

QUALITY

№5 (16) ИЮНЬ 2009

ГЛАВНЫЕ КОНЦЕРТЫ ЛЕТА С. 04

DURAN DURAN
SCORPIONS БРИТНИ С
ГОЗАНН ВЕГА

A word cloud featuring the names of various rock bands. The names are arranged in a dense, overlapping pattern, tilted at an angle. The text is in both English and Russian. The names 'BLUR' and 'ROYKSOPP' are prominently displayed in a large, bold, red font, while the other names are in a smaller, black font. The names include: DURAN DURAN, SCORPIONS, БРИТНИ СПИРС, БИЛЛ МОРРИССИ, СЮЗАНН БЕГА, THE FUGER, GEQUILA JAZZZ, ЭЛИС КУПЕР, FUN-DA-MENTAL, «АУКЦИОН», БРЭНФОРД, МАРСАЛИС, CALEXICO, ВОСКРЕСЕНИЕ, «АРИЯ», APOCALYPTICA, КЕН ХЕНСЛИ, KORN, MADNESS, МАНУ, ЧАО, НИК КЕЙВ, МАДОННА, БИ БИ КИНГ, BLUR, ROYKSOPP, «АКВАРИУМ», «МУММИИ ТРОЛЬ», RADIOHEAD, THE RASMUS, ИОКО, ОНО, BLOODHONEY, GANG, APOCALYPTICA, КЕН ХЕНСЛИ, БОРИС КОВАЧ, PRODIGY, THE OFFSPRING, АНАСТЕЙША, ПЕТР НАУ, MADNESS, THE DRESDEN DOLLS, U2, KINGS OF LEON, ARCTIC MONKEYS, PLACEBO, KAISER, CHIEFS, GLAS, THE THE, THE TING TINGS, FATBOY, HAVE BAND, BLOC PA, ГРЕИС.



тема номера

04 **Шум лета**
ГЛАВНЫЕ КОНЦЕРТЫ СЕЗОНА

афиша

08 **Монстры перемен**
SCORPIONS, KINGDOM COME,
THE RASMUS И ALICE COOPER
В НОВОСИБИРСКЕ

10 **Бесчеловечное
обращение с машинами**
«ТЕРМИНАТОР: ДА ПРИДЕТ СПАСИТЕЛЬ»
НА РОССИЙСКИХ ЭКРАНАХ

11 **Старость до слез**
МУЛЬТФИЛЬМ «ВВЕРХ»
В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

дорогие удовольствия

12 **Отель Агаты Кристи**
О ЛОНДОНСКОМ ОТЕЛЕ BROWN'S

16 **Большая восьмерка**
ДРАГОЦЕННОСТИ IDYLLE AUX PARADIS DIOR

17 **Японский городской**
НОВЫЙ LEXUS RX350

shopping

18 **Домашний театр**
КОЛЛЕКЦИЯ DOLCE & GABBANA
«ВЕЧНА-ЛЕТО 2009»

19 **Свобода и кокетство**
КОЛЛЕКЦИЯ ROBERTO CAVALLI
«ВЕЧНА-ЛЕТО 2009»



19

16



20 **Летний гербарий**
КОЛЛЕКЦИЯ KENZO
«ВЕЧНА-ЛЕТО 2009»

21 **Строгая Азия**
МУЖСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ETRO
«ВЕЧНА-ЛЕТО 2009»

22 **Каникулы**
ВЫБОР АННЫ ГАДАЛИНОЙ

рестораны

24 **«Рыба для строганины
должна звенеть»**
О СТРОГАНИНЕ

25 **Еда с Еленой Чекаловой**
ВЕЛИКАЯ КАЛИФОРНИЙСКАЯ
РЕВОЛЮЦИЯ: ГЛАВНОЕ БЛЮДО

дети

26 **Отец**
Андрей Колесников

28 **Адреса**



04



10



12



17

QUALITY-СИБИРЬ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СВЕТЛАНА КОСТАРЕВА ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ПАВЕЛ ШАГИАХМЕТОВ РЕДАКТОР QUALITY АННА ГАДАЛИНА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ И МАРКЕТИНГУ ВАЛЕНТИНА РОЙ ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ МАРИЯ УЛЬЯНОВА РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ АЛЕКСАНДР КРЯЖЕВ
«КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ ШЕФ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АНАТОЛИЙ ГУСЕВ ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ЭДДИ ОПП ДИЗАЙНЕР ОБЛОЖКИ АРСЕНИЙ БЛИНОВ
УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ-СИБИРЬ», 630099, НОВОСИБИРСК, УЛ. ОРДЖОНИКИДЗЕ,
40, Тел.: (383) 212 02 42. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ: (383) 212 02 42. ОТПЕЧАТАНО В ООО «ДЕАЛ», 630066, НОВОСИБИРСК, УЛ. БРЮЛЛОВА, 6А,
(383) 334 02 72, 334 02 73. ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ ЗА СОБЛЮЖДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-27321 ОТ 26 ФЕВРАЛЯ 2007 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И БЕСПЛАТНО.
ТИРАЖ ПО РОССИИ 34000 ЭКЗ. ТИРАЖ В НОВОСИБИРСКЕ 5000 ЭКЗ.

Реклама

Специальное предложение Romance at the Park

Отель «Арапат Парк Хаятт» представляет специальное предложение
«Romance at the Park». Отвлечитесь от будничных проблем и забот
и проведите тихие приватные выходные с любимым человеком.

В пакет услуг Romance at the Park входит:

- Роскошное размещение в номере «Парк»
- Гарантированный поздний выезд в 16:00
- Украшение номера
- Ужин в баре «Консерватория»,
включающий два бокала шампанского
- Завтрак

Цена данного предложения – от 20 000 рублей за комнату.
Для получения дополнительной информации или бронирования предложения,
пожалуйста, позвоните в отдел бронирования по телефону: +7 495 783 1213.

АРАПАТ ПАРК ХАЯТТ МОСКВА™



Ник Кейв



Сюзанн Вега



Клаус Майне

Шум лета

ГЛАВНЫЕ КОНЦЕРТЫ СЕЗОНА

Борис Барабанов

ЭТО ТОЛЬКО кажется, что кризис существенно повлиял на фестивально-гастрольную жизнь. Даже поверхностного взгляда на концертную афишу лета хватает, чтобы понять, что как минимум до начала августа времени на «обычный отдых» в городе не будет, а будет памятная по прошлому году беготня по разного рода зрелищам и увеселениям.

Назло кризису

Это раньше, до кризиса, московский клуб «B1 Maxim» мог позволить себе эксперименты в стилях, не отличающихся гарантированным успехом у масс. Теперь акцент сделан на бесспорные и беспроектные проекты. В апреле здесь два вечера подряд играли Deep Purple. При аншлагах, конечно. Еще один концертный дуэт «B1» — группа «ДДТ» 9 и 11 июля. Юрий Шевчук к клубным выступлениям относится в основном скептически, но пару лет назад дал в память о товарище Александре Ларине концерт в «Тени» (сейчас One Rock), а теперь выйдет на самую большую клубную сцену в городе. К числу беспроектных можно отнести и запланированные в «B1» концерт Faith No More с гениальным Майком Паттоном (29

июня), долгожданного Моррисси (1 июля) и Ника Кейва с материалом прошлого года (16 июля). Ностальгические ноты возьмет Сюзанн Вега (31 июля), а вокалистка The Fugees Лорин Хилл, чей концерт в Москве уже однажды отменили, продолжит знакомить аудиторию «B1» с классическим R'n'B (27 июня). Наконец, 19 июня в «B1» представит свой первый за семь лет альбом петербургская группа Tequilajazzz.

Тему классик-рока в спорткомплексе «Олимпийский» поддержит компания TCI, под ее эгидой 28 июня там пройдет совместное выступление героев памятной программы MTV 1980-х «Headbangers Ball» — Элиса Купера, Scorpions и Kingdom Come (это финальный концерт масштабного тура по России под названием «Монстры рока»). К ним присоединятся более молодые, но не менее любимые у нас мастера мелодичного тяжеляка — The Rasmus из Финляндии. 1 июля в «Олимпийском» обещают Милен Фармер, 21 июля — Бритни Спирс. Отметим, что в отличие от Бритни Спирс Милен Фармер на собственных ресурсах в интернете свое выступление в Москве не подтверждает. Те, кто летом

принципиально отдыхает только на свежем воздухе, тоже не будут обойдены вниманием. 24 июня в «Зеленом театре» Парка культуры им. М. Горького выступит франко-испанский антиглобалист Ману Чао. Концентрация бунтарского духа ожидается невероятная — компанию ему составит пестрый и громкий британский коллектив Fun-Da-Mental. 29 июня там же — американские комедианты с гитарами Bloodhound Gang. 8 июля в «Зеленом театре» выступят громылы Korn, а буквально через дорогу, в парке «Музеон» около ЦДХ, в этот же вечер новый альбом представит знаменитый норвежский электронный коллектив Royksopp.

По нестоличной моде

Самые интересные события фестивальной жизни в этом году окончательно переместились за пределы Москвы. 6 и 7 июня в Архангельском — шестой по счету фестиваль «Усадьба. Джаз» с группой «Аукцыон» и Брэнфордом Марсалисом в главных ролях. 12 июня в аэропорту «Смышляевка», что под Самарой, будет греметь фестиваль русского рока «Рок над Волгой», не уступающий традицион-

Реклама.

«Естественный вкус» не означает более безопасное курение

100% цельнолистовой табак,
0% вкусовых добавок.

природа возвращается.



CAMEL
natural  flavor



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Билл Моррисси



Лорин Хилл



Майк Паттон



Мадонна



Korn



Роберт Планта

ному «Нашествию» по концентрации авторитетов. К сборной ветеранов, возглавляемой «Аквариумом», «Алисой», «Воскресением» и «Арией», присоединятся зарубежные свадебные генералы — Aposcalyptica и клавишник Uriah Heep Кен Хенсли. Интересно, что в программе «Нашествия», которое пройдет с 10 по 12 июля в Большом Завидово под Тверью, «Ария» и «Аквариум» не заявлены. Отсутствие «Арии» в фестивале «Нашего радио» — это уже само по себе сенсация. А тут еще организаторы «Рока над Волгой» сообщают, что их событие станет акцией протеста против закрытия «Нашего радио» в Самаре.

27 июня в Казани во второй раз состоится фестиваль «Сотворение мира». В прошлом году событие порадовало сочетанием прогрессив-рока в лице Кита Эмерсона и музыкантов King Crimson с русским роком (Земфира, «Аквариум», «Машина времени») и этникой (Инна Желанная, «ДахаБраха»). В этом году в Казани среди прочих сыграют Ману Чао и Борис Ковач. Особую интригу составляет возможность выступления в рамках одного события «Мумий Тролля» и «ДДТ». Похоже, Юрий Шевчук, ранее на дух не переносив-

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ ФЕСТИВАЛЬНОЙ ЖИЗНИ В ЭТОМ ГОДУ ОКОНЧАТЕЛЬНО ПЕРЕМЕСТИЛИСЬ ЗА ПРЕДЕЛЫ МОСКВЫ

ший ни московские клубы, ни рокапопс, серьезно смягчился в отношении «неформата». Кстати, на «Нашествии» и в Самаре выступления «ДДТ» не запланированы, так что Казань — чуть ли не единственный open air, где можно будет увидеть группу. Кроме того, в стадии активного обсуждения сейчас находится специальное появление на мультикультурном фестивале Пола Маккартни. Еще один артист, который всерьез думает о приезде в российскую глубинку этим летом, — Роберт Плант. Его приглашают на фестиваль, который, по предварительным данным, со-

стоится 1 июля в Перми. Если звезды на небе выстроятся наилучшим образом, то экс-вокалист Led Zeppelin покажет в Перми новую этническую программу.

Главное событие в летней питерской жизни — фестиваль StereoLeto, который пройдет 10 и 17 июля в «Ленэкспо». Хедлайнеры — Royksopp и Ник Кейв, но, как всегда, артисты, обозначенные на афишах шрифтом поменьше, интересны далеко не в меньшей степени. 2 августа на Дворцовой площади Санкт-Петербурга в рамках тура Sticky And Sweet выступит Мадонна. В Москве самыми яркими фестивальными со-



Royksopp



«Мумий Троль»



U2



Ману Чао



Apocalyptica



Radiohead

бытиями лета будут Московский фестиваль яхт с Петром Наличем и «Мумий Тролем» (3 и 4 июля) и ежегодный «Пикник „Афиши“», который назначен на 8 августа. В рамках этого события состоятся без преувеличения долгожданные российские выступления классиков ска Madness и вокалистки The Dresden Dolls Аманды Палмер.

Вход к посторонним

Единственная дань кризису в том, что (если не брать в расчет Мадонну) самые громкие и дорогостоящие турне этим летом все же обойдут Россию стороной. 30 июня в Барселоне группа U2 начнет свой тур «360», посвященный новому альбому «No Line On The Horizon». 11 и 12 июля команда выступит в Париже, 18 июля — в Берлине, 9 и 10 августа — в Загребе, 14 и 15 августа — на стадионе «Уэмбли» в Лондоне. Кое-где в кассах еще остались билеты, интернет подскажет. Герои прошлого фестивально-гастрольного лета Radiohead в этом году выезжают за пределы Великобритании крайне дозированно. Теперешние выезды направлены в сторону бывшего соцлагеря. 23 августа Том

Йорк и его товарищи выступят в Праге, 25 августа — в польской Познани. 30 августа Radiohead возглавят список участников ежегодного фестиваля в Ридинге и Лидсе. Вместе с ними в нем значатся Kings Of Leon, Arctic Monkeys, Placebo, Kaiser Chiefs и Glasvegas. Сенсационно воссоединившиеся короли брит-попа Blur в июне будут играть в Англии по маленьким площадкам, в конце месяца споют на фестивале в Гластонбери, а 2 и 3 июля — в лондонском Гайд-парке. Что касается главного английского рок-фестиваля, то другой сенсацией Гласто (24–28 июня) в этом году обещает стать первое в его истории выступление Брюса Спрингстина. Хедлайнеры популярного среди российских меломанов венгерского фестиваля Sziget (12–17 августа) — The Prodigy, The Offspring, The Ting Tings, Fatboy Slim и Calexico. Неизменно авторитетный в фестивальной среде джазовый форум в швейцарском Монтре пройдет с 3 по 18 июля. Уже многие годы его программа не ограничивается джазом. В этом году, например, на берегу Женевского озера — знаковые английские персоны текущего момента Лили Аллен, Klaxons, We Have

Band и Bloc Party, герои хип-хопа Кью Тип и Рафаэль Садик, а также разноформатные живые легенды Би Би Кинг, Марианна Фэйтфулл, Джефф Бек, Грейс Джонс и Энтони Хегарти. Ежегодный фестиваль Meltdown, который устраивает лондонский South Bank Center, в этом году курирует джазовый авангардист Орнетт Коулман. Фестиваль пройдет с 13 по 21 июня. Отличительная черта Meltdown — специальные вечера вне концертных туров, тематические программы, которые не повторяются больше нигде. Ради Орнетта Коулмана Йоко Оно соберет свой Plastic Ono Band, сформированный ею вместе с Джоном Ленноном 40 лет назад. Гости вечера — Шон Леннон, Энтони Хегарти и японский электронный музыкант Корнелиус. Стоит отметить, что оригинальный Plastic Ono Band никогда не выступал в Англии. Майк Паттон привлечет к турне с Faith No More, чтобы сыграть на Meltdown в компании английского авангардиста Фреда Фрита, а заправлявшая на Meltdown в 2005 году Патти Смит вернется на фестиваль, чтобы показать совместную программу с канадскими построкерами The Silver Mt. Zion Memorial Orchestra.



The Rasmus



Alice Cooper



Scorpions



Kingdom Come

ГРИГОРИЙ СОВЧЕНКО

Монстры перемен SCORPIONS, KINGDOM COME, THE RASMUS И ALICE COOPER В НОВОСИБИРСКЕ

Егор Галенко

ПО ГОРОДАМ России стартует тур «Монстры Рока»: четыре группы совершат нелегкое путешествие из Петербурга в Москву через Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Мурманск и Хабаровск. Хедлайнерами заявлены Scorpions. Эта группа из года в год дает мастер-классы чеса по России с неслыханным успехом. До таких высот далеко и Nazareth, и орде металлистов из 70-х и 80-х, тасующих составы некогда величавых групп. В Scorpions, конечно, тоже не обошлось без смены составов (еще бы, они существуют с 1965 года), но основные персонажи, вокалист Клаус Майне и гитарист Рудольф Шенкер, ведут группу практически с самого начала. Когда в 70-х группа выходила на международный музыкальный рынок, она соответствовала общепринятым векторам в хард-роке: альбом «In Trance» — одна из первых тяжелых поп-записей, почти лишенная блюзовой основы и заигрывания с темной стороной силы; шаг в сторону от Black Sabbath и Led Zeppelin. Scorpions сделали себе имя на пронзительных соло и эпических балладах. «Still loving you» и «Wind of Change» в 90-х неслись из каждого ларька, а сама группа в народе получила прозвище «Скорпы». Приезжали они сюда бесчисленное количество раз; только в прошлом году они оттрубили 12 концертов по России. Может создаться впечатление, что Scorpions — типичная импортная группа, которая за пределами стран СНГ мало кому интересна, но это далеко не так. В новейшей истории группы были прорывы на MTV (с песней «To be No. 1»), но, впрочем, куда больше им шел хит «You and I», написанный по лекалам «Still Loving You». Но это не главное: Scorpions, педантично взбиравшиеся по карьерной лестнице, на сегодня пребывают в статусе чуть ли не национального символа Германии. Официаль-

ное признание они получили, исполнив «Wind of Change» на десятилетие объединения Германии в 1999 году вместе с оркестром, где на виолончели солировал Мстислав Ростропович. Scorpions исправно выпускают новые альбомы, где всенепременно ударными оказываются баллады и гитарные соло; последний датирован 2007 годом, и там в одной из песен приглашен спеть Билли Корган из Smashing Pumpkins. Зачем — не очень понятно, вот уж кому никогда не играли на руку нововведения и попытки прогибаться под изменчивый мир, так это группе Scorpions. Сами они, не раскрывая секретов, обещают для «Монстров Рока» какие-то сюрпризы в оформлении сцены и опасаются играть песни с готовящегося альбома — потому что фанаты обязательно выложат их на Youtube и пропадет интрига.

Большими друзьями Scorpions являются и другие участники фестиваля — Kingdom Come. Клаус Майне заметил их еще в 1989 году и стал навязчиво вытягивать группу; к сожалению, из этого мало что получилось. Первый одноименный альбом Kingdom Come был сделан под влиянием Led Zeppelin, то есть он до неприличия напоминал и о вокале Планта, и о партиях Пейджа. Этот факт, собственно, и остается самым ярким в истории группы: позже они отошли от подобного звучания, но ничего интереснее им записать так и не удалось. Хотя лидер Kingdom Come Ленни Вульф, тот самый, который мог снять плановый голос подчистую, первое время сворачивал интервью, когда его спрашивали про Led Zeppelin, потом оправдывался: «Да, я их очень люблю, ну и что с того», — позже просто махнул рукой. У группы в России существует недурная фан-поддержка, их здешние гастролы в 2006 и 2007 годах прошли достаточно успешно, но со Scorpions, естественно, не сравнить.

Нынешний ударник немецких гастролеров Джеймс Коттак был в первом составе Kingdom Come, обещается, что он выйдет сыграть с ними песню; также возможно, что и Ленни Вульф в одном из номеров присоединится к Scorpions, как обязывают давние добрососедские отношения. Названию фестиваля более всего соответствует Элис Купер — сейчас ему шестьдесят один год, он владеет рестораном, ведет радишоу «Nights with Alice Cooper», где крутит милый его сердцу хард-рок, и увлекается гольфом, который, по его словам, помог ему перестать пить. Автобиография Купера двухлетней давности носит название «Alice Cooper, Golf Monster: A Rock 'n' Roller's 12 Steps to Becoming a Golf Addict»; буржуазный спортивный досуг привлекает его куда больше шоковых представлений по мотивам творчества французских сюрреалистов. Впрочем, театр жестокости от Элиса Купера никогда особо не ужасал: артист не устал повторять, что это всего лишь шоу. Как бы то ни было, из состава исполнителей «Монстров Рока» именно Купера можно назвать новатором без оговорок: именно он проторил дорогу всевозможным робам зомби и мэрилинам мэнсонам. Самая молодая группа на фестивале — финны The Rasmus; не раз отмеченные наградами в Европе и в последнее время все чаще представляющие скандинавский хард-рок на мировой арене, они на фоне остальных выглядят несколько поученически. Хотя не только они: по сути, «Монстры Рока» — это очередные гастролы группы Scorpions в России. Ясно, что остальные участники вместе или по отдельности не соберут площадок, отведенных под фестиваль. Но беспроигрышность концерта Scorpions не отменяет того факта, что и все прочие «монстры» более чем достойны прослушивания.

Стадион «Спартак», 20 июня, 17:00



КЛУБ ИСТИННЫХ ЦЕНИТЕЛЕЙ. ЦЕНИТЕЛЕЙ ТАБАКА.

Мастера Табачного Дома DUNHILL многие годы создают легендарные сигары, раскрывая новые тайны вкуса. Сегодня они представляют Авторскую линию сигар DUNHILL, достойных истинных ценителей табака.

Товар сертифицирован

Реклама



**МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ
ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО
ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ**



Бесчеловечное обращение с машинами «ТЕРМИНАТОР: ДА ПРИДЕТ СПАСИТЕЛЬ» НА РОССИЙСКИХ ЭКРАНАХ

Юрий Яроцкий

В 1981 ГОДУ режиссер Джеймс Камерон заканчивал работу над своим первым полнометражным фильмом — картиной с обескураживающим названием «Пирания-2. Нерест». Работа шла напряженно, Камерон даже сильно заболел. В бреду ему было видение — он увидел существо с красным глазом, которое гналось за какой-то девушкой. Камерон выздоровел, закончил «Пираний», написал сценарий про существо с красным глазом, с трудом выбил под него маленький бюджет и снял фильм «Терминатор», который оказался одним из лучших фантастических боевиков всех времен и народов. Потом Камерон сделал продолжение — «Терминатор-2. Судный день» — даже лучше первого фильма. «Терминаторов» режиссер после этого не снимал, зато снял «Титаник».

Третий фильм — «Терминатор-3. Восстание машин» — снял куда менее удачливый, чем Камерон, человек по имени Джонатан Мостоу. Главную роль в нем тоже сыграл Арнольд Шварценеггер, кино оказалось вполне себе успешным, в нем роботов было не один и не два, а очень много, зато не было никакой свойственной предыдущим фильмам магии. К четвертому фильму в проекте не осталось ни его создателя, ни актера, ранее игравшего оригинального Терминатора. Не осталось и возможностей продолжить сюжет предыдущих фильмов: в «Восстании машин» Джон Коннор, которого пытались убить засланные из будущего Терминаторы, доживает до Судного дня, в который вышедшая из-под

контроля компьютерная сеть Скайнет наносит мощный ядерный удар по человечеству, и становится лидером Сопротивления.

Вот такое наследие досталось режиссеру Джеку Макги. Он принял рискованное решение снять фильм, который бы напоминал прежние «Терминаторы» лишь формально. Более того, он замахнулся на кино философское, поднимающее этические вопросы, а еще он решил местами проявлять иронию.

Дело здесь происходит через 14 лет после Судного дня. Джон Коннор подросток и превратился в Кристиана Бэйла. Харизматичность у него просто зашкаливает — борцы со Скайнетом слушаются его больше, чем свое формальное малосимпатичное начальство, координирующее боевые действия с законспирированной подводной лодки. Другой главный герой — Маркус Райт (его играет малоизвестный австралиец по имени Сэм Уортингтон), клон казненного за много лет до того убийцы. У него есть миссия, которую не знает даже он сам. Есть и третий герой: стремительно набирающий обороты уроженец Ленинграда Антон Ельчин исполняет роль Кайла Риза, затюканного бойца Сопротивления из Лос-Анджелеса, который по понятным причинам не знает, что в будущем ему предстоит побывать в прошлом и стать отцом Джона Коннора. Отрицательных героев в фильме нет совсем, если не считать десятков разнообразных Терминаторов, летающих тюрем, роботов размером с многоэтаж-

ный дом и тому подобных забавных устройств. Зло здесь никак не персонифицировано, даже Скайнет здесь какой-то совершенно бесхарактерный и неубедительный.

«Да придет спаситель» — кино эффектное. Хотя желания вжаться в спинку кресла ни на минуту не возникает, батальные сцены глаз здесь радуют. Даже несмотря на то, что с неуязвимыми и безжалостными машинами здесь легко расправляются при помощи натянутой поперек дороги веревочки или подвешенной над руинами Лос-Анджелеса на тросике части железнодорожного вагона, все выглядит очень славно. К недостаткам фильма можно отнести почти что полную его бессмысленность. Бессмысленные поступки здесь совершают герои — начиная с того, что Маркус Райт от первого и до последнего кадра явным образом не понимает, что и зачем он делает, заканчивая тем, что после того, как от Скайнета остаются одни руины, закадровый голос сообщает, что бороться со злом придется и дальше. Бессмысленны и три потенциально остроумные шутки — неожиданно произнесенная фраза «I'll be back», неожиданно возникающая в саундтреке песня «You Could Be Mine» из второго «Терминатора» и cameo цифровой копии Арнольда Шварценеггера, — самым обидным образом они оборачиваются полным идиотизмом. Итог совершенно удивителен: главным Терминатором в фильме «Да придет спаситель» оказался его режиссер.

Старость до слез мультфильм «ВВЕРХ»

В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

Лиза Биргер



НА ВРЕМЯ открытия 62-й Каннский кинофестиваль превратился в филиал Диснейленда. Разодетые звезды фотографировались на фоне моря воздушных шариков и, вооружившись цветными очками, смотрели 3D-новинку студии Pixar/Disney — анимационную ленту «Вверх». Кинокритик Роджер Эберт в своем блоге пускает слезу: «Я всегда говорил, что поверю даже в летающие дома, если Канны когда-нибудь откроются 3D-мультфильмом». Анимационным фильмом фестиваль открывался впервые: обычно честь стать фильмом-открытием выпадает какой-нибудь французской ленте, тягловесному доброкачественному арт-хаусу. Момент подобран самый что ни на есть правильный: кино предвкушает очередное возрождение в рамках грядущей Великой депрессии, мультфильмы с их обещанием доброго и вечно — в арьергарде этого возрождения, а студия Pixar просто-таки снимает лучшие мультики на свете, что доказано двумя шедеврами прошлого года — «Вальтом» и «ВАЛЛИ-И». Кстати, Пит Доктер, создатель и режиссер мультфильма «Вверх», начинал работу над «ВАЛЛИ-И», прежде чем передать проект Эндрю Стентону. Он же придумал и нарисовал маленького мрачного старичка, героя «Вверх», и груды воздушных шариков за его спиной, 20 тыс. гелиевых шаров, необходимых для того, чтобы перелететь вместе с домом из Северной Америки в Южную. Старичка зовут Карл Фредриксен, он отставной продавец воздушных шариков, престарелый мизерабль с дурным характером, тоскующий по умершей жене Элли. Карла и Элли свела общая мечта о путешествии в тропики, теперь, когда жены больше нет, он решает отправиться туда самостоятельно. Нечаянно прихватив с собой восьмилетнего рейнджера Рассела, назойливого недотепу, но, как и сам Карл Фредриксен, страстного любителя природы. Путешествие к тропическим лесам Венесуэлы будет необычным, опасным и чрезвычайно интересным и, конечно же, в итоге превратится в поиски дороги домой. Не надо особо углубляться в историю Pixar, чтобы заметить: эта величайшая из киностудий не очень-то любит снимать кино про людей.



Сентиментальные рыбки, говорящие собачки, монстры, игрушки, айподоподобные роботы, неайподоподобные роботы, в крайнем случае карикатурные супергерои — вот приблизительный набор ее персонажей. Люди вообще в 3D получаются не очень, и даже у великой Pixar, даже в свежих «Вальте» и «ВАЛЛИ-И» на фоне предельно настоящих собачек и роботов людские персонажи — самые неестественные и нелепые. Пожалуй, единственная удачная работа Pixar с людьми — короткометражный фильм режиссера Яна Пинкава «Geri's game», получивший в 1997 году премию «Оскар», где одинокий старичок играет сам с собой в шахматы. Старички, очевидно, являются особой для Pixar темой, ее тайной страстью. Пинкава говорил, что снял фильм про самого себя в старости, Пит Доктер срисовывал своего Карла Фредриксена с престарелых голливудских звезд. Кого старости, одиночества, палочке и скверному характеру мы испытываем море сострадания. Не только потому, что Фредриксен — самый живой из людей, когда-либо изображенных в 3D, и даже восьмилетний миляга Рассел кажется рядом с ним восторженной матрешкой. За первые пять минут фильма нам показывают всю историю этого чудеснейшего из старичков: как он встречает будущую жену после лекции их общего кумира, естествоиспытателя Чарльза Мунца, как они живут вместе, обставляют дом, работают в зоопарке, мечтают о детях и о том, как отправятся вслед за Мунцем в Венесуэлу. Pixar всегда сни-



мает про любовь, и в этом ее сила. Карл Фредриксен, разговаривающий со своей умершей женой, — такой же мощный образ большой любви, как робот-мусорщик, выгуливающий спящее беременное яйцо. «Вверх» уже наловчились сравнивать с фильмами Миядзаки, но у Миядзаки, конечно, совсем другие отношения между сердцем и машинерией. Машинерии «Вверх» лишен вовсе, а напоминает приключенческие книги Жюль Верна: сначала «Пять недель на воздушном шаре», потом, когда путешественники встречают отринувшего мир Чарльза Мунца, одиноко путешествующего на своем дирижабле, — «20 тысяч лье под водой». Герои Жюль Верна отличаются невероятным упорством и невероятным же объемом знаний, герои «Вверх», как и любого диснеевского мультфильма, могут похвастаться только большим сердцем. Удивительные краски сельвы, фантастический вид на самый высокий в мире водопад Анхел — для них только пейзажи на пути домой, и давно запланированное бегство оказывается всего лишь началом возвращения. Любовь и дорога домой — главные темы Pixar, именно об этом «Игрушечная история», «ВАЛЛИ-И», «Вальт», «В поисках Немо». Сердце и юмор — формула, придуманная еще Диснеем. Он же говорил, что не бывает улыбки без слез. «Вверх» — как раз из тех историй, которые нельзя смотреть в 3D, потому что плачешь от первого до последнего кадра, а плакать в 3D очках ужасно неудобно.



Отель Агаты Кристи О ЛОНДОНСКОМ ОТЕЛЕ BROWN`S

Эдуард Дорожкин

BROWN`S — первый лондонский гранд-отель. Он появился на свет в 1837 году как любимое детище достойной супружеской четы. Джеймс Браун, чье имя гордо носит гостиница, был личным камердинером лорда Байрона, а его супруга — горничной леди Байрон. Сегодня они наверняка настроили бы мемуары, по мотивам создали бы сценарий и, глядишь, через год на открытии Каннского фестиваля уже показывали бы ленту из жизни чудака-поэта. Но тогда подобные методы не были в ходу, поэтому Брауны занялись гостиничным хозяйством. Уже на следующий день к оригинальному адресу — 23 Dover Street — были присоединены строения 21, 22 и 24. Дело пошло. В 1859 году отель первый раз сменил владельца. Brown`s купил некто Джеймс Форд, торговавший по соседству сбруей и шпорами. Покупать было для кого: в тот год у Джеймса родился сын, который в 1882 году почти на полвека встанет у руля Brown`s. Генри Форд — а именно так звали сына нового владельца — был одним из тех, кто присутствовал в фойе отеля при триумфе британской научной мысли. В 1876 году постоялец отеля, некто Александр Грэм Белл, продемонстрировал собравшейся публике изобретение, которое он привез в Лондон. Это был первый в истории сеанс телефонной связи. В фойе отеля стоял сам ученый — а на другом конце провода, в своем доме на углу Равенскорт-парка, сидел Форд-старший. Он был первым, кто произнес «алло». От Генри Форда в Brown`s остались цветные стекла, курительная комната для джентльменов и первый в мире отельный ресторан. До появления ресторана «1837» постояльцы ужинали либо в номерах, либо в одном из специальных залов, где место следовало заказывать заблаговременно. Brown`s — первый лондонский отель, в котором были установлены ванны. До последнего времени в гостинице сохранялась английская

система подачи воды, когда смешиваешь в раковине холодную и горячую, — и только недавняя реконструкция внесла в этот вопрос, скажем так, свежую струю. Теодор Рузвельт и его невеста Эдит Кермит Карроу были одними из первых, кто оценил новые городские удобства. С 1892 по 1936 год Brown`s становится вторым домом для великого Редьярда Киплинга. Он проводит здесь свой медовый месяц и оставляет за собой комнату, в которой, собственно, и будет написан «Маугли». Королева Виктория многократно бывала в Brown`s, но, как шутя замечает нынешний владелец отеля сэр Рокко Форте, «ночевала обычно у себя», по соседству, в Букингемском дворце. В беспокойном XX веке Brown`s становится пристанищем для многих аристократических родов. С 1914 по 1918 год в гостинице живет бельгийская королева Елизавета. С 1924-го по 1935-й — Георг II, король Греции. Отель становится его официальной резиденцией, и перед возвращением в Афины король удостоивает высшей государственной наградой — орденом Феникса — тогдашнего директора Brown`s. В 1936-м в гостинице живет эфиопский император Хайле Селласси. В 1939-м отель принимает албанского короля Зога. Здесь же живет голландское правительство в изгнании, отсюда в 1941 году оно объявляет войну Японии. В 1965 году происходит событие, значение которого для отеля сложно переоценить. Агата Кристи не скрывает, что действие ее нового детектива «Отель Бертрам» происходит именно в Brown`s. Отель слишком хорош для того, чтобы быть правдой. В век невероятных скоростей, новых технологий, новых людей, новых нравов такое учреждение не может существовать без двойного дна. Старинная мебель, услужливый консьерж, неторопливый фэйф-о-клок, лютики на обивке — налицо все признаки старой доброй Англии. Притом что старой доброй Англии

больше нет. В 1968-м знаменитый отель покупает семья Рокко Форте. В 1996-м — продает. И в 2003 году — к удивлению всех так называемых участников рынка — покупает снова. Я застал последние деньки старого Brown`s. Скрипучие полы, портье в котелке, три огромных окна, занавешенных пыльными шторами, облупившаяся мебель, слышен запах кухни. На фэйф-о-клоке в чайной комнате — буквально весь лондонский свет. Чопорные дамы в буклях и с сумочками. Приятные в общении молодые люди в костюмах Paul Smith. Голливудские актрисы с выводком детей. Спортсмены с первых полос. Винни-Пух и все-все-все. «Еще сэндвичей?» — «Пожалуй». В бокалах пенится розе, в чайнике заваривается коллекционный чай — у Brown`s, разумеется, свой собственный чай, неотъемлемая часть воспоминаний о колониальном прошлом. И эту совершеннейшую благодать должна была отменить, растоптать, стереть с лица земли реконструкция, затеянная сэром Рокко Форте. И — не отменила, не растоптала, не стерла. Гостиницу ремонтировали неспешно, года два, осваивая помещение за помещением, этаж за этажом. За дизайн отвечала Ольга Полиции, главная по декору в Rocco Forte Collection, младшая сестра сэра Рокко. Современный дизайн она использовала только как инструмент для более внятной передачи традиционного английского стиля. Англичане, кстати, не остались в долгу — недавно чайную комнату отеля признали лучшей в Лондоне. Разумеется, в ходе реконструкции в отеле появились SPA, тренажерный зал, ресторан Grill стал Albemarle, комнаты были переоборудованы по последнему слову техники, но и теперь кажется — за этим фасадом что-то нечисто. А значит, Brown`s и сейчас живет своей обычной жизнью первого лондонского отеля.

www.roccofortehotels.com



НОВАЯ ФОРМА СОВЕРШЕНСТВА

Элегантная пачка, благородный вкус чистого табака и ничего лишнего.

Совершенство не нуждается в дополнениях.*



* Вкус сигарет остался неизменным.

Отсутствие в сигаретах ароматизаторов и добавок не уменьшает риск для здоровья, связанный с курением.

Сигареты сертифицированы

Содержание в дыме сигареты: 10/0,9 мг смолы/никотина



**МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ
ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО
ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ**

Исключительный шанс

Нам с вами повезло. Жить в современном мире, участвовать в равноправном диалоге культур и традиций — большая удача. И никакой кризис не сможет помешать заинтересованным собеседникам продолжить разговор. Антонио Маррас, креативный директор Дома моды KENZO, как-то заметил, что общение — главное в его жизни и творчестве. Это разговор с природой и искусством, предшественниками и последователями, друзьями и деловыми партнерами. Каждое новое платье он считает важной репликой, а каждого покупателя — своим собеседником. Только в таком диалоге рождается индивидуальный стиль.

Нам с вами повезло вдвойне. Во-первых, мы легко можем стать собеседниками великого кутюрье, посетив бутик KENZO в Новосибирске. Во-вторых, в конце мая поклонники моды получили счастливую возможность стать зрителями уникального шоу — показа весенне-летней коллекции KENZO в Новосибирске. Дефиле этой марки неизменно отличаются захватывающей драматургией и заслуживают благосклонность модных критиков. Кстати, именно под впечатлением показа глава LVMH Бернар Арно несколько лет назад предложил Дому KENZO войти в состав своей империи моды.

О том, какую роль в жизни успешного современного модного бренда играют сезонные показы, нам рассказал Жан Келлер, международный коммерческий директор KENZO:

— Насколько важны показы сезонных коллекций как инструмент построения бренда в fashion-бизнесе?

— Каждая новая коллекция KENZO — это всегда сплав культур и традиций, взаимодействие различных мотивов, по-новому прочтенная и рассказанная история. Источников вдохновения может быть множество, и на показе перед публикой предстает итог, неповторимый результат творческой работы дизайнера. Но дефиле представляет только часть коллекции, хотя и наиболее выразительную в отношении стиля, духа и индивидуального почерка. Шоу очень важно для объяснения коллекции, помогает ее правильному пониманию и ощущению.

— Сохраняют ли показы коммерческое значение или это в большей степени искусство?

— Несмотря на мощное влияние искусства на мир моды, связь между дефиле

и продажами по-прежнему остается очень прочной. Наряды, показанные на дефиле, всегда имеют коммерческий эквивалент, как эхо, повторяются в представленной в магазинах коллекции. Это вовсе не два отдельных мира, и коммерческая коллекция тесно перекликается с дефиле на всех уровнях. Это единство — важный элемент творческого процесса креативного директора марки Антонио Марраса. Его вдохновение явственно чувствуется в любой вещи коллекции, а не только в подиумных экземплярах.

— Насколько полно показ в Новосибирске отражает дух весенне-летней коллекции KENZO? Каких результатов для бизнеса в Новосибирске вы от него ожидаете?

— В Новосибирске мы старались воссоздать волшебный мир «Алисы в Стране Чудес» максимально близко к оригиналу дефиле, прошедшего в Париже в октябре 2008 года. Вместе с нашими партнерами мы решили, что Новосибирск — это необычное и вместе с тем удивительно подходящее место для показа коллекции, посвященной приключениям Алисы в Стране Чудес. Это беспрецедентное событие позволило великолепно отразить настро-



ние сезона, помогло покупателям понять коллекцию, представленную в новосибирском магазине KENZO. Надеюсь, что после шоу клиенты просто хлынут в магазин.

— Связана ли драматургия показа с особенностями представления коллекции и атмосферой в магазинах?

— Антонио Маррас в качестве креативного директора Дома KENZO стремится к тому, чтобы достичь гармонии между элементами бренда на всех уровнях. При этом особенности представления коллекции усиливают воздействие ее основной идеи. Сама одежда, оформление витрин, визуальный мерчендайзинг — все служит одной цели, подчеркивает образ и повышает идентичность бренда. Каждая сезонная коллекция — это всеобъемлющий проект, который объединяет в одну вселенную творчество, одежду и стиль жизни.

— Как обеспечивается единство стиля и соблюдение стандартов в магазинах KENZO по всему миру, в том числе в Новосибирске?

— В 2006 году мы начали обновление всех точек розничных продаж, начиная с парижского бутика на Place des Victoires. Этот процесс осуществляется в соответствии с новой концепцией магазинов, разработанной лично Антонио Маррасом. Единый имидж магазинов KENZO по всему миру ярко отражает те ценности и культурные коды, которые лежат в основе бренда.

— В чем особенность разных линий, представленных в коллекциях KENZO?

— Наши мужские и женские коллекции представляют одежду на все случаи жизни, позволяют сформировать полный гардероб. Одежда линии Défilé почти буквально повторяет коллекцию с подиума в классе ready-to-wear. Выпускаются также основные мужские и женские коллекции для деловых и формальных случаев. Есть линии в стиле casual для создания свободного непринужденного имиджа. Для создания полного гардероба в стиле KENZO

мы предлагаем широкий ряд аксессуаров: сумки, шарфы, галстуки, украшения, обувь, солнечные очки, а теперь и линию текстиля для дома.

— Что особенно любят покупать клиенты из России, и в частности Новосибирска?

— Российские покупатели предпочитают стиль luxury и бренды, которые дарят наслаждение, счастье, красочность в изысканном женственном стиле. В коллекциях KENZO женщины особенно любят платья, трикотаж с яркими цветочными принтами. Мужчины очень любят костюмы, жакеты и выразительную одежду casual. Покупателям нравится наш уникальный способ сочетания одежды и смешения стилей.

— Ваши пожелания новосибирским клиентам?

— Желаем получить наслаждение от дефиле, а затем прийти в магазин KENZO за покупкой своей мечты. Пусть наша одежда принесет вам счастье!

А чтобы путь к счастью стал короче, бутик KENZO предлагает всем читателям Quality уникальный шанс. Каждый, кто до конца июня предъявит купон, размещенный на эрзац-обложке этого выпуска журнала, может рассчитывать на получение 70%-ной скидки при покупке одежды из линии Défilé коллекции KENZO весна-лето 2009!

KENZO

Бутик KENZO
Новосибирск,
Вокзальная магистраль, 19
(383) 218-89-00



Большая восьмерка ДРАГОЦЕННОСТИ

IDYLLE AUX PARADIS DIOR

Екатерина Истомина



В ТЕЧЕНИЕ нескольких последних лет, после парижских презентаций драгоценных коллекций Виктоуар де Кастельян, ювелирного дизайнера Dior Joaillerie, мне приходилось слышать от коллег раздражительные отклики: мол, совершенно тупиковый путь выбрала эта французская дива, в чьем роду был сам Бони де Кастельян, главный французский денди. Кто-то упрекал Виктоуар де Кастельян в театральности украшений, кого-то смущали странные палитры, сюжеты, забытые еще в XIX веке, немодные камни, другим не нравилось то, что эти вещи принципиально трудно и даже почти невозможно носить — они большие, сложные, костюмные. Однако все эти нехитрые «умозаключения» никак не затрагивали грандиозный даже по парижским меркам статус пышнотелой ювелирной богини. Виктоуар де Кастельян, работающая в Dior с 1998 года, вышагивала бесценной поступью, предлагая клиентам каждый год новые коллекции. Впрочем, ее линии настолько маленькие по числу вещей, и почти все предметы настолько неповторимы, в том числе в техническом смысле, что их неправильно было бы назвать привычным словом «коллекция». Это, скорее, собрания, причем музейного класса уже с рождения.

У Виктоуар де Кастельян на вооружении находится собственная ювелирная философия, которая продолжает и развивает общую идеологию Dior. Философия неземной женщины, женщины, живущей во дворцах, женщины, которая носит особенные костюмы и драгоценности. Украшения, выходившие из-под пера госпожи де Кастельян, всегда выглядели немного вызывающе. Здесь можно вспомнить и эпохальные цветочные кольца из Версальской серии, особенно огромное кольцо Louis XIV. Или готическую линию Fiancee du Vampire с бриллиантовыми брошами-сердцами, пронзенными бриллиантовыми стрелами. Или же линию 2006 года Eloge de La Paresse, где были представлены миниатюрные ювелирные букеты и даже мини-клумбы, в которых участвовали не только цветы, но и насекомые, обитатели историче-

ского сада месье Кристиана Диора в приморском Довилле. Однако переломным моментом для карьеры Виктоуар де Кастельян стало выдающееся собрание Belladone Island, премьера которого состоялась 27 февраля 2007 года в музее «Оранжерея» в саду Тюильри. В Belladone Island вошло всего 17 украшений, и каждому был присвоен безусловный статус haute joaillerie. Костяк линии составили драгоценности-трансформеры, а также «подвижные» драгоценности, снабженные крохотными «инженерными» механизмами, благодаря которым, например, цветок в кольце мог открывать свои лепестки. И именно в Belladone Island Виктоуар де Кастельян показала и новый класс, новый уровень камней. Австралийские темные опалы, розовые и зеленые турмалины, рубины оттенка «голубиная кровь», разноцветные шпинели и кварцы, мышино-серые агаты, опыленные мельчайшей бриллиантовой пылью, вместе складывались в самые решительные авангардные палитры. Новое собрание Idylle aux Paradis совсем маленькое: в него входит всего восемь украшений. Это только браслеты, которые могут трансформироваться в броши и подвески благодаря новым «инженерным секретам». Линию Idylle aux Paradis можно считать истинным манифестом искусства Виктоуар де Кастельян как по сюжетам (здесь есть цветы, мифологические опасные существа вроде азиатских драконов, насекомые и животные) и конструкции (все вещи являются трансформерами), так и по представленным камням. В новых драгоценностях парижской богини задействованы аммолит, красный коралл (corail aka) японского происхождения, средиземноморский коралл с розовыми и оранжевыми отливами, а также «оттенка говядины», цинит — камень пастельно-голубого оттенка, напоминающий сапфир, жадеит, жемчуг, танзанит и белый топаз. Отдельно следует отметить и коллекцию опалов: для Idylle aux Paradis были избраны белый, сероватый, черный, огненный, эфиопский опал, отличающийся смесью оттенков — от оранжевого до шоколадного.

Эти перечисленные нами невероятные камни сопровождаются белыми бриллиантами, изумрудами, разноцветными гранатами, шпинелью и сапфирами, турмалинами параиба, цветным лаком, белым, желтым золотом, а также платиной.

Каждый предмет коллекции имеет свое собственное название, которое диктует либо стиль произведения, либо его сюжет. Так, например, браслет Kyoto представляет собой драгоценный японский садик с большим цветком в центре, вырезанным из красного коралла ака. Браслет Kyoto разбирается аж на три части: на собственном браслете, на броше с красным цветком в центре и еще на красный цветок (иными словами, браслет можно носить как с цветком, так и без него). Это самая сложная в техническом плане вещь: браслет Kyoto сопровождается подробной трехстраничной инструкцией по использованию (это также и самое дорогое украшение: его цена составляет 520 тыс. евро; все прочие драгоценности стоят в два раза меньше). Браслет Valparaiso (композиция из морского конька, зарослей орхидей и коралловой ветки) трансформируется в брошь и подвеску.

Браслет Idylle aux Cyclades (пенящаяся морская волна с рыбой) может служить и брошью. Браслет Idylle aux Fidji, который превращается в цветочную брошь и подвеску, — наиболее традиционный для дворцового стиля Виктоуар де Кастельян. В его центре — огромный пятилистный цветок, вырезанный из цельного розового средиземноморского коралла, на котором размещена черепаха (подобные цветок и черепаха уже встречались ранее у Виктоуар де Кастельян). Браслет Idylle a Zanzibar (также брошь и подвеска) сделан по той же схеме: большой цветок розы, на котором закреплена фигурка обезьянки. Центром Idylle dans La Baie d'Along кроме превосходного огненного опала является дикий морской дракон, а «ядром» Idylle a Borneo служит глазастое мифологическое существо, напоминающее летучую рыбу, случайно застрявшую в зарослях мангровых деревьев.

Японский городской

НОВЫЙ LEXUS RX350

Хасан Ганиев

НЫНЕШНЯЯ реинкарнация автомобиля Lexus RX350, учитывая фейслифтинговые версии, пятая по счету — впервые модель RX появилась ровно десять лет назад. Однако если вы попытаетесь сравнить все пять, то сначала покажется, что с вами играют в игру «Найди десять отличий». Это фирменная игра Lexus, которая называется L-finesse, суть ее в том, что передовые технические достижения встраиваются в привычную и не очень революционную по дизайну конструкцию при помощи изящных и подчас не сразу заметных решений. Дворник заднего стекла, к примеру, мы не только не заметили, но даже поначалу не нашли, решив, что его попросту украли. Практика показывает, что во времена экономических кризисов щетки раньше всего прочего начинают пользоваться клептоманским спросом. Тем паче если это щетки от RX — самой популярной модели Lexus в Европе и в России, где с 2003 года было продано уже 23 тысячи автомобилей. В странах, где бывают минусовые температуры, щетки дворников также имеют свойства примерзать к стеклу. Технари Lexus учли обе тенденции и спрятали очиститель стекла под задний спойлер, заодно превратив и его из монофункционального элемента для улучшения аэродинамики в комплексный сейф для дворника, лампы стоп-сигнала и антенны.

Закамуфлировали технари и сенсор дверного замка, который раньше выдавал себя черной кнопкой. Вместо нее теперь окрашенная в цвет кузова крохотная выемка на дверной ручке. На парковке вы точно не будете привлекать лишнее внимание. Вы просто дотрагиваетесь до этой выемки, и замки сами тихо запираются. Излишне говорить, что вход в салон автомобиля разрешается только обладателю умного ключа, который владелец может просто держать в кармане.

Антикриминальным в некотором смысле следует признать также и такое новшество, как боковой монитор, хотя прежде всего он задумывался как дополнительный — к монитору заднего вида — помощник при парковке и маневрировании. В постоянном соревновании между производителями премиум-автомобилей по максимальному облегчению жизни автолюбителя инженеры Lexus зашли с неожиданного боку. Они встроили камеры, кажется, уже в каждую кузовную деталь машины, благодаря чему водитель видит практически все, что находится сзади и по бокам в радиусе пары метров. Высокие бордюры, кучи грязи, подозрительные предметы и подозрительные личности — ничто не ускользнет от бдительного видеоока. Картинка отображается либо на центральном дисплее, либо на внутреннем зеркале заднего вида (в автомобилях без навигации). Причем камеры, встроенные в наружные зеркала, продолжают работать, даже если зеркала сложены.

Проекционный дисплей на лобовом стекле — реализованная фантазия всех видеоигроков. Во всяком случае, до недавнего времени возможностью считывать прямо с лобового стекла скорость автомобиля, данные навигации, круиз-контроля, аудио и прочих систем свободно пользовались разве что пилоты истребителей, болидов «Формулы-1» и таких клонов этих боли-



АВТОМОБИЛЬ НЕ ПРЕТЕНДУЕТ НА ЗВАНИЕ САМОГО СРЕМИТЕЛЬНОГО КРОССОВЕРА СОВРЕМЕННОСТИ, НО ЕДЕТ ЛЕГКО И НЕПРИНУЖДЕННО

дов, как BMW M6. Особенностью проектора RX350 является то, что показания на стекле даются не в зеленом, а в белом свете, четкость которого проверялась в ходе специальных тестов на заснеженных просторах Хоккайдо, а интенсивность можно регулировать.

Регулировке инженеры Lexus на этот раз уделили особое внимание. В результате чего в машине появился так называемый дистанционный регулятор. Это такой привет и одновременно насмешка над всеми ай-драйвами, MMI и прочими штучками конкурентов. Он расположен в центральной части консоли переключения передач и интегрирован с навигацией, вещающей в том числе и на русском и пишущей на кириллице. Внешне и по ощущениям пальцев регулятор напоминает компьютерную мышь с кнопками Enter по бокам. При помощи регулятора, как и мышкой, водитель управляет курсором, свободно скользя по навигационной карте или меню аудиосистемы. Когда курсор упирается в какую-нибудь иконку на дисплее, пальцы водителя чувствуют легкий щелчок или клик. Идея такого тактильного управления, как говорят создатели, навеяна каплями воды в Японском саду и служит «примером глубины мысли». В компании Lexus убеждены, что их новый регулятор безопаснее, полезнее и удобнее, чем даже сенсорный экран, к которому все равно приходится тянуться и в котором приходится долго разбираться. Любые же лишние манипуляции отвлекают водителя от дороги. А водителю Lexus

RX350 отвлекаться от дороги должно быть некогда. Автомобиль не претендует на звание самого стремительного кроссовера современности, но едет он легко и непринужденно. Новый 3,5-литровый двигатель V6 достаточно мощный (277 л. с.). 90% максимального крутящего момента в 364 Нм открываются в пределах от 2300 до 6100 об/мин. Грубо говоря, у водителя RX350 нет проблем с тем, чтобы поднажать практически в любой момент. Да и с места автомобиль с автоматической 6-ступенчатой коробкой новой конструкции разгоняется шустро: до 100 км/ч всего за 8 секунд. Кроме того, мотор V6 экологичен и экономичен. О том, чтобы автомобиль меньше потреблял бензина, инженеры компании позаботились еще на стадии конструирования. В частности, при разработке системы полного привода: в отличие от автомобилей серии RX второго поколения, у которых крутящий момент между осями распределялся в постоянном соотношении 50:50, в новых RX тяга подается на ось по необходимости. Но зато и по максимуму, до 100%, если это действительно необходимо. Для городского кроссовера, который лишь изредка сталкивается с непредсказуемым дорожным покрытием, такое решение абсолютно логично. И чтобы вытащить забуксовавший в снегу или грязи автомобиль, этого вполне достаточно. В крайнем же случае можно отключить антипробуксовочную систему или систему курсовой устойчивости — такая возможность теперь у водителя RX 350 есть.



Домашний театр КОЛЛЕКЦИЯ DOLCE & GABBANA «ВЕЩА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова

БЕЛЬЕВОЙ СТИЛЬ ВСЕГДА БЫЛ ОЧЕНЬ ВАЖЕН ДЛЯ DOLCE & GABBANA. В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ — ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ПОВСЕДНЕВНЫЕ, ДЕЛОВЫЕ И ВЕЧЕРНИЕ ВАРИАЦИИ НА ТЕМУ МУЖСКИХ ХАЛАТОВ И ПИЖАМ

Из атласа со скромным галстучным рисунком и отделкой тонкими кантами — закрытые блузки, платья-халаты, брюки-палаццо и легкие плащи. Мягкая, расслабленная и очень лаконичная одежда в элегантном пижамном стиле по замыслу дизайнеров сочетается с очень жесткими и пышными нарядами в духе дворцовых карнавалов XVIII века. Вещи в псевдобарочном стиле подчеркнута геометризованы и сшиты из украшенного искусственными цветами многослойного тюля и блестя-

щей парчи. Это всевозможные гипертрофированно нарядные жакеты с рукавами, больше всего напоминающими колеса, объемные юбки, скроенные как большой ромб, держащие форму треугольные и овальные платья с рельефными складками на спине, напоминающими «сладкую Ватто». Пафос столь театральной одежды и усмирняется с помощью скромнейших пижам. Обувь — туфли и босоножки на массивной платформе, полый изнутри. Самые острые модели — с широким каблучком, который отделен от носка, так что сплошная подошва оказывается не под ступней, а у пола. Обувь очень затейлива и в декоре — золоченая кожа, густые пайетки и стразы, разноцветные бусины и объемные цветы. Сумки классической лаконичной формы. Прямоугольные, с крышечкой. Но при этом тоже с максимально яркой и броской отделкой.



АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО



Свобода и кокетство КОЛЛЕКЦИЯ ROBERTO CAVALLI «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова

ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ ROBERTO CAVALLI СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ТОМ, ЧТО МАРКА СИЛЬНО ИЗМЕНИЛАСЬ. КОНЕЧНО, В БАЗОВОЙ ЧАСТИ КОЛЛЕКЦИИ ЕСТЬ ВЕЩИ, РАССЧИТАННЫЕ НА ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ МАРКИ

Пестрые узкие джинсы, платья из тонкого трикотажа с соблазнительными драпировками и отделанные змеями босоножки на стилетах. Но главное в ней — свободные легкие платья в ярких цветах, многоярусные, полупрозрачные, но при этом закрытые, до пола. Дорого выглядящие, но при этом своим легкомысленным стилем напоминающие о хипповских нарядах конца 1960-х. В том же стиле выдержаны полосатые сарафаны-трапеции и шелковые безразмерные комбинезоны с большими капюшонами и стя-

нутыми у щиколотки штанинами. В коллекции есть маленькие кокетливые платья с драпировками и подхватами, из ткани с крупным принтом в виде букетов, совершенно явно напоминающие наряды эпохи рококо. И минималистичные длинные платья, комбинезоны и брючные костюмы из тонкого черного трикотажа, на котором отчетливо читается крупная разноцветная отделка совершенно в супрематическом духе. Купонные ткани, использованные для нынешней коллекции Roberto Cavalli, по замыслу автора должны напоминать принты с бандан. Но у нас с этим нежным цветочным принтом другие ассоциации — именно так выглядят романтические и старомодные дачные занавески и фартуки. А пошедшие на рокайльные платья ткани с принтами в виде медальонов с пышными розами — для нас это праздничные павловопосадские шали. То есть коллекция получилась в высшей степени русофильской.



АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

Летний гербарий КОЛЛЕКЦИЯ KENZO «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова

В ЭТОМ СЕЗОНЕ ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР МАРКИ АНТОНИО МАРРАС СОЗДАЛ РОМАНТИЧЕСКИЕ НАРЯДЫ С НЕЖНЕЙШИМ ПРИНТОМ В ВИДЕ ПОЛЕВЫХ И САДОВЫХ ЦВЕТОВ. КОЛЛЕКЦИЯ ВЫДЕРЖАНА В ЖЕМЧУЖНО-ПЕРЛАМУТРОВОЙ ГАММЕ

Эти переливы всевозможных оттенков бежевого, молочно-белого, фисташкового, розового и светло-синего цветов создают поэтический образ. Объемные многослойные одеяния, столь характерные для Антонио Марраса, кажутся легкими и невесомыми.

При этом коллекция KENZO весьма практична — в ней отражены все тренды нынешнего сезона, и можно обнаружить вещи на все случаи жизни. Брюки-галифе и брюки-баллоны из плотного хлопка пастельных тонов или из шифона с цветочным отливом. Свободные овальные жакеты и полупальто с крупными пайетками и

аппликацией из жеваного рваного шифона. Мягкие жакетики, по покрою напоминающие спортивные бомберы, но выполненные из атласа с рисунком в виде павлиньих перьев. Очень мягкие косухи из вываренной до бархатной фактуры кожи. Больше всего внимания в новой коллекции KENZO уделено платьям. Они очень разные — футляры, треугольные сарафаны в духе беби-долл, асимметричные густо задрапированные туники, платья-баллоны с тугим лифом, просторные многослойные платья в хипповском стиле. Все они щедро отделаны колышущимися при каждом движении отлетными полами, крупными оборками, огромными мягкими бантами. В коллекции также есть легкие цветные сапоги, выполненные в ковбойском стиле, открытые босоножки и гладиаторские сандалии на каблуках, из цветной кожи, покрытые цветочными принтами, клатчи и торбы из разрисованной цветами кожи, а также милейшие сумки из экзотического материала — сотканых вместе пестрых лент.



Строгая Азия мужская КОЛЛЕКЦИЯ ETRO «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова

СТИЛИСТИКА ETRO — В УМЕНИИ ДЕРЖАТЬ СЕБЯ В СТРОГИХ РАМКАХ, НО НАПОЛНЯТЬ ЭТИ РАМКИ МАКСИМАЛЬНО ЯРКИМ СОДЕРЖАНИЕМ. КОСТЮМЫ ETRO РАССЧИТАНЫ НА ТЕХ, КТО УМЕЕТ СОЧЕТАТЬ ВНЕШНЮЮ РЕСПЕКТАБЕЛЬНОСТЬ С ОТВЯЗНОЙ ЖИЗНЕРАДОСТНОСТЬЮ

Наиболее известный стилистический прием — цветная и очень яркая внутренняя часть воротника у вполне классического пиджака. У ткани основной тон серый или темно-бежевый. Рисунок на костюмной ткани в этом сезоне совсем ненавязчивый — клетка гленчек и меловая полоска, отличающиеся друг от друга буквально на четверть тона. Рубашки под галстук — в яркую полоску. Базовая одежда для свободного времени тоже вполне соответствует классическим итальянским традициям. Хлопковые рубашки с ярчайшим рисунком пейсли, шелковые рубашки с мелким галстучным рисунком, от-

деланный затейливыми печатными принтами трикотаж открытых чистых цветов, спортивные толстовки с аппликацией. Коллекция этого сезона инспирирована Юго-Восточной Азией. На показе были представлены и надеваемые с пиджаком-смокингом вечерние саронги, но Кean Этро на них не настаивает. Узкие брюки из яркого шантунга (шершавый шелк) прекрасно сочетаются с нарядными пиджаками из галстучного шелка. А широкие брюки из этого материала не менее нарядно выглядят в комплекте с шантунговыми пиджаками. Также в коллекции можно обнаружить летние плащи из того же галстучного шелка. Кроме того, в коллекции этого сезона надо обратить внимание на однотонные яркие рубашки с рюшами у планки застежки и — обязательно — на широкополые соломенные шляпы. Что касается аксессуаров, то особое внимание надо обратить на пояса — классические кожаные ремни, под которые подложен широкий шарф из пестрого галстучного шелка.

Каникулы ВЫБОР АННЫ ГАДАЛИНОЙ



01

02



22



03



06



04



07



08



09



05



10



**01
Купальник**
Бутик Ermanno
Scervino,
25 830 руб.

**02
Накидка**
Бутик Marina Rinaldi,
28 035 руб.

**03
Купальник**
Prada
Бутик Mon Plaisir,
10 900 руб.

**04
Купальник**
Бутик Ermanno
Scervino,
18 450 руб.

**05
Бикини**
BOSS Orange
Бутик Hugo Boss,
7 536 руб.

**06
Туфли летние**
Бутик ETRO,
61 560 руб.

**07
Туфли летние**
Бутик KENZO,
9 585 руб.

**08
Сандалии**
Бутик ETRO,
18 630 руб.

**09
Туфли летние**
Бутик MaxMara,
11 259 руб.

**10
Полотенце
пляжное**
Бутик ETRO,
13 680 руб.

**11
Купальник**
Gucci
Бутик Mon Plaisir,
11 340 руб.



21



20



19



18



17

16



12



11



15



14



12
Купальник
Бутик Marina Rinaldi,
11 745 руб.

13
Парео
Бутик Marina Rinaldi,
8 820 руб.

14
Панама
Gucci
Бутик Mon Plaisir,
11 340 руб.

15
Сумка
Бутик MaxMara,
3 555 руб.

16
Топ
Бутик KENZO,
5 490 руб.

17
Платье
Бутик KENZO,
29 610 руб.

18
Футболка
Miu Miu
Бутик Mon Plaisir,
8 450 руб.

19
Шляпа
Бутик KENZO,
17 010 руб.

20
Платье
Бутик MaxMara,
14 490 руб.

21
Платье
Бутик ETRO,
140 220 руб.

22
Сумка
Бутик Marina Rinaldi,
13 005 руб.



«Рыба для строганины должна звенеть»

О СТРОГАНИНЕ

Шеф-повар ресторанов «Экспедиция» Александр Гаврилычев

— Откуда вы берете сырье для строганины? Вряд ли нельма и муксун значатся в прайс-листах обычных поставщиков продуктов для ресторанов.

— Сырье — это наша постоянная забота. Мы сами много путешествуем, общаемся с людьми, которые занимаются добычей необходимых нам продуктов, в результате знаем всех поставщиков в лицо. Это не красивый оборот — как минимум раз в году мы их собираем у себя на день рождения ресторана. Добычей рыбы и мяса, которые мы используем у себя в ресторане, занимаются артели. Рыбу, например, мы привозим из Тикси — это самая северная точка, откуда нам удалось наладить поставку продуктов в приличных объемах. Из Тикси замороженная рыба доставляется в Якутск, а уже оттуда самолетами в Новосибирск. Муксуна и нельму можно брать и ближе — в Салехарде. Но везти их все равно приходится самолетом. К тому же чем вода холоднее, тем рыба чище, жирнее и вообще вкуснее. Конечно, доставка очень сложна, но качество того стоит.

— Сегодня даже массовый потребитель уже привык к охлажденному, а не замороженному мясу. У ваших клиентов заморозка отторжения не вызывает?

— Что касается строганины, то здесь сырье и не может не быть замороженным — это форма подачи. Но если говорить в целом, то и заморозка бывает разной. В Тикси, например, она естественная — рыбу просто выбрасывают на лед, происходит эффект шоковой заморозки. Потери качества в этом случае минимальны. Главное же — это характеристики самой рыбы. Мы ведь используем только «дикаря» — рыбу, которая жила в естественных условиях, питалась в водах, где отсутствуют следы человеческой деятельности. Это вам не какой-то сибас, который выращен в бассейне. Она на голову выше любой рыбы, которую вылавливают или тем более выращивают в промышленных масштабах.

СЪЕСТЬ СТРОГАНИНУ НУЖНО ДО ТОГО, КАК МЯКОТЬ РАСТАЕТ. МЯГКОЙ РЫБА СТАНОВИТЬСЯ НЕ ДОЛЖНА

Но охлажденная рыба у нас тоже есть. Летом мы периодически привозим в таком виде хариуса и нельму. У нас они идут как сезонные блюда.

— Насколько безопасно есть эту рыбу сырой?

— С точки зрения ее происхождения, она ничем принципиально не отличается от привычных лососевых. То есть это рыба проходная — она живет в Северном Ледовитом океане, но приходит на нерест в реки. При этом рыба, живущая в северных водах, всегда была самой чистой. Там просто не встречаются те бактерии и паразиты, которые делают речную рыбу опасной.

— Каков правильный способ подачи строганины?

— Каких-то четких правил нет. Нам приходилось встречать довольно сильно отличающиеся друг от друга подходы. В Салехарде, например, я видел рыбу практически необработанную, которую просто порубили — вместе с кожей и кишками. В Якутии строганину из нельмы делают так, что куски получаются очень крупными — по 3-5 миллиметров толщиной и длиной сантиметров 30. Бывает, что рыбу строгают, наоборот, очень мелко. Мы выбрали для себя самый оптимальный, как мне кажется, способ — достаточно большие, но при этом тонкие ломтики, точнее стружка, которая должна выглядеть красиво.

Единственное общее правило — рыба должна звенеть. То есть перед разделкой быть замороженной до такого состояния, чтобы при ударе тупой стороной ножа раздавался легкий звон. Съесть строганину нужно до того, как мякоть растает. Мягкой рыба становиться не должна — это уже другое блюдо. При этом есть вариант слабосоленой рыбы, когда незамороженные куски посыпаются крупной солью и их уже через несколько минут подают.

— Какие соусы подходят к строганине?

— Применительно к строганине это называется «мокало». Первоначально у народов Севера, конечно, никаких «соусов» не было. Но после того, как туда начала проникать «цивилизация», они начали перенимать какие-то новые приемы и привычки. Таким образом появились первые «мокала» — самым простым и распространенным является смесь крупной соли с перцем. Но были и уксусно-луковые смеси, и смеси, основанные на томатном соусе. Мы сами много экспериментировали и пришли к трем видам «мокала». Кроме соли с перцем, это еще соевый соус с копченой рыбой и соус из горчицы и брусники. Все три варианта предполагается сочетать, поскольку они воздействуют на разные вкусовые рецепторы. То есть употреблять строганину нужно с разными соусами, чередуя их.

— Что из алкоголя лучше всего сочетается с этим блюдом?

— Я бы рекомендовал наши настойки, а не просто водку. Рецепты мы отчасти находили, отчасти дорабатывали. То, что сейчас есть, — это отработанная линейка: кедровая, хреновуха, на клюкве, морошке и т. д. С настойкой на зверобое интересная история. В основе лежит древний рецепт, который конечно же давался без подробностей и деталей. И я его сам довел до нынешнего состояния методом проб и ошибок. На это ушло несколько месяцев, и я остался доволен.

Беседовал Станислав Соколов

Еда с Еленой Чекаловой

ВЕЛИКАЯ КАЛИФОРНИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ГЛАВНОЕ БЛЮДО

ОТТАЛКИВАТЬСЯ НУЖНО НЕ ОТ РЕЦЕПТА, А ОТ ТОГО, ЧТО СТОЯЩЕГО МОЖНО НАЙТИ НА РЫНКЕ

вают в них рыбу и жарят на гриле — тогда она не теряет сочности и насыщается тонким ароматом. Вдруг Алекс подмигнул мне и скосил глаза вправо: у соседнего прилавка стояла Джулия Робертс и точно так же, как я, болтала о чем-то с продавцом трав. Ну да, Голливуд рядом, но чтобы вот так сама пришла покупать зелень? Потом я поняла логику расположения рынка: он даже более модное место в городе, чем самые модные бутики, и товар здесь именно бутичного уровня. В Лос-Анджелесе, как и во всей Калифорнии, увлечение биологически чистой едой превратилось в новую религию. Органические продукты здесь продаются уже не только в довольно дорогих супермаркетах Whole Food, но и в дешевой сети Wal-Mart. Однако самой качественной считается еда с рынка. «В 1960-е и даже 1970-е годы, — объясняет Алекс, — люди довольствовались супермаркетами с двумя видами картошки и тремя сортами яблок, а теперь до всех дошло, что настоящий продукт может быть только на рынке. Раньше я за копейки сдавал большим торговым сетям незрелый виноград, они боялись, что полностью готовый может пропасть на складе, а теперь я сам привожу на рынок продукт в зените его зрелости, и его покупают за хорошие деньги». Когда я спросила, не боится ли он кризиса, Алекс весело ответил, что уверен в себе и в будущем вне зависимости от того, падает доллар или растет. Поскольку качественные продукты — это последнее, в чем себе откажут калифорнийцы. Я не перестаю поражаться американцам: как же они готовы к переменам! Еще недавно казалось, что нет на свете нации более урбанизированной: небоскребы, гигантские торговые моллы, суперкорпорации. И вот совершенно иная Америка — с садами и огородами на городских окраинах, с маленькими фермерскими рынками, которые, как в какой-нибудь средневековой Европе, не только торговая точка, но и место общения. Еще лет десять назад здесь говорили, что Алиса Уэйтерс (ее историю я рассказывала в двух последних колонках) мечтает о несбыточном: чтобы все стремились питаться органическими продуктами, непременно местного производства и сезонными, чтобы покупали их у знакомого фермера, с которым в идеале нужно дружить, обсуждать почву и погоду, чтобы всегда находили время для долгих трапез с родными и друзьями и, может быть, разбили свой сад или хотя бы грядку, и, наконец, поняли, что такое радость и счастье. Странно это, но что-то в этом роде происходит. В центре рынка я увидела прямо какой-то сон Веры Павловны: огромный стол, вокруг него суетились люди — они записывались на бесплатные лекции в городскую библиотеку,

где выступают местные фермеры, повара и ученые, которые занимаются выведением новых сортов и восстановлением утерянных. Оказывается, здесь рассказывали про нашего Николая Вавилова, о том, что великая агрономическая революция могла бы произойти в России. Алекс так и не понял, как случилось, что человек, открывший способ накормить весь мир, был приговорен к голодной лагерной смерти. Первый после возвращения из Калифорнии поход на рынок произвел на меня тяжелое впечатление. Дело даже не в том, что у нас нет и десятой доли того выбора продуктов. Нет тех, кто чувствует себя хозяевами. В основном нанятые перекупщиками торговцы. У всех страх и неуверенность в глазах. Единственный вопрос, который приходит в голову им задать: «Почему овощи и травы у вас уже дороже, чем в супермаркете?» Наверное, говорят, потому что рубль падает. Я пытаюсь выполнить хотя бы один завет Алисы Уэйтерс: в главном блюде, говорит она, непременно отталкивайся не от рецепта, а от того, что стоящего ты найдешь на рынке. Я искала, и кое-что меня все-таки вдохновило. Свежий зеленый чеснок, маленькие, совсем молоденькие клубни азербайджанского сельдерея и корешки пастернака, еще я нашла очень приличную недорогую свиную шейку — немного жирка и нежное бледно-розовое мясо. Прихватила по пучку розмарина и шалфея. И вот что у меня получилось. С вечера я нашпиговала шейку дольками молодого чеснока, как следует посолила и поперчила. В ступке истолкла семена фенхеля, иголки розмарина и листья шалфея, в эту смесь добавила оливкового масла и сделала шейке хороший массаж со всеми благоуханиями. Туго связала нитками и оставила до утра в стеклянной миске с крышкой. Где-то к обеду я разогрела духовку и самым примитивным образом, то есть время от времени переворачивая, начала жарить свинину при 200°C. Тем временем порезала кубиками сельдерея и пастернак и поставила их тушиться на крошечном огне в глубокой сковороде с ложкой очищенного сливочного масла и стаканом воды. Минут через 15 добавила одну порезанную картошку, зеленые перья чеснока и еще чуть-чуть воды. Через час шейка хорошо подрумянилась — я ее достала и укутала двумя слоями фольги: готовка продолжалась, но свинина не пересыхала, оставалась влажной и нежной. Вот и овощи дошли — я переложил их в блендер, посолила, добавила немного сливок, и получилось очень нежное пюре с тонким ароматом. Когда минут через 20 я разрешила шейку, она истекала благоухающим соком, и ее ломтики на подушке из бледно-зеленого пюре выглядели вполне обнадеживающе.



Запеченная свиная шейка с пюре

Свиная шейка	1200 г
Молодой чеснок с головками и перьями	1 пучок
Сельдерей	300-400 г
Корень пастернака	1 шт.
Зеленый розмарин и шалфей	по 3 веточки
Семена фенхеля	1 ст. ложка
Картофель	1-2 шт.
Сливки	100-150 г
Оливковое и очищенное сливочное масло, соль, черный свежемолотый перец	



В ЛОС-АНДЖЕЛЕССКОЙ Санта-Монике я в общем-то бесцельно брела по Променад — тамошней пешеходной улице шикарных бутиков. И вдруг оказалась между прилавков с горками овощей и фруктов, с кучками зелени и пирамидками сыров. Променад решительно пересекал рынок — только пройдя через него, можно было снова глазеть на витрины. Ни продавцы, ни продукты не походили на наши рыночные. Я никогда не видела синей кукурузы, белых с сизыми прожилками, каких-то мраморных баклажанов, таких крошечных брокколи и артишоков, такого разнообразия сортов свекольной ботвы и молодой фасоли. Многих овощей и фруктов я вообще не знала, другие лишь отчасти напоминали что-то знакомое. Увидев на одном из прилавков целую гору виноградных листьев, подумала: наверное, они здесь тоже делают долму. Даже решила спросить продавца — седого молоджавого мужчину интеллигентной внешности. Я никак не ожидала той готовности, с которой он тут же представился Алексом и принялся рассказывать, что в молоденькие листочки очень здорово завернуть козий сыр и обжарить на оливковом масле — минутки по две на каждой стороне. Обжаренные листочки, по его словам, превращаются в тонкую хрустящую корочку, которая держит теплую сырную лаву — изумительная закуска под сухое красное (уже попробовала, правда, с засоленными листьями: все так и есть). А листочки побольше хорошенько промасливают, заверты-

Отец Андрей Колесников



— ПАПА, — спросил меня Ваня, — а правда, что была «Ночь музеев», когда можно было бесплатно зайти в любой музей?

Я подтвердил.

— А зачем это? — поинтересовался Ваня.

— Как зачем? Чтобы привлечь падающий у людей интерес к музеям, — разъяснил я.

— Но это же бессмысленно, — сказал Ваня. — Надо тогда делать «Год музеев». Один год музеи платные, один — бесплатные. Чтобы привлечь внимание не на одну ночь, а на один год. Я согласился. Другого способа привлечь интерес граждан к музеям и в самом деле, похоже, нет.

Между тем личный интерес Маши и Вани полностью сосредоточен на предстоящем отъезде. Школа и детский сад заканчиваются (причем детский сад у Вани — навсегда). Они уезжают, как и в прошлом году, в Грецию — с классом. И вот я думаю: страшно ли мне отпускать маленьких детей на море? Я их все равно отпускаю, но я же имею право подумать, страшно ли мне.

Да, мне страшно. Я у нотариуса делал доверенность, по которой перепоручал детей завучу. И мне, когда я ее читал, стало страшно. Там написано, что я отдаю их в полное распоряжение такой-то... В полное. На три недели — человеку, которого, конечно, знаю, но это же все равно страшно.

Да, есть страхи, с которыми ты живешь всю жизнь. А есть страхи на три недели. И я понимаю, что с этим страхом тоже буду как-то жить, потому что слишком уж счастливыми они вернулись в прошлый раз оттуда. И до сих пор Ваня взахлеб рассказывает мне про какой-то паром, которого он не видел никогда в жизни, про то, как он с Сашей и Димой сражался за право первым принять утром душ и как побеждал... Я по себе знаю, что это все то, чего он не забудет уже никогда в жизни.

И я пытаюсь себя успокоить тем, что с ними же едет много взрослых, которые будут за ними смотреть день и ночь — ну, или хотя бы пока Маша с Ваней не заснут. Ну, относительно много взрослых. На самом деле не так уж много...

В общем, эти аргументы, которые я сам себе стараюсь привести, могут привести к тому, что я заберу доверенность, — и они просят

все лето дома. А этого не должно случиться. И тогда я спрашиваю Ваню:

— Расскажи мне, что-нибудь с вами случилось в Греции? Были какие-нибудь происшествия? Я очень рассчитываю получить ответ, что никаких происшествий, конечно, не было.

— Да, были, — говорит Ваня. — Но слава богу...

Он о чем-то задумывается. Что-то вспоминает.

— Что слава богу? — переспрашиваю я. — Что все хорошо закончилось?

— Нет, не в этом дело, — говорит он. — Слава богу, что только со мной были происшествия.

— Рассказывай, — говорю я. — Все от начала до конца.

И он рассказывает:

— Мы бежали как-то к ресторану. И Вова мне кричит: «Быстрее, Ваня, еще быстрее!» Я еще быстрее побежал. А там был камень больших размеров к земле прикован. И я об него споткнулся. И вот эту коленку разбил. Но она зажила.

— И все? — переспрашиваю я с облегчением, осознавая на ходу, какой же я молодец, что оформил все-таки эту доверенность.

— Нет, конечно, — говорит Ваня. — Один раз мы пошли на дискотеку. Там были Маша, весь Машин класс, Саша и Дима. Я был с Сашей и Димой. Потом Дима пошел в туалет. Его долго не было. Потом Саша пошел за Димой. Я их долго ждал и решил сходить за ними. Пошел, а туалета никакого вообще не нашел. Потом все-таки нашел. Но их там не было. Я проверил все кабинки, их там не было. Там, в туалете, с ним случилось еще одно происшествие. Одного мальчика он все-таки там нашел. Мальчик оказался русским, немного младше Вани. И он, как только увидел Ваню, очень смутился.

— Ты не девочка? — осторожно спросил он у Вани.

Ваня категорически опроверг это предположение.

— Это хорошо, — сказал мальчик. — А то девочкам в мужской туалет нельзя. Моя мама, например, сюда не пошла. Ей запрещено. Она у входа осталась.

— Потом, — рассказывал Ваня, — я решил пойти к нам в номер. Я подумал, что они ушли туда. Я долго шел, потому что решил пойти коротким путем, чтобы срезать, а там оказался забор, и я уже не стал перелезать. Так что я не

Я СКАЗАЛ ИМ, ЧТО ЕСЛИ ОНИ НЕ ПРЕКРАТЯТ ВЫВОДИТЬ МЕНЯ ИЗ СЕБЯ, ТО Я ИХ ВЫСАЖУ ИЗ МАШИНЫ. И МАША СКАЗАЛА, ЧТО ОНИ НЕ ПРЕКРАТЯТ

много запутался, потому что была ночь.

Я с содроганием слушал эту историю. Я представлял себе эту ночь и этот забор, в который уткнулся мальчик, не знающий, куда ему дальше идти. Более того, я вспомнил, как однажды я решил наказать детей, которые отказались выполнять мои распоряжения. Это было за городом и тоже когда стемнело. Мы ехали в машине, и я сказал им, что если они не прекратят выводить меня из себя, то я их высажу из машины. И Маша сказала, что они не прекратят.

Она не оставила мне никакого выбора. Я вышел из машины, открыл дверцу и попросил их выйти. Они вышли и остались стоять на обочине дороги. Я сел в машину и проехал несколько метров. Может, пятнадцать. Когда я вернулся к ним задним ходом, они стояли на том же месте и в тех же самых позах, в которых я их оставил.

— Папа, — сказал Ваня, когда мы уже доехали до дома, — а мы бы все равно дошли.

— Как бы вы дошли? — поинтересовался я.

— По звездам, — пожал он плечами. — Я бы Машу довел.

А еще позже, уже через пару месяцев, он сказал мне, что никогда в жизни ему не было так страшно. Я понял, что я подонок.

И вот теперь я представлял себе Ваню такой же ночью, перед забором...

— Пришлось вернуться на ту дорогу, которой мы всегда ходили на дискотеку, — продолжил Ваня. — И я пришел в свой номер. Там не было ни Димы, ни Саши. Был только Николай Иванович. Он поставил мне фильм «Трансформеры», чтобы я не скучал. А Маша рассказывала, что в это время на дискотеке уже пять раз объявили: «Ваня Колесников, срочно выйди на сцену!» А я не мог этого слышать. И учительница так испугалась, что когда прибежала в гостиницу и увидела, что я смотрю «Трансформеров», то она меня даже не ругала.

Я выдохнул. И я понял, что все-таки это хорошая, жизнеутверждающая история — с Николаем Ивановичем, который дежурит в гостинице, с учительницей, которая дежурит на дискотеке... И я подумал, что все-таки не зря я дал доверенность.

И только потом меня пронзила мысль: а Саша-то с Димой куда делись?



01

02



03



04



05



01
Владелец бутика La Vetrina **Матвей Мазуренко** с сыном Тимофеем на показе летних коллекций «Дети цветов» в La Vetrina

02
Ресторатор **Денис Иванов** (слева) и историк моды **Александр Васильев** на открытии выставки фотографий костюмов «Русских сезонов» в «News Cafe»

03
Директор этнической лавки «Коллекция пустыков» **Ольга Шабурова** на показе летних коллекций «Дети цветов» в бутике La Vetrina

04
Международный коммерческий директор KENZO **Жан Келлер** на показе коллекции весна-лето 2009 KENZO Night

05
Губернатор Новосибирской области **Виктор Толоконский** (слева) и президент группы компаний «РАТМ» **Эдуард Таран** на показе коллекции весна-лето 2009 KENZO Night

АФИША

Кинотеатр «Победа»

ул. Ленина, 7
(383) 362-02-11, 222-68-80

Кинотеатр ККК им. Маяковского

Красный проспект, 15
(383) 223-95-25, 223-93-50, 217-88-49

Кинотеатр ДКЖ

ул. Челюскинцев, 11
(383) 229-25-49

Кинотеатр «Аврора»

проспект К. Маркса, 49
(383) 346-19-02

Кинотеатр «Планета кино»

Красный проспект, 63
(383) 221-19-29, 229-70-39

Мультиплекс «Континенты кино»

Гусинобродское шоссе, 20
(383) 261-26-75

Мультиплекс «Седьмое небо»

4-й этаж торгово-развлекательного
комплекса «Калина-центр»
ул. Дуси Ковальчук, 179/4
(383) 227-76-07

Кинотеатр «Синема Парк»

Красный проспект, 101
(383) 230-02-98

Киноконцертный комплекс «Космос»

ул. Богдана Хмельницкого, 27
(383) 271-66-60, 276-80-32, 271-66-60

Кинотеатр «Пионер»

ул. Максима Горького, 52
(383) 210-11-77

Новосибирский государственный академический театр оперы и балета

Красный проспект, 36
(383) 222-59-90

Новосибирский государственный академический театр «Красный факел»

ул. Ленина, 19
(383) 210-10-79

Новосибирский театр музыкальной комедии

ул. Каменская, 43
(383) 224-54-59

Новосибирский городской драматический театр под руководством Сергея Афанасьева

Вокзальная магистраль, 19
(383) 222-70-18

Новосибирский государственный драматический театр «Старый дом»

ул. Большевиктская, 45
(383) 266-26-08, 266-25-92

Новосибирский академический молодежный театр «Глобус»

ул. Каменская, 1
(383) 223-66-84, 223-88-41

Новосибирский областной театр кукол

ул. Ленина, 22
(383) 210-24-83

Новосибирская государственная филармония

Красный проспект, 32
(383) 222-34-84, 222-56-59

ДОРОГИЕ УЛОВОЛЬСТВИЯ

Тойота Центр Новосибирск

ул. Фрунзе, 236
(383) 230-00-23

SHOPPING

Бутик Mon Plaisir

ул. Потанинская, 3
(383) 222-54-22

Бутик ETRO

Вокзальная магистраль, 19
(383) 218-89-00

Бутик Ermanno Scervino

Вокзальная магистраль, 19
(383) 218-89-09

Бутик KENZO

Вокзальная магистраль, 19
(383) 218-89-18

Бутик MaxMara

Вокзальная магистраль, 19
(383) 222-31-11

Бутик Marina Rinaldi

Вокзальная магистраль, 19
(383) 222-31-54

Бутик Hugo Boss

Красный проспект, 37
(383) 222-66-37

РЕСТОРАНЫ

Ресторан «Экспедиция. Северная кухня»

ул. Железнодорожная, 12/1
(383) 363-01-01

Где взять Quality

название	адрес
КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ	
Фитнес-клуб «Студио Фит»	Красный проспект, 17, тел.: 218-01-48, 223-66-80
Тренажерный зал «Железный Самсон»	ул. Каменская, 64а, тел. 201-13-02
Имидж лаборатория «Персона LAB»	ул. Урицкого, 32, тел. 292-29-53
Медицинский центр «Наедине-Н»	ул. Депутатская, 48, тел. 218-85-95
Культурно-досуговый центр Sosseг Arena	ул. Писарева, 42, тел. 335-68-82
Дорожная клиническая больница	Владимировский спуск, 2а, тел. 229-20-00
Центр европейской косметологии «Эстомед»	ул. Семьи Шамшиных, 30, тел. 203-49-16
Медицинский центр «Магия здоровья»	ул. Челюскинцев, 44, 4-й подъезд, тел. 217-08-98
Центр красоты и здоровья Carina Vita	ул. Дуси Ковальчук, 274, тел. 236-37-37
Клиника профессора Пасман	пр. Дзержинского, 1/1-12, тел. 214-31-81
МАГАЗИНЫ	
Бутик мужской одежды Billionaire	ул. Крылова, 4, тел. 217-33-70
Галерея подарков D`A.R.	Красный проспект, 86, тел. 227-76-68
Компания «Сатурн-Новосибирск»	ул. Островского, 201, тел. 289-90-49
Бутик ETRO	Вокзальная магистраль, 19, тел. 218-89-00
Бутик Ermanno Scervino	Вокзальная магистраль, 19, тел. 218-89-09
Бутик KENZO	Вокзальная магистраль, 19, тел. 218-89-18
Бутик Marina Rinaldi	Вокзальная магистраль, 19, тел. 222-31-54
Бутик MaxMara	Вокзальная магистраль, 19, тел. 222-31-11
Меховой салон «Комильфо»	Вокзальная магистраль, 86, тел. 222-03-03
	Вокзальная магистраль, 5/1, тел. 8-913-930-24-29
	Красный проспект, 182, тел. 8-913-785-31-50
АВТО	
«Тойота Центр Новосибирск»	ул. Фрунзе, 236, тел.: 230-00-23, 210-56-10
«СибТрансАвто-Новосибирск»	ул. Петухова, 17, тел. 342-22-12
«Пехинский джип»	ул. Красноярская, 35, тел.: 292-66-59, 299-78-78, 210-59-78
Peugeot	Бердское шоссе, 500/1, тел. 332-18-00
ООО «Автолэнд»	ул. Б. Хмельницкого, 101, тел. 272-20-00
Автосалон Honda	ул. Инская, 56, тел. 230-15-30
Автоцентр CHEVROLET	ул. Кропоткина, 203, тел. 203-22-55
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ	
Ресторан «Островский»	ул. Горького, 64, тел. 223-69-40
Ресторан «Русское застолье»	ул. Серебrenникова, 9, тел. 218-21-99
Ресторан «Однажды в Америке»	ул. Фрунзе, 14, тел. 224-48-00
Ресторан «Мехико»	ул. Октябрьская, 49, тел. 210-34-20
Ресторан Bellissimo	ул. Иванова, 29, тел. 332-51-51
Ресторан «Блиндаж»	ул. Орджоникидзе, 35, тел. 227-16-85
Ресторан Shamrock	ул. Нарымская, 23, тел. 210-61-06
Ресторан «Пепперони»	ул. Кошуруникова, 5, тел. 292-14-96
Ресторан «Сибирская тройка»	Красный проспект, 17, тел. 223-69-19
Ресторан «У Вацлава»	ул. М. Горького, 78, тел. 223-93-74
Ресторан-бар Forum	ул. Инская, 56, тел. 211-91-61
Ресторан «Вкусный центр»	пр. Лаврентьева, 4, тел. 330-37-37
Ресторан «Макароны»	ул. Ленина, 1, 2-й эт., тел. 222-01-83
«Lounge bar ДОЖДЬ»	ул. Ядринцевская, 14, тел. 222-64-64
Ресторан-гриль «Фенимор Купер»	ул. Советская, 64, тел. 236-25-63
Гриль-бар «Республика»	ул. Демакова, 20, тел. 213-70-44
Бар «Нирро-бар»	ул. Ватутина, 17/1, тел. 346-12-07
Кафе «Амиго»	ул. Мусы Джалиля, 11, тел. 33-05-111
Кофейня «Восток-Запад»	ул. Ильича, 6, тел. 330-26-42
Джаз-клуб «Труба»	ул. Фрунзе, 2/ Советская, 32, тел. 227-15-69
Арт-клуб «НИИ КуДА»	ул. Терешковой, 12а, тел. 291-04-50
Музыкафе Carpiccio	ул. Ленина, 10, тел. 229-58-60
Гриль-бар «Шатун»	ул. Немировича-Данченко, 142/2, тел. 325-06-16
Кофейня «В шоколаде»	Морской проспект, 24, тел. 330-36-49
Ресторан «Ла Мезон»	ул. Советская, 25, тел. 218-86-10
Гриль-бар «55 Широга»	ул. Дениса Давыдова, 1/3, тел. 362-02-80
Спортбар 5.0	ул. Фрунзе, 4, тел. 221-19-99
Ресторан «Империяль»	Красный проспект, 50, тел. 222-24-11
Бар 5`pizza	Красный проспект, 25/1, тел. 222-54-16 ул. Ленина, 3, тел. 335-70-34
Кофейня «Кафела»	ул. Советская, 5, тел. 289-06-97 Красный проспект, 17, тел. 218-77-10 Красный проспект, 25/1, тел. 222-54-16 пр. Карла Маркса, 3, тел. 315-36-11
Кофейня «Шоколатте»	Красный проспект, 63, тел. 299-18-03

название	адрес
Кофейня «Трэвлерс кофе»	ул. Кирова, 113а, тел. 230-04-60
Стейк-хаус «Гудман»	ул. Советская, 5, тел. 289-25-25
Ресторан «Тихая площадь»	ул. Титова, 10, тел. 354-70-04
Развлекательный комплекс Circus	ул. Галушца, 1а, тел. 200-00-66
News-Cafe	ул. Фрунзе, 3/ Советская, 34, тел. 217-04-28
Ресторан «Старая Прага»	ул. Крылова, 12, тел. 221-69-96
Бар-ресторан LeBuffet	Красный проспект, 47, тел. 222-12-79
Кофейня «Шансонье»	Красный проспект, 37, тел. 227-08-05
Караоке-бар Ухо&Медведь	ул. Советская, 33, тел. 282-89-01
Ресторан UNO	ул. Октябрьская, 34, тел. 223-05-77
Ресторан «Экспедиция. Северная кухня»	ул. Железнодорожная, 12/1, тел. 363-01-01
SunRise cafe (г. Бердск)	ул. Ленина, 27, тел. (38341) 2-98-6
Кофейня Traveler`s coffee (г. Кемерово)	ул. Весенняя, 16, тел. (3842) 34-89-87
Ресторан «Славянский базар» (г. Томск)	пл. Ленина, 10, тел. (3822) 51-55-53
Трактир «Вечный зов» (г. Томск)	ул. Советская, 47, тел. (3822) 52-81-67
Ресторанный комплекс «Бамбук» (г. Томск)	ул. Гагарина, 2, тел. (3822) 53-22-81
Кофейня Prado Diplomat (г. Томск)	пр. Кирова, 51б, тел. (3822) 55-93-41
Кофейня Prado Exclusive (г. Томск)	Набережная р. Ушайки, 4а, тел. (3822) 26-37-11
Кафе «Кофешенькь» (г. Томск)	пр. Ленина, 63, тел. (3822) 534-246
Кафе «ЦУМ-Кафе» (г. Томск)	пр. Ленина, 121, тел. (3822) 516-111
Пивное заведение «Хмель» (г. Томск)	ул. Ленина, 95, тел. (3822) 511-211
Ресторан «Сибирь» (г. Барнаул)	пр. Социалистический, 116, тел. (3852) 62-42-00
Кофейня «Кофе-сессия» (г. Барнаул)	ул. Молодежная, 29а, тел. 52-80-63
Кафе «Александр Хаус» (г. Барнаул)	ул. Профинтерна, 4, тел. (3852) 61-29-99
Алтайский бильярдный клуб (г. Барнаул)	пр. Строителей, 16, тел. (3852) 611-160
Кофейня Coffee, pleas (г. Барнаул)	пр. Социалистический, 78, тел. (3852) 35-89-91
Кофейня «Трэвлерс» (г. Новокузнецк)	ул. Кирова, 33, тел. (3843) 53-95-44
Ресторан «В доме актера» (г. Омск)	ул. Ленина, 45, тел.: (3812) 31-32-54, 31-81-07
Ресторан «Дали» (г. Омск)	ул. Куйбышева, 132, тел. (3812) 36-30-58
Ресторан «Квартал» (г. Омск)	пр. Мира, 19, тел. (3812) 26-95-62
Пивной клуб «Кочегарка» (г. Омск)	ул. Лермонтова, 77, тел. (3812) 53-29-09
Ресторан «Планета Суши» (г. Омск)	пр. К. Маркса, 18/7, тел. (3812) 32-14-90
Сеть ресторанов «Сибирская корона» (г. Омск)	ул. Партизанская, 1/1, тел. (3812) 39-85-81 бульвар Архитекторов, 5, тел. (3812) 70-44-16 пр. К. Маркса, 5а-цоколь, тел. (3812) 31-03-15
Ресторан Bevitore (г. Омск)	ул. Ленина, 9, тел. (3812) 24-39-28
Ресторан «Патио» (г. Омск)	пр. Маркса, 5а, тел. (3812) 310-315
Ресторан «Сенкевич» (г. Омск)	ул. Съездовская, 1 - 2 эт., тел.: (3812) 51-09-81, 31-03-44
Ресторан «УШвейка» (г. Омск)	пр. К. Маркса, 5а, тел.: (3812) 31-36-42, 53-51-20
Ресторан «Ватель» (г. Омск)	бульвар Победы, 1, тел. (3812) 51-04-43
Кофейня «Голландская чашка» (г. Омск)	ул. К. Либкнехта, 11, тел.: (3812) 25-23-79, 24-54-47
Кофейня «ТинТо» (г. Омск)	ул. Красный Путь, 6, к. 1, тел. (3812) 24-99-55 пр. К. Маркса, 24 - 4 этаж, тел. (3812) 37-16-10 ул. Тарская, 10, тел. (3812) 21-24-37 пр. Маркса, 10/ул. Масленикова, 5, тел. (3812) 37-04-37
Кофейня «Кофе-Вояж» (г. Омск)	ул. Ленина, 31, тел.: (3812) 37-09-10, 37-13-22
Кафе «Соло-Монплезир» (г. Омск)	ул. Партизанская, 4, тел. (3812) 24-78-27
Кафе «Чайная планета ТинТо» (г. Омск)	ул. Ленина, 25а, тел. (3812) 31-68-51
Кафе Sarruccino (г. Омск)	ул. Кемеровская, 12а, тел.: (3812) 21-24-22, 21-24-25
Суши-бар Pravda (г. Омск)	ул. 10 лет Октября, 40 - 1 эт., тел. (3812) 37-03-07
ОТЕЛИ	
Отель DeLuxe	ул. Ленина, 11, тел. 218-77-90
Гостиничный комплекс «Сибирь»	ул. Ленина, 21, тел. 223-12-15
Гостиница «55 Широга»	ул. Дениса Давыдова, 1/3, тел. 362-02-80
База отдыха «Зеленый дом»	ул. Ленина, 12-409, тел. 222-29-47
Отель «Борвиха» (г. Бердск)	ул. Морская, тел. 212-59-59
Отель «Магистрат» (г. Томск)	пл. Ленина, 15, тел. (3822) 51-11-11
Гостиница «Томск» (г. Томск)	пр. Кирова, 65, тел. (3822) 54-41-11
Гостиница «Сибирь» (г. Барнаул)	пр. Социалистический, 116, тел. (3852) 62-42-00
Гостиница «Паллада» (г. Новокузнецк)	ул. Лазо, 18, тел. (3843) 72-52-42
Гостиница «Александр Хаус» (г. Барнаул)	ул. Профинтерна, 4, тел. (3852) 61-29-99
Гостиница «Маяк» (г. Омск)	ул. Лермонтова, 2, тел.: (3812) 31-54-31, 50-00-75
Гостиничный комплекс «Ника» (г. Омск)	ул. Лермонтова, 62, тел.: (3812) 51-07-16, 51-07-34
Парк-отель «Мечта» (г. Омск)	ул. Тарская, 13, оф. 201, тел. (3812) 24-55-09 п. Чернолучье, тел.: (3812) 97-65-43, 97-65-44
ТУРИЗМ	
Туристская компания «Южный Крест»	Красный проспект, 86-106, 107, 2-й модуль, тел. 227-76-67

ЖУРНАЛ МОДНЫХ ПРОВОКАЦИЙ

CITIZEN K

РОССИЯ

ЛЕТО
2009

Венецианский
десант

ВЛАДИМИР
ДУБОССАРСКИЙ
АЛЕКСАНДР
ВИНОГРАДОВ
ОЛЬГА
СОЛДАТОВА
AES+F

Крупный план
ФРАНСУА

ОЗОН
ИЛЬЯ
ХРЖАНОВСКИЙ
БОРИС
ХЛЕБНИКОВ

ХЕЛЕНА
КРИСТЕНСЕН
МОДЕЛЬ
ПОВЕДЕНИЯ

ОСЕНЬ – ЗИМА 09/10: МИРОВОЙ ПОДИУМ

LA VETRINA

Б У Т И К

ул. Советская, 19
325-30-52

этническая лавка

КОЛЛЕКЦИЯ ПУСТЯКОВ

ЧАПЛЫГИНА, 39, тел: 223-03-68

ДЕТИ ЦВЕТОВ



Photo by Sergey Myakishev