНИНА

Экономические проблемы, затронувшие регион, как и везде, сказались на спортивных командах. Так и не научившиеся зарабатывать самостоятельно, прикамские клубы не обрели и стабильных долгосрочных частных партнеров. При этом, как показали первые месяцы 2009 года, многие предприятия сворачивают систему финансовой помощи спорту. Вместе с тем не приходится рассчитывать и на одну бюджетную поддержку. Во-первых, по региональному законодательству выделяемые из казны деньги могут составлять не более половины клубной сметы, а также не могут идти на отдельные статьи расходов, например на зарплаты игрокам. Во-вторых, «антикризисный» вариант краевого бюджета предусматривает значительное сокращение расходов по статье «спортивные команды». Вместо первоначально запланированных 450 млн руб. флагманы прикамского спорта получат только 305 млн руб.

Это, естественно, отразилось на пермских командах. Некоторые уже публично заявляют, что могут остаться вообще без финансирования. Другие ищут иные способы заработать, к примеру, повышая цены на билеты. Первым из профессиональных команд края сообщил о серьезной нехватке средств на текущее содержание волейбольный клуб «Прикамье». В команде начались задержки с выплатой заработной платы — не выплачены премии сразу за несколько последних туров. Бюджет клуба формируется сейчас из двух источников — средств краевой казны и спонсорской помощи. На этот год бюджетное финансирование «Прикамья» было сокращено с 35,5 до 25,9 млн руб. В прошлом сезоне финансовую поддержку команде в размере 12 млн руб. оказало ОАО «Уралсвязьинформ». В этом году компания также обещает финансовую помощь, правда, с оговорками на кризис, который коснулся и их. Второй спонсор — ФКП «Пермский пороховой завод» предоставлял клубу лишь спортивную базу «Прикамье» для тренировок и игр. Бессменный руководитель волейбольного клуба Владимир Путин видит выход из ситуации в поиске состоятельного и надежного спонсора на 15–20 млн руб. в год.

Со спортивной точки зрения наиболее успешным прошлый год выдался для футбольного клуба «Амкар». Руководству пермяков довольно быстро после ухода в московский «Локомотив» главного тренера Рашида Рахимова удалось найти нового наставника. Миодраг Божович, первый иностранец на тренерском посту в «Амкаре», вывел команду в финал Кубка России и привел ее к четвертому месту в чемпионате. Недостижимый до этого результат позволит в этом году пермским футболистам сыграть в еврокубках.

Этот прорыв «красно-черных» тем более вызвал удивление футбольной общественности, поскольку «Амкар» на фоне команд, спонсируемых госкорпорациями, всегда считался едва ли не самым бедным в премьер-лиге. В канун сезона 2008 года руководство «Амкара» впервые решилось публично раскрыть клубный бюджет. Оказалось, что доходная часть клуба составляет 444,8 млн руб., а расходная часть превышает 506 млн руб. 150 млн руб. из доходов «Амкара» обеспечило финансирование из краевого бюджета, 7 млн руб. — из городского, 204 млн руб. были получены за счет трансферов игроков. Еще 82 млн руб. предоставили спонсоры клуба (60 млн руб. из них — поддержка ОАО «Минеральные удобрения»). Эти цифры подтвердили давно известную истину: среди других пермских команд «Амкар» наименее зависим от средств краевого бюджета. При этом на футбольную команду краевые власти выделяют наибольшее количество денег — в 2008 году из более чем 400 млн руб. 150 млн досталось «Амкару».

Очевидна и другая тенденция. Футбольный клуб, ранее почти целиком спонсируемый со стороны «Минудобрений», с каждым годом получал все меньше финансовой помощи от предприятия. Урезание спонсорской поддержки началось после того, как контроль над предприятием потеряли президент «Амкара» Валерий Чупраков и вице-президент Геннадий Шилов — бывший и нынешний топ-менеджеры химкомбината. Впервые серьезное урезание бюджета «Амкара» произошло в начале 2007 года. Тогда при согласовании бюджета клуба совет директоров АО проголосовал за выделение только 60 млн руб. вместо планируемых 120 млн. При этом менеджмент клуба указывал, что и эти деньги у новых акционеров удалось «пробить» с трудом. Точно такая же сумма со стороны предприятия была выделена и на сезон 2008 года. Известно, что расходная часть бюджета клуба на этот год, который практически сформирован, составит 630 млн руб. В сравнении с прошлым годом сократилась помощь из регионального бюджета — 130 млн руб. Впервые «Амкар» остался без спонсорской помощи завода. Собственники химкомбината так и не согласовали эту сумму.

Наличие дыр в бюджете признал в межсезонье президент «Амкара» Валерий Чупраков. Он рассказал, что отправил письма директорату ведущих предприятий Прикамья с просьбой поучаствовать в финансировании команды. Решились в клубе и на непопулярный шаг, увеличив цену билетов на 2009 год в среднем на 30%. Возможно, этот непопулярный среди болельщиков ход вполне обоснован. «Амкар», будучи одним из самых посещаемых клубов в премьер-лиге, вполне может заработать на поклонниках. В ведущих футбольных лигах Западной Европы именно «стадионные доходы» зачастую составляют основу бюджета клуба.

Другой пример — баскетбольный «Урал-Грейт», который в 2000-е годы испытал на себе все возможные схемы финансирования. В начале десятилетия благодаря огромным финансовым вливаниям ОАО «Камкабель» баскетболисты смогли достичь наибольшего успеха, став два года подряд чемпионами России. Затем клуб попал под патронаж региональных властей. Именно в это время начался спад спортивных результатов, а ведущие игроки стали покидать клуб из-за задержек с зарплатой. Для краевых властей непрофильный актив стал обузой, и в декабре 2005 года областные чиновники передали клуб пермскому бизнесмену Андрею Агишеву. Тогдашний председатель совета директоров ЗАО «Уралгазсервис», а позже гендиректор ООО «Пермрегионгаз» брался за клуб не как за бизнес-проект, а скорее из личного интереса.

Стороны взяли на себя обязательства финансировать «Урал-Грейт» на паритетных началах — 50 на 50. При этом нагрузкой на региональный бюджет легла оплата всех долгов клуба, накопившись до момента, когда «Урал-Грейт» перешел под контроль господина Агишева. Впрочем, с наполнением бюджета баскетбольного клуба за счет частных средств практически каждый сезон возникали проблемы.

Бюджет «Урал-Грейта» на сезон 2008/09, как было официально объявлено, составил 300 млн руб. Он был сформирован при поддержке краевой казны (119 млн руб. на 2008 год), а также за счет коммерческих организаций, в том числе ООО «Пермрегионгаз». При этом господину Агишеву удалось добиться от коллег по законодательному собранию выделения дополнительного бюджетного финансирования в размере 75 млн руб. Кроме того, клуб прошлой осенью провел переговоры с нефтяной компанией «ЛУКОЙЛ», которая в итоге стала титульным спонсором команды.

Спортивные результаты команды в «эру» Андрея Агишева противоречивы. Наибольшего успеха клубу удалось добиться весной 2008 года, скорее вопреки логике событий. После неожиданного ухода зимой главного тренера Дражена Анзуловича, команду в пожарном порядке доверили бывшим игрокам «Урал-Грейта» — Роману Двинянинову и Вячеславу Шушакову, работавшим к тому времени в структуре клуба. Те смогли удержать клуб в зоне play off и уже в играх на вылет сотворить настоящую сенсацию — обыграть в четвертьфинале традиционного фаворита первенства — казанский «УНИКС» — и выйти в квартет сильнейших команд. Уступив затем в полуфинале и мат-