*Dior*

*Yves Saint Laurent*

*Clinique*

*La Prairie*

*Clarins*

*Salvatore Ferragamo*

*Kenzoki*

вует разрушению коллагена и поддерживает защитные свойства кожи. Aromessence Exellence (3540 руб.), регенерирующая сыворотка от Decleor, создана на основе девяти эфирных масел, главное из который — масло китайской магнолии — впервые используется в формулах марки. Она стимулирует синтез коллагена, нивелирует пигментные пятна и разглаживает кожу. Кроме того, Aromessence Exellence действует как проводник: это увеличивает эффективность средств, наносимых после.

Лосьон для тела Incanto Bliss (1400 руб.) сделан на базе одноименного аромата, который год назад парфюмер Беатрис Пиге придумала для марки **Salvatore Ferragamo**. В свою очередь, это четвертая редактура аромата Incanto, появившегося в 2003 году. У нового лосьона для тела, как и у парфюма, цитрусовая основа, дополненная нотами фрезии, розы, мускуса и сандалового дерева.

Крем-кашемир для тела Voile Affinant (4430 руб.) от **Carita** — высококонцентрированная эмульсия, содержащая питательные и смягчающие ингредиенты: кофеин, экстракт перуанской лианы и лотоса. Эта комбинация защищает поверхность тела, образуя своеобразную вуаль: она задерживает вредные элементы и питает верхние слои эпидермиса.

Очищающий гель Clever Cleanser (1250 руб.) из новой серии Skintelligence от **Talika** предназначен для нормальной и склонной к сухости кожи. Он очищает, не пересушивая, и поддерживает оптимальный уровень увлажнения. Происходит это благодаря компонентам, извлеченным из листьев перечной мяты, которые предотвращают чувство стянутости кожи после умывания.

Увлажняющий дневной крем Youth Surge SPF15 (2300 руб.) от **Clinique** — одна из новых антивозрастных разработок лаборатории, которая дополняет уже существующую линию. Технология основана на замедлении процессов старения, что позволяет продлить жизнь клеток. Это еще не лифтинговый препарат, но уже и не базовое средство: оно борется с признаками увядания, повышая упругость кожи.