

АПАРТАМЕНТЫ С ВИДОМ НА ИСТОРИЮ

В Санкт-Петербурге близится к концу создание первого в России отеля международной сети Four Seasons. Интерьеры так называемых «модельных» номеров готовы и одобрены представителями компании-оператора, поэтому будущий облик гостиницы можно представить себе уже сегодня.



Особняк Лобанова-Ростовского работы Огюста Монферрана, где разместится отель, – одна из неотъемлемых частей ансамбля Исаакиевской площади. Мраморные львы у парадного входа – современники пяти российских императоров. Внешний облик здания, описанного Пушкиным в поэме «Медный всадник», знаком не только петербуржцам. А вскоре у гостей Северной столицы появится возможность взглянуть на город из окон самого «Дома со львами» – в 2010 году в стенах знаменитого памятника откроется роскошный отель.

Выигрышное расположение и историческая ценность особняка – несомненные преимущества, однако этот проект стал настоящим вызовом для дизайнеров и инженеров. Опыт показывает, что восстановление и реставрация обходятся в несколько раз дороже, чем новое строительство: совокупный объем инвестиций в проект достигает \$200 млн. Впрочем, у сети Four Seasons уже есть положительный опыт управления историческими зданиями – это отели в Праге, Флоренции, Будапеште и ряде других городов. К работе над питерским Lion Palace привлекли дизайнерскую компанию Cheryl Rowley Design, которая располагает не только внушительным портфолио интерьеров отелей категории De Luxe, но и опытом «вписывания» современных задач в исторический контекст. В частности, компания выполнила заказ по переоборудованию Главного почтамта в Вашингтоне в бутик-отель. Заказчиком работ выступил владелец исторического здания – правительство США. Похожая ситуация сложилась и в случае «Дома со львами» – здание находится в ведении Управления делами Президента РФ и передано девелоперской компании «Тристар Инвестмент Холдингс» для приспособления под гостиницу при условии строгого соблюдения норм по охране памятников архитектуры.

Большая часть интерьеров особняка, увы, была утеряна в процессе многолетней эксплуатации здания, в котором в разные годы размещались военное министерство, общежитие, школа, проектный институт и даже мастерские завода. Непосредственной реставрации подлежали лишь фасады, спроектированные Монферраном вестибюль и парадная лестница, комната с колоннами, анфилада второго этажа и небольшой интерьер более позднего времени, тогда как остальные фрагменты пришлось восстанавливать по историческим источникам. При дальнейшем оформлении внутренних помещений дизайнеры использовали мотивы дворцовой архитектуры Санкт-Петербурга XIX века.

«Мы черпали вдохновение в архитектурном стиле, в культуре, даже в погоде того места, где расположена гостиница, – рассказывает глава дизайнерской студии Шерил Роули. – И это определило стиль интерьеров. Мне очень нравится неоклассицизм, стиль «ампир», в котором построен «Дом со львами» и многие окру-

жающие здания. Можно сказать, что нас вдохновляли и Екатерина Вторая, и Петр Великий, и замыслы, которые ими руководили при постройке этого города».

Дизайнер уже несколько раз посещала Санкт-Петербург и присутствовала во время сдачи «модельных» номеров представителям Four Seasons. Работу приняли, и сейчас оформление оставшихся интерьеров идет полным ходом.

По словам авторов проекта, дизайн гостиницы совмещает в себе «калифорнийское небо, пальмиристское солнце и строгий петербургский стиль». Всего в отеле планируется разместить 183 номера – 157 стандартных, 16 executive suite, 3 люкса с одной спальней, 6 с двумя спальнями и «президентские» апартаменты.

Минимальная площадь стандартного номера составляет 42 квадратных метра. В коридоре – наборный паркет из перуанского ореха, рисунок и дизайн которого разрабатывался специально для этой гостиницы. Темно-коричневый цвет паркета контрастирует

со светло-бежевыми тонами отделки коридора, сделанной из букowego дерева. Ванная комната отделана индонезийским мрамором теплого бежевого оттенка, а в зеркальную поверхность над столешницей с раковинами встроены зеркальный телевизор. В спальне – гордость сети FS, огромная кровать от канадской компании Stearns & Foster. Стены украшены петербургскими пейзажами, а завершают композицию тяжелые английские шторы с шелковыми кистями.

Executive suite может похвастаться роскошно обставленной гостиной. В числе интерьерных деталей можно отметить изысканную комбинацию настольных ламп и черно-золотую потолочную люстру с восемью канделябрами. Композицию гостиной комнаты дополняют 3 картины и большое декоративное зеркало, повешенное над диваном напротив телевизора, на полу – серо-голубой шерстяной ковер. Предметы мебели в комнате сделаны из камфорного дерева и массива ореха.

Президентские апартаменты будут выполнены в соответствии со строгими стандартами комфорта и безопасности, необходимыми для приема первых лиц государств. В частности, помещение располагает двумя роскошно обставленными спальнями, собственной кухней, обеденным залом на 14 персон, зоной отдыха, кабинетом и террасой с видом на Адмиралтейство и Александровский сад. Наличие президентского номера и двухкомнатных апартаментов executive suite расширяет диапазон услуг гостиницы и подразумевает прием правительственных делегаций и мероприятий уровня «большой восьмерки».

Конечно же, гостиница планирует стать знаковым местом культурной и деловой жизни Санкт-Петербурга, поэтому отдельное внимание было уделено оформлению и планировке публичных зон.

Всего в отеле предусмотрено обустройство семи конференц-залов суммарной площадью 286 квадратных метров. Помимо этого в гостинице разместятся ресторан высокой итальянской кухни, кафе-ресторан «Зимний сад», бар «Библиотека» с видом на Александровскую колонну, а также заведение в стиле Oriental Fusion.

Оформление главного холла гостиницы будет соответствовать эпохе Александра I – здесь, в пространстве, полностью воссозданном в соответствии с историческими документами, будут преобладать солнечные оттенки, сочетающиеся с небесно-голубыми занавесками. В проекте «Зимнего сада» нашла отражение эпоха Екатерины Великой – интерьер

будет изобиловать чистыми, мягкими цветами неоклассического стиля. Отзвуки эпохи Петра Великого можно будет наблюдать в баре «Библиотека», стены которого займут огромные полки с книгами.

Над проектом ресторанов высокой итальянской кухни и Oriental Fusion работает гуру ресторанного дизайна Ясухиро Коичи. Мастеру пришлось разрабатывать проект, исходя из довольно сложных условий: место, изначально выделенное под ресторанные зоны, раньше было частью коридора, и проект пришлось вписывать в довольно узкое пространство. Коичи-сан применил решение, которое позволило обойтись без перепланировки и расширения галерей. В оформлении интерьеров будут использованы уникальные приемы, визуально расширяющие пространство. Ведущую роль в этом будет играть специальное освещение – так, например, итальянский ресторан будет выглядеть совершенно по-разному в светлое и темное время суток благодаря сотне источников света, спрятанных в интерьерах в соответствии с хитроумными математическими расчетами.

Во внутреннем двореке отеля расположится еще один ресторан – «Зимний сад». Погодные условия в Санкт-Петербурге, увы, не позволяют устраивать рестораны под открытым небом, но выход был найден: заведение украсит стеклянная крыша. Причем от строительства атриума во всю высоту здания было решено отказаться – уровень остекления пройдет по полу второго этажа. Это решение позволяет совместить «воздушность» конструкции ресторана и доступ к свежему воздуху обитателей номеров по внутренней стороне здания.

Как и положено отелю высшей категории, «Дом со львами» также будет располагать современным спацингом общей площадью 1200 квадратных метров.

Как водится, самая трудоемкая работа осталась «за кадром». Подключение инженерных сетей, монтаж «начинки» номеров – все эти работы проводились без вторжения в архитектурную часть, что подчас было почти невозможно. Забота о сохранении здания привела к тому, что в гостинице трудно будет найти два совершенно одинаковых номера – по словам дизайнеров, каждая комната по-своему уникальна. Объединяют помещения, в основном, стандарты качества Four Seasons и элементы петербургской дворцовой роскоши. Эта философия как нельзя лучше отражает концепцию сети: вы побывали не просто в гостинице, а именно в Four Seasons, и именно в Санкт-Петербурге.

