

QUALITY

№4 (20) МАЙ 2009

ИТОГИ САЛОНА BASELWORLD-2009 С. 08

62-й КАННСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ С. 04

ЭКРАНИЗАЦИЯ «АНГЕЛОВ И ДЕМОНОВ» ДЭНА БРАУНА С. 06

ОБНОВЛЕННЫЙ VOLVO S80 С. 15





III ежегодная профессиональная конференция в сфере PR
и бизнес-коммуникаций «PR-summit на Волге»

"PR-summit на Волге"

22–24 мая 2009 г.

Волгоградская область, Волго-Ахтубинская пойма, клуб «Пересвет»

Партнеры:



МЕГАФОН
Поволжье

Коммерсантъ



**ДЕЛОВОЕ
ПОВОЛЖЬЕ**

**ВРЕМЯ
ДЕЛА**



НИЖНЕВОЛЖСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

QUALITY

РИА 21 ВЕК

ЭКОС
группа компаний



Подробности: www.prsummit.ru

афиша

04 Лучший за полвека

КАННСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ОБЕЩАЕТ
ВОЙТИ В ИСТОРИЮ

06 С новым «Кодом»!

ЭКРАНИЗАЦИЯ
«АНГЕЛОВ И ДЕМОНОВ» ДЭНА БРАУНА

07 Три зала артхауса

ФЕСТИВАЛЬ «ДРУГОЕ КИНО» В ВОЛГОГРАДЕ
И ВОЛЖСКОМ

тема номера

08 Час от часу не легче

ИТОГИ BASELWORLD-2009

дорогие удовольствия

13 Дизайнерская идиллия

PARK HOTEL WEGGIS НА БЕРЕГУ
ОЗЕРА ЛЮЦЕРН

14 Лучшая северная часть

ВЕСНА В ЭДИНБУРГЕ И ГОЛЬФ
В СЕНТ-ЭНДРЮСЕ

15 Автомобиль

в D5-измерении
ОБНОВЛЕННЫЙ VOLVO S80

shopping

16 Волны розового

КОЛЛЕКЦИЯ D&G «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

17 Каждый день
на разный лад

КОЛЛЕКЦИЯ MAXMARA «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

18 Клетки и скафандры

КОЛЛЕКЦИЯ YVES SAINT LAURENT
«ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

19 Лето латифундиста

КОЛЛЕКЦИЯ BRIONI
«ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

20 Платья

ВЫБОР АННЫ ШУРЫГИНОЙ

beauty

22 Красота из бочки

МАЙСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ САЛОНОВ

рестораны

23 «Чем темнее шкурка
овоща, тем больше в нем
витамина С»

О РЕДИСЕ

24 Еда с Еленой Чекаловой

ВЕЛИКАЯ КАЛИФОРНИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ:
ИДЕЙНЫЙ СУП

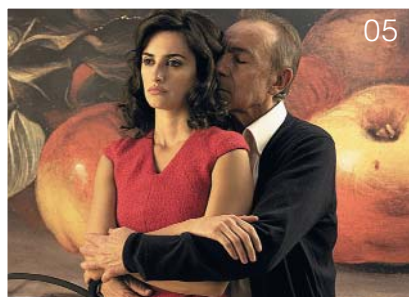
дети

25 Отец Андрей Колесников

25 Адреса



20



05



06



13



15

QUALITY-ВОЛГОГРАД ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **АНДРЕЙ ФЕДОРОВ** ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА **АНДРЕЙ МЕНЬШИКОВ** ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР **ДЕНИС ШЛАЕВ** РЕДАКТОР QUALITY **АНАСТАСИЯ КАЛИНИНА** ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ **НИНА МОРОЗОВА** РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ **ЕВГЕНИЙ ГЛАДКОВ** «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ** ШЕФ-РЕДАКТОР **АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ** АРТ-ДИРЕКТОР **АНАТОЛИЙ ГУСЕВ** ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ **ЭДДИ ОПП** ДИЗАЙН ОБЛОЖКИ **АРСЕНИЙ БЛИНОВ** УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ФИЛИАЛ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ-ВОЛГА» В ВОЛГОГРАДЕ 400005, ВОЛГОГРАД, УЛ. 7-Я ГВАРДЕЙСКАЯ, 2, (8442) 23-87-40. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (8442) 24-02-67. ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ ОАО «АЛЪЯНС „ЮГПОЛИГРАФИЗДАТ“» ВОЛГОГРАДСКИЙ ПОЛИГРАФКОМБИНАТ «ОФСЕТ», 400001, ВОЛГОГРАД, УЛ. КИМ, 6, (8442) 26-60-10, 97-49-40, 97-48-21. ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-27321 ОТ 26 ФЕВРАЛЯ 2007 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И БЕСПЛАТНО. ТИРАЖ ПО РОССИИ 32350 ЭКЗ. ТИРАЖ В ВОЛГОГРАДЕ 3000 ЭКЗ. ЗАКАЗ № 810.



Реклама

Специальное предложение
Romance at the Park

Отель «Арапат Парк Хаятт» представляет специальное предложение Romance at the Park. Отвлечитесь от будничных проблем и забот и проведите тихие приватные выходные с любимым человеком.

В пакет услуг Romance at the Park входит:

- Роскошное размещение в номере «Парк»
- Гарантированный поздний выезд в 16:00
- Украшение номера
- Ужин в баре «Консерватория», включающий два бокала шампанского
- Завтрак

Цена данного предложения – 20 000 рублей за комнату.
Для получения дополнительной информации или бронирования предложения, пожалуйста, позвоните в отдел бронирования по телефону: +7 495 783 1213.

АРАПАТ ПАРК ХАЯТТ МОСКВА™



«Безславные ублюдки».
Квентин Тарантино



«Антихрист».
Ларс фон Триер



«Лица».
Цай Минлянь



«Взятие Вудстока».
Энг Ли



Лучший за полвека КАННСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ОБЕЩАЕТ ВОЙТИ В ИСТОРИЮ

Андрей Плахов

ПРОГРАММА 62-го Каннского фестиваля оправдала самые смелые предположения. Пресса в этом году была настроена как никогда решительно: критики сходились на том, что список картин, которые будут готовы к майскому фестивалю, просто устроит именами своих создателей. Но вот незадача — многие режиссеры привыкли, причем вполне заслуженно, что место в Канне для их новых фильмов гарантировано, однако в конкурсе может поместиться только 20 фильмов, остальным просьба не беспокоиться. В этом году режиссеров оказалось больше, чем мест. Не попавшим в конкурс могут предложить параллельную программу «Особый взгляд», но, например, для Джима Джармуша это оскорбление, а стало быть, его нового фильма, скорее всего, не будет в Канне вовсе — если он не решит отдать его в независимый «Двухнедельник режиссеров». В списке отобранных в официальную программу фильмов (конкурс плюс «Особый взгляд») мы не нашли и новых картин Фатиха Акина, Тодда Солонца, братьев Коэн, Майкла Мура, Стивена Содерберга, Бруно

Дюмона, то есть режиссеров первого ряда, которым нельзя отказать ни при каких обстоятельствах. Но бывают обстоятельства, которые выше правил. Похоже, мировая кинематография решила бросить вызов кризисным настроениям и показать, что творческие мозги и продюсерские мощности ими никак всерьез не затронуты. И даже наоборот. Вот доказательство. В конкурсной программе — «Безславные ублюдки» Квентина Тарантино, «Антихрист» Ларса фон Триера, «Разорванные объятия» Педро Альмодовара. Это очевидные хиты, а помимо них в конкурсе новые работы Михаэля Ханеке («Белая лента»), Кена Лоуча («В поисках Эрика»), Марко Беллоккьо («Завоевать»), Элиа Сулеймана («Остающееся время»), Цай Минляня («Лица») и 87-летнего Алена Рене («Дикие травы»). А также «Сияющая звезда» Джейн Кэмпбелл, «Взятие Вудстока» Энга Ли и «Войди в пустоту» Гаспара Ноэ. Вне конкурса покажут «Имаджинариум доктора Парнаса» Терри Гиллиама, в котором сыграл свою последнюю роль Хит Леджер.

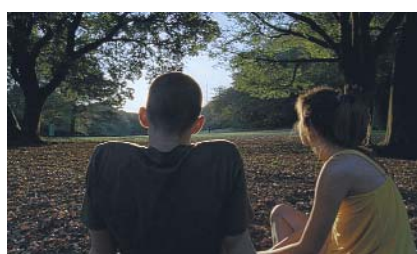
Киноманы заходятся в истерику: такого скопления первоклассных имен на набережной Круазетт не было уже давно, а именно полвека. Недаром официальным постером фестиваля станет кадр из фильма Микеланджело Антониони «Приключение»: муза итальянского мэтра Моника Витти, повернувшись к камере спиной, открывает окно. Это окно в новый кинематограф второй половины XX века было распахнуто в 1960 году, когда в каннском конкурсе участвовали «Сладкая жизнь» Федерико Феллини, «Источник» Ингмара Бергмана, «Девушка» Луиса Бунюэля и «Баллада о солдате» Григория Чухрая. А также новаторский фильм Антониони. Похоже, что 49 лет спустя мы станем свидетелями такого же прорыва. Откроет фестиваль анимационный фильм «Вверх» от студии Pixar, а закроет гламурно-искусствоведческая мелодрама «Коко Шанель и Игорь Стравинский» Яна Кунена (она будет показана в Москве в рамках «Черешневого леса»). Но главное, разумеется, будет заключено между — в невероятно насыщенной программе двенад-



«Разорванные объятия».
Педро Альмодовар



«В поисках Эрика».
Кен Лоуч



«Войди в пустоту».
Гаспар Ноэ



«Белая лента».
Михаэль Ханеке



«Антихрист».
Ларс фон Триер



«Сияющая звезда».
Джейн Кэмпбелл

«Безславные ублюдки».
Квентин Тарантино



«Завоевать».
Марко Беллоккьо

цати дней, когда на Круазетт соберутся сливки мирового кинематографа. Жюри фестиваля возглавит выдающаяся французская актриса Изабель Юппер. Про 55-летнюю госпожу Юппер почему-то говорят, что она станет четвертой женщиной-президентом жюри после Лив Ульман, Жанны Моро и Франсуазы Сеган, хотя на самом деле это не так — каннское жюри в разные годы возглавляли и Мишель Морган, и Ингрид Бергман, и Изабель Аджани, и Софи Лорен. Первой же стала голливудская звезда Оливия де Хэвилленд еще в 1965 году. В списке дам, удостоенных чести править бал в Канне, преобладают знатные француженки, хотя в этой роли не удалось побывать ни Брижит Бардо, ни Катрин Денев. Последняя удовольствовалась титулом вице-президента жюри, которое в 1994 году возглавлял Клинт Иствуд. Приглашая знаменитых актрис, руководство фестиваля работает на публику, поскольку на звезд публика охотно клонит всегда. Конечно, еще лучше, если звезда голливудская. Но самых востребованных англоязычных звезд непросто за-

влечь. Памятен конфуз, когда несколько лет назад Джоди Фостер, уже объявленная президентом каннского жюри, передумала незадолго до фестиваля. Француженки надежнее, к тому же это укрепляет имидж национальной кинематографии. Что же касается российского присутствия на фестивале, то в конкурс отечественные фильмы не попали. Зато в «Особый взгляд» приглашены историческая драма Павла Лунгина «Царь» (Ивана Грозного играет Петр Мамонов, митрополита Филиппа — Олег Янковский) и фильм молодого режиссера Николая Хомерики «Сказ про темноту». Во второй раз в Канне будет работать российский павильон. В его программе — проекты «В фокусе новое российское кино» и «Co-production pitching». Арт-директор павильона кинокритик Екатерина Мцитуридзе говорит, что в связи с кризисом центр внимания будет перенесен в этом году на продвижение артхаусного малобюджетного кино, которое имеет армию поклонников на международном рынке. И где как не в Канне его выигрышно представить.

С НОВЫМ «КОДОМ»! ЭКРАНИЗАЦИЯ «АНГЕЛОВ И ДЕМОНОВ» ДЭНА БРАУНА

Лидия Маслова

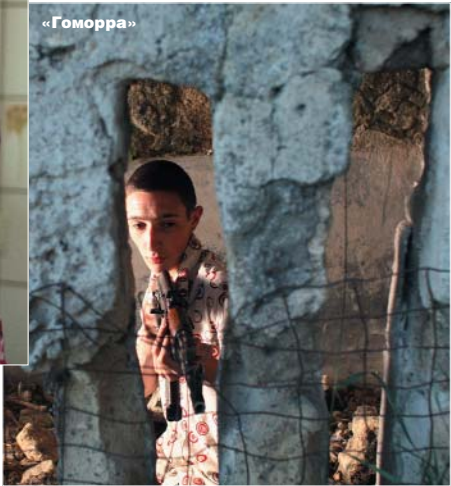


ГОЛЛИВУДСКИЙ кинематограф продолжает борьбу с католической церковью, обострившуюся в 2006 году с выходом «Кода да Винчи»: его автор Рон Ховард готовится нанести новый удар с помощью экранизации еще одного бестселлера Дэна Брауна — «Ангелы и демоны». Христианские фундаменталисты, в прошлый раз расстроившиеся, что чрезмерно изобретательный писатель придумал женить Иисуса Христа на Марии Магдалине, пришли в свое привычное бешенство и активно нагнетают ажиотаж вокруг нового богохульного кинопроизведения, заранее обеспечивая ему кассовые сборы. «Код да Винчи», вышедший на экраны в 2006-м, собрал в общей сложности \$750 млн, и, думается, для «Ангелов и демонов» это тоже вполне посильная сумма, тем более что среди поклонников Дэна Брауна «Ангелы и демоны» пользуются репутацией более увлекательной книги, чем откровенно занудный «Код». «Ангелы и демоны» — второй роман Дэна Брауна, вышедший в 2000-м, на два года раньше, чем «Код да Винчи», и описанные в нем события предшествуют «Коду», тем не менее авторы экранизации переписали «Ангелов и демонов» как сиквел «Кода да Винчи». Впрочем, учитывая драматургическое однообразие Дэна Брауна, эта рокировка принципиального значения не имеет, и, думается, оба фильма прекрасно можно смотреть в любом порядке, а, когда станет совсем невмоготу, можно и вовсе чередовать фрагменты то из одного, то из другого, поражаясь тому, что

целостность эстетического восприятия ничуть не будет нарушена. Клерикалы хоть и негодуют против брауновских экранизаций, призывают их бойкотировать и выступают с торжественными официальными протестами, но подделать с создателями фильмов, предлагающими альтернативный взгляд на христианство и неортодоксальные версии описанных в Библии событий, ничего не могут: ну, запретили для начала съемки в Ватикане, так ведь построить макет площади Святого Петра в натуральную величину для голливудских умельцев не вопрос. Том Хэнкс снова приклеил свой паричок (который гримеры на этот раз постарались подстричь для придания хотя бы минимальной естественности) и изображает в «Ангелах и демонах» гарвардского профессора. Его герой Роберт Лэнгдон, увлекающийся религией, делает очередное сенсационное открытие: оказывается, главный враг католической церкви — тайный орден иллюминатов — замыслил заговор против Ватикана с целью сначала известить нескольких кардиналов, а потом и повзрывать всю архитектуру. Обеспокоенный Лэнгдон срочно вылетает в Рим, где ему начинает помогать хорошенькая и вполне выдающаяся итальянская научная сотрудница (сначала хотели, чтобы это была Наоми Уоттс, но в итоге остановились на израильской актрисе Айелет Зорер). У девушки, потомственного физика, недавно убили папу, который тоже был известным профессором, но

злокозненные иллюминаты ни перед чем не остановятся, включая и убийство (то есть разнообразием Дэн Браун читателей не балует — в «Коде да Винчи» герой тоже дружил с красоткой, у которой только что убили дедушку и которую играла Одри Тоту). Над «Ангелами и демонами» поработал тот же виртуозный сценарист Акива Голдсмен, который умудрился с «Кодом да Винчи» сделать вроде бы невозможное: написать более скучный сценарий, чем сам роман. Так что все будет, как и в прошлый раз, по схеме, уже отработанной в «Коде да Винчи»: зрителей ждут кропотливые расшифровки древних манускриптов, рысканье по катакомбам и заброшенным старинным соборам, где попадаются зловеще оформленные мертвецы, и прочие нехитрые туристические развлечения, перемежаемые трансляцией тяжеловесной теологической лабуды и небольшими лекциями по истории в исполнении Тома Хэнкса — из «Ангелов и демонов» наверняка почерпнут массу ценных сведений те, кто впервые слышит об иллюминатах или, допустим, не в курсе, кто такой Галилей. Из принципиальных отличий «Ангелов и демонов» от «Кода да Винчи» стоит отметить разве что замену парижских декораций на римские, ну и еще немного утешает, что за свой 20-миллионный гонорар Том Хэнкс на съемках «Ангелов и демонов» так усердствовал, что изрядно повредил руку, так что вполне возможно, Бог все-таки есть и кое-что видит.

В прокате с 14 мая



Три зала артхауса В ВОЛГОГРАДЕ И ВОЛЖСКОМ ПРОЙДЕТ ФЕСТИВАЛЬ «ДРУГОЕ КИНО»

Данила Тойшин

ВОЛГОГРАДСКИЕ поклонники авторского кинематографа радуются два, много — три раза в год, когда неутомимый проводник качественного кино в родном городе Галина Жданкина в очередной раз организует традиционный артхаус-фестиваль, в рамках которого показывают лучшие кинообразцы минувшего сезона и прошлых лет. Собственно, кроме этих фестивалей увидеть некоммерческое кино в нашем городе практически нигде: мультиплексы дружно крутят один и тот же «попкорновый» репертуар, лишь изредка балуя киноманов изысками вроде «Запределья» Тарсема Сингха или «Лабиринта Фавна» Гильермо Дель Торо, что является скорее исключением, чем нормой. В этом году «Другое кино» так же, как и прошлый фестиваль, состоявшийся минувшей зимой, проходит в трех точках: в областной филармонии, кинозале «Шанс» и кинотеатре Волжского «Юность». В программе — лучшие

фильмы ушедшего года, среди которых обладатель «Золотой пальмовой ветви» Каннского МКФ «Класс» Лорана Канте, самый скандальный фильм Италии «Гоморра» (после выхода картины его создателей, режиссера Маттео Гарроне и журналиста Роберто Савиано, охраняет полиция), а также «Молчание Лорны» ведущих европейских режиссеров братьев Жан-Пьера и Люка Дарденнов. Привычной ретроспективы на этот раз не будет, если не считать таковой показ двух фильмов грузинского мастера Отара Иоселиани, «Утро понедельника» и «Сады осенью». Есть и качественное изменение программы: впервые «Другое кино» представляет документальные фильмы, среди которых стоит отметить единственного российского представителя — «Девственность» Виталия Манского. Становится уже традицией знакомиться в рамках кинофестиваля с историей британской панк-группы Joy Division:

вслед за Майклом Уинтерботтомом с его «Круглосуточными тусовщиками» и Антоном Корбайном с его «Контролем» свою версию дает Грант Джи, неприятно назвавший свою работу «Joy Division». О том, что объединяет все фестивальные картины, организатор «Другого кино», кандидат искусствоведения Галина Жданкина говорит следующее: «Социальная направленность многих фильмов, никак не исключающая их художественную состоятельность, вполне очевидна». Фильм закрытия, который будет показан в областной филармонии 11 мая в 20.30, определят сами зрители: обычное для фестиваля голосование после просмотра каждой картины теперь повлияет не только на рейтинг участников программы. *Областная филармония, областной киновидеоцентр (г. Волгоград), кинотеатр «Юность» (г. Волжский), 8–11 мая.*

Где взять Quality

название	адрес	название	адрес
ОТЕЛИ		АВИАКОМПАНИИ	
«Южная»	ул. Рабоче-Крестьянская, 18, т. 97-50-57, 90-11-11	«ТАВС-Волга»	пр. Жукова, 206а, т. 39-26-84, 35-94-95
«Отель-банк»	ул. Коммунистическая, 40, т. 74-21-71, 74-21-73	«Волга-Авиаэкспресс»	пос. Аэропорт, т. 31-73-22, 31-75-70
«Волгоград»	ул. Мира, 12, т. 40-80-80	БАНКИ	
«Турист»	ул. Чуйкова, 73, т. 23-12-43, 23-97-00	«Филиал ВТБ в Волгограде»	ул. Рабоче-Крестьянская, 30а, т. 93-09-69, 93-10-89
«Нефтяник»	ул. Огарева, 15, т. 96-73-13, 96-73-08	«Промсвязьбанк»	пр. Ленина, 62, т. 23-66-23, 24-34-39
КЛУБЫ		КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ	
«Ромео»	ул. Мира, 5, т. 38-08-48	«Бали»	ул. Краснознаменная, 9, т. 91-94-20, 91-94-24, 91-94-24
«Лабамба»	ул. Чуйкова, 4а, т. 91-93-35, 91-93-36	CityFitness	Набережная 62-й Армии (Речпорт), т. 38-38-38
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ		GATINEAU	ул. Краснознаменная, 6, т. 38-12-39, 38-12-40
«Grand cafe»	ул. Мира, 12, т. 55-17-45	«ЭЛСи»	ул. Новоузенская, 2/1, т. 93-09-89, 93-11-28
«Волгоград»	пл. Павших Борцов, 1, т. 55-17-33	Just Men	ул. Краснознаменная, 2, т. 38-02-80
«Bar&Grill»	ул. Мира, 5, т. 38-08-53	WELLA-LUXE	ул. Чуйкова, 1, т. 38-55-55
«Terrace»	пр. Ленина, 8а, т. 38-42-42	«Биджин»	ул. Рокоссовского, 28, т. 33-63-33
«Охота по-русски»	ул. Аллея Героев, 4, т. 38-14-29	LA DEFENSE	ул. Хользунова, 18а, т. 27-04-04
«Кайфе»	пр. Ленина, 23а, т. 24-42-42	«Клиника семейной медицины»	ул. Ким, 20, т. 40-81-26, 97-19-90, 97-12-12
«Маяк»	Набережная 62-й Армии, 1, т. 91-95-44	Клиника «Движение»	ул. Рионская, 2, т. 48-54-02, 36-62-06
Steak House	ул. Советская, 11, т. 38-97-78	«Оздоровление»	ул. Советская, 26а, т. 24-33-44
«Фа Соль»	ул. Чуйкова, 19, т. 38-13-56	«АЗОРЕЛЬ»	ул. Богунская, 8, т. 73-63-40, 28-00-47
«СВ»	ул. Пушкина, 14, т. 38-83-57	«Артис»	ул. Коммунистическая, 19д, т. 33-27-60, 33-27-61
«Воск»	ул. Комсомольская, 4, т. 26-84-04	ТУРИЗМ	
«Пивная библиотека»	ул. Аллея Героев, 2, т. 38-23-04	«Круиз»	ул. Фадеева, 43, т. 63-02-02, 63-11-51
«Newsrub»	ул. Хиросимы, 15, т. 37-47-11	«Пеликан»	ул. Ким, 14, т. 93-61-61, 94-00-67
«Madam de fer»	ул. Ким, 10, т. 97-41-28	«Усадьба Репино»	ул. Иркутская, 19, т. 26-59-20, 8-904-409-19-00
«Сакура»	ул. Коммунистическая, 8к, т. 55-10-20	ООО «Бер-Вил», турбаза «БерЛога»	ул. Рабоче-Крестьянская, 9, оф 14, т. 40-91-14, 40-90-69
«Елки — палки»	Аллея Героев, 4, т. 38-69-08	База отдыха «Нефтяник»	г. Краснослободск, 33-39-53, 33-34-94, 96-73-08
ГАЛЕРЕИ		МАГАЗИНЫ	
«ArtSalon»	ул. Порт-Саида, 9, т. 38-62-95	«Дочки-сыночки»	ЦУМ (цок. этаж); ул. Полеская, 2, т. 36-10-74, 8-917-647-55-69
«АртМир»	ул. Пролеткульская, 5, т. 90-20-30	«Салон делового подарка»	ул. Коммунистическая, 10г, т. 33-15-01, 33-15-02
АВТОЦЕНТРЫ		А ТАКЖЕ:	
«Ауди центр Волгоград»	пр. Университетский, 102, т. 49-11-11	Волгоградская торгово-промышленная палата	ул. 7-я Гвардейская, 2, т. 23-22-02, 24-22-62
Автоцентр Hyundai	шоссе Авиаторов, 2а, т. 26-87-87	«ВСК страховой дом»	ул. Рокоссовского, 41, т. 37-94-72, 37-25-56, 37-79-85
«Июта Центр Волгоград»	шоссе Авиаторов, 2а, т. 26-07-77	БАГС	ул. Герцена, 10, т. 73-03-76
«АГАТ-АВТО»	ул. Череповецкая, 1а, т. 94-68-68, 94-87-97	«ОПОРА РОССИИ»	ул. Маршала Чуйкова, 43, т. 23-12-87, 23-04-87

Час от часу не легче ИТОГИ BASELWORLD-2009

Екатерина Истомина и Алексей Тарханов



КРИЗИС ПОЧТИ НЕ СКАЗАЛСЯ НА BASELWORLD-2009. ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛИ 100 ТЫСЯЧ ЧАСОВЫХ ФАНАТОВ И ТРИ ТЫСЯЧИ ЖУРНАЛИСТОВ, А ЧИСЛО ЭКСПОНЕНТОВ СОСТАВИЛО ДВЕ ТЫСЯЧИ

Секретные материалы

У каждой марки теперь есть модели в керамическом корпусе. Так, несколько лет назад все компании отчитывались в освоении титана. Титана теперь сколько угодно. Это прекрасный материал для часов: легкий, прочный, но очень трудный в обработке. На прихоти титана жаловались все часовщики. И что же? Прошло не так уж много времени, и теперь швейцарские инженеры научились изготавливать любые титановые корпуса с любыми фактурами поверхности — блестящими, матовыми, сатинированными. На титане еще не могут гравировать Cotes de Geneve или Clous de Paris, но эти опции явно не за горами. И вот теперь такой же путь проходит керамика, еще более сложный в обработке материал. Его научились сверлить и резать (а ведь прочность керамики приближается к прочности алмаза), наносить простой пока узор и всюду пытаются сочетать с традиционными материалами. Неугомонный Жан-Клод Бивер, глава Hublot, мечтает соединить керамику с золотом уже при ее рождении. Chanel в очередном воплощении своей замечательной модели J12 превратила керамику из конструктивного материала в декоративный: корпус и браслет новых часов покрыты керамикой, ограненной как черный агат. Часами, которые полностью покрыты бриллиантами, теперь удивить труднее, а эта модель, выпущенная миниатюрным тиражом, хоть сейчас может лечь на витрину выставки достижений швейцарского часпрора.

Совершенно другой вариант освоения керамики предложила фирма Rado, выступившая когда-то пионером керамического часостроения. Похоже, часовщики Rado переживают вторую молодость, сумев по-новому интерпретировать возможности своего фирменного материала. В Базеле они показали наконец-то ре-

зультат своего более чем двухлетнего сотрудничества с английским дизайнером Джаспером Моррисоном. Новая модель Rado r5.5 — это образцовый дизайнерский объект, который вполне может занять место в музее рядом с первыми керамическими часами Rado 1960-х годов. Они обманчиво просты на вид, исключительно точно нарисованы и при этом существуют в нескольких равно интересных вариантах: от простых часов с двумя стрелками до часов с календарями и хронографом. Rado наконец-то перестали хвастаться керамикой как таковой и сразу же показали, что с этим материалом они на «ты». Закругленные углы корпуса сделать не проще, чем собрать керамические багеты у Chanel J12. Со своей первой спортивной моделью с керамикой выступили Longines. Керамический корпус предложила даже марка Jaquet Droz, декларирующая приверженность часовой классике. Помимо керамики есть и другие новые материалы. De Witt продолжил свою серию циферблатов из пластинок кремния, удивительно богатым и никогда не повторяющимся рисунком. Спортивные часы все чаще используют углеродный пластик. Надо отдать ему должное, выглядит он пока что удивительно безобразно, как первая советская пластмасса, но эстетические процедуры с ним явно еще впереди. А рядом появляются и вовсе уж экзотические варианты, вроде часов марки Roman Jegome, основатель которой, сделав часы из стали «Титаника», использовал купленные за бешеные деньги метеориты и их звездной пылью припудрил главные свои модели этого года.

Тонкие штучки

Соперничающая друг с другом в необыкновенных усложнениях, марки всерьез меряются между собой самыми простыми по концепции часа-

ми и самыми сложными в исполнении. Речь идет о так называемых часах extra plate со сверхтонким — не выше 3 мм — механизмом. Эти классические часы с двумя, максимум тремя стрелками служат лучшим доказательством возможностей марки. Задача в том, чтобы в этом тонком корпусе разместить еще и ротор для автоматического подзавода (мужчины сейчас стали ленивы, как бабы, и не хотят заводить часы чаще чем раз в неделю), но автомат требует пространства. При всей своей кажущейся простоте они дороже любых навороченных «котлов» с камнями, выпускаются, как правило, в драгоценных корпусах с ремешками из тонкой кожи. Это часы, которые можно носить с костюмом, но только потому, что фрак теперь не в моде. Есть лишь несколько часов, достойных упоминания в этом ряду. Встать в него мечтают все часовщики, но свободных мест нет. Последним смог попасть туда Chopard с утирированно снобским циферблатом L.U.C Extra Plate, но для этого надо было обладать воинствующим дендизмом вдохновителя часовой программы Chopard Карла Фридриха Шойфеле с его антикварными автогонками и виноградниками. Эти часы справедливо считались часами года. Они выходили в желтом золоте с белым циферблатом, в белом золоте с черным циферблатом и в желтом с циферблатом шоколадного цвета. И вот в этом году сверхтонкая модель получила третью секундную стрелку на дополнительном секундном циферблате. Надо сказать, что обычно любая попытка усложнения простых часов неминуемо портит. На сей раз операция была произведена с блеском: второй циферблат и стрелка даны очень деликатно, как будто бы намеком, и здесь нужно будет серьезно задуматься, какую модель выбрать из этого тонкого семейства.



Разумеется, тонкие часы никуда не исчезли из новых базельских коллекций великого дома Patek Philippe. Там была представлена целая серия таких часов в трех размерах: от мужского до детского, как в сказке о трех медведях. Сверхтонкими часами блеснула старинная и славная коллекция Breguet. Да и почтенный, но увлекшийся в последние годы авангардным дизайном Zenith уже второй Baselworld в своей классической серии предъявляет тонкие классические часы. Тем более что в этом году мануфактура празднует 40-летие своего знаменитого механизма El Primero.

Двести тысяч евро под водой

Когда-то водонепроницаемость трактовали просто: часы не должны испортиться, если вы забыли снять их перед прыжком в бассейн. Вы не должны были их запирать в гостиничный сейф, когда идете на пляж. Из того простого факта, что дорогие часы не должны бояться брызг в душевой кабинке, марки сделали вывод, что с часами нужно уходить под воду. Для ныряльщиков сейчас делают специальные компьютеры, и никто не будет нырять в жюль-верновских скафандрах из книги «Двадцать тысяч лье под водой», но «водоплавающие» часы остаются механическими. Причем эти механические часы получают поистине сверхчеловеческую водонепроницаемость в 500, 1000, 3000 м, в то время как ныряльщику грозит верная смерть уже на 60. А теперь и вовсе к водонепроницаемым часам для ныряльщиков начали добавлять Grand Complications. Взять, например, инженеров Blancpain. В серии Fifty Fathoms у них есть совершенно безумный механизм Fifty Fathoms Tourbillon, оснащенный сверхтонким «летающим» турбийоном Blancpain. Какую пользу принесит турбийон на дне, совершенно непонятно. Но вызывает уважение, даже если считать, что

эти натуральные «подводные» часы все-таки более приспособлены для тех, кто предпочитает нырять на суше. Blancpain пошел еще дальше, выпустив Lemane Repetition Minutes Aqua Lung с одним из самых ценных в часовом мире усложнений — минутным репетиром. Эта модель защищена от воды до стометровой глубины. Так что теперь у человека в акваланге есть возможность дать послушать звон драгоценного молоточка всякой любопытной треске. Есть, разумеется, и подводные будильники, которые не дадут вам как следует выспаться на отмени, есть подводный хронограф для соревнований по бегу с аквалангом и даже часы со вторым часовым поясом, необходимые на тот случай, если вдруг под водой вы заплывете из Европы в Азию. Ну и понятно, что эти часы для морских глубин стоят заоблачных денег.

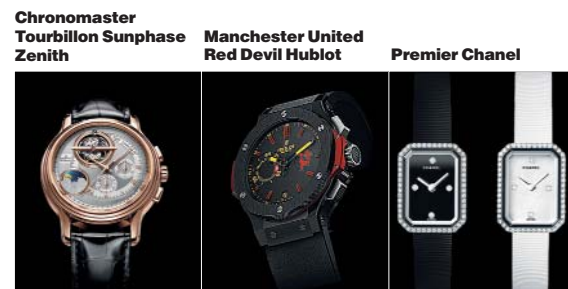
Лунные экспедиции

Мы как-то начали забывать, что наши часы и минуты, которые мы тратим не глядя, — это отражение небесного, космического времени, а маленький часовой прибор на наших руках — это модель Вселенной. Часы с усложнениями всегда старались напомнить, что проживаемой владельцем часов секунде есть место в гораздо более сложном, планетарном цикле. В этом году одной из общих тем стала астрономия — сразу несколько марок представили модели с космическими усложнениями. Главным возмутителем спокойствия оказался Ulysse Nardin, ведомый железной рукой Рольфа Шнайдера. У господина Шнайдера есть партнер-механик Людвиг Окшлин, считающийся одним из самых талантливых, безумных и невыносимых часовщиков Швейцарии. Когда Рольф Шнайдер поднимал из руин славную мануфактуру, серию фантастических часов спроектировал для него именно Окшлин. Среди его проектов тогда был вечный кален-

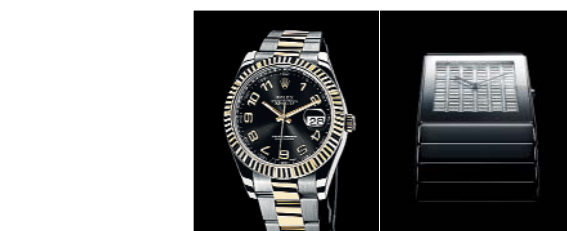
дарь удивительно сложной системы, снабженный множеством шкал и цифр. На сей раз Окшлин вернулся к Ulysse Nardin, чтобы представить поразительную в своей наглядности модель Луны, обходящей вокруг Земли. И это в масштабе обычных наручных часов! В центре циферблата схематически изображена наша Земля, а вокруг нее по всем правилам лунного цикла — прибывая, убывая, исчезая с небосвода и переживая затмения — движется шарик Луны. Это работающие часы, а не демонстрационный прототип, но, конечно, мануфактура с ними еще хлебнет горя. Во-первых, потому, что их очень трудно делать; во-вторых, потому, что они не смогут выполнить всех заказов, которые, несомненно, появятся: такие часы рождаются не каждое десятилетие. Фазы Луны сейчас показывают механизмы самых разных марок. Это очень популярное усложнение, уступающее по популярности разве что индикатору «день-ночь», абсолютно необходимому для часов со вторым часовым поясом. Здесь можно назвать и Blancpain, и Breguet, и Patek Philippe, но для них это уже привычно. Hermes показал «лунник» в красивых карманных часах серии Arceau. Сразу несколько планет разместили на циферблате часовики марки Jaquet Droz, хотя у них это решение не конструктивное, а в высшей степени декоративное: выпуклые бока планет оставлены в полированном металле или покрыты бриллиантовой лунной пылью. Такой, в которую ступил 40 лет назад первый человек на Луне американец Нил Армстронг, носивший на руке часы Omega Speedmaster Professional. В честь этого события компания не только выпустила новую специальную серию знаменитых лунных часов, но и устроила пресс-конференцию, на которой выступил Эдвин Олдрин, напарник Армстронга, страховавший его во время спуска, а потом и сам вдоволь погулявший по Луне.



Reserve de Marche Ceramique Jaquet Droz

Talk to Me,
Harry WinstonLa Mini D
de DiorRon de Secon
de Folie Chouette
BoucheronSport Evolution
Glashutte
OriginalCocktail Oval
Tiffany & Co.

Hautlence

Oyster Perpetual
Datejust Rolesor
RolexCeramica Jubile
Baguettes Rado

Главные калибры

Часовое производство имеет инерцию, и только сейчас, в разгар кризиса, начали завершаться проекты по созданию собственных механизмов, начатые почти всеми мануфактурами, таковых механизмов не имеющими. Стартом этой гонки стало объявление Николаса Хайека-старшего о том, что главная фабрика механизмов, входящая в его Swatch Group, а именно швейцарская ETA, прекращает поставку сборных комплектов, из которых псевдомануфактуры могли склепать на кухне что-нибудь мануфактурное. Теперь механизмы продаются только готовые, собранные и упакованные, и при всех их непревзойденных достоинствах сделать из них что-нибудь особенное — это как из FIAT собрать Lamborghini. Надо делать свои.

Разработка механизма — дело долгое и затратное, это не дизайн, который сегодня один, завтра другой. Для механизма нужны машины, сборка, контроль, соответствующие условия производства. Предыдущие годы были самыми урожайными и жирными для часовщиков Швейцарии, и они поступили очень разумно — вместо того чтобы вкладываться в ценные, но все-таки бумаги, они начали строить новые мануфактуры для новых калибров. Только из базельских марок в этом году завершила строительство Hublot, а в будущем завершает Jaquet Droz, у каждого из них появится свой мануфактурный калибр, который на порядок увеличит ценность часов для коллекционеров и их цену в безусловных денежных единицах. Новый механизм для хронографа представили Longines. Большая новость салона — собственный механизм компании Breitling, выпуск которого приурочили к 125-летию компании. Отныне серия новых хронографов будет комплектоваться калибром, изготовленным на обновленной и расширенной мануфактуре Breitling.

Причем на сей раз цена на эту серию установлена вполне щадящая по сравнению с тем, что происходит на рынке. Промышленный гигант Breitling может себе это позволить.

Серия пенальти

Разработка тех или иных часов может занимать несколько месяцев (мы имеем в виду не калибр, на который порой уходят годы, а именно идею и дизайнерское воплощение). Так что часы, придуманные и прорисованные, например, в сентябре 2008-го, могут поспеть к Baselworld в апреле 2009-го. Вспомним же, что прошлый год отметился чемпионатом Европы по футболу, часть матчей проходила на территории Швейцарии, в том числе и в Базеле. Часовщики, среди которых сегодня довольно много энергичных людей, не могли остаться в стороне от футбольной темы. И вот Hublot выкатил специальную серию своих Big Bang, посвященную клубу Manchester United. Часы имеют дьявольский look и даже называются по прозвищу болельщиков британской команды — «Красные дьяволы». Корпус — черный, красные метки, каучуковый ремешок. Жан-Клод Бивер, хотя и гений, однако не первым отметил привлекательный и маскулинный футбольный сюжет. Часовая контора Ebel, от которой уже никто в последние пять лет не ждет ничего сверхъестественного, здесь обошла по правому флангу притягательного харизматика. У Ebel существует целая серия футбольных хронографов, сделанных в честь таких выдающихся клубов, как Arsenal, Bayern, Real Madrid (премьера этого года), Glasgow Rangers, Ajax Amsterdam и Olympique Lyonnais. Однако все футбольные часы Ebel не идут ни в какое сравнение с яркой футбольной работой Бивера. Впрочем, робкие попытки создать памятные футбольные часы предпринимались и другими швейцарскими мануфактурами. Так, на-

пример, Girard Perregaux после бронзового призерства в чемпионате Европы сборной России сделала небольшую мемориальную серию.

Стальные нервы

Сталь стала основным, вернее, массовым материалом для часовых корпусов в экономные 1990-е годы. Сталь — металл надежный, хорошо известно, как с ним работать, сюрпризов не жди, а чтобы сделать минимально драгоценные часы, стальные корпуса украшали бриллиантами, как правило, белыми — в тон (наибольшего успеха здесь добились в ювелирном отделении Chopard, выпускавшем на-гора тонны стальных моделей Happy Diamonds с крохотными белыми бриллиантами). С наступлением тучных 2000-х годов скучную и безропотную сталь все больше и больше теснили. С одного фланга на нее надвигались традиционные драгоценные металлы (и в первую очередь розовое золото, под конец десятилетия ставшее главным драгоценным металлом), а с другого — новомодные керамика и титан. С наступлением периода всевозможных напылений вроде PVD и DLC сталь вообще почти исчезла (часовщики легко «опыляют» титан и производные сплавы). Однако в 2009 году экономичные стальные часы вновь подняли голову. Именно они теперь открывают линейку коллекций. Так, со стальных версий стартует юбилейная серия Bvlgari Sotirio Bvlgari. С крошечных стальных часов начинается и прошедшая рестайлинг Assioma D (линия завершается, разумеется, часами из золота, украшенными бриллиантами). Многие ювелирные часы Tiffany & Co., чье часовое подразделение стало частью Swatch Group, также выполнены из стали с белыми бриллиантами. Не только ювелиры, но и часовщики-технари вроде Glashutte Original свои женские модели (например, Serenade) выпустили в стальных корпусах и браслетах. Бриллианты — по вкусу.

100% цельнолистовой табак,
0% вкусовых добавок.

природа возвращается.



CAMEL
natural  flavor



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

«Естественный вкус» не означает более безопасное курение



Фаваз Гроузи, еще больше уменьшив свои Instrumentino, многие модели линейки предложил именно в стальных корпусах. Простенькие стальные модели есть и у Chopard. Но скучно с такими часиками не будет: ведь это очередные версии блистательных Harry Diamonds. Бриллианты имеются.

Даже в часовом департаменте Chanel, для которого маленькие часы — это почти ювелирное сокровище, и то пошли на выпуск стальных версий Premier. Не казаться бюджетными, не уронить, как говорится, класс этим часам помогают бриллианты, керамика, сатиновые ремешки. Новая линия Dior — La Mini D с круглым корпусом диаметров всего 19 мм — также стартует со стальной модели (красота опять-таки в мелких бриллиантах и перламутровом циферблате).

Со сталью не побрезговал работать и поклонник дорогостоящих и кричащих металлов Тьерри Натаф из Zenith (в стали вышли часы Chronomaster Collection, а также прекрасные, восхитительно старомодные «лунники» из классической серии Zenith). В TAG Heuer сделали сталь столь же главным (и даже почти модным) материалом, как и привычный титан.

Сочетание двух материалов

Появление на сцене стали повлекло за собой и такой забытый прием, как сочетание двух материалов в корпусе или браслете. И так, биколорные часы тоже можно считать трендом. Наиболее распространенная палитра — сталь с розовым золотом (TAG Heuer, Breitling). Титан с розовым золотом можно найти у De Witt — в Chronograph Night.

Однако есть и более возвышенные варианты. Например, корпус астрономических наручных Sky Moon Patek Philippe теперь выполнен из платины с окантовкой розовым золотом. Breguet предложил новые версии модели La

Tradition: корпус и дно циферблата (как такового циферблата эти часы не имеют, он снят таким образом, чтобы можно было увидеть часть внутренностей механизма) остались золотыми, а маленький циферблат, расположенный на «12 часах», — черный, покрыт черным напылением. Как сообщают в Breguet, такое энергичное дизайнерское решение предложил сам Николас Хайек, которому казалось, что полностью золотая, то есть однотонная, конструкция La Tradition не позволяет прочесть изобретенный Бреге «парашют» должным образом. У Longines браслеты часов линии Admiral созданы из стали и черного каучука. Boucheron предлагает часы из двух цветов золота: шоколадного и розового, розового и белого (для французских ювелиров такие приемы уже отработаны в известной ювелирной линии «Четыре цвета золота»).

Но самую большую линейку двухцветных часов предлагает Rolex. И эту марку можно понять. Собственно модельный ряд Rolex не сильно пополняется год от года. Ставку здесь делают на дизайнерский цех, задача которого — как можно увереннее и заметнее разнообразить классическую продукцию. Впрочем, в этом году в известной линии Date Just появилась подлиния Rolesor. В нее входят модели Date Just, отличительной особенностью которых являются «сплетенные» двухцветные браслеты, а также пастельные циферблаты с рисунком в цветочек.

Парные часы

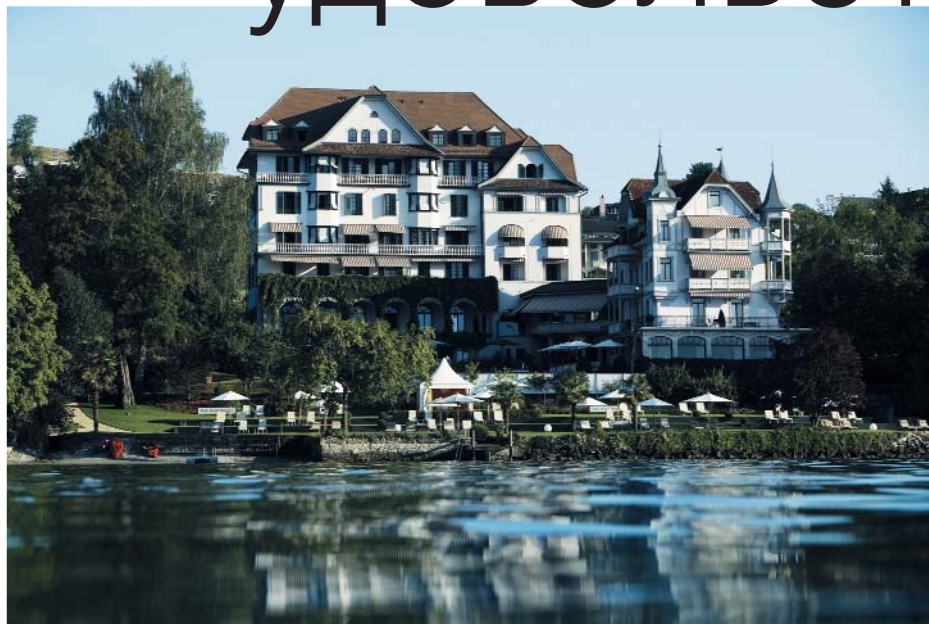
Часы «М» и «Ж» — для «него» и для «нее», являющиеся цельным сетом, впервые были заявлены как тема в 2007 году. На парных часах очень хорошо некогда потренировался Тьерри Натаф из Zenith. В его знаменитых роликах модели-женщины то и дело представляли в мужских моделях-часах, поэтому в какой-то момент господи-

ну Натафу не осталось ничего другого, как выпустить женские версии мужских часов. Однако при всем уважении к мастеру парные Zenith выглядели скорее неким ловким коммерческим ходом. В этом году классические парные часы сделали в самом Patek Philippe, сразу придав легкомысленному сюжету громкий фамильный статус. У Jaquet Droz тоже есть парные часы — с бриллиантами, формата black tie.

Цветной жемчуг, прозрачные камни, цепи

Единомыслия, куда двигаться в период кризиса, чем удивлять и что будет продаваться лучше, у ювелиров пока нет. Предлагаемые направления такие: классические белые бриллианты, явленные в самых традиционных формах (подобное кольцо уже есть в Red Carpet Chopard). Поделочные (малахит, яшма, сердолик, ляпис-лазурь) и полудрагоценные камни (кварцы, топазы, цитрины), а также горный хрусталь гигантских размеров (Pasquale Bruni, David Yurman, Carrera y Carrera). Всевозможные вариации цветного жемчуга (Mikimoto, Mi-Mi, Autore, Palmiero), а также украшения, которые стоили бы недорого, а вот места на теле (в костюме) занимали бы много.

Почти все ювелирные марки — от больших Chopard и Bvlgari до аксессуарных Georg Jensen и Baccarat — показали вариации цепей. Это и сотуары в духе ар-деко, и цепи, продолжающиеся разного размера бусинами, и цепи-браслеты с подвесками, и плетеные «воротники» и «манжеты», и серьги, сложенные из звеньев. Мода на барочный жемчуг, начавшаяся в 2007 году в классе high jewelry, теперь дошла и до уровня коллекций classic. Неровные причудливые жемчужины в изобилии есть у жемчужного трендсеттера австралийской марки Autore. Цветной барочный жемчуг — серых, розовых, сиреневых, фиолетовых оттенков — также заметно популярен.



Дизайнерская идиллия PARK HOTEL WEGGIS НА БЕРЕГУ ОЗЕРА ЛЮЦЕРН

Маша Цуканова

ЕСЛИ по дороге через Европу усталому путнику доведется остановиться в селении Веггис на берегу озера Люцерн, он найдет здесь все необходимое для отдыха: покой, тишину, природу и оздоровительные процедуры в деревушке плюс шопинг, театры и шумные фестивали по ту сторону озера, в Люцерне (куда можно с удобством доплыть за полчаса на пароме). Однако он должен помнить, что здешний целебный воздух следует принимать с осторожностью: этим городишком можно всерьез заболеть.

Игрушечная красота Веггиса: домики с цветными ставенками, черепичными крышами и резными палисадами, бесконечный променад вдоль набережной, живые изгороди из бамбука, хвойных, пальм и каштанов, — сочетается с репутацией в высшей степени светского летнего курорта. Как-то раз тут проезжал Рахманинов — и задержался на несколько лет. Марк Твен называл Веггис «самым красивым местом на земле» и посвятил ему очерк «Восхождение на Риги». Эта гора — вообще всеобщая муза, вспомнить хотя бы «На горе Риги. Дневник» Германа Гессе или цикл картин Уильяма Тернера с Риги в главной роли.

Одной из первых пристрастилась к каникулам в Веггисе королева Виктория. Она была дамой с формами, долгая ходьба утомляла ее, и целебные прогулки на местную гору Риги королеве помогали совершать профессионалы-носильщики. Они усаживали Викторию на специальные носилки и доставляли к вершине. В Веггисе до сих пор как об экономической катастрофе вспоминают о том дне, когда на Риги был проложен первый механический подъемник — и носильщики (примерно половина населения деревушки) лишились работы.

При внешнем спокойствии Веггис весьма бойкое место. Где-то на его задворках притаилась самая мощная в мире фабрика по производству

кофемашин. Производство нешуточное: каждая чашка кофе в любом заведении сети Starbucks в каком-то смысле происходит из Веггиса. Фабрикой владеет заядлый футбольный фанат: недалеко от своего дома он построил профессиональный стадион и приглашает к себе тренироваться лучшие сборные. Перед мировым чемпионатом в Германии у него побывали бразильцы. Говорят, этим летом тоже кто-то пожалует. Бразильцы останавливались в Park Hotel Weggis, следующие высокие гости, очевидно, выберут его же — этот отель одна из главных достопримечательностей города. Формально это старинная гостиница, основанная в 1875 году, де-факто — дизайнерский отель. Историческое здание, хранящее черты югендстиля, оттенено современными корпусами. Самый заметный из них — Aquarius Hall — гигантский пластиковый куб, способный служить клубом, конференц-залом или рестораном. Его стены собраны из LED-панелей, способных светиться разными цветами. В честь сборной Бразилии на стенах горели сине-зелено-желтые узоры.

Коридоры и лестницы в Park Hotel Weggis — настоящая галерея современного искусства, экспонаты которой меняются раз в несколько месяцев. Некоторые арт-проекты проникают даже в комнаты: нам, например, достался съют «Королева Виктория» с фотографиями Томаса Ирнигера — черно-белыми снимками полуобнаженных дев, доработанными цветной краской. Ванную комнату в сюите «Марк Твен» украшает работа главного специалиста по подводным постановочным фото Говарда Шатца. В принципе, степень погруженности в искусство и дизайн в Park Hotel Weggis можно дозировать. Номера тут есть разные: от рустикальных комнат с цветами сирени на занавесочках до сюита «Рахманинов» — неправильной формы двухэтажного кристалла. Но, естественно, преобладающий стиль — неудо-

мительный современный минимализм. Гостю отеля полагается хорошо есть и много пить. Пить можно не выходя из номера: каждая комната оборудована мини-энотеккой с экземплярами уровня Chateau d'Yquem. Центральная же энотека насчитывает 2600 позиций и считается одной из самых больших в Швейцарии. Есть гости, приезжающие в Park Hotel Weggis главным образом ради нее.

Закусывать предлагают в традиционном ресторане Sparks, калифорнийском Grape, икорном Sunset Caviar Bar, пляжном Beach Bar Lounge и, конечно, гастрономическом Annex, получившем два года назад свою первую мишленовскую звезду. Стоит ли запивать суп из шампанского шампанским, подсказывает лучший сомелье Швейцарии сезона 2005–2006 Кристиан Бок. Взбодриться перед очередным ужином можно двумя принципиально разными способами. Во-первых, подняться-таки на гору Риги, прокатиться на горном велосипеде, прогуляться по озеру на катамаране, каное или яхте, сыграть в настольный теннис или гольф, на худой конец сходить в спортзал и постоять на Power Plate. Но пару дней обязательно нужно провести в спа. Wellness-зону в отеле сделали на 100% тибетской: привезли оригинальную мандалу, лампы, мебель, ткани, посуду, пригласили тибетских мастеров массажа — а настоящий лама приезжал все это дело освящать. Тут считают, что правильное спа должно просветлять и просвещать: одна из главных зон в здешнем спа — библиотека. Но есть иное спа — закрытые домики, один из которых можно арендовать на пару часов или дней. В каждом из них есть два бассейна — ледяная вода и джакузи — кресла, постель, душ, телевизор, музыкальный центр, солярий, сауна и массажные столы. Домики хороши для клиентов с обостренным чувством privacy и романтично настроенных пар.

Лучшая северная часть ВЕСНА

В ЭДИНБУРГЕ И ГОЛЬФ В СЕНТ-ЭНДРЮСЕ

Аркадий Райхштейн



СЕВЕРНАЯ часть Соединенного Королевства нередко оказывается незаслуженно обойденной вниманием туристов. В основном, виной этому — стереотипы. Для большинства понятие «север» ассоциируется с суровым климатом, труднодоступностью и неразвитостью. Все это справедливо для российского севера, для соответствующих регионов Канады, Китая и Скандинавии. Однако северо-восточная часть Атлантики находится во власти Гольфстрима, и он как раз очень благосклонен к Британии, причем достаточно равномерно ко всем ее частям, даже к Шотландскому нагорью. В начале мая, в отличие от российской средней полосы, Эдинбург тонет в зелени, а цветет уже только то, что не успело отцвести в апреле. Впрочем, близость северных морей гарантирует ветреность, постоянные перемены погоды и scottish mist — непроглядный утренний туман, который к полудню отступает к морю. В море не войти в любое время года, но это особенность всех областей Соединенного Королевства.

Эдинбург — это и древняя, и современная столица Шотландии. Понятия вторая или третья столица здесь не используются. Столица и есть столица. Лондон для шотландцев — это что-то далекое и несущественное, вроде Москвы для киевлян. Здесь свой парламент и, что удивительно, свои банкноты. Да, это по-прежнему фунт стерлингов, но без малейшего намека на королевские регалии Елизаветы II. Крупнейшие шотландские банки печатают собственные банкноты (причем каждый банк может придумать свой дизайн). На купюрах написано, что банк обязуется оплатить предъявителю купюры сумму в фунтах стерлингов, соответствующую номиналу. Правда, принимаются такие банкноты только на территории Соединенного Королевства. В Эдинбург лучше всего ехать в период с апреля по сентябрь. Именно в это время здесь проходят основные культурные мероприятия — Эдинбургский концертный фестиваль, фестиваль фольклора (здесь разнообразие небольшое — речь идет, конечно же, о волынке), а также ме-

нее крупные выставки и ярмарки. Но в Эдинбурге интересно и безотносительно фестивалей. Фантастическое впечатление производит центр города — он сохранился практически в первозданном виде со времен вхождения в унию с Англией и охраняется Юнеско как единый архитектурный ансамбль. Самые старые здания относятся к XII веку. Главное украшение города — Эдинбургский замок, стоящий на вершине затухшего вулкана в самом центре. Обязательны к посещению Шотландская Королевская галерея, Шотландский музей и Эдинбургский балет. Достоин внимания и мишленовский ресторан при историческом отеле Balmoral, названном в честь одной из шотландских резиденций королевы. Кстати, можно дойти и до основной резиденции Елизаветы II, которая хоть и не в самом центре, но в черте города.

Весна в Шотландии — это еще и начало нового сезона игры в гольф. То, что эту игру изобрели скотты, знает каждый школьник, но далеко не всем известно, где это произошло. Небольшой городок Сент-Эндрюс в часе езды от шотландской столицы еще в древности играл роль чуть ли не второго города страны. Здесь до реформации была резиденция епископа, имевшего огромное влияние на жизнь Шотландии. Кроме того, городок — родина просвещения: здесь был основан первый в Шотландии университет под названием Сент-Эндрюс, который работает до сих пор. Некоторые здания университета сохранились с XVI века.

Играть в гольф скотты в здешних местах начали еще в XV веке. Именно здесь находится самая старая гольф-площадка, которая до сих пор принимает один из этапов открытого чемпионата мира по гольфу. Играть на ней — дело чести любого гольфиста, для профессионалов это примерно как Indianapolis 500 для гонщиков класса IndyCar. По соседству с гольф-площадкой стоит известный во всем мире гольф-резорт Old Course, который принимает всех топ-гольфистов мира как на этапе кубка мира, так и с началом очередного сезона для ежедневной практи-

ки. Тренироваться в Сент-Эндрюсе, живя в Old Course Hotel, — это, безусловно, один из самых шикарных вариантов для любителя гольфа. Один из недостатков Шотландии для россиян — отсутствие прямого авиасообщения с городами РФ. Из некоторых городов можно попасть в Эдинбург с пересадкой во Франкфурте или Париже, но практичнее всего лететь через Лондон. Если ваш путь лежит через Хитроу, то выбирая местные авиалинии, стоит остановиться на BMI. Причин несколько. Во-первых, у компании недавно обновился флот. Во-вторых, как на внешних, так и на внутренних рейсах BMI к услугам пассажиров полноценный бизнес-класс. По сравнению с континентальными европейскими авиакомпаниями, где места бизнес-класса часто отделены лишь небольшой шторкой от остального салона, британская авиакомпания подошла к созданию салона бизнес-класса основательно: сами кресла значительно больше обычных, а расстояние между ними позволяет пассажирам не мешать друг другу и окунуться в атмосферу комфорта. К тому же, приобретая у BMI билеты бизнес-класса, вы гарантируете себе на обратном пути трансфер в аэропорт Эдинбурга на автомобиле с личным шофером. И наконец, у BMI много удобных рейсов. Что касается передвижения по самой Шотландии, лучше выбрать общественный транспорт: дороги здесь не сильно лучше, чем российские, к тому же движение правостороннее.

Автомобиль в D5-измерении

ОБНОВЛЕННЫЙ VOLVO S80

Хасан Ганиев



VOLVO S80 образца 2009 года — автомобиль антикризисный в широком смысле этого слова. Начнем с того, что он «анти» — кризису среднего возраста, от которого, оказывается, невозможно уберечься даже транспортному средству. Модель S80 плавно подкатила именно к такому хронометрическому рубежу, когда от нее ждали перемен. Прежде всего их хотелось автолюбителям, требовавшим от автомобиля тевтонской агрессивности. Это значит, что внешний вид автомобиля должен был получиться таким, чтобы у гражданина, который вдруг увидит Volvo S80 в зеркало заднего вида, возникал безусловный рефлекс, если не прижаться немедленно к обочине, то хотя бы срочно принять вправо. Зверско-радикальных изменений дизайнеры Volvo Cars во главе со Стивом Маттином позволить себе не могли (хотя, может быть, и желали их не меньше автолюбителей). Тем не менее страху на других участников дорожного движения они постарались нагнуть, пусть не очень замысловатыми и не очень дорогими способами. Во-первых, они увеличили в размерах эмблему марки, которая одновременно служит и знаком чистого железа, и символом дерзкого бога Марса, и аллегорическим выражением буйного мужского начала. Во-вторых, добавили автомобилю металла в виде боковых молдингов, которые грозно блестят на солнце, ослепляя посторонних, и в виде панелей на четырехспицевом руле, рычаге коробки и центральной консоли радуют глаз своего водителя. Наконец, дизайнеры хитрым образом умудрились сделать машину визуально длиннее и ниже, что тоже в определенной степени служит образу автомобиля, с которым шутки плохи. Подводя итог усилиям имиджмейкеров из Volvo, констатируем: при минимуме средств они сделали другой автомобиль. Осталось в этом убедить

клиентскую аудиторию. Куда существеннее представляются трудозатраты инженеров, внесших в борьбу с кризисом, теперь уже в собственном экономическом смысле, посильный вклад. Этот вклад — новый 2,4-литровый дизельный двигатель D5. Разработка — исключительно специалистов компании Volvo. Подчеркивается в каждом пресс-релизе: никакой помощи от Ford или других союзников по альянсу. Делать двигатели, которые становятся мощнее, но при этом проявляют меньший аппетит к топливу и меньшее пренебрежение к экологии, это тренд номер один в современной автоиндустрии. Экспериментами с дизельными двигателями — в силу особой востребованности последних — занимаются даже те, кто этого не делал никогда. Представители Volvo уверяют, что мотор D5 образца 2009 года и стандарта Евро-5 — это не просто модернизация предыдущего варианта, которая позволит водителю премиального автомобиля выгадывать лишнюю десятку евро детям на мороженое. Это новый агрегат, сделанный в Швеции и сделанный с умом. За рекламным клише в данном случае скрывается конкретная вещь: в новом двигателе, например, нет масляного щупа. Пачкать руки и проверять уровень масла водителю теперь не нужно: информацию выдаст дисплей в салоне. Причем электронный помощник не просто предупредит о необходимости долить масло, но и подскажет, сколько его необходимо залить. Полностью алюминиевый мотор снабжен двумя оригинальными турбонагнетателями, новой системой впрыска топлива с мощным топливным насосом, пьезоэлектрическими инжекторами, работающими в два раза быстрее обычных, и усовершенствованной системой вентиляции. Еще одно полезное технологическое решение — использование керамических свечей

подогрева. Они нагреваются до температуры 1000°C всего за две секунды. Их максимальная рабочая температура составляет 1300°C. Это на 30 процентов выше, чем у обычных свечей подогрева. С «керамикой» двигатель без проблем заводится даже при сильных морозах в минус 30. Кроме того, на низких оборотах мотора керамические свечи повышают температуру в цилиндрах, за счет чего повышается эффективность сжигания топлива. С потребительской точки зрения, главное достоинство мотора D5 — низкий расход топлива. Всего 6,2 литра на 100 км (к слову, мотор в 175-сильной версии потребляет еще меньше — 5,9 литра на «сотню»). После заправки автомобиля у водителя Volvo S80 с таким мотором высвободятся финансовые излишки и на мороженое, и даже на рулетку. О рулетке вспомнилось не случайно: презентация автомобиля проходила в Монако, по приблизительным подсчетам новый дизель сэкономил автору 50 евро, которые и были поставлены на красное в Casino de Paris. Увы, выпало черное. Низкий расход двигателя D5 сочетается с немалой мощностью в 205 л.с. Его крутящий момент 420 Нм при оборотах 1500–3250 рождает ассоциации все с той же рулеткой. Дизельные автомобили обычно изрядно шумят, но Volvo S80 с двигателем D5 не склонен сотрясать небеса своим ревом. Это спокойный и солидный автомобиль, комфортный и не тряский. Кстати, особенно разборчивым клиентам Volvo предлагает самим выбрать вариант шасси по предпочтениям. Либо спортивное, то есть низко посаженное с короткими и жесткими пружинами и жесткой наладкой амортизаторов. Либо стандартное, которому, напротив, добавили мягкости куда только можно и с которым Volvo S80 можно сдавать в любой лимузин-сервис.



Волны розового КОЛЛЕКЦИЯ D&G «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова

КОЛЛЕКЦИЯ D&G ЭТОГО СЕЗОНА — ТЕМАТИЧЕСКАЯ, В МОРСКОМ СТИЛЕ. БОДРЫЕ ЯХТЕННЫЕ НАРЯДЫ В БЕЛО-СИНЮЮ, БЕЛО-ЧЕРНУЮ И БЕЛО-КРАСНУЮ ПОЛОСКУ РАЗБАВЛЕНЫ РОМАНТИЧНЫМИ НЕЖНО-РОЗОВЫМИ ПЛАТЬЯМИ И ЮБОЧКАМИ

Основа коллекции — тельняшки и все, что из них можно сделать: топы, облегающие джемперы, размашистые безразмерные блузы, просторные трикотажные платья и кардиганы, короткие комбинезоны, длинные комбинезоны в духе Сони Рикель, маленькие пальто и костюмы в стилистике Коко Шанель, толстовки и пиджачки. Также в коллекции превосходные моряцкие брюки: широ-

кие, с застежкой на два ряда блестящих пуговиц, шелковые бермуды и шорты. Однотонные и в четкую красно-синю-белую полоску. Элегантные платья-рубашки из платочного шелка в якорях и морских сигнальных флажках. На вечер — свободные закрытые блузки из прозрачной органзы и парчовые недлинные юбки-баллоны.

Аксессуары D&G также выдержаны в морском стиле. Пухлые сумки-трансформеры с множеством молний и защелкивающихся отделений. Балетки, лодочки, туфли с перепонками, зашнуровывающиеся открытые ботинки на платформе и очень широких каблуках-конусах. Основные цвета — белый, синий, красный и нежно-розовый. И отделка в морском стиле, с кантами, полосками и окантованными полосками.

Каждый день на разный лад КОЛЛЕКЦИЯ

MAXMARA «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова



MAXMARA ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ ДОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ПРАКТИЧНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ РАБОТАЮЩЕЙ ЖЕНЩИНЫ МОЖЕТ БЫТЬ ЭЛЕГАНТНОЙ, ОСТРОМОДНОЙ И ДАЖЕ БРОСКОЙ. СЛОВОМ, СВЕРХСОВРЕМЕННОЙ

В новой коллекции есть повседневные и совершенно деловые костюмы. Актуальные и вполне офисные двухслойные просторные пиджаки, свободные легкие брюки-бананы, прямые юбки до колена, аккуратных пропорций шорты городской длины и элегантные летние пальто в духе lady like. И менее официальные прямоугольные лаконичные платья-рубашки в «разнорабочем» стиле карго, сверхобъемные и очень легкие шел-

ковые комбинезоны. Для вечернего выхода — простые длинные платья-рубашки. Цветовая гамма проста и оптимистична — базовые белый, серый и черный плюс обязательные в нынешнем сезоне солнечно-желтый, светло-фиолетовый и ярко-синий. Ткани и однотонные, и густо покрытые пестрыми и пышными садовыми цветами, и в простую, но всегда элегантную клетку виши. Обувь и сумки у MaxMara практичные и при этом полностью соответствуют трендам. Босоножки и туфли на шпильке, с открытым носом и отделкой плоскими бантами, из яркого лака или кожи с цветочным мелким принтом. Мягкие робин-гудовские сапоги из замши цвета пыли. Лаконичные вместительные торбы и баулы из такой же — либо пестрой, либо яркой лаковой — кожи. На вечер — узкие плоские конверты с крокодиловым тиснением.

Клетки и скафандры КОЛЛЕКЦИЯ YVES SAINT LAURENT «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова



В ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ YVES SAINT LAURENT СПЛАВЛЕНЫ ПРИМЕТЫ РОКАЙЛЬНОЙ, ЯПОНСКОЙ И ФУТУРИСТИЧЕСКОЙ СТИЛИСТИК. СТЕФАНО ПИЛАТИ РАЗВИВАЕТ ОЧЕНЬ СЛОЖНУЮ ТЕМУ

Главный мотив коллекции — джапаниз, то есть модные в эпоху рококо японские мотивы. И при этом коллекция футуристическая. В результате узнаваемые сен-лорановские жестковатые смокинги превращаются в облегченные кимоно. Прозрачные дамские блузки вместо банта собраны у горла на грубые металлические петли. Объемные платья в крупных фалдах и мелких рюшах напоминают о нарядах дам с картин Антуана Ватто: они свободные и при этом

мягко обрисовывают фигуру, то есть в одно и то же время чопорные и соблазнительные. Ткани — тяжелый шелковый жаккард, многослойный шифон и металлизированное «космическое» ламэ с голографическим отливом. Но основа коллекции осталась прежней. Это брючные костюмы с широкими брюками и короткими жакетами, умеренно клешенные юбки за колено, гладкие джемперы и водолазки, маленькие гладкие пальто под широкий ремень. Очень удачны простые по крою комбинезоны из футуристической парчи и матовые креповые брюки-джапуры. Ремни из кожи сплетены в решетку — этот мотив стал главным украшением коллекции. Туфли и сапожки из кожаных ремней, на каблуках из металлических прутьев выглядят как клетки для ног. Колы решетчатые. А вот сумки просты. Вечерние просто похожи на чехлы для DVD-дисков.

Лето латифундиста КОЛЛЕКЦИЯ BRIONI

«ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова



ИСТОРИЯ BRIONI НАЧИНАЛАСЬ В ПОСЛЕВОЕННОМ РИМЕ С НАГЛЫХ ШЕГОЛЬСКИХ КОСТЮМОВ. И ЭТО ШЕГОЛЬСТВО ОСТАЛОСЬ НЕИЗМЕННЫМ. В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ЕСТЬ СОВЕРШЕННО ПИЖОНСКИЕ СМОКИНГИ НА ОДНОЙ ПУГОВИЦЕ У ТАЛИИ, БЕЛЫЕ БРЮКИ

Предназначенные для того, чтобы носить их и с бежевыми пиджаками в латифундистском довоенном стиле и с вызывающе традиционными клубными блейзерами — полочки, лацканы и воротники светло-синих пиджаков отделаны белыми кантами. Обувь к таким нарядным костюмам тоже двухцветная — очень актуальные туфли-корреспонденты. Основу летней коллекции знаменитой марки по-прежнему составляют разнообразные костюмы. Более соответству-

ющие трендам нынешнего сезона двубортные, с отчетливым треугольным силуэтом: у пиджаков развернутые прямые плечи, подчеркнутая талия, удлиненные полы, брюки слегка сужены к щиколотке. И полнейшая классика Brioni — односторонние умеренно мягкие костюмы. Ткани — светло-серые, бежево-кремовые, в отчетливую полоску и клетку. Обувь — черные и коричневые оксфорды и твердые лоаферы со вставками из зернистой кожи ската. В повседневной части сезонной коллекции легкие куртки-сафари и ветровки, автомобильные куртки из кожи змеи, страуса и крокодила, яркие рубашки-поло, футболки, хлопковые пуловеры и превосходные брюки и бермуды из яркого льна, с поясом в кулиску, хорошо сшитые голубые прямые джинсы. А также всевозможные мягкие мокасины, шлепанцы с перекрещивающимися на подъеме ремешками и сумки в багажном стиле.

Платья

ВЫБОР АННЫ ШУРЫГИНОЙ



01



02



03



04



05



06



07



08

01
Платье
ICEICEBERG
ICEICEBERG, 35 800 руб.

02
Платье
PENNYBLACK
PENNYBLACK, 8 080 руб.
Болеро
PENNYBLACK
PENNYBLACK, 6 316 руб.

03
Платье
Blumarine
Blugirl Folies, 10 950 руб.

04
Платье
ICEICEBERG
ICEICEBERG, 37 600 руб.

05
Платье
Blumarine
Blugirl Folies, 17 300 руб.

06
Платье
Blumarine
«Мираж», 53 200 руб.

07
Платье
VALENTINO
PALERMO Boutique, 83 700 руб.

08
Платье
Roberto Cavalli
First boutique, 105 600 руб.



10



11



12



13



14



17



16



15

09
Платье
MaxMara
MaxMara, 52 990 руб.

10
Платье
VERSACE
PALERMO Boutique, 67 500 руб.

11
Платье
VERSACE
PALERMO Boutique, 48 700 руб.

12
Платье
PENNYBLACK
PENNYBLACK, 6 599 руб.

13
Платье
MaxMara
MaxMara, 42 800 руб.

14
Платье
Roberto Cavalli
First boutique, 38 800 руб.

15
Платье
EMOZIONI
Steilmann, 5 900 руб.

16
Платье
Blumarine
«Мираж», 31 200 руб.

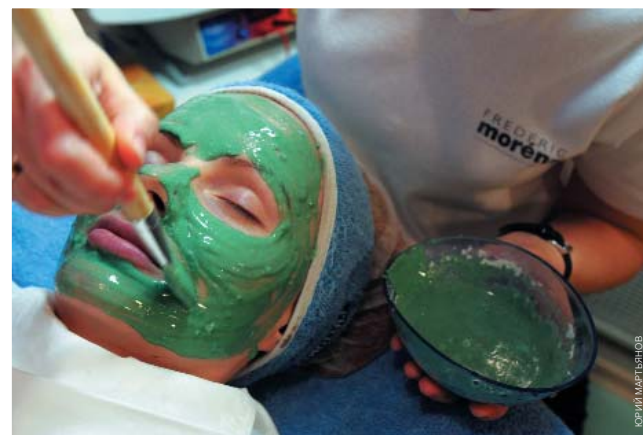
17
Платье
APANAGE
Steilmann, 7 990 руб.



Красота из бочки

МАЙСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВОЛГОГРАДСКИХ САЛОНОВ

Елана Демичева



ВЕСНА — это время солнца и цветения. Именно сейчас каждой истинной женщине хочется быть яркой и привлекательной. Однако без помощи профессионалов иной раз нелегко справиться с тяжелыми последствиями холодов, особенно если речь идет о коже, которая больше всего страдает от холодного ветра и мороза. Но салоны красоты не дремлют и стремятся весной предложить своим клиентам индивидуальный подход, оригинальные методики и элитную косметику. Начинать становиться королевой косметологии предлагают с комплексов, очищающих организм, возвращающих тонус коже лица и тела, наполняющих энергией. Одна из модных новинок сезона — фитобочка. По принципу действия напоминает сауну. Пар, насыщенный лекарственными травами подается в кабину из кедр. Это дерево специалисты называют фармацевтом. Его древесина выделяет фитонциды, которые убивают и подавляют рост и развитие вредных микроорганизмов. Салон красоты «Мадам Баттерфляй» предлагает испробовать на себе целебное воздействие уникального алтайского кедр по антикризисной цене — 500 рублей за сеанс. А тонус-центр «Енисейские поля» включил фитобочку в спа-комплекс под названием «Волшебные травы», куда также входит пилинг и обертывание с использованием лоспры — экстракта более чем 40 лекарственных растений (от 1700 рублей). Еще один эксклюзивный спа-комплекс «Енисейских полей» — «Пивные ванны» — включает в себя процедуры, во время которых применяется настоящее чешское пиво: обертывания, пилинг, воздействие пивным паром. Комплекс незаменим для сухой кожи. Стоимость четырех входящих в него процедур — 2350 рублей. Термин «пилинг» уже давно стал привычным для тех дам, которые следят за своим внешним

видом. Это особая процедура очистки кожи, в результате которой убираются неровности, мелкие морщинки, а лицо буквально обновляется. Методика предназначена для профилактики старения кожи и коррекции возрастных косметологических дефектов. При проведении пилинга снимается верхний ороговевший и застаревший слой клеток и запускаются процессы обновления кожи, значительно улучшается ее эластичность. У волгоградских салонов красоты в арсенале широкий спектр различных видов пилинга: химического, механического и физического. Так, например, салон Pluage предлагает воспользоваться новой методикой под названием «Алмазный пилинг». Это регулируемая безопасная шлифовка кожи с помощью специального аппарата. Омоложение и лечение кожи осуществляется за счет насадок, имеющих алмазную грань, все кристаллы соответствуют размерам клеток верхних слоев эпидермиса. Механическое удаление верхнего слоя ороговевшего эпителия раскрывает поры сальных желез, рефлекторно стимулирует микроциркуляцию, делает кожу гладкой, способствует удалению шрамов, рубцов, морщин, стимулирует регенераторные процессы в коже. При этом коррективировка всех этих недостатков происходит абсолютно безболезненно, не требуется даже периода реабилитации, а эффект заметен уже после первой процедуры. Стоимость одного сеанса (и для лица, и для тела) — от 1500 рублей.

И конечно же, весной очень хочется выглядеть моложе. В кризис интерес к дорогостоящей пластической хирургии несколько спал. Бороться с возрастом женщины предпочитают менее радикальными методами. Салон красоты «Гротеск» предлагает, например, воспользоваться лифтингом для лица «Био Вегетал».

Эта процедура разработана специально для возрастной кожи. В состав действующих веществ входят уникальный коллаген из коры мимозы, а также эластан и растворимый коллаген из кожи морских рыб. Удвоенная сила животных и растительных коллагенов оказывает омолаживающее воздействие, глубоко увлажняет и эффективно подтягивает кожу лица. Один сеанс лифтинга «Био Вегетал» стоит 1200 рублей.

Мезотерапия как медицинская методика была открыта в середине прошлого века. Однако лишь в 80–90-е годы был выявлен косметический эффект введения под кожу в определенных точках различных препаратов в микродозах. Сегодня мезотерапия — одна из самых популярных омолаживающих и антицеллюлитных процедур, которую предлагает практически каждый уважающий себя салон. Средняя стоимость такой услуги начинается от 2000 рублей. Салон Pluage предлагает пройти курс мезотерапии без применения иглы с помощью специального аппарата. Он более безболезненный, и после сеанса не остается следов от уколов. Методика позволяет существенно уменьшить количество морщин, восстановить запас коллагена, сгладить растяжки и эффективно бороться с целлюлитной «апельсиновой коркой». Стоимость мезотерапии без иглы для лица, шеи, декольте — от 1800 до 3000 рублей, для тела — от 2000 рублей.

Ну вот... Кажется, кожа в порядке. Остался лишь последний штрих. Загар. Летнего солнышка ждать еще долго, поэтому можно посетить привычный солярий. Или, по совету специалистов Tropic Sun, пройти процедуру бронзирования с помощью современной натуральной косметики, основной компонент которой — пигмент сахарного тростника (от 1000 рублей).



«Чем темнее шкурка овоща, тем больше в нем витамина С»

О РЕДИСЕ

Шеф-повар клуба «Воск» Матис Матушев

— О наступлении мая нам говорят появившиеся в огромном количестве на рынках города пучки ярко-красной, сочной, спелой редиски. Какие витамины даст нам первый весенний овощ?

— Для ослабленного после зимы иммунитета редис просто незаменим. Его мякоть богата клетчаткой, пектиновыми веществами, железом, минеральными солями и, конечно же, ценными витаминами: С, В1, В2, РР. Вы не поверите, но в одном пучке редиски содержится столько же витамина С, сколько в целом лимоне. Редиска отлично возбуждает аппетит. Ферменты, содержащиеся в редиске, помогают лучше усваивать белковую пищу, усиливают обмен веществ. А это важно для тех, кто страдает ожирением, сахарным диабетом или подагрой.

— Когда редис занял свое место на русских столах среди прочих овощей?

— В Россию этот корнеплод, как и многие другие диковинные вещи, привез Петр I. Однако популярной редиска у нас стала только в начале XX века. А вот в Европе ее оценили начале XVI века. Первыми, вероятно, отдали ей должное французские повара, ведь кое-где редиску до сих пор называют французской редькой. Если говорить о ближайшей родственнице редиса — редьке, то ее употребляли в пищу еще в Древнем Египте.

— Как правильно выбрать редиску на рынке, чтобы она была сочная, вкусная, как будто только что с грядки?

— У здорового овоща кожа гладкая, ровно окрасенная, а ботва зеленая, свежая. Чем темнее

ХОРОШАЯ РЕДИСКА НА ОЩУПЬ ТВЕРДАЯ, НА ВКУС — СЛЕГКА ГОРЬКОВАТАЯ ИЗ-ЗА СОДЕРЖАНИЯ В НЕЙ ГОРЧИЧНЫХ МАСЕЛ

шкурка овоща, тем больше в нем витамина С. Хорошая редиска на ощупь твердая, на вкус — слегка горьковатая из-за содержания в ней горчичных масел. Перезрелый овощ — снаружи мягкий, внутри он будет рыхлым, а на вкус — деревянным. И в любом случае никаких черных пятнышек на шкурке — это признак начавшегося гниения. Очень важно правильно хранить этот корнеплод дома. С ботвой в холодильнике он сохранится свежим до четырех дней, а если ботву удалить и положить редиску в герметичную упаковку, она не испортится в течение двух недель.

— Что можно приготовить из редиса?

— Этот овощ замечателен тем, что его можно есть как самостоятельное блюдо. Никто не будет спорить, что редис, порезанный кружочками и заправленный сметаной или же растительным маслом, весьма вкусен. К праздничному столу к редису предложу приготовить специальный соус. Возьмем оливковое масло, добавим в него сок лимона, мелко рубленые базилик, укроп и для пикантности немного бальзамического уксуса, приправим морской солью и смесью перцев. Очень необычен на вкус горячий салат из куриного

филе и редиса. Возьмем в одинаковых пропорциях отварное куриное филе, редис и свежие яблоки. Нарежем все кубиками, заправим сушеным тмином, мелко рубленой кинзой, солью, перцем и оливковым маслом. Очень важно, чтобы при подаче на стол кусочки курицы были еще горячими.

— С редисом готовят всевозможные холодные супы, не так ли?

— Самое популярное блюдо — это, безусловно, окрошка. Лично я предпочитаю готовить легкий для желудка вариант. Нарезаем кубиками огурцы, редиску, добавляем много-много мелко рубленой зелени: петрушка, укроп, зеленый лук. Заправляем по вкусу горчицей, солью, черным молотым перцем. Заливаем окрошку кефиром или квасом. Я люблю есть окрошку вприкуску с вяленой рыбой или сушеными кальмарами. Просто, но необычайно вкусно. Можно сделать и более оригинальный суп. Берем помидоры в собственном соку, делим на четыре части, крупными кусочками нарезаем огурцы и редис. Добавляем сок помидоров, немного острой аджики, соль, перец, укроп, кинзу.

Беседовала Анастасия Калинина



рестораны блюдо

Еда с Еленой Чекаловой

ВЕЛИКАЯ КАЛИФОРНИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ИДЕЙНЫЙ СУП

НА МОЮ КАСТРЮЛЮ ОБРУЩИЛСЯ ПОТОК СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ

Морковный суп с солью из кинзы

Лук репчатый	1 шт
Морковь	800 г
Картофель	2-3 шт
Масло (очищенное)	3-4 ст. ложки

Зеленая петрушка, кинза, бульон (вода), соль, листочки мяты, цедра одного лимона

Сальса

Кинза	1 пучок
Красный лук	1 шт
Перчик чили	1 шт
Сок одного лимона	



В ПРОШЛЫЙ раз я рассказала о знаменитом на всю Америку ресторане Chez Panisse легендарной Алисы Уэйтерс, которая заставила нацию фастфуда поверить в волшебную силу простой рукотворной еды. Цыпленок, кролик или козленок, овощи, травы, элементарные французские соусы типа айоли или винегрет. Как говорит сама Алиса, ничего, кроме соли, перца, чеснока, оливкового масла и очень качественных продуктов. И еще умения совершенно раскрыть их природный вкус. Хотя Алиса Уэйтерс — человек другого поколения, я чувствую в ней родственную душу, и на кухню ее привели близкие мне чувства. У нее это началось в те самые 1960-е, когда тошнило от вранья про Вьетнам и цинизма властей. Она тогда попыталась участвовать в университетском политическом движении. Все оказалось серьезно: однокурсников стали одного за другим сажать, и ей пришлось уехать учиться во Францию. Там-то на нее и обрушился новый мир. Там были крепкий, не американский, кофе, аромат домашнего хлеба, мясо, в котором чувствовался вкус луговых трав, ярко-оранжевые желтки яиц, острый запах дичи и лесные

грибы вместо пресных шампиньонов. За незамысловатыми блюдами в маленьких провинциальных ресторанах она увидела восхитивший ее образ жизни, честной, полной чувств и забот, когда гастрономия возникает столь же естественно, как растение пробивается из-под земли. Даже название будущего ресторана — буквально «У Панисса» — произошло от имени героя романа французского писателя Марселя Паньоля, известного певца здорового Прованса. Вернувшись домой, Алиса вначале хотела сделать скромную харчевню, чтобы хоть отчасти воссоздать вкусы и запахи провинциальной Франции. Не надо объяснять, сколь подобная задача сложна в стране, где труд фермера не престижен, где в чести только деньги и власть. Кажется невероятным, что одна хрупкая женщина смогла за 20 лет переломить тенденцию. День за днем, без устали она искала и вдохновляла маленьких производителей качественных продуктов, устраивала для них фестивали, прославляла в своих статьях и интервью как спасителей отечества. К концу 1970-х фермеры и садовники стали входить в моду.

— Думаете, — проповедует Уэйтерс, — зло фастфуда только в некачественных продуктах? Еще ужаснее — его миропонимание: мол, все надо делать по-быстрому, ни у кого нет времени. Вы хотите все успеть, но не можете ни на чем сосредоточиться, а жизнь пролетает мимо. Готовка — это же созидание, медитация, релаксация и это творчество, которое возбуждает голод, любовь, восхищение. Когда-нибудь нужно сказать себе: время есть! На обед. Или на ланч. Хотя на завтрак, который ты приготовишь для тех, кто с тобой. Ведь это часть важного ритуала, который возвращает жизни смысл и красоту. Нет, все-таки история Алисы Уэйтерс — чисто американская. Власть не могла себе позволить игнорировать эту женщину-проповедника. Представляете, в 1982-м Алиса, уже восходящая звезда, отказалась готовить на инаугурации Рональда Рейгана, потому что за него не голосовала. Зато президент Билл Клинтон сам прилетал к ней пообедать и обсудить ее проект о том, как нужны сад и огород в каждом детском саду, в школе, вузе и даже в тюрьме. Ведь это важно для будущего страны, чтобы все готовили из местных продуктов, покупали на рынках, поддерживали фермеров и питались по сезону. Когда ей в одной телепередаче задали каверзный вопрос: «Что зимой делать тем, у кого, в отличие от калифорнийцев, более суровый климат?», — она тут же написала статью о корнеплодах и о том, что радость от жизни способен получать каждый вне зависимости от климата. Из корнеплодов, говорит, можно творить фантастические

вещи. Только начать лучше с приготовления чистого масла. Оказывается, сливочное масло, если его аккуратно перетопить и освободить от воды и молочных остатков (они всплывают в виде пены, которую нужно все время снимать), не будет гореть при жарке, не уступит хорошему оливковому и обогатит вкус простых грубых овощей. Она обещает, что, например, правильно приготовленный морковный суп — это как раз то, чего больше всего не хватает людям с вечным бессолнечным мраком за окном. Я решила опробовать ее рецепт и даже не пожалела полтора часа на перетопку килограмма масла. Вначале порезала одну немаленькую луковицу и потушила ее в кастрюле на волшебном очищенном масле. Огонь был небольшим, и я увидела: лук и правда не коричневеет, а становится прозрачным и мягким. Тем временем порезала картошку и морковь небольшими кубиками (примерно одинаковыми, чтобы все потом доходило одновременно) и отправила к луку. Пусть все потомится минут десять. Затем залила овощи горячим бульоном (можно водой) так, чтобы они были полностью закрыты, но не больше. Как только морковь с картошкой размягчились, я бросила в кастрюлю горсть порубленной зелени петрушки и кинзы. Еще пару минут — и снимаю с огня. Протерла все в блендере — пюре получилось таким ярким, будто на мою кастрюлю обрушился поток солнечных лучей. Для аромата добавила мелко натертой лимонной цедры. Сразу запахло свежестью и весной. Возвратила пюре в кастрюлю, развела бульоном, посолила и попробовала: невероятно нежно! Причем вкус получается гораздо более сложным, чем у морковного пюре, таким сливочным, что ли. Неужели это из-за очищенного масла? И наконец, последний штрих — сальса. Режу пучок кинзы, маленькую красную луковицу и маленький перчик чили, кидаю все в блендер, добавляю соли и лимонного сока, пробую — да-а, очень ядрено. Зато в тарелке все гармонично соединилось: в чуть пресноватый суп-пюре я кофейной ложечкой выложила крупные капли смачной сальсы и украсила его листьями мяты. Представляете: нежная сливочность пюре, свежесть цедры и мяты и приятная острота сальсы! Хиллари Клинтон рассказывает, что под влиянием Алисы Уэйтерс они с Биллом разбили на крыше Белого дома маленький огород с травами. Интересно, сохранил ли его Буш и откликнется ли Обама на новую идею Алисы: она предложила ему немедленно создать Kitchen Cabinet — государственный совет, который должен заниматься всеамериканским внедрением вкусной и здоровой пищи. Мол, это спасет от кризиса всю Америку.

Отец Андрей Колесников



ВАНИНА СТРАСТЬ К ЧЕРЕПАШКАМ ИСТИННА,
А БАРБИ И БРАТЦ МАША УВЛЕКАЕТСЯ НАЗЛО ВАНЕ,
И ФАЛЬШИВАЯ ЛЮБОВЬ ЧАХНЕТ НА ФОНЕ НАСТОЯЩЕЙ СТРАСТИ

ВАНЯ подвернул ногу, и, хотя он подвернул ногу, он все равно выступил достойно на выпускном утреннике в детском саду. Все, он больше никогда не будет ходить в детский сад. Никогда. В сентябре он пойдет в школу. Обидно.

Хорошо хоть, что он пойдет в первый класс со своими друзьями из своей группы, где он пользуется безоговорочным авторитетом — помимо всего прочего и потому, что знает очень много слов. Он бегло читает — в отличие от Маши, которая, правда, тоже знает много слов, но и во втором классе еще спотыкается на слове «развеселый».

На прошлой неделе у меня был случай убедиться в том, что в детском саду Ваню уважают не напрасно. Мы ехали за город. Обычно дети сражаются за то, чтобы всю дорогу смотреть мультики. Причем у Вани приоритеты не меняются с годами. Он смотрит «Черепашек ниндзя», и больше его ничего по большому счету в мировом мультипликационном искусстве не интересует.

Сражаются они не со мной, а друг с другом. Потому что Маша не любит черепашек. Она не то что спокойна к ним или равнодушна, нет. Она их очень не любит. Даже, я думаю, ненавидит. Черепашки занимают в ее жизни слишком большое место — и не потому, что она хочет, чтобы это было так, а только потому, что черепашки занимают всепоглощающее место в жизни Вани, и Маша обречена на них тоже — просто потому, что там, где Ваня, там и черепашки. А Ваня в ее жизни везде. Она пыталась противопоставить черепашкам мультики про Барби, потом — про Братца, потом про Гарри Поттера, но все это было бессмысленно, потому что Ванина страсть к черепашкам истинна, а Барби и Братца Маша увлекается назло Ване, и фальшивая любовь чахнет на фоне настоящей страсти.

И все-таки Маша окончательно не смирилась. И когда мы едем за город, она все же борется за то, чтобы не смотреть очередной мультик про черепашек (мультики откуда-то появляются, все новые и новые, я сам вроде даже перестал их покупать, но при этом все время в доме есть такой, который Ваня еще

не смотрел или смотрел всего 62 раза). А поскольку у Вани развито чувство справедливости, с которым он ничего не может поделаться, то он регулярно уступает Маше. Но сам при этом ее мультик в машине не смотрит. Замены черепашкам не существует. Я уверен, он уже два года занимается ушу только потому, что им в совершенстве владеют черепашки. Так вот в этот раз Маша и Ваня молча ехали в машину. Я не понимал, почему они еще не начали выяснять, будут они смотреть «Черепашек» или «Гарри Поттера». Думал, может, они уже выяснили это еще до того, как сели в машину. Но нет, вряд ли. Они не могли это так быстро выяснить. Это же затяжной процесс со взаимными упреками, от которых очень близко до взаимных оскорблений с толкотней локтями, от которой недалеко до искренней потасовки с применением всех знаний, полученных у дяди Володи на тренировке. (Маша тоже занималась ушу почти год, прежде чем поняла, что это не ее. Но руки-то помнят.)

Тогда что они задумали?

— Так вы что будете смотреть? — спросил я, потеряв терпение.

— Ничего, — сказала Маша.

— То есть как?! — поразился я.

— А вот так! Мы будем с тобой разговаривать. Я обрадовался. Я сказал, что нам есть о чем поговорить. Я начал первым. Но на самом деле им не это было, конечно, нужно.

— Папа, — торжественно сказала Маша, — расскажи нам сказку, которую ты рассказывал нам в детстве.

— Какую сказку? — настороженно поинтересовался я.

— Как какую? Про Большой Взрыв!

А-а-а, и правда, была такая сказка. Я рассказывал ее им очень давно, в те времена, когда в машине нельзя было посмотреть мультик и мы проводили время за долгими неторопливыми разговорами. И за сказками, конечно. Я вспомнил, что смог. Но выяснилось, что за это время многое изменилось. Сказка про Большой Взрыв теперь не очень заинтересовала Машу и Ваню. Я всегда сочинял ее на ходу и сейчас, может, сам не смог увлечься как надо. В общем, они остыли к сказке, и я тем более.

— Ладно, — сказала Маша, — давайте проиграем в слова. Ваня начинает.

Мы начали играть в слова. Это как в города. Придумываешь слово, которое начинается на последнюю букву предыдущего слова. Но все оказалось не так просто. Особенность игры состояла в иезуитстве Маши. Она придумывала слова, которые заканчивались либо на «а», либо на «я». При этом, по-моему, не специально. А следующим после нее был Ваня. И вот он измучился, придумывая слова на эти буквы. А я жалел Машу и не платил ей той же монетой. У нее то на «м» было слово, то на «т»... И еще время от времени, пока Ваня мучительно придумывал очередное слово, Маша сообщала, что у нее есть три варианта на «а».

Все-таки Ваня и не думал сдаваться и каждый раз с блеском выходил из ситуации. Правда, попытка два раза протащить слово «Япония» не прошла. Но он не расстроился. Он сражался как лев.

Но силы человеческие небеспредельны. Мы уже подъехали к дому, когда его словарный запас на «а» был, казалось, наконец исчерпан.

— А Флорида? — спросил Ваня с некоторой утвердительной интонацией.

— Что Флорида? — переспросил я.

— А Флорида, — уточнил он.

— Не подходит, — сказал я. — Нет такого слова. Ваня, у тебя последний шанс. Если ты вспомнишь слово до того, как мы остановимся, ты выиграл. Если нет — то Маша.

— Папа, давай быстрее ехать! — крикнула Маша. Я оглянулся. Ваня сидел, выпучив глаза, и пылился в пустоту. Он ничего не видел перед собой. Он не увидел бы, даже если бы захотел. Там, впереди, были только обрывки слов на «а».

Я начал тормозить. Я уже почти совсем остановился. Мне некуда было ехать. Я приехал. Мне стало безумно жаль его. Я раскаялся, что придумал все это.

Мы остановились.

— Аксессуар, — тихо сказал Ваня.

— Маша, он же выиграл, — так же тихо сказал я.

— Он не знает, что это такое, — со слезами на глазах произнесла она.

— Это не важно, — сказал Ваня.

адреса

АФИША

Волгоградская областная филармония

Волгоград, пр. Ленина, 53а,
(8442) 23-82-46

SHOPPING

Blugirl Folies

пр. Ленина, 54Б, «ЕвропаСитиМолл»,
(8442) 26-09-32

First boutique

Волгоград, ул. Аллея Героев, 5,
(8442) 38-19-16

ICEICEBERG

Советская, 12,
(8442) 38-07-01

MaxMara

Волгоград, ул. Советская, 6,
(8442) 38-57-58

PALERMO Boutique

Волгоград, ул. Мира, 26,
(8442) 33-29-94

PENNYBLACK

Б-р 30-летия Победы, 21, молл «ПаркХаус»,
(8442) 48-95-01

Steilmann

Волгоград, ул. Мира, 20,
(8442) 38-76-83

«Мираж»

Волгоград, ул. Советская, 12,
38-07-16

BEAUTY

Plumage

Волгоград, ул. Комсомольская, 6,
(8442) 49-33-29

Tropic sun

Волгоград, ул. Калинина, 19,
(8442) 93-10-63

«Гротеск»

Волгоград, Набережная 62-й Армии, 6
(Речпорт),
(8442) 90-06-04

«Енисейские поля»

Волгоград, ул. Цюльковского, 9а,
(8442) 94-39-17

РЕСТОРАНЫ

Клуб «Воск»

Волгоград, ул. Комсомольская, 4,
(8442) 26-84-04



02



03



05



01



04

01 Владелец обувной марки Alberto Guardiani **Альберто Гардиани** на открытии обувной выставки Bella Scarpa в ГУМе

02 Главный редактор Vogue **Алена Долецкая** и режиссер **Дэвид Линч** на открытии выставки The Air is on Fire Дэвида Линча в фонде «Екатерина»

03 Режиссер **Владимир Бортко**, лидер КПРФ **Геннадий Зюганов** и гендиректор ВГТРК **Олег Добродеев** (слева направо) на премьере фильма «Тарас Бульба»

04 Режиссер **Егор Кончаловский** (слева) и телеведущий **Петр Толстой** на церемонии вручения премии «Тулпар»

05 Режиссер **Федор Бондарчук**, бывший глава администрации первого президента России **Валентин Юмашев**, дочь первого президента России Бориса Ельцина **Татьяна Дьяченко** и пресс-секретарь президента России **Наталья Тимакова** (слева направо) на премьере фильма «Обитаемый остров-2»



01 Владелец теплохода «Александр Невский» **Алексей Растегаев** на первом ежегодном чемпионате по боулингу среди туроператоров в клубе «Пирания»

02 Директор ООО «Туркомпания „Волгоград“» **Дмитрий Земляков** на открытии сезона навигации по Волге на теплоходе «Александр Невский»

03 **Руслан Шарифов** на вечеринке JAZZ style в ресторан&танцы NewsPub

04 Ресторатор **Эдуард Панин** на открытии автоцентра официального дилера BMW «Бавария Моторс»

05 Исполнительный директор туристического агентства «Континент» **Ирина Кий** на первом ежегодном чемпионате по боулингу среди туроператоров в клубе «Пирания»



Бизнес-ланч
«Щедрое предложение»
за 195 рублей



Аллея Героев, 4, тел. 38-69-08