

ние сезона, помогло покупателям понять коллекцию, представленную в новосибирском магазине KENZO. Надеюсь, что после шоу клиенты просто хлынут в магазин.

— Связана ли драматургия показа с особенностями представления коллекции и атмосферой в магазинах?

— Антонио Маррас в качестве креативного директора Дома KENZO стремится к тому, чтобы достичь гармонии между элементами бренда на всех уровнях. При этом особенности представления коллекции усиливают воздействие ее основной идеи. Сама одежда, оформление витрин, визуальный мерчендайзинг — все служит одной цели, подчеркивает образ и повышает идентичность бренда. Каждая сезонная коллекция — это всеобъемлющий проект, который объединяет в одну вселенную творчество, одежду и стиль жизни.

— Как обеспечивается единство стиля и соблюдение стандартов в магазинах KENZO по всему миру, в том числе в Новосибирске?

— В 2006 году мы начали обновление всех точек розничных продаж, начиная с парижского бутика на Place des Victoires. Этот процесс осуществляется в соответствии с новой концепцией магазинов, разработанной лично Антонио Маррасом. Единый имидж магазинов KENZO по всему миру ярко отражает те ценности и культурные коды, которые лежат в основе бренда.

— В чем особенность разных линий, представленных в коллекциях KENZO?

— Наши мужские и женские коллекции представляют одежду на все случаи жизни, позволяют сформировать полный гардероб. Одежда линии Défilé почти буквально повторяет коллекцию с подиума в классе ready-to-wear. Выпускаются также основные мужские и женские коллекции для деловых и формальных случаев. Есть линии в стиле casual для создания свободного непринужденного имиджа. Для создания полного гардероба в стиле KENZO

мы предлагаем широкий ряд аксессуаров: сумки, шарфы, галстуки, украшения, обувь, солнечные очки, а теперь и линию текстиля для дома.

— Что особенно любят покупать клиенты из России, и в частности Новосибирска?

— Российские покупатели предпочитают стиль luxury и бренды, которые дарят наслаждение, счастье, красочность в изысканном женственном стиле. В коллекциях KENZO женщины особенно любят платья, трикотаж с яркими цветочными принтами. Мужчины очень любят костюмы, жакеты и выразительную одежду casual. Покупателям нравится наш уникальный способ сочетания одежды и смешения стилей.

— Ваши пожелания новосибирским клиентам?

— Желаем получить наслаждение от дефиле, а затем прийти в магазин KENZO за покупкой своей мечты. Пусть наша одежда принесет вам счастье!

А чтобы путь к счастью стал короче, бутик KENZO предлагает всем читателям Quality уникальный шанс. Каждый, кто до конца июня предъявит купон, размещенный на эрзац-обложке этого выпуска журнала, может рассчитывать на получение 70%-ной скидки при покупке одежды из линии Défilé коллекции KENZO весна-лето 2009!

KENZO

Бутик KENZO
Новосибирск,
Вокзальная магистраль, 19
(383) 218-89-00

