

# Час от часу не легче ИТОГИ BASELWORLD-2009

Екатерина Истомина и Алексей Тарханов



КРИЗИС ПОЧТИ НЕ СКАЗАЛСЯ НА BASELWORLD-2009. ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛИ 100 ТЫСЯЧ ЧАСОВЫХ ФАНАТОВ И ТРИ ТЫСЯЧИ ЖУРНАЛИСТОВ, А ЧИСЛО ЭКСПОНЕНТОВ СОСТАВИЛО ДВЕ ТЫСЯЧИ

## Секретные материалы

У каждой марки теперь есть модели в керамическом корпусе. Так, несколько лет назад все компании отчитывались в освоении титана. Титана теперь сколько угодно. Это прекрасный материал для часов: легкий, прочный, но очень трудный в обработке. На прихоти титана жаловались все часовщики. И что же? Прошло не так уж много времени, и теперь швейцарские инженеры научились изготавливать любые титановые корпуса с любыми фактурами поверхности — блестящими, матовыми, сатинированными. На титане еще не могут гравировать Cotes de Geneve или Clous de Paris, но эти опции явно не за горами. И вот теперь такой же путь проходит керамика, еще более сложный в обработке материал. Его научились сверлить и резать (а ведь прочность керамики приближается к прочности алмаза), наносить простой пока узор и всю пытаются сочетать с традиционными материалами. Неугомонный Жан-Клод Бивер, глава Hublot, мечтает соединить керамику с золотом уже при ее рождении. Chanel в очередном воплощении своей замечательной модели J12 превратила керамику из конструктивного материала в декоративный: корпус и браслет новых часов покрыты керамикой, ограненной как черный агат. Часами, которые полностью покрыты бриллиантами, теперь удивить труднее, а эта модель, выпущенная миниатюрным тиражом, хоть сейчас может лечь на витрину выставки достижений швейцарского часпрома.

Совершенно другой вариант освоения керамики предложила фирма Rado, выступившая когда-то пионером керамического часостроения. Похоже, часовщики Rado переживают вторую молодость, сумев по-новому интерпретировать возможности своего фирменного материала. В Базеле они показали наконец-то ре-

зультат своего более чем двухлетнего сотрудничества с английским дизайнером Джаспером Моррисоном. Новая модель Rado r5.5 — это образцовый дизайнерский объект, который вполне может занять место в музее рядом с первыми керамическими часами Rado 1960-х годов. Они обманчиво просты на вид, исключительно точно нарисованы и при этом существуют в нескольких равно интересных вариантах: от простых часов с двумя стрелками до часов с календарями и хронографом. Rado наконец-то перестали хвастаться керамикой как таковой и сразу же показали, что с этим материалом они на «ты». Закругленные углы корпуса сделать не проще, чем собрать керамические багеты у Chanel J12. Со своей первой спортивной моделью с керамикой выступили Longines. Керамический корпус предложила даже марка Jaquet Droz, декларирующая приверженность часовой классике.

Помимо керамики есть и другие новые материалы. De Witt продолжил свою серию циферблатов из пластинок кремния, удивительно богатым и никогда не повторяющимся рисунком. Спортивные часы все чаще используют углеродный пластик. Надо отдать ему должное, выглядит он пока что удивительно безобразно, как первая советская пластмасса, но эстетические процедуры с ним явно еще впереди. А рядом появляются и вовсе уж экзотические варианты, вроде часов марки Roman Jergome, основатель которой, сделав часы из стали «Титаника», использовал купленные за бешеные деньги метеориты и их звездной пылью припудрил главные свои модели этого года.

## Тонкие штучки

Соперничающая друг с другом в необыкновенных усложнениях, марки всерьез меряются между собой самыми простыми по концепции часа-

ми и самыми сложными в исполнении. Речь идет о так называемых часах extra plate со сверхтонким — не выше 3 мм — механизмом. Эти классические часы с двумя, максимум тремя стрелками служат лучшим доказательством возможностей марки. Задача в том, чтобы в этом тонком корпусе разместить еще и ротор для автоматического подзавода (мужчины сейчас стали ленивы, как бабы, и не хотят заводить часы чаще чем раз в неделю), но автомат требует пространства.

При всей своей кажущейся простоте они дороже любых навороченных «котлов» с камнями, выпускаются, как правило, в драгоценных корпусах с ремешками из тонкой кожи. Это часы, которые можно носить с костюмом, но только потому, что фрак теперь не в моде. Есть лишь несколько часов, достойных упоминания в этом ряду. Встать в него мечтают все часовщики, но свободных мест нет. Последним смог попасть туда Chopard с утрированно снобским циферблатом L.U.C Extra Plate, но для этого надо было обладать воинствующим дендизмом вдохновителя часовой программы Chopard Карла Фридриха Шойфеле с его антикварными автогонками и виноградниками. Эти часы справедливо считались часами года. Они выходили в желтом золоте с белым циферблатом, в белом золоте с черным циферблатом и в желтом с циферблатом шоколадного цвета. И вот в этом году сверхтонкая модель получила третью секундную стрелку на дополнительном секундном циферблате. Надо сказать, что обычно любая попытка усложнения простых часов их неминуемо портит. На сей раз операция была произведена с блеском: второй циферблат и стрелка даны очень деликатно, как будто бы намеком, и здесь нужно будет серьезно задуматься, какую модель выбрать из этого тонкого семейства.