

возвращение РЫЦАРСКИХ ЦЕННОСТЕЙ



CHIVAS REGAL ЗАПУСКАЕТ ДВИЖЕНИЕ «ВСЕГДА ПО-РЫЦАРСКИ», ЦЕЛЮЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ ВОЗРОЖДЕНИЕ РЫЦАРСКИХ ТРАДИЦИЙ БЛАГОРОДСТВА. ДЛЯ ВСТУПЛЕНИЯ В ОРДЕН БЛЕСТЯЩИЕ ДОСПЕХИ И СПЕЦИАЛЬНОЕ ПОСВЯЩЕНИЕ НЕ ТРЕБУЮТСЯ. ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ ЛИШЬ ОДНО – ЖЕЛАНИЕ СДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ ЛУЧШЕ.

Во времена перемен, финансовой нестабильности, когда существовавшие системы трясло и лихорадило, а планы на будущее казались призрачными, люди всегда оглядывались назад, в прошлое, где искали героев, способных дать ответы на волнующие их вопросы. В 2008 году знаменитый шотландский виски Chivas Regal и крупнейшее исследовательское агентство Brain Juicer провели опрос с целью выяснить, как жители 17 стран мира относятся к рыцарским ценностям. Стоит уточнить, что имелись в виду не мечи, копы и латы, а куда более важные понятия, такие как благородство, верность и честь. Результатом опроса стали впечатляющие данные.

Оказалось, что для **96%** мужчин и женщин проявление рыцарских качеств усиливает привлекательность противоположного пола, а **71%** всех опрошенных отметили, что проявление этих качеств в людях может серьезно повлиять на улучшение общего качества жизни.

Не значит ли это, что именно сейчас стоит вернуться к одновременно простым и очень сложным понятиям? Сбросить крепкую броню цинизма, которую современные люди носят вместо рыцарских доспехов.

Chivas Regal создал новое движение «Всегда по-рыцарски», целью которого является возвращение к истинным человеческим ценностям. Активными участниками этого движения в России уже стали бизнесмен Вадим Дымов, fashion-дизайнер Алена Ахмадуллина и актер Игорь Петренко – люди, для которых благородство не является устаревшим понятием.

Вадим Дымов убежден, что у любого бизнесмена есть миссия хотя бы потому, что он берет на себя ответственность за людей, которые работают в его компании.

«Я чувствую в себе силы, которые мне даны свыше. И мне хочется сделать что-то благородное, оставить свой след в истории. Зарабатывание денег не может быть смыслом жизни».

Благородство – очень емкое и расплывчатое понятие. Надо сказать, что за последние пять-шесть веков представление о нем менялось и приобретало новый смысл: верность идее или даме сердца, бескорыстное служение обществу, стремление к познанию мира и самого себя.

Сегодня, когда все научились работать и зарабатывать, настоящими знаками отличия уже не могут служить вещи, даже самые дорогие и эксклюзивные. В современном мире настоящей роскошью являются вечные ценности. Творчество, благотворительность, передача своих навыков и умений другим – это и есть благородные поступки, которые делают жизнь интереснее, а мир лучше.

«Я думаю, пришло время выйти на первый план людям, которым свойственны представления о чести, верности, милосердии, –

утверждает Алена Ахмадуллина. – Они не должны доказывать свою состоятельность ни себе, ни миру, так как живут в гармонии с самими собой. Сейчас мы должны перестать доказывать что-либо друг другу через свои автомобили, дома, дорогую одежду, а сделать ставку на то, что действительно имеет ценность».

Для того чтобы совершить первый шаг на пути к качественно иному существованию, нужно для начала признать ответственность за собственную жизнь и происходящее вокруг. Причем ответственность можно воспринимать по-разному: как скучную, но необходимую обязанность или как творчество, в результате которого возникает новый образ своего «я» и новый стиль жизни, в котором есть место благородству и чести, верности и галантности.

Героизм, смелость, отвага, решительность – эти слова когда-то давно заставляли всех мечтать о подвигах. Последних за взрослую жизнь у каждого накопилось на список, однако эти взрослые подвиги оказались совсем иными. Сказки про рыцарей хранятся где-то в наглухо запаянных отсеках долговременной памяти.

Серые будни не оставляют места для поступков, хотя, может быть, это заблуждение?

«Остановись на мгновение и задумайся, – говорит актер Игорь Петренко. – Например, о том, что понятие «рыцарь» – это не только шаблонно-галантный мужчина, который подает руку женщине, а прежде всего человек небезразличный. Казалось бы, что тут можно придумать нового, это как с нотами, которых всего 7. Однако варианты, которые можно из них составить, бесконечны».

Движение «Всегда по-рыцарски», инициированное Chivas Regal, призывает людей небезразличных задуматься над тем, в каком мире мы живем и как его можно изменить к лучшему. Еще одна цель движения – объединить людей с ответственной позицией и дать им возможность поделиться с окружающими своими размышлениями о вечных человеческих ценностях. Актеры, режиссеры, писатели и бизнесмены на страницах специально созданного сайта www.chivas-movement.ru будут рассуждать о том, что значат в XXI веке такие понятия, как благородство и честь, верность и милосердие, ответственность и мужество, галантность и умеренность. Они, кстати, между собой уже начали обсуждать эти темы. За ужином в ресторане или за чашкой кофе в бизнес-лаунже аэропорта они обмениваются мнениями о том, какой человек может считаться благородным. Выросший в «хорошей семье»? Совестьливый? Принципиальный? Безупречно воспитанный? Или, быть может, тот, кто каждый день совершает какие-то очень простые, но правильные поступки?

Вновь созданный «рыцарский орден» призывает всех задуматься над этими вещами и поделиться своими мыслями на форуме. Самые активные участники и лидеры движения смогут встретиться на заседании первого круглого стола, которое состоится уже этой весной.

Вы с нами?

www.chivas-movement.ru

ОБЩЕСТВО НЕ МОЖЕТ ПОДНИМУТЬСЯ НА ЭТОТ УРОВЕНЬ