



**ИРИНА ЗИМИНА**  
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
 ZIMINA@KAZAN.KOMMERSANT.RU

*Динамика стоимостных показателей по итогам апреля свидетельствует о близкой к завершению коррекции цен как на первичном, так и на вторичном рынке*

**Угол зрения** Одним из обсуждаемых событий этого месяца было, безусловно, «Евровидение». И дело, конечно, не в том, кто победил, в принципе многое было предсказуемо, а в грандиозности самого мероприятия. Один бассейн с купальщиками над головами зрителей только чего стоил!

Другой факт. Наша страна заявила о своем намерении бороться за право проведения чемпионатов мира по футболу 2018 и 2022 годов. Этот вопрос уже обсуждали на заседании правительства и, похоже, идею одобрили.

Эти затраты, между прочим, сопоставимы с олимпийскими. И это в кризис! А все дело в том, под каким углом мы смотрим на то или иное событие. Если его изменить с критического на оптимистический, то мы увидим признаки некоторых перемен. Например, сегодня в потоке машин все чаще попадаются бетономешалки. А ведь еще пару месяцев назад этот транспорт почти исчез с улиц города.

Вот еще несколько оптимистичных наблюдений. В этом году в нашей республике на 30 с лишним процентов увеличилось число сделок на земельные участки по сравнению с прошлым годом. Банки начали выдавать ипотечные кредиты на приемлемых условиях, и в этом можно убедиться вместе с нами на стр. 8. А в «Москва-Сити», который уж чуть было не похоронили, достраиваются небоскребы — читайте на стр. 20, как Филипп Киркоров выбирал себе квартиру на 42-м этаже.

И если кто-то присматривает себе загородный дом, возможно, ему пригодится наша информация на стр. 13

Так что жизнь продолжается и, дай бог, набирает обороты, а если считаете, что это не так, может, стоит изменить угол зрения. ■

**Коммерсантъ. ЖИЛОЙ ДОМ** рекламное издание | РЕДАКЦИЯ «ЖИЛОЙ ДОМ. КАЗАНЬ» | Генеральный директор НАИЛЬ АДЕЛЬБАЕВ  
 Главный редактор ИРИНА ЗИМИНА | Директор по рекламе АЛЬБИНА ИБРАГИМОВА | Директор по распространению НИНА ВАЛИУЛЛИНА  
 Главный дизайнер ДМИТРИЙ ЛЕОНТЬЕВ | Дизайнер РОЗА ШАРИПОВА | Руководитель фотослужбы МИХАИЛ СОКОЛОВ

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА | Главный редактор АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ  
 Главный художник МАКСИМ ЛЮБАНОВСКИЙ | Автор дизайн-проекта АНАТОЛИЙ ГУСЕВ | Ответственный секретарь КРИСТИНА ОЗМАНОВА  
 Бильд-редактор ВИКТОР КУЛИКОВ | Верстка ЕЛЕНА КАЗАКЕВИЧ | Директор по печати АЛЕКСАНДР ПЛОТНИКОВ | Руководитель проекта АЛЕКСЕЙ ХАРНАС  
 Тел. редакции (499) 943 9774

УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «Коммерсант. Издательский дом» 125080, Москва, ул. Врубеля, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. | Журнал «Коммерсант. Жилой дом» зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ №ФС77 — 28150 от 27 апреля 2007 года

ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «„Коммерсантъ“ в Казани» 420021, Казань, ул. Парижской Коммуны, 25/39, (843) 200 09 60, 231 50 60. Отпечатано в типографии ОАО ПИК «Идел-Пресс»: г. Казань, ул. Декабристов, 2. Распространяется в составе газеты «Коммерсантъ», адресной рассылкой по юридическим лицам и дополнительным тиражом в риэлтерских компаниях, ресторанах, автосалонах, мебельных салонах. Тираж по России 126 000 экз., по Казани 6 000 экз.

СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (843) 200 09 60, 297 58 19.

Фото на обложке PHOTO NON STOP / RUSSIAN LOOK

Редакция не предоставляет справочной информации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Коммерсант. Жилой дом», допускается только на основании письменного разрешения издателя.