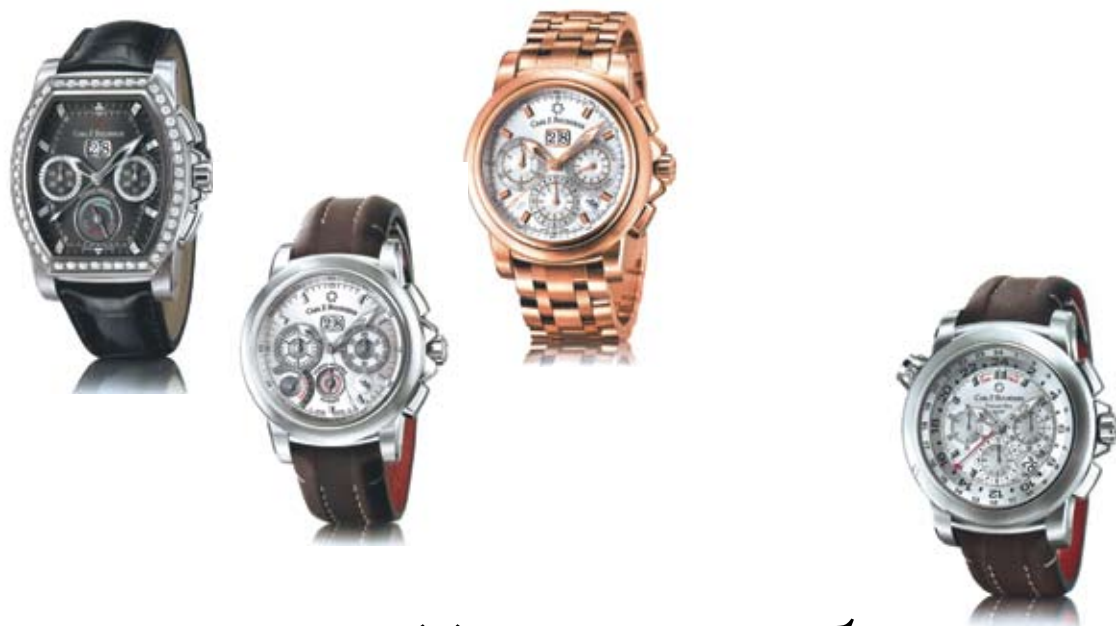




Верный калибр

КОЛЛЕКЦИЯ PATRAVI CARL F. BUCHERER

рассказывает ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ МОДЕЛЕЙ этого года для C.F. Bucherer следует признать часы Evo Tec DayDate, входящие в линию Patravi. Это модель с 55-часовым запасом хода, со сложным и редко встречающимся строением корпуса: квадрат с закругленными углами; диаметр составляет 44 миллиметра. Она представлена в популярном сегодня шоколадном цвете с хорошо обдуманной циферблатом — на нем, кроме обычных стрелок, часовой и минутной, расположены окошки указателей даты и дня недели, а также циферблат для секундной стрелки. Носятся Evo Tec DayDate (варианты корпуса — сталь либо розовое золото) на кожаном ремешке с агрессивной прострочкой. Подкладка ремешка зависит от того, какая именно модель пришлась на руку клиенту — из стали или из розового золота.

В самой мануфактуре говорят, что именно эти часы в полной мере отражают нынешний громкий идеологический курс C.F. Bucherer — создавать часы, в которых были бы видны как приметы клас-

сического швейцарского механического искусства, так и элементы нынешнего часового авангарда и где не меньшее значение имела бы «начинка» часов — хороший, правильный калибр, разработанный специально для этой модели и собранный полностью на мануфактуре. И вот Evo Tec DayDate, в дизайне которого присутствуют и классические, и авангардные элементы, несут в себе фирменный калибр CFB A1000, созданный в недрах научно-исследовательской лаборатории C.F. Bucherer. Так что часовщики компании из Люцерны имеют право гордиться в данном случае не только формой, но и содержанием.

Итак, флагман этого года, Evo Tec DayDate, идеальные швейцарские часы для среднего класса, сочетающие в себе и формальность, и casual, не случайно включены именно в коллекцию Patravi. В настоящий момент у C. F. Bucherer в ассортименте, кроме Patravi, еще три линии — мужская Manero, задача которой — прос-

лавлять достопочтенную золотую часовую классику в стиле немецкоговорящей Швейцарии, и две женских — Alacria и Pathos, предлагающие довольно возрастные ювелирные часы. Все три линии — Manero, Alacria, Pathos в определенной мере отвечают за наследие марки: ее отец-основатель Карл-Фридрих Бухерер и его сыновья отметились на рубеже XIX–XX веков производством классических мужских часов и ювелирных женских.

А обширная коллекция Patravi в свою очередь служит витриной технических инноваций и стилистических исканий.

Предшественник Evo Tec DayDate — мощный стальной хронограф Travel Tec с семью часовыми зонами, оснащенный калибром CFB 1901. Инновационной вариацией Travel Tec справедливо назначены Travel Tec FourX — это броская мужская модель с корпусом из палладия и керамики.

Тренд миниатюрности, феминности, вновь возникший в связи с финансовым кризисом, нашел отражение в семействе Pat-

ravi Auto-Date, где представлены формальные часы с круглым корпусом в диаметре от 27 до 34 миллиметров. Спокойная классика, микс офиса, спорта и швейцарского гламура, выраженного в перламутре циферблатах и безелях с бриллиантовым pave.

Кстати, в Patravi можно увидеть разные формы корпусов: в Evo Tec — это закругленный квадрат, в Travel Tec — убедительный круг, а в вот мини-семействе Patravi T — это корпус в форме бочки (эта историческая форма считается одной из самых трудных). Причем мастера C.F. Bucherer предлагают «бочку» в часах с функциями хронографа — как раз в Patravi T. В часах «бочках» Patravi T-Graph со стальными или золотыми корпусами три заветные кнопки хронографа вписаны ювелирно и почти незаметно. Впрочем, женская часть этого семейства из коллекции также выглядит бескомпромиссно: женские часы Patravi T-24 с корпусом «бочкой» (сталь, золото) оснащены 24-часовым дисплеем, а заодно и бриллиантовым pave.

«Наша цель — это часовой премиум-класс»

Молодой и энергичный президент Carl F. Bucherer Томас Морф ответил на вопросы Екатерины Истоминой.

Bucherer — старый швейцарский бренд, о котором вновь заговорили лишь в начале 2000-х. Что произошло в истории марки?

Наши корни в Люцерне, в одном из старейших швейцарских городов. Более того, именно в этой части Швейцарии и соз-



давалась Конфедерация путем заключения соглашения между четырьмя

кантонами. Поэтому уж кто-то, а мы — из сердца Швейцарии. История бренда оригинальна: марка возникла не из фабрики, а из магазина, открытого Карлом Фридрихом Бухерером в 1888 году в центре Люцерны. Этот магазин, кстати, историческое место, его, например, посещал большой поклонник наших часов президент США Ричард Никсон. **Никсон, вне сомнений, почетная фигура, но что же случилось дальше с компанией?**

В 2001 году мы перезапустили бренд. Сегодня glavой марки является Йорг Бухерер, третье поколение семьи. Господин Бухерер поставил перед новой командой революционные задачи. Войти и обосноваться в премиум-классе, в высшей швейцарской часовой лиге. Поставленные перед нами тогда, восемь лет назад, задачи мы и выполняем. **Премиум-класс швейцарской промышленности складывался не**

одно десятилетие. В нем засели марки, которые будут куда старше Carl F. Bucherer. Кто вы видите в качестве конкурентов? Это Jaeger-LeCoultre, IWC, Girard-Perregaux и Chopard. Безусловно, я восхищаюсь Patek Philippe, но это особая величина в нашем часовом мире. Это величина недостижимая. **В чем заключается философия бренда? Что отличает хронограф Carl F. Bucherer от, поло-**

жим, спортивных часов Chopard или IWC? С одной стороны, мы остаемся верным своим историческим корням. А они консервативны, это часы-часы с надежными механизмами нашей разработки и нашей сборки. С другой стороны, нам важны инновации, ведь часовая наука не стоит на месте. На эксплуатации музеев и архивов уже никто не работает. Все главные бренды занимаются лабораторными исследованиями. И

мы не исключение, у нас есть своя лаборатория Carl F. Bucherer Technologies SA, которая ответственна за развитие, научный поиск и разработку фирменных калибров. С третьей стороны, мы, хотя и сохраняем консервативные часовые корни, но дистанцируемся от старомодного дизайна. **Как чувствует себя марка в условиях кризиса?** Конечно, американский рынок очень серьезно упал. Однако особых

причин для паники я не вижу. Хорошо себя чувствуют азиатские продажи, у нас развитая сеть в Китае, Гонконге, Сингапуре, Малайзии, на Тайване. Европейские продажи особенно не просели, из лучших стран я могу назвать Швейцарию и Германию. Россия, конечно, остается для нас в приоритете. Это страна, где любят часы, где часовая культура необыкновенно выросла даже за последние десять лет.