

QUALITY

№4 (23) МАЙ 2009

ИТОГИ САЛОНА BASELWORLD-2009 С. 10

62-й КАННСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ С. 04

ЭКРАНИЗАЦИЯ «АНГЕЛОВ И ДЕМОНОВ» ДЭНА БРАУНА С. 06

ОБНОВЛЕННЫЙ VOLVO S80 С. 19





*Будущее
начинается
сегодня*



САМАРА 2025

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ



афиша

04 Лучший за полвека

КАННСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ОБЕЩАЕТ
ВОЙТИ В ИСТОРИЮ

06 С новым «Кодом»!

ЭКРАНИЗАЦИЯ
«АНГЕЛОВ И ДЕМОНОВ» ДЭНА БРАУНА

07 Великий совместитель

ВЫСТАВКА СКУЛЬПТУРЫ И ГРАФИКИ
САЛЬВАДОРА ДАЛИ

08 Новые песни старых клавиш

DEPECHE MODE «SOUNDS OF UNIVERSE»

09 CD

ВЫБОР БОРИСА БАРАБАНОВА

тема номера

10 Час от часу не легче

ИТОГИ BASELWORLD-2009

дорогие удовольствия

15 Дизайнерская идиллия

PARK HOTEL WEGGIS НА БЕРЕГУ
ОЗЕРА ЛЮЦЕРН

16 Лучшая северная часть

ВЕСНА В ЭДИНБУРГЕ И ГОЛЬФ
В СЕНТ-ЭНДРЮСЕ

17 Воплощенная тройственность

TRINITY DE CARTIER 2009 ГОДА

18 Камни на все времена

БРИЛЛИАНТОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ELISIA BVLGARI

19 Автомобиль в D5-измерении

ОБНОВЛЕННЫЙ VOLVO S80

shopping

20 Волны розового

КОЛЛЕКЦИЯ D&G «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

21 Каждый день на разный лад

КОЛЛЕКЦИЯ МАХМАРА
«ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

22 Анимализм

ВЫБОР ЕКАТЕРИНЫ ОРЛОВОЙ

интерьер

24 Цветы

ВЫБОР ЮЛИИ ПЕШКОВОЙ

рестораны

26 Шик на любителя

УМЕРЕННО-ПРИЯТНЫЕ ИЗЛИШЕСТВА
В РЕСТОРАНЕ «БИСКВИТ»

27 Еда с Еленой Чекаловой

ВЕЛИКАЯ КАЛИФОРНИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ:
ИДЕЙНЫЙ СУП

дети

28 Отец Андрей Колесников

29 Адреса



04



06



15



19

QUALITY-SAMARA ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **АНДРЕЙ ФЕДОРОВ** ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР **ДЕНИС ШЛАЕВ** РЕДАКТОР QUALITY **ЕКАТЕРИНА ОРЛОВА** ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ **НИНА МОРОЗОВА** ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ **АНДРЕЙ ЮДИН** РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ **ЕВГЕНИЙ ГЛАДКОВ** «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ** ШЕФ-РЕДАКТОР **АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ** АРТ-ДИРЕКТОР **АНАТОЛИЙ ГУСЕВ** ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ **ЭДДИ ОПП** ДИЗАЙН ОБЛОЖКИ **АРСЕНИЙ БЛИНОВ** УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В САМАРЕ» 443110, САМАРА, УЛ. НОВО-САДОВАЯ, 44, (846) 276-72-51. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (846) 276-72-51. ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «АЭРОПРИНТ», Г. САМАРА, ЗАВОДСКОЕ ШОССЕ, 18, (846) 932-02-43. ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-27321 ОТ 26 ФЕВРАЛЯ 2007 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И БЕСПЛАТНО. ТИРАЖ ПО РОССИИ 32350 ЭКЗ. ТИРАЖ В САМАРЕ 4000 ЭКЗ.

Реклама

Специальное предложение Romance at the Park

Отель «Арапат Парк Хаятт» представляет специальное предложение Romance at the Park. Отвлечитесь от будничных проблем и забот и проведите тихие приватные выходные с любимым человеком.

В пакет услуг Romance at the Park входит:

- Роскошное размещение в номере «Парк»
- Гарантированный поздний выезд в 16:00
- Украшение номера
- Ужин в баре «Консерватория», включающий два бокала шампанского
- Завтрак

Цена данного предложения – 20 000 рублей за комнату.
Для получения дополнительной информации или бронирования предложения, пожалуйста, позвоните в отдел бронирования по телефону: +7 495 783 1213.

АРАПАТ ПАРК ХАЯТТ МОСКВА



«Безславные ублюдки».
Квентин Тарантино



«Антихрист».
Ларс фон Триер



«Лица».
Цай Минлянь



«Взятие Вудстока».
Энг Ли



Лучший за полвека КАННСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ОБЕЩАЕТ ВОЙТИ В ИСТОРИЮ

Андрей Плахов

ПРОГРАММА 62-го Каннского фестиваля оправдала самые смелые предположения. Пресса в этом году была настроена как никогда решительно — критики сходились на том, что список картин, которые будут готовы к майскому фестивалю, просто устроит именами своих создателей. Но вот незадача — многие режиссеры привыкли, причем вполне заслуженно, что место в Канне для их новых фильмов гарантировано, однако в конкурсе может поместиться только 20 фильмов, остальным просьба не беспокоиться. В этом году режиссеров оказалось больше, чем мест. Не попавшим в конкурс могут предложить параллельную программу «Особый взгляд», но, например, для Джима Джармуша это оскорбление, а стало быть, его нового фильма, скорее всего, не будет в Канне вовсе — если он не решит отдать его в независимый «Двухнедельник режиссеров». В списке отобранных в официальную программу фильмов (конкурс плюс «Особый взгляд») мы не нашли и новых картин Фатиха Акина, Тодда Солонца, братьев Коэн, Майкла Мура, Стивена Содерберга, Бруно

Дюмона, то есть режиссеров первого ряда, которым нельзя отказать ни при каких обстоятельствах. Но бывают обстоятельства, которые выше правил. Похоже, мировая кинематография решила бросить вызов кризисным настроениям и показать, что творческие мозги и продюсерские мощности ими никак всерьез не затронуты. И даже наоборот. Вот доказательство. В конкурсной программе — «Безславные ублюдки» Квентина Тарантино, «Антихрист» Ларса фон Триера, «Разорванные объятия» Педро Альмодовара. Это очевидные хиты, а помимо них в конкурсе новые работы Михаэля Ханеке («Белая лента»), Кена Лоуча («В поисках Эрика»), Марко Беллоккьо («Завоевать»), Элиа Сулеймана («Остающееся время»), Цай Минляня («Лица») и 87-летнего Алена Рене («Дикие травы»). А также «Сияющая звезда» Джейн Кэмпбелл, «Взятие Вудстока» Энга Ли и «Войди в пустоту» Гаспара Ноэ. Вне конкурса покажут «Имаджинариум доктора Парнаса» Терри Гиллиама, в котором сыграл свою последнюю роль Хит Леджер.

Киноманы заходятся в истерику: такого скопления первоклассных имен на набережной Круазетт не было уже давно, а именно полвека. Недаром официальным постером фестиваля станет кадр из фильма Микеланджело Антониони «Приключение»: муза итальянского мэтра Моника Витти, повернувшись к камере спиной, открывает окно. Это окно в новый кинематограф второй половины XX века было распахнуто в 1960 году, когда в каннском конкурсе участвовали «Сладкая жизнь» Федерико Феллини, «Источник» Ингмара Бергмана, «Девушка» Луиса Бунюэля и «Баллада о солдате» Григория Чухрая. А также новаторский фильм Антониони. Похоже, что 49 лет спустя мы станем свидетелями такого же прорыва. Откроет фестиваль анимационный фильм «Вверх» от студии Pixar, а закроет гламурно-искусствоведческая мелодрама «Коко Шанель и Игорь Стравинский» Яна Кунена (она будет показана в Москве в рамках «Черешневого леса»). Но главное, разумеется, будет заключено между — в невероятно насыщенной программе две



«Разорванные объятия».
Педро Альмодовар



«В поисках Эрика».
Кен Лоуч



«Войди в пустоту».
Гаспар Ноэ



«Белая лента».
Михаэль Ханеке



«Антихрист».
Ларс фон Триер

«Безславные ублюдки».
Квентин Тарантино



«Завоевать».
Марко Беллоккьо



«Сияющая звезда».
Джейн Кэмпбелл

надцати дней, когда на Круазетт соберутся сливки мирового кинематографа. Жюри фестиваля возглавит выдающаяся французская актриса Изабель Юппер. Про 55-летнюю госпожу Юппер почему-то говорят, что она станет четвертой женщиной-президентом жюри после Лив Ульман, Жанны Моро и Франсуазы Саган, хотя на самом деле это не так — каннское жюри в разные годы возглавляли и Мишель Морган, и Ингрид Бергман, и Изабель Аджани, и Софи Лорен. Первой же стала голливудская звезда Оливия де Хэвилленд еще в 1965 году. В списке дам, удостоенных чести править бал в Канне, преобладают знатные француженки, хотя в этой роли не удалось побывать ни Брижит Бардо, ни Катрин Денев. Последняя удовольствовалась титулом вице-президента жюри, которое в 1994 году возглавлял Клинт Иствуд. Приглашая знаменитых актрис, руководство фестиваля работает на публику, поскольку на звезд публика охотно клюет всегда. Конечно, еще лучше, если звезда голливудская. Но самых востребованных англоязычных звезд непросто

завлечь. Памятен конфуз, когда несколько лет назад Джоди Фостер, уже объявленная президентом каннского жюри, передумала незадолго до фестиваля. Француженки надежнее, к тому же это укрепляет имидж национальной кинематографии. Что же касается российского присутствия на фестивале, то в конкурс отечественные фильмы не попали. Зато в «Особый взгляд» приглашены историческая драма Павла Лунгина «Царь» (Ивана Грозного играет Петр Мамонов, митрополита Филиппа — Олег Янковский) и фильм молодого режиссера Николая Хомерики «Сказ про темноту». Во второй раз в Канне будет работать российский павильон. В его программе — проекты «В фокусе новое российское кино» и «Co-production pitching». Арт-директор павильона кинокритик Екатерина Мцитуридзе говорит, что в связи с кризисом центр внимания будет перенесен в этом году на продвижение арт-хаусного малобюджетного кино, которое имеет армию поклонников на международном рынке. И где как не в Канне его выигрышно представить.

С НОВЫМ «КОДОМ»! ЭКРАНИЗАЦИЯ «АНГЕЛОВ И ДЕМОНОВ» ДЭНА БРАУНА

Лидия Маслова



ГОЛЛИВУДСКИЙ кинематограф продолжает борьбу с католической церковью, обострившуюся в 2006 году с выходом «Кода да Винчи»: его автор Рон Ховард готовится нанести новый удар с помощью экранизации еще одного бестселлера Дэна Брауна — «Ангелы и демоны». Христианские фундаменталисты, в прошлый раз расстроившиеся, что чрезмерно изобретательный писатель придумал женить Иисуса Христа на Марии Магдалине, пришли в свое привычное бешенство и активно нагнетают ажиотаж вокруг нового богохульного кинопроизведения, заранее обеспечивая ему кассовые сборы. «Код да Винчи», вышедший на экраны в 2006-м, собрал в общей сложности \$750 млн, и думается, для «Ангелов и демонов» это тоже вполне солидная сумма, тем более что среди поклонников Дэна Брауна «Ангелы и демоны» пользуются репутацией более увлекательной книги, чем откровенно занудный «Код». «Ангелы и демоны» — второй роман Дэна Брауна, вышедший в 2000-м, на два года раньше, чем «Код да Винчи», и описанные в нем события предшествуют «Коду», тем не менее авторы экранизации переписали «Ангелов и демонов» как сиквел «Кода да Винчи». Впрочем, учитывая драматургическое однообразие Дэна Брауна, эта рокировка принципиального значения не имеет, и думается, оба фильма прекрасно можно смотреть в любом порядке, а, когда станет совсем невозможно, можно и вовсе чередовать фрагменты то из одного, то из другого, поражаясь тому, что

целостность эстетического восприятия ничуть не будет нарушена. Клерикалы хоть и негодуют против брауновских экранизаций, призывают их бойкотировать и выступают с торжественными официальными протестами, но подделать с создателями фильмов, предлагающими альтернативный взгляд на христианство и неортодоксальные версии описанных в Библии событий, ничего не могут — ну, запретили для начала съемки в Ватикане, так ведь построить макет площади Святого Петра в натуральную величину для голливудских умельцев не вопрос. Том Хэнкс снова приклеил свой паричок (который гримеры на этот раз постарались подстричь для придания хотя бы минимальной естественности) и изображает в «Ангелах и демонах» гарвардского профессора. Его герой Роберт Лэнгдон, увлекающийся религией, делает очередное сенсационное открытие: оказывается, главный враг католической церкви — тайный орден иллюминатов — замыслил заговор против Ватикана с целью сначала известить нескольких кардиналов, а потом и повзрывать всю архитектуру. Обеспокоенный Лэнгдон срочно вылетает в Рим, где ему начинает помогать хорошенькая и вполне выдающаяся итальянская научная сотрудница (сначала хотели, чтобы это была Наоми Уоттс, но в итоге остановились на израильской актрисе Айелет Зорер). У девушки, потомственного физика, недавно убили папу, который тоже был известным профессором, но

злокозненные иллюминаты ни перед чем не остановятся, включая и убийство (то есть разнообразием Дэн Браун читателей не балует — в «Коде да Винчи» герой тоже дружил с красоткой, у которой только что убили дедушку и которую играла Одри Тоту). Над «Ангелами и демонами» поработал тот же виртуозный сценарист Акива Голдсмен, который умудрился с «Кодом да Винчи» сделать вроде бы невозможное — написать более скучный сценарий, чем сам роман. Так что все будет, как и в прошлый раз, по схеме, уже отработанной в «Коде да Винчи»: зрителей ждут кропотливые расшифровки древних манускриптов, рысканье по катакомбам и заброшенным старинным соборам, где попадаются зловеще оформленные мертвецы, и прочие нехитрые туристические развлечения, перемежаемые трансляцией тяжеловесной теологической лабуды и небольшими лекциями по истории в исполнении Тома Хэнкса — из «Ангелов и демонов» наверняка почерпнут массу ценных сведений те, кто впервые слышит об иллюминатах или, допустим, не в курсе, кто такой Галилей. Из принципиальных отличий «Ангелов и демонов» от «Кода да Винчи» стоит отметить разве что замену парижских декораций на римские, ну и еще немного утешает, что за свой 20-миллионный гонорар Том Хэнкс на съемках «Ангелов и демонов» так усердствовал, что изрядно повредил руку, так что вполне возможно, Бог все-таки есть и кое-что видит.

В прокате с 14 мая

Великий совместитель

ВЫСТАВКА СКУЛЬПТУРЫ И ГРАФИКИ

САЛЬВАДОРА ДАЛИ

Маша Диц



В ГАЛЕРЕЕ «Новое пространство» до 14 июня можно увидеть работы одной из самых знаковых фигур XX века, эксцентричного гения Сальвадора Дали. В коллекции представлены скульптуры и графика художника, в том числе десять гравюр, никогда прежде не выстававшихся в России.

Все работы, привезенные в Самару, принадлежат Екатеринбургскому бизнесмену и ценителю искусства Александру Шадрину. Переговоры о приобретении коллекции у швейцарского фонда «Мир Дали» шли целых восемь лет. В августе 2006 года она, наконец, попала в Россию и с тех пор посетила множество городов. Коллекция включает 16 скульптур и около 60 графических работ, созданных в период с 1960 по 1984 год. Один из самых ярких экспонатов — литография «Женщины-цветы», символизирующая двойственность женской натуры, которой присущи и божественное, и демоническое начало. Она подписана «Гала-Сальвадор Дали» — этим мастер недвусмысленно указывает на то, что Гала, его жена, стала для него не только музой, но частью его авторского «я». Также на выставке представлены литографии из импрессионистической серии «Ангельский цикл», графические работы из цикла «Человеческие пороки» по мотивам романа Франсуа Рабле

«Гаргантюа и Пантагрюэль», выполненные в сюрреалистической манере, иллюстрации к басням Лафонтена и к «Божественной комедии» Данте. В серии «Витражи» можно увидеть самые узнаваемые образы, ставшие «маркой» великого художника в массовом сознании, — «слона-цаплю», «горящего жирафа» и других фантастических существ. Самая известная из выставленных скульптур — «Танцующее время». Композиция из трех «мягких часов» воплощает идею Дали об одновременности прошлого, будущего и настоящего. В «Почтении Ньютону» можно увидеть протест против потребительского отношения к творческой личности: для обывателя Ньютон лишь открыватель закона всемирного тяготения, а другие мысли и чувства великого ученого ему не интересны. Еще две работы — «Космическая Венера» и «Женщина в огне» — в полном смысле слова хрестоматийны: без них или их вариантов не обходится ни один альбом, посвященный творчеству знаменитого испанца. Первая из них — яйцо внутри разрезанной пополам женской фигуры — отражает восприятие художником женщины как основы мироздания. «Женщина в огне» кажется более ироничной и может восприниматься как метафора сложности и противоречивости женской натуры. Вы-

движные ящики на женском теле — это, вероятно, секреты: какие-то из них уже открыты мужчинами, какие-то так и останутся тайной за семью печатями. А поддерживающие фигуру подпорки — социальные условности, без опоры на которые женщине не выстоять в пламени страсти. Похожее на причудливый кошмар «Видение ангела» — пророчество о судьбе человечества, которое разрушает культуру, губит себя. Впрочем, судя по всему, всезнающий ангел понимает, что разрушение это еще и обновление, человечество обязательно возродится, но уже с новыми взглядами и новыми парадигмами мышления. Трогательная композиция «Улитка и ангел» совсем иная: здесь художник рассказывает о том, как человек сам может стать для кого-то высшим существом. Однажды Дали «прокатил» на багажнике своего велосипеда виноградную улитку до почты и обратно, и ему пришлось в голову, что в ее масштабах он показал ей целую Вселенную. В скульптуре под образом улитки Дали подразумевал человека, который живет в своей раковине и боится высунуться наружу. Для такого человека художник может стать ангелом, способным открыть безграничную Вселенную фантазий, а его творчество — дверью в новый, совершенно иной мир.

«Новое пространство», до 14 июня

Коммерсантъ®

ДЛЯ ВАС ПРИОБРЕТАЮТ
ЛУЧШИХ РЕСТОРАНОВ САМАРЫ



Ресторан «Тинькофф»

Московское шоссе, 2В, тел. (846) 2-702-701

Пивной ресторан «Русская охота»

ул. Гагарина, 54, тел. (846) 260-29-54

Ресторан европейской, японской, кавказской кухни «Пивной Дом»

ул. Авроры, 110, тел. (846) 279-48-46

Кофейня «Colombia»

ул. Ленинградская, 2 (набережная Волги),
тел.: (846) 270-87-93, 264-10-83,
ул. Ново-Садовая, 24, ТК «Центральный»

Ресторан «Фаррини»

ул. Лесная, 31, тел. (846) 240-93-30

Питейная «Кипяток»

ул. Ленинградская, 40, (пересечение с ул. Фрунзе)
тел. (846) 333-27-20

Кафе-боулинг «Страйк»

ул. Кирова, 391-А, тел. (846) 973-51-00, 973-51-01

Ресторан японской кухни «Якитория»

ул. Молодогвардейская, 182, тел. (846) 270-07-67

«SAFE CHAMONIX»

ул. Молодогвардейская, 56, тел. (846) 333-01-97

Новые песни старых клавиш DEPECHE MODE «SOUNDS OF UNIVERSE»

Борис Барабанов



ХОРОШИЕ поп-артисты всегда выступают так, чтобы, если среди тысяч поклонников в зале найдется несколько человек, которые слышат эту музыку впервые, им тоже понравилось. Слушать

каждый новый альбом Depeche Mode стоит именно с такой позиции — как будто ты никогда про эту группу ничего не знал. Ясно, что в России принять такую точку зрения сложно. Здесь Depeche Mode входят в тройку самых любимых народом групп наряду с The Beatles и Deep Purple. Но самое чистое впечатление от «Sounds Of Universe» можно составить, только отринув весь свой опыт общения с музыкой, который у отечественных меломанов в последние 20, а то и 25 лет соотносится в той или иной степени с группой Depeche Mode. В противном случае есть риск погрязнуть в бесконечных сравнениях с предшествовавшими «Sounds Of Universe» работами и в спорах о том, «те» ли Depeche Mode все еще или уже «не те».

Исходя из «Sounds Of Universe», Depeche Mode — это популярная музыка, которую делают полные страсти люди при помощи машин. Старые аналоговые синтезаторы напоминают о 1980-х, когда в Англии было принято развлекать по полной, не считая при этом публику быдлом. Шедшие плечом к плечу поп-группы Pet Shop Boys, Depeche Mode и связанные с «депешами» кровными узами Easie при помощи точно таких же синтезаторов придумали поп-лексикон, который взял на вооружение весь мир. При этом каждая из этих трех групп осталась замкнутой системой, ни разу не вырядившись в чужие одежды. Альбом «Sounds Of Universe» — об этом. Записывая сольные альбомы, Дэйв Гэан и Мартин Гор могли адаптировать себя к нуждам индастриала или же эстрадной песни. Но в рамках Depeche Mode они лишь раз поддались мощному влиянию извне — в середине 1990-х, попав под обаяние американского альтернативного рока, — но даже тогда им удалось создать нечто целиком свое.

«Sounds Of Universe» — гармонично сложенный альбом Depeche Mode, стопроцентно отработывающий все стандартные положения, от самого нехарактерного для остального альбома стартового сингла (несправедливо раскритикованная песня «Wrong») до электронного госпела «Come Back» и неременной баллады с голосом Мартина Гора («Jezebel»). Это в США звезда рок-н-ролла может ради прикола записать альбом с Тимбалендом. В Англии на такие номера соглашаются только полные лузеры вроде Duran Duran.

Решив всерьез раскошегарить старые клавишные, Depeche Mode отодвинули в тыл гитары, которые всегда составляли противовес рвущему крышу голосу Дэйва Гэана. Оттого, например, в не самой выдающейся с мелодической точки зрения песне «In Sympathy» кажется, что господин Гэан надрыдается впус-



РЕШИВ ВСЕРЬЕЗ РАСКОШЕГАРИТЬ СТАРЫЕ КЛАВИШНЫЕ, ДЕПЕШЕ МОДЕ ОТОДВИНУЛИ В ТЫЛ ГИТАРЫ, КОТОРЫЕ ВСЕГДА СОСТАВЛЯЛИ ПРОТИВОВЕС РВУЩЕМУ КРЫШУ ГОЛОСУ ДЭЙВА ГЭАНА

тую. Возможно, поэтому в беспроектном медленном номере «Little Soul» господин Гор в конце все же ставит гитарный восклицательный знак. Так или иначе, альбом «Sounds Of Universe» сообщает все, что нужно знать о Depeche Mode. И если представить себе молодого индивидуума, для которого это — первый альбом группы, поводов подсесть на всю жизнь здесь предостаточно. Причем неважно, строит ли субъект свои предпочтения на мелодических достоинствах музыки,

на ее ритмической сути или на саунде. Если же искать на альбоме, рассказывающем все о Depeche Mode, песню, которая одна рассказала бы все то же самое, то это, вероятно, «Perfect»: средней длины ритмический шаг, гитарный объем, футуристические синтезаторы, потрясающие стихи, щемящий лиризм, гиперсексуальность и ощущение законченной истории.

Depeche Mode «Sounds Of Universe» (Mute/EMI)
www.myspace.com/depechemode

выбор Бориса Барабанова



«CRANK: HIGH VOLTAGE SOUNDTRACK»
MIKE PATTON
(LAKESHORE)

Почитаемый многими за гения неутомимый вокалист и продюсер Майк Паттон в этом году успел привести поклонников в восторг новостями о воссоединении группы Faith No More — принципиально важного состава альтернативного рока. Группа отправится в турне летом.



«WOODEN ARMS»
PATRICK WATSON
(SECRET CITY RECORDS)

Скрывать родство своей музыки с Radiohead и Sigur Ros канадский автор-исполнитель Патрик Уотсон не пытается, но его новый диск, идущий следом за принятым на ура критикой и блогерами «Close To Paradise» (2006), откровенных эпигонов отличает важное конструктивное достоинство: используя

А пока господин Паттон сделал еще один шаг в сторону мейнстрима — написал музыку к большому голливудскому фильму. Певец трудится не покладая рук: в год обычно выходит две-три пластинки с этим голосом, как задействованным в его собственных проектах, так и украшающим записи друзей. Но за 12 лет, отделяющие распад Faith No More от воссоединения группы, Майк Паттон никогда не был так массированно предъявлен массам, как после выхода второго «Адреналина». На пластинке 32 коротких пьесы: инструментальные номе-

ра с оглядкой на классический нуар, гитарная жесть с замогильным воем для самых адреналиновых сцен, этника, крунерские штрихи словно из старого радиоприемника, горловое пение и битбокс, он же — «игра на губах». Динамика экспериментов господина Паттона, как всегда, граничит с истерикой и бредом. С атмосферой фильма — совпадение полное.
<http://www.myspace.com/mikepattonofficial>
<http://www.myspace.com/cranksoundtrack>

выточенные англичанами и исландцами детали, он почти не повторяет их композиционных приемов. Мелодика у него — скорее от североамериканского нео- и антифолка, он, безусловно, одного поля ягода с Энтони и Суффьяном Стивенсом и слушает тех же пианистов, что и Регина Спектор. Место, которое у Bon Iver занимает надрыв и построковые ритмические периоды, Патрик Уотсон отдает пасторальным оркестровкам и пастушьюм колокольчикам. Выделка у этих песен настолько благородная, что хочется каждый звук попробовать на ощупь. Произведение под названи-

ем «Beijing» аранжировано с такой любовью и тщательностью, что дух перехватывает. А в титульном номере «Wooden Arms» к трезвому осознанию масштаба господина Уотсона добавляется детская радость — песня аранжирована с прозрачным намеком на «Dance Me To The End Of Love» Леонарда Козна.
<http://www.myspace.com/patrickwatson>



«ПЛАНЕТА ЛЮБОВЬ»
NARKOTIKI
(NARKOTIKI)

В первых же строках первой же песни своего дебютного альбома московские люди под названием Narkotiki признаются, что «это дискотека в стиле 1990-х» и заявляют: «у меня есть Sega Mega, и моя судьба — тусить». Когда Narkotiki заводят разговор о

1990-х, то речь идет не о гранже и не о классическом техно, а о постманчестерских группах «кислотного рока» вроде The Shamen, Pop Will Eat Itself, Jesus Jones или EMF. Агрессивный танцевальный вал группы нагружает остроумными и лишаящими всякого сопротивления речевками про жизнь юношества, для которого название группы — не отвлекенное понятие. В устах рэперов эти криминальные истории, наверное, звучали бы более весело и художественно, а Narkotiki в первую очередь заботятся о том, чтобы бы-

ло весело, и добиваются стопроцентного успеха. Местами эти стихи близки самым легкомысленным эпизодам творчества «Кирпичей», что-то можно было бы найти у Дельфина. Но в песнях группы Narkotiki приятно щекоочущей необязательности, и при этом случайные каламбуры и рифмы так часто бьют точно в цель, что в светлом будничестве этой затеи сомневаться не приходится.
<http://www.myspace.com/narkotiki>



«ШАГ»
BRAINSTORM
(2+2=5)

Первый альбом латышей Brainstorm, записанный специально для России, оказался и самым экспериментальным в истории группы. Иначе говоря, «стать ближе русскому слушателю» для Рейнарса Кауперса и компании вовсе не обязательно значит «понравиться программным

директорам радиостанций». Непросто признать в песне «Только бы ты на меня посмотрела» людей, услаждавших когда-то наш слух хитом «Maybe». Эффектный клип на этот изломанный, с неочевидной логикой синти-поп срежиссировал барабанщик группы. Фирменный мелодизм Brainstorm никуда не делся, но аранжировочные решения настолько разнообразны и изобретательны, что пластинка в целом выглядит шагом прочь как от традиции европейского поп-рока, так и от российских радиоформатов. Brainstorm прыгнули выше головы: не побоялись усилить градус

социальности в текстах (лучший — «Про гуру»), взяли в союзники латышского хип-опера Густаво, его братьев по оружию из «Касты», а также госпел-хор и турецкие струнные и упаковали результат в обложку с иллюстрациями художника Отто Зитманиса. Получился лучший альбом группы и важнейшая для сегодняшнего постсоветского пространства запись.
<http://www.myspace.com/brainstormsite>



«ЗОМБИЯЦ (ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПСЫ)»
«АКВАРИУМ»
(SOLYD RECORDS)

В 1998 году «Аквариум» активно гастролировал с программой старых песен, перearанжированных почти до неузнаваемости. Автор этих строк старался тогда не пропускать концерты группы: состав, лишенный бас-гитары, играл, тем не менее, на-

стоящую танцевальную музыку — фанк, латино, соул. Это был последний период в истории группы, когда на ее концертах можно было в буквальном смысле отрываться. В легкомысленном ключе были решены такие, например, идейно важные для группы песни, как «Никто из нас», «С утра шел снег», а центром программы стал вопреки ее подзаголовку не извлеченный на свет божий «Электрический пес», а «Немое кино» с игривым саксофоном Олега Сакмарова. Для тех, кто помнит означенные времена, «Зомбияц» — настоящее сокоро-

вище. Прочим едва ли передадутся именно танцевальные вибрации, все же это пока непростая задача для отечественной звукоиндустрии в целом — создавать в записи то же ощущение, что было на концерте. Ну, так альбом имеет и познавательную ценность. Здесь не издававшиеся на студийных альбомах песни «Девушки танцуют одни» и «Трамвай», а в песне «С утра шел снег» прочитан рэп про лося на коньках.
<http://www.myspace.com/aquariumru>



«ONE EYE TO MOROCCO»
IAN GILLAN
(EDEL)

Поклонники Led Zeppelin и Deep Purple с замиранием сердца следят за тем, что делают любимые музыканты на склоне карьеры. Если Роберт Плант отвергает возможность воссоединения с коллегами и каждую сольную запись рассматривает как

рывок к новым музыкальным горизонтам (и к Grammy), то Ян Гиллан и не думает переставать играть с Deep Purple, а при этом его сольная карьера насчитывает более трех десятилетий. Господин Гиллан поет то, что ему позволяет голос, а именно кантри. Вокальные возможности господина Гиллана не способствуют сегодня исполнению, скажем, «Child In Time», но в целом он все равно в лучшей форме, чем его коллега-конкурент. Хотя конкуренции нет ни на групповом, ни на индивидуальном поле. Deep Purple давно не совершали прорывов, на

стороне Ян Гиллан предпочитает исполнять комфортный рок-н-ролл, поддерживаемый в нужных местах сочной духовой секцией. «One Eye To Morocco» — исключительно комфортный альбом для субботнего вечера на даче, скоро пригодится. Обратите внимание на аранжировку в духе «Видели ночь» группы «Кино» в песне «Don't Stop».
<http://www.myspace.com/iangillan>

Час от часу не легче ИТОГИ BASELWORLD-2009

Екатерина Истомина и Алексей Тарханов



КРИЗИС ПОЧТИ НЕ СКАЗАЛСЯ НА BASELWORLD-2009. ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛИ 100 ТЫСЯЧ ЧАСОВЫХ ФАНАТОВ И 3 ТЫСЯЧИ ЖУРНАЛИСТОВ, А ЧИСЛО ЭКСПОНЕНТОВ СОСТАВИЛО 2 ТЫСЯЧИ

Секретные материалы

У каждой марки теперь есть модели в керамическом корпусе. Так, несколько лет назад все компании отчитывались в освоении титана. Титана теперь сколько угодно. Это прекрасный материал для часов — легкий, прочный, но очень трудный в обработке. На прихоти титана жаловались все часовщики. И что же? Прошло не так уж много времени, и теперь швейцарские инженеры научились изготавливать любые титановые корпуса с любыми фактурами поверхности — блестящими, матовыми, сатинированными. На титане еще не могут гравировать Cotes de Geneve или Clous de Paris, но эти опции явно не за горами. И вот теперь такой же путь проходит керамика, еще более сложный в обработке материал. Его научились сверлить и резать (а ведь прочность керамики приближается к прочности алмаза), наносить простой пока узор и всюду пытаются сочетать с традиционными материалами. Неугомонный Жан-Клод Бивер, глава Hublot, мечтает соединить керамику с золотом уже при ее рождении. Chanel в очередной воплощении своей замечательной модели J12 превратила керамику из конструктивного материала в декоративный — корпус и браслет новых часов покрыты керамикой, ограненной как черный агат. Часами, которые полностью покрыты бриллиантами, теперь удивить труднее, а эта модель, выпущенная миниатюрным тиражом, хоть сейчас может лечь на витрину выставки достижений швейцарского часпрома.

Совершенно другой вариант освоения керамики предложила фирма Rado, выступившая когда-то пионером керамического часостроения. Похоже, часовщики Rado переживают вторую молодость, сумев по-новому интерпретировать возможности своего фирменного материала. В Базеле они показали наконец-то ре-

зультат своего более чем двухлетнего сотрудничества с английским дизайнером Джаспером Моррисоном. Новая модель Rado r5.5 — это образцовый дизайнерский объект, который вполне может занять место в музее рядом с первыми керамическими часами Rado 1960-х годов. Они обманчиво просты на вид, исключительно точно нарисованы и при этом существуют в нескольких равно интересных вариантах — от простых часов с двумя стрелками до часов с календарями и хронографом. Rado наконец-то перестали хвастаться керамикой как таковой и сразу же показали, что с этим материалом они на «ты». Закругленные углы корпуса сделать не проще, чем собрать керамические багеты у Chanel J12. Со своей первой спортивной моделью с керамикой выступили Longines. Керамический корпус предложила даже марка Jaquet Droz, декларирующая приверженность часовой классике. Помимо керамики есть и другие новые материалы. De Witt продолжил свою серию циферблатов из пластинок кремния — с удивительно богатым и никогда не повторяющимся рисунком. Спортивные часы все чаще используют углеродный пластик. Надо отдать ему должное, выглядит он пока что удивительно безобразно, как первая советская пластмасса, но эстетические процедуры с ним явно еще впереди. А рядом появляются и вовсе уж экзотические варианты вроде часов марки Roman Jergome, основатель которой, сделав часы из стали «Титаника», использовал купленные за бешеные деньги метеориты и их звездной пылью припудрил главные свои модели этого года.

Тонкие штучки

Соперничающая друг с другом в необыкновенных усложнениях, марки всерьез меряются между собой самыми простыми по концепции часа-

ми и самыми сложными в исполнении. Речь идет о так называемых часах extra plate со сверхтонким — не выше 3 мм — механизмом. Эти классические часы с двумя, максимум тремя стрелками служат лучшим доказательством возможностей марки. Задача в том, чтобы в этом тонком корпусе разместить еще и ротор для автоматического подзавода (мужчины сейчас стали ленивы, как бабы, и не хотят заводить часы чаще чем раз в неделю), но автомат требует пространства. При всей своей кажущейся простоте они дороже любых навороченных «котлов» с камнями, выпускаются, как правило, в драгоценных корпусах с ремешками из тонкой кожи. Это часы, которые можно носить с костюмом, но только потому, что фрак теперь не в моде. Есть лишь несколько часов, достойных упоминания в этом ряду. Встать в него мечтают все часовщики, но свободных мест нет. Последним смог попасть туда Chopard с утрированно снобским циферблатом L.U.C Extra Plate, но для этого надо было обладать воинствующим дендиизмом вдохновителя часовой программы Chopard Карла Фридриха Шойфеле с его антикварными автогонками и виноградниками. Эти часы справедливо считались часами года. Они выходили в желтом золоте с белым циферблатом, в белом золоте с черным циферблатом и в желтом с циферблатом шоколадного цвета. И вот в этом году сверхтонкая модель получила третью секундную стрелку на дополнительном секундном циферблате. Надо сказать, что обычно любая попытка усложнения простых часов их неминуемо портит. На сей раз операция была произведена с блеском — второй циферблат и стрелка даны очень деликатно, как будто бы намеком, и здесь нужно будет серьезно задуматься, какую модель выбрать из этого тонкого семейства. Разумеется, тонкие часы никуда не исчезли из



новых базельских коллекций великого дома Patek Philippe. Там была представлена целая серия таких часов в трех размерах — от мужского до детского, как в сказке о трех медведях. Сверхтонкими часами блеснула старинная и славная коллекция Breguet. Да и почтенный, но увлекшийся в последние годы авангардным дизайном Zenith уже второй Baselworld в своей классической серии предъясняет тонкие классические часы. Тем более что в этом году мануфактура празднует 40-летие своего знаменитого механизма El Primero.

Двести тысяч евро под водой

Когда-то водонепроницаемость трактовали просто: часы не должны испортиться, если вы забыли снять их перед прыжком в бассейн. Вы не должны были их запирать в гостиничный сейф, когда идете на пляж. Из того простого факта, что дорогие часы не должны бояться брызг в душевой кабинке, марки сделали вывод, что с часами нужно уходить под воду. Для ныряльщиков сейчас делают специальные компьютеры, и никто не будет нырять в жюль-верновских скафандрах из книги «Двадцать тысяч лье под водой», но «водоплавающие» часы остаются механическими. Причем эти механические часы получают поистине сверхчеловеческую водонепроницаемость в 500, 1000, 3000 м, в то время как ныряльщику грозит верная смерть уже на 60. А теперь и вовсе к водонепроницаемым часам для ныряльщиков начали добавлять Grand Complications. Взять, например, инженеров Blancpain. В серии Fifty Fathoms у них есть совершенно безумный механизм Fifty Fathoms Tourbillon, оснащенный сверхтонким «летающим» турбийоном Blancpain. Какую пользу приносит турбийон на дне — совершенно непонятно. Но вызывает уважение, даже если считать, что эти натуральные «подводные» ча-

сы все-таки более приспособлены для тех, кто предпочитает нырять на суше. Blancpain пошел еще дальше, выпустив Leman Repetition Minutes Aqua Lung с одним из самых ценных в часовом мире усложнений — минутным репетиром. Эта модель защищена от воды до стометровой глубины. Так что теперь у человека в акваланге есть возможность дать послушать звон драгоценного молоточка всякой любопытной треске. Есть, разумеется, и подводные будильники, которые не дадут вам как следует выспаться на отмени, есть подводный хронограф для соревнований по бегу с аквалангом и даже часы со вторым часовым поясом, необходимые на тот случай, если вдруг под водой вы заплывете из Европы в Азию. Ну и понятно, что эти часы для морских глубин стоят заоблачных денег.

Лунные экспедиции

Мы как-то начали забывать, что наши часы и минуты, которые мы тратим не глядя, — это отражение небесного, космического времени, а маленький часовой прибор на наших руках — это модель Вселенной. Часы с усложнениями всегда старались напомнить, что проживаемой владельцем часов секунде есть место в гораздо более сложном, планетарном цикле. В этом году одной из общих тем стала астрономия — сразу несколько марок представили модели с космическими усложнениями. Главным возмутителем спокойствия оказался Ulysse Nardin, ведомый железной рукой Рольфа Шнайдера. У господина Шнайдера есть партнер-механик Людвиг Окшлин, считающийся одним из самых талантливых, безумных и невыносимых часовщиков Швейцарии. Когда Рольф Шнайдер поднимал из руин славную мануфактуру, серию фантастических часов спроектировал для него именно Окшлин. Среди его проектов тогда был вечный кален-

дарь удивительно сложной системы, снабженный множеством шкал и цифр. На сей раз Окшлин вернулся к Ulysse Nardin, чтобы представить поразительную в своей наглядности модель Луны, обходящей вокруг Земли. И это в масштабе обычных наручных часов! В центре циферблата схематически изображена наша Земля, а вокруг нее по всем правилам лунного цикла — прибывая, убывая, исчезая с небосвода и переживая затмения — движется шарик Луны. Это работающие часы, а не демонстрационный прототип, но, конечно, мануфактура с ними еще хлебнет горя. Во-первых, потому, что их очень трудно делать; во-вторых, потому, что они не смогут выполнить всех заказов, которые, несомненно, появятся: такие часы рождаются не каждое десятилетие. Фазы Луны сейчас показывают механизмы самых разных марок. Это очень популярное усложнение, уступающее по популярности разве что индикатору «день-ночь», абсолютно необходимому для часов со вторым часовым поясом. Здесь можно назвать и Blancpain, и Breguet, и Patek Philippe, но для них это уже привычно. Hermès показал «лунник» в красивых карманных часах серии Arceau. Сразу несколько планет разместили на циферблате часовщики марки Jaquet Droz, хотя у них это решение не конструктивное, а в высшей степени декоративное: выпуклые бока планет оставлены в полированном металле или покрыты бриллиантовой лунной пылью. Такой, в которую ступил 40 лет назад первый человек на Луне американец Нил Армстронг, носивший на руке часы Omega Speedmaster Professional. В честь этого события компания не только выпустила новую специальную серию знаменитых лунных часов, но и устроила пресс-конференцию, на которой выступил Эдвин Олдрин, напарник Армстронга, страховавший его во время спуска, а потом и сам вдоволь погулявший по Луне.

Horological
Machine №2 MB&FOpus 9
Harry WinstonBreitling
for BentleyInstrumentino
de Grisogono

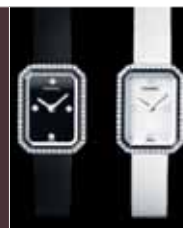
J12 Chanel

Classique
Moonphase Zenith

Reserve de Marche Ceramique Jaquet Droz

Chronomaster
Tourbillon Sunphase
ZenithManchester United
Red Devil Hublot

Premier Chanel

Oyster Perpetual
Datejust Rolesor
RolexCeramica Jubile
Baguettes RadoTalk to Me,
Harry WinstonLa Mini D
de DiorRon de Secon
de Folle Chouette
BoucheronSport Evolution
Glashutte
OriginalCocktail Oval
Tiffany & Co.

Hautlence

Главные калибры

Часовое производство имеет инерцию, и только сейчас, в разгар кризиса, начали завершаться проекты по созданию собственных механизмов, начатые почти всеми мануфактурами, таковых механизмов не имеющими. Стартом этой гонки стало объявление Николаса Хайека-старшего о том, что главная фабрика механизмов, входящая в его Swatch Group, а именно швейцарская ETA, прекращает поставку сборных комплектов, из которых псевдомануфактуры могли склепать на кухне что-нибудь мануфактурное. Теперь механизмы продаются только готовые, собранные и упакованные, и при всех их непревзойденных достоинствах сделать из них что-нибудь особенное — это как из FIAT собрать Lamborghini. Надо делать свои.

Разработка механизма — дело долгое и затратное, это не дизайн, который сегодня один, завтра другой. Для механизма нужны машины, сборка, контроль, соответствующие условия производства. Предыдущие годы были самыми урожайными и жирными для часовщиков Швейцарии, и они поступили очень разумно — вместо того чтобы вкладываться в ценные, но все-таки бумаги, они начали строить новые мануфактуры для новых калибров. Только из базельских марок в этом году завершила строительство Hublot, а в будущем завершает Jaquet Droz, у каждого из них появится свой мануфактурный калибр, который на порядок увеличит ценность часов для коллекционеров и их цену в безусловных денежных единицах. Новый механизм для хронографа представили Longines. Большая новость салона — собственный механизм компании Breitling, выпуск которого приурочили к 125-летию компании. Отныне серия новых хронографов будет комплектоваться калибром, изготовленным на обновленной и расширенной мануфактуре Breitling.

Причем на сей раз цена на эту серию установлена вполне щадящая по сравнению с тем, что происходит на рынке. Промышленный гигант Breitling может себе это позволить.

Серия пенальти

Разработка тех или иных часов может занимать несколько месяцев (мы имеем в виду не калибр, на который порой уходят годы, а именно идею и дизайнерское воплощение). Так что часы, придуманные и прорисованные, например, в сентябре 2008-го, могут поспеть к Baselworld в апреле 2009-го. Вспомним же, что прошлый год отмечен чемпионатом Европы по футболу, часть матчей проходила на территории Швейцарии, в том числе и в Базеле. Часовщики, среди которых сегодня довольно много энергичных людей, не могли остаться в стороне от футбольной темы. И вот Hublot выкатил специальную серию своих Big Bang, посвященную клубу Manchester United. Часы имеют дьявольский look и даже называются по прозвищу болельщиков британской команды — «Красные дьяволы». Корпус — черный, красные метки, каучуковый ремешок. Жан-Клод Бивер хотя и гений, однако не первым отметил привлекательный и маскулинный футбольный сюжет. Часовая контора Ebel, от которой уже никто в последние пять лет не ждет ничего сверхъестественного, здесь обошла по правому флангу прыткого харизматика. У Ebel существует целая серия футбольных хронографов, сделанных в честь таких выдающихся клубов, как Arsenal, Bayern, Real Madrid (премьера этого года), Glasgow Rangers, Ajax Amsterdam и Olympique Lyonnais. Однако все футбольные часы Ebel не идут ни в какое сравнение с яркой футбольной работой Бивера. Впрочем, робкие попытки создать памятные футбольные часы предпринимались и другими швейцарскими мануфактурами. Так, на-

пример, Girard Perregaux после бронзового призерства в чемпионате Европы сборной России сделала небольшую мемориальную серию.

Стальные нервы

Сталь стала основным, вернее, массовым материалом для часовых корпусов в экономные 1990-е годы. Сталь — металл надежный, хорошо известно, как с ним работать, сюрпризов не жди, а чтобы делать минимально драгоценные часы, стальные корпуса украшали бриллиантами, как правило, белыми — в тон (наибольшего успеха здесь добились в ювелирном отделении Chopard, выпускавшем на-гора тонны стальных моделей Harry Diamonds с крохотными белыми бриллиантами). С наступлением тучных 2000-х годов скучную и безропотную сталь все больше и больше теснили. С одного фланга на нее надвигались традиционные драгоценные металлы (и в первую очередь розовое золото, под конец десятилетия ставшее главным драгоценным металлом), а с другого — новомодные керамика и титан. С наступлением периода всевозможных напылений вроде PVD и DLS сталь вообще почти исчезла (часовщики легко «опыляют» титан и производные сплавы). Однако в 2009 году экономичные стальные часы вновь подняли голову. Именно они теперь открывают линейку коллекций. Так, со стальных версий стартует юбилейная серия Bvlgari Sotirio Bvlgari. С крошечных стальных часов начинается и прошедшая рестайлинг Assioma D (линия завершается, разумеется, часами из золота, украшенными бриллиантами). Многие ювелирные часы Tiffany & Co., чье часовое подразделение стало частью Swatch Group, также выполнены из стали с белыми бриллиантами. Не только ювелиры, но и часовщики-технари вроде Glashutte Original свои женские модели (например, Serenade) выпустили в стальных корпусах и браслетах. Бриллианты — по вкусу.

Реклама.

«Естественный вкус» не означает более безопасное курение

100% цельнолистовой табак,
0% вкусовых добавок.

природа возвращается.



CAMEL
natural  flavor



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Фаваз Гроузи, еще больше уменьшив свои Instrumentino, многие модели линейки предложил именно в стальных корпусах. Простенькие стальные модели есть и у Chopard. Но скучно с такими часиками не будет, ведь это очередные версии блистательных Harry Diamonds, бриллианты имеются.

Даже в часовом департаменте Chanel, для которого маленькие часы — это почти ювелирное сокровище, и то пошли на выпуск стальных версий Premier. Не казаться бюджетными, не уронить, как говорится, класс этим часам помогают бриллианты, керамика, сатиновые ремешки. Новая линия Dior — La Mini D с круглым корпусом диаметров всего 19 мм — также стартует со стальной модели (красота опять-таки в мелких бриллиантах и перламутровом циферблате).

Со сталью не побрезговал работать и поклонник дорогостоящих и кричащих металлов Тьерри Натаф из Zenith (в стали вышли часы Chronomaster Collection, а также прекрасные, восхитительно старомодные «лунники» из классической серии Zenith). В TAG Heuer сделали сталь столь же главным (и даже почти модным) материалом, как и привычный титан.

Сочетание двух материалов

Появление на сцене стали повлекло за собой и такой забытый прием, как сочетание двух материалов в корпусе или браслете. Итак, биколорные часы тоже можно считать трендом. Наиболее распространенная палитра — сталь с розовым золотом (TAG Heuer, Breitling). Титан с розовым золотом можно найти у De Witt — в Chronograph Night.

Однако есть и более возвышенные варианты. Например, корпус астрономических наручных Sky Moon Patek Philippe теперь выполнен из платины с окантовкой розовым золотом. Breguet предложил новые версии модели La

Tradition: корпус и дно циферблата (как такового циферблата эти часы не имеют, он снят таким образом, чтобы можно было увидеть часть внутренностей механизма) остались золотыми, а маленький циферблат, расположенный на «12 часах», — черный, покрыт черным напылением. Как сообщают в Breguet, такое энергичное дизайнерское решение предложил сам Николас Хайек, которому казалось, что полностью золотая, то есть однотонная, конструкция La Tradition не позволяет прочитывать изобретенный Бреге «парашют» должным образом. У Longines браслеты часов линии Admiral созданы из стали и черного каучука. Boucheron предлагает часы из двух цветов золота — шоколадного и розового, розового и белого (для французских ювелиров такие приемы уже отработаны в известной ювелирной линии «Четыре цвета золота»).

Но самую большую линейку двухцветных часов предлагает Rolex. И эту марку можно понять. Собственно модельный ряд Rolex не сильно пополняется год от года. Ставку здесь делают на дизайнерский цех, задача которого — как можно увереннее и заметнее разнообразить классическую продукцию. Впрочем, в этом году в известной линии Date Just появилась подлиния Rolesor. В нее входят модели Date Just, отличительной особенностью которых являются «сплетенные» двухцветные браслеты, а также пастельные циферблаты с рисунком в цветочек.

Парные часы

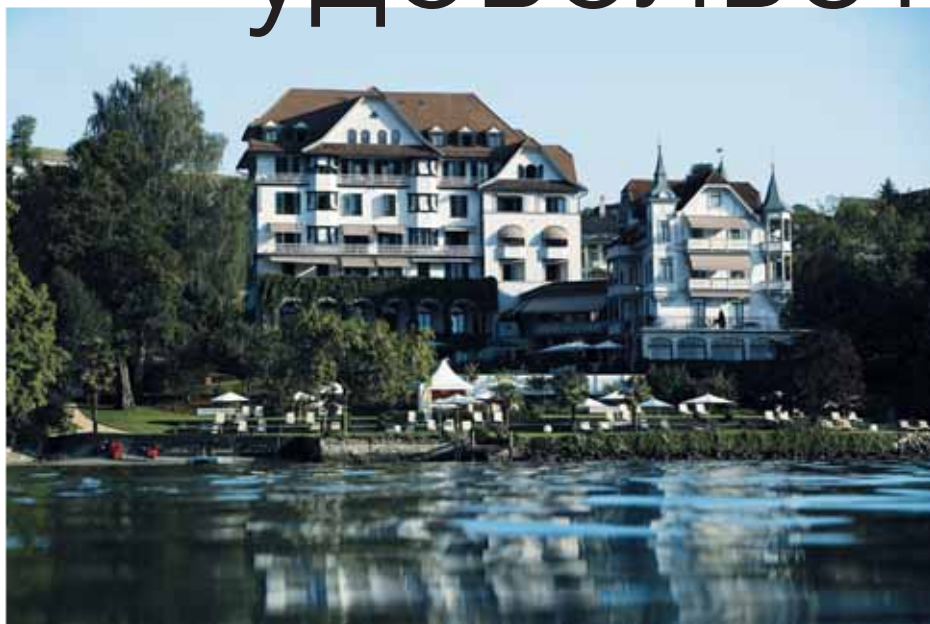
Часы «М» и «Ж» — для «него» и для «нее», являющиеся цельным сетом, впервые были заявлены как тема в 2007 году. На парных часах очень хорошо некогда потренировался Тьерри Натаф из Zenith. В его знаменитых роликах модели-женщины то и дело представляли в мужских моделях-часах, поэтому в какой-то момент господи-

ну Натафу не осталось ничего другого, как выпустить женские версии мужских часов. Однако при всем уважении к мастеру парные Zenith выглядели скорее неким ловким коммерческим ходом. В этом году классические парные часы сделали в самом Patek Philippe, сразу придав легкомысленному сюжету громкий фамильный статус. У Jaquet Droz тоже есть парные часы — с бриллиантами, формата black tie.

Цветной жемчуг, прозрачные камни, цепи

Единомыслия, куда двигаться в период кризиса, чем удивлять и что будет продаваться лучше, у ювелиров пока нет. Предлагаемые направления такие: классические белые бриллианты, явленные в самых традиционных формах (подобное кольцо уже есть в Red Carpet Chopard). Подделочные (малахит, яшма, сердолик, ляпис-лазурь) и полудрагоценные камни (кварцы, топазы, цитрины), а также горный хрусталь гигантских размеров (Pasquale Bruni, David Yurman, Carrera y Carrera). Всевозможные вариации цветного жемчуга (Mikimoto, Mi-Mi, Autore, Palmiero), а также украшения, которые стоили бы недорого, а вот места на теле (в costume) занимали бы много.

Почти все ювелирные марки — от больших Chopard и Bvlgari до аксессуарных Georg Jensen и Baccarat — показали вариации цепей. Это и сотуары в духе ар-деко, и цепи, продолжающиеся разного размера бусинами, и цепи-браслеты с подвесками, и плетеные «воротнички» и «манжеты», и серьги, сложенные из звеньев. Мода на барочный жемчуг, начавшаяся в 2007 году в классе high jewelry, теперь дошла и до уровня коллекций classic. Неровные причудливые жемчужины в изобилии есть у жемчужного трендсеттера австралийской марки Autore. Цветной барочный жемчуг — серых, розовых, сиреневых, фиолетовых оттенков — также заметно популярен.



Дизайнерская идиллия PARK HOTEL WEGGIS НА БЕРЕГУ ОЗЕРА ЛЮЦЕРН

Маша Цуканова

ЕСЛИ по дороге через Европу усталому путнику доведется остановиться в селении Веггис на берегу озера Люцерн, он найдет здесь все необходимое для отдыха: покой, тишина, природа и оздоровительные процедуры в деревушке плюс шопинг, театры и шумные фестивали по ту сторону озера, в Люцерне (куда можно с удобством доплыть за полчаса на пароме). Однако он должен помнить, что здешний целебный воздух следует принимать с осторожностью: этим городишком можно всерьез заболеть. Игрушечная красота Веггиса: домики с цветными ставенками, черепичными крышами и резными палисадами, бесконечный променада вдоль набережной, живые изгороди из бамбука, хвойных, пальм и каштанов, — сочетается с репутацией в высшей степени светского летнего курорта. Как-то раз тут проезжал Рахманинов — и задержался на несколько лет. Марк Твен называл Веггис «самым красивым местом на земле» и посвятил ему очерк «Восхождение на Риги». Эта гора — вообще всеобщая муза, вспомнить хотя бы «На горе Риги. Дневник» Германа Гессе или цикл картин Уильяма Тернера с Риги в главной роли.

Одной из первых пристрастилась к каникулам в Веггисе королева Виктория. Она была дамой с формами, долгая ходьба утомляла ее, и целебные прогулки на местную гору Риги королеве помогали совершать профессионально-силовых. Они усаживали Викторию на специальные носилки и доставляли к вершине. В Веггисе до сих пор как об экономической катастрофе вспоминают о том дне, когда на Риги был проложен первый механический подъемник — и носильщики (примерно половина населения деревушки) лишились работы.

При внешнем спокойствии Веггис весьма бойкое место. Где-то на его задворках притаилась самая мощная в мире фабрика по производству

кофемашин. Производство нешуточное: каждая чашка кофе в любом заведении сети Starbucks в каком-то смысле происходит из Веггиса. Фабрикой владеет заядлый футбольный фанат: недалеко от своего дома он построил профессиональный стадион и приглашает к себе тренироваться лучшие сборные. Перед мировым чемпионатом в Германии у него побывали бразильцы. Говорят, этим летом тоже кто-то пожалует.

Бразильцы останавливались в Park Hotel Weggis, следующие высокие гости, очевидно, выберут его же — этот отель одна из главных достопримечательностей города. Формально это старинная гостиница, основанная в 1875 году, де-факто — дизайнерский отель. Историческое здание, хранящее черты югендстиля, отгеноено современными корпусами. Самый заметный из них — Aquarius Hall — гигантский пластиковый куб, способный служить клубом, конференц-залом или рестораном. Его стены собраны из LED-панелей, способных светиться разными цветами. В честь сборной Бразилии на стенах горели сине-зелено-желтые узоры.

Коридоры и лестницы в Park Hotel Weggis — настоящая галерея современного искусства, экспонаты которой меняются раз в несколько месяцев. Некоторые арт-проекты проникают даже в комнаты: нам, например, достался сюжет «Королева Виктория» с фотографиями Томаса Ирнигера — черно-белыми снимками полуобнаженных дев, доработанными цветной краской. Ванную комнату в сюжете «Марк Твен» украшает работа главного специалиста по подводным постановочным фото Говарда Шатца. В принципе степень погруженности в искусство и дизайн в Park Hotel Weggis можно дозировать. Номера тут есть разные: от рустикальных комнат с цветами сирени на занавесочках до сюта «Рахманинов» — неправильной формы двухэтажного кристалла. Но, естественно, преобладающий стиль — не-

утомительный современный минимализм. Гости отеля полагаются хорошо есть и много пить. Пить можно не выходя из номера: каждая комната оборудована мини-энотеккой с экземплярами уровня Chateau d'Yquem. Центральная же энотека насчитывает 2600 позиций и считается одной из самых больших в Швейцарии. Есть гости, приезжающие в Park Hotel Weggis, главным образом, ради нее.

Закусывать предлагают в традиционном ресторане Sparks, калифорнийском Grape, икорном Sunset Caviar Bar, пляжном Beach Bar Lounge и, конечно, гастрономическом Annex, получившем два года назад свою первую мишленовскую звезду. Стоит ли запивать суп из шампанского шампанским, подсказывает лучший сомелье Швейцарии сезона 2005-2006 Кристиан Бок. Взбодриться перед очередным ужином можно двумя принципиально разными способами. Во-первых, подняться-таки на гору Риги, прокатиться на горном велосипеде, прогуляться по озеру на катамаране, каное или яхте, сыграть в настольный теннис или гольф, на худой конец сходить в спортзал и постоять на Power Plate. Но пару дней обязательно нужно провести в спа. Wellness-зону в отеле сделали на 100% тибетской: привезли оригинальную мандалу, лампы, мебель, ткани, посуду, пригласили тибетских мастеров массажа — а настоящий лама приезжал все это дело освящать. Тут считают, что правильное спа должно просветлять и просвещать: одна из главных зон в здешнем спа — библиотека. Но есть иное спа — закрытые домики, один из которых можно арендовать на пару часов или дней. В каждом из них есть два бассейна — ледяная вода и джакузи — кресла, постель, душ, телевизор, музыкальный центр, солярий, сауна и массажные столы. Домики хороши для клиентов с обостренным чувством privacy и романтично настроенных пар.

Лучшая северная часть ВЕСНА

В ЭДИНБУРГЕ И ГОЛЬФ В СЕНТ-ЭНДРЮСЕ

Аркадий Райхштейн



СЕВЕРНАЯ часть Соединенного Королевства нередко оказывается незаслуженно обойденной вниманием туристов. В основном, виной этому — стереотипы. Для большинства понятие «север» ассоциируется с суровым климатом, труднодоступностью и неразвитостью. Все это справедливо для российского севера, для соответствующих регионов Канады, Китая и Скандинавии. Однако северо-восточная часть Атлантики находится во власти Гольфстрима, и он как раз очень благосклонен к Британии, причем достаточно равномерно ко всем ее частям, даже к Шотландскому нагорью. В начале мая, в отличие от российской средней полосы, Эдинбург тонет в зелени, а цветет уже только то, что не успело отцвести в апреле. Впрочем, близость северных морей гарантирует ветреность, постоянные перемены погоды и *scottish mist* — непроглядный утренний туман, который к полудню отступает к морю. В море не войти в любое время года, но это особенность всех областей Соединенного Королевства.

Эдинбург — это и древняя, и современная столица Шотландии. Понятия вторая или третья столица здесь не используются. Столица и есть столица. Лондон для шотландцев — это что-то далекое и несущественное, вроде Москвы для киевлян. Здесь свой парламент и, что удивительно, свои банкноты. Да, это по-прежнему фунт стерлингов, но без малейшего намека на королевские регалии Елизаветы II. Крупнейшие шотландские банки печатают собственные банкноты (причем каждый банк может придумать свой дизайн). На купюрах написано, что банк обязуется оплатить предъявителю купюры сумму в фунтах стерлингов, соответствующую номиналу. Правда, принимаются такие банкноты только на территории Соединенного Королевства. В Эдинбург лучше всего ехать в период с апреля по сентябрь. Именно в это время здесь проходят основные культурные мероприятия — Эдинбургский концертный фестиваль, фестиваль фольклора (здесь разнообразие небольшое — речь идет, конечно же, о вольтинке), а также ме-

нее крупные выставки и ярмарки. Но в Эдинбурге интересно и безотносительно фестивалей. Фантастическое впечатление производит центр города — он сохранился практически в первозданном виде со времен вхождения в унию с Англией и охраняется Юнеско как единый архитектурный ансамбль. Самые старые здания относятся к XII веку. Главное украшение города — Эдинбургский замок, стоящий на вершине затухшего вулкана в самом центре. Обязательны к посещению Шотландская Королевская галерея, Шотландский музей и Эдинбургский балет. Достоин внимания и мишленовский ресторан при историческом отеле Balmoral, названном в честь одной из шотландских резиденций королевы. Кстати, можно дойти и до основной резиденции Елизаветы II, которая хоть и не в самом центре, но в черте города.

Весна в Шотландии — это еще и начало нового сезона игры в гольф. То, что эту игру изобрели скотты, знает каждый школьник, но далеко не всем известно, где это произошло. Небольшой городок Сент-Эндрюс в часе езды от шотландской столицы еще в древности играл роль чуть ли не второго города страны. Здесь до реформации была резиденция епископа, имевшего огромное влияние на жизнь Шотландии. Кроме того, городок — родина просвещения: здесь был основан первый в Шотландии университет под названием Сент-Эндрюс, который работает до сих пор. Некоторые здания университета сохранились с XVI века.

Играть в гольф скотты в здешних местах начали еще в XV веке. Именно здесь находится самая старая гольф-площадка, которая до сих пор принимает один из этапов открытого чемпионата мира по гольфу. Играть на ней — дело чести любого гольфиста, для профессионалов это примерно как Indianapolis 500 для гонщиков класса IndyCar. По соседству с гольф-площадкой стоит известный во всем мире гольф-резорт Old Course, который принимает всех топ-гольфистов мира как на этапе кубка мира так и с началом очередного сезона для ежедневной практи-

ки. Тренироваться в Сент-Эндрюсе, живя в Old Course Hotel, — это, безусловно, один из самых шикарных вариантов для любителя гольфа. Один из недостатков Шотландии для россиян — отсутствие прямого авиасообщения с городами РФ. Из некоторых городов можно поехать в Эдинбург с пересадкой во Франкфурте или Париже, но практичнее всего лететь через Лондон. Если ваш путь лежит через Хитроу, то выбирая местные авиалинии, стоит остановиться на BMI. Причин несколько. Во-первых, у компании недавно обновился флот. Во-вторых — как на внешних, так и на внутренних рейсах BMI к услугам пассажиров полноценный бизнес-класс. По сравнению с континентальными европейскими авиакомпаниями, где места бизнес-класса часто отделены лишь небольшой шторкой от остального салона, британская авиакомпания подошла к созданию салона бизнес-класса основательно: сами кресла значительно больше обычных, а расстояние между ними позволяет пассажирам не мешать друг другу и окунуться в атмосферу комфорта. К тому же, приобретая у BMI билеты бизнес-класса, вы гарантируете себе на обратном пути трансфер в аэропорт Эдинбурга на автомобиле с личным шофером. И наконец, у BMI много удобных рейсов. Что касается передвижения по самой Шотландии, лучше выбрать общественный транспорт — дороги здесь не сильно лучше, чем российские, к тому же движение правостороннее.

Воплощенная тройственность

TRINITY DE CARTIER 2009 ГОДА

Екатерина Истомина

КОЛЬЦО TRINITY, созданное ювелирами Cartier в 1924 году, в канун провозглашения ар-деко как стиля (1925), получило религиозное название. Пожалуй, ни одно другое произведение Cartier не вызывает столько споров, касающихся собственно структуры украшения (здесь имеет значение и тот факт, что на протяжении всех лет существования Trinity она остается неизменной). Например, одна из самых популярных версий звучит следующим образом: три кольца, соединенные в одно Trinity, как бы представляют собой кольца планеты Сатурн. Авторы данной версии намекают на космизм Trinity и в общем-то делают это не без оснований, учитывая сколь моден был декоративный космизм в 1910–1920-е годы.

Еще одна версия, признанная сегодня классической, образцовой, эталонной гласит, что три кольца, собранные в одно Trinity, символизируют три стороны чувства. Желтый цвет золота «отвечает» в данном случае за преданность, белый цвет платины — за дружбу, розовый одноименного золота — уже за саму любовь. Романтическая история о «трех сторонах одного чувства» в итоге привела к тому, что кольцо Trinity довольно часто попадает в «департамент» свадебных украшений и драгоценностей для помолвки, хотя формально оно никогда не относилось к тематическим (то есть bridal) линиям. Истори-



ческим посланником, ангелом-хранителем кольца Trinity был и остается Жан Кокто, носивший Trinity с 1925 года до самой своей смерти. Хотя не стоит полагать, что коллекция Trinity живет какой-то «прошлой жизнью», наполненной призраками и сундушной пылью былых времен. Сегодня многие кинозвезды носят украшения Trinity и даже не с парадными платьями, а именно с casual. И тем самым они лишний раз доказывают гениальную простоту Trinity, суть которой — в поэтично одушевленной гениальной конструкции.

Необходимо сказать, что ни одна другая историческая драгоценность Cartier не сумела остаться в таком неизменном виде, как это случилось с Trinity. Кольцо 1924 года и сейчас составляет основу коллекции, разросшейся, впрочем, до значительных коммерческих величин. Как мы уже сказали, философия и композиция Trinity — «три кольца, три металла, три цвета» — остаются принципиально неизменными. Конструкция Trinity не может измениться, как и не может измениться, например, композиция сонета, состоящего из 14 строк. Необходимость обновления культовых драгоценностей, всегда столь остро захватывающая умы как маркетологов, так и ювелиров, привела к появлению на кольцах различных рае (как правило, бриллиантовых), к уменьшению пропорций колец (сегодня они могут быть в два или даже почти в три раза тоньше, чем кольцо 1924 года), к включению в линию украшений иных жанров — браслетов (появились в 1927-м), подвесок, сотуаров и даже небольших серег. Любая вещь коллекции будет классической вещью «от Картье», бесценной, элегантной, памятной, однако только лишь кольцо Trinity обладает странной магической властью. Это, безусловно, ювелирная «вещь-в-себе», драгоценная платоновская идея, замкнутая, но все же отбрасывающая на землю золотые и платиновые тени.

 **JEANNEAU**



MERRY FISHER 625 LEGENDE



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИЛЕР «ПРЕСТИЖ ЯХТС» В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

PRESTIGE YACHTS
ГРУППА КОМПАНИЙ ПАНАВТО

Самара, ул. М. Горького, 78 (бпричал)
Тел.: (846) 310-98-90, 310-98-91
8917-116-72-20
www.p-y.ru

ПАНАВТО  **YAMAHA**

ВОЗВРАЩЕНИЕ КОРОЛЯ

ПАНАВТО с гордостью представляет обновленный YAMAHA V-MAX - легенду дорог и настоящую икону для тех, кому чужды компромиссы и кто ищет максимальной полноты ощущений.



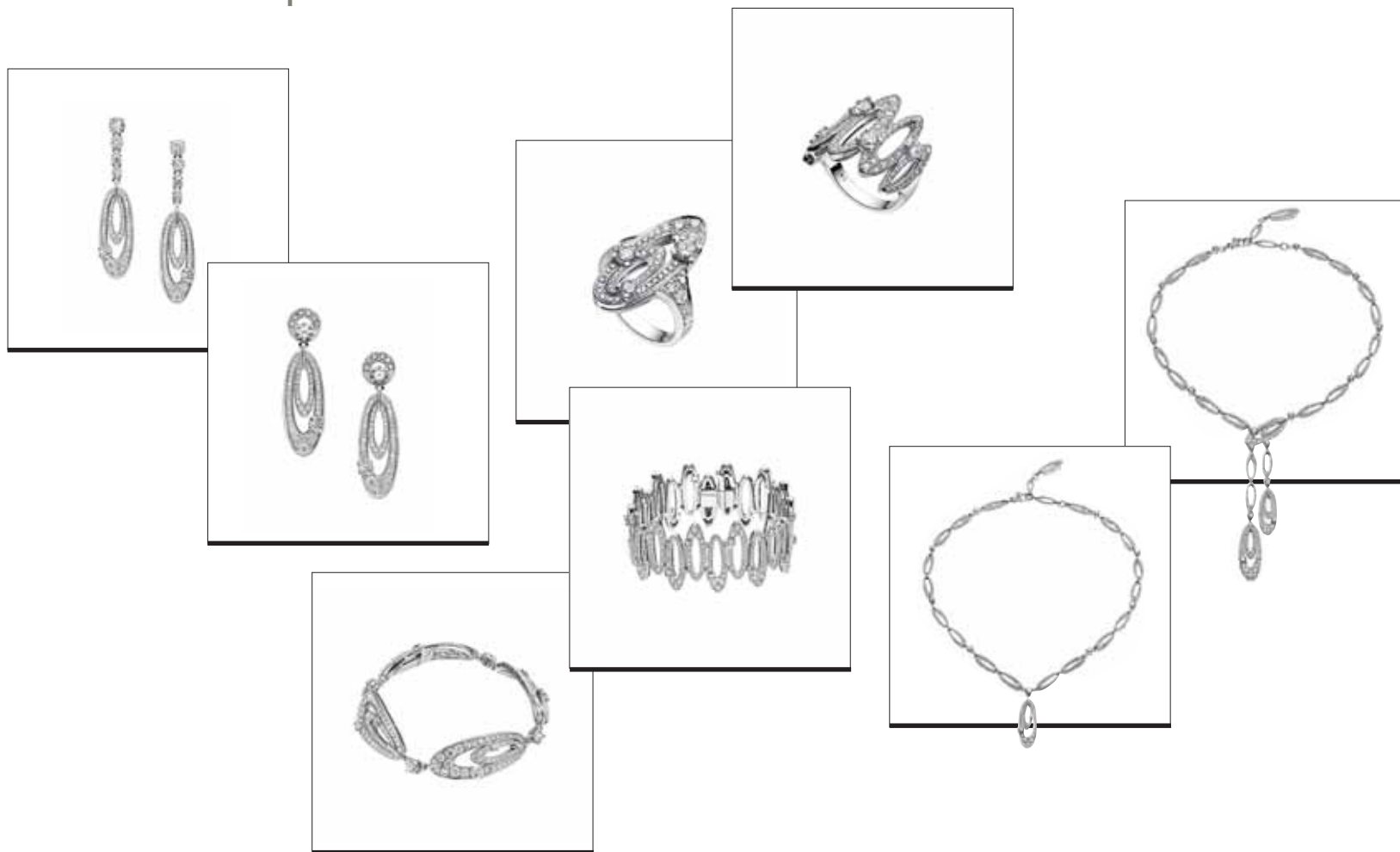


www.panavto-samara.ru

Самара, ул. М. Горького, 78 (6 причал)
Тел.: (846) 310-98-90, 310-98-91

Камни на все времена БРИЛЛИАНТОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ELISIA BVLGARI

Екатерина Истомина



ПРЕМЬЕРА коллекции Elisia состоялась в феврале 2007 года — в рамках очередной Недели моды в Милане, в магазине Bvlgari на Via Montenapoleone. Но это была, так сказать, весьма формальная премьера, несмотря на временную реорганизацию бутика (его часть была переделана в музей). Рождение Elisia относится к середине 1950-х годов, когда дом Bvlgari становился таким, каким мы знаем его сейчас — самобытным, самовлюбленным, великим. Конечно, можно заметить, что грек с острова Корфу, Сотирio Булгари, почтенный серебряных дел мастер, основал в Риме свою драгоценно-антикварную лавку гораздо раньше — в 1884 году. Да, он многое успел, Сотирio Булгари, работавший потихоньку.

Дело продолжили его потомки (они, а вернее, потомки потомков — Паоло и Николо Булгари, а также Франческо Трапани и сегодня у руля Bvlgari Group). В Bvlgari долго искали свою собственную нишу — пробовали себя и в антикварном, археологическом стиле (напоминание об этом периоде творчества марки — коллекция Icons, в которой есть украшения с древними монетами). Потом заступили на скользкий путь помпезного функционального ар-деко, стиля, который был узурпирован французами и американцами (но в Bvlgari смогли-таки отметить победы победоносными «египетскими» драгоценностями, и выходило не хуже, чем в самом Cartier). Затем, в 1930–1940-е, бросились практиковаться в музейной классике, конечно же чуть подражая старым «придворным» французским и английским мастерам. И бриллиантовые, сапфировые, изумрудные

большие классические колье, огромные и трудоемкие броши-цветы, ничем (ни в колористике, ни в технике, ни в качестве камней) не уступали франко-британским образцам. Однако по-настоящему Bvlgari прогремели во время итальянской dolce vita, в 1950-е. Во-первых, это был именно национальный «золотой период». Во-вторых, этот период вывел на авансцену грандиозных итальянских кинодив — Софию Лорен, Джину Лоллобриджиду, чуть-чуть раньше взошла звезда Анны Маньяни. Позднее к делу dolce vita подключились Клаудиа Кардинале и Орнелла Мути. Большинство перечисленных дам обладало тем самым женским типом, который так нужен именно для драгоценностей Bvlgari: актрисы были фигуристыми, статуарными, знойными. Из-за океана перечисленных красавиц поддерживала завидными формами голливудская «Клеопатра» Элизабет Тейлор, обладавшая тем же ярким средиземноморским типом. И для ювелиров Bvlgari настал звездный час: итальянские красавицы и примкнувшая к ним, совершенно ненасытная до украшений миссис Тейлор-Бартон внесли в мир славы на своих фантастических бюстах драгоценности римского дома. Появился стиль Bvlgari, который позднее назовут средиземноморским.

Линия Elisia разлива 2007 года возвращала ценителей ювелирных сокровищ именно к тому золотому периоду марки. Сложные, дерзкие, синкопические, бьющие наотмашь палитры (например, сочетание розового и зеленого, голубого и желтого). Заглавная форма «овал». Сочетания гладких полированных кабошонов и ограненных камней (бирюзы, опа-

лов, кораллов, перламутра с прожилками, цветного и белого жемчуга, синих кашмирских сапфиров, белых бриллиантов). Тяжеловатый вес, намеренно немобильные, винтажные, старомодные размеры. Так, с помощью «цветной» Elisia в Bvlgari возвращались к Bvlgari. И ценители искренне, с радостью аплодировали (небольшая овация была устроена и на премьере в магазине на Via Montenapoleone): через годы и годы больших и крайне успешных коммерческих вещей, через эпоху модульных украшений 1980-х (например, Parentesi или Tubogas), к знатокам возвращалась сама dolce vita.

Разумеется, с 2007 года линия Elisia ежегодно развивалась: все-таки сегодня Bvlgari — это не только ателье high jewelry, а огромная бизнес-империя, развивающая многие сегменты luxury, от часов и парфюмерии до аксессуаров и отелей. Так, в 2008 году появилась графическая черно-белая Elisia — в овальные знаковые формы были «заложены» черный оникс и белые бриллианты. Украшения 2008 года, правда, немного подрастеряли свою красочную самобытность, но зато приобрели модный, черно-белый «оттенок» — напомним, что в 2008 году черно-белые драгоценности считались наиболее актуальными. И вот, в 2009-м свежие изменения: кристально белая Elisia переливается белым золотом и белыми бриллиантами в витринах магазинов. Кто-то вполне справедливо заметит, что милые средиземноморские черты в этом варианте утрачены. Но бриллианты-то остались, и камни почти фамильные: настоящий антикризисный вариант, идеальное капиталовложение.

Автомобиль в D5-измерении

ОБНОВЛЕННЫЙ VOLVO S80

Хасан Ганиев



VOLVO S80 образца 2009 года — автомобиль антикризисный в широком смысле этого слова. Начнем с того, что он «анти» — кризису среднего возраста, от которого, оказывается, невозможно уберечься даже транспортному средству. Модель S80 плавно подкатила именно к такому хронометрическому рубежу, когда от нее ждали перемен. Прежде всего их хотелось автолюбителям, требовавшим от автомобиля тевтонской агрессивности. Это значит, что внешний вид автомобиля должен был получиться таким, чтобы у гражданина, который вдруг увидит Volvo S80 в зеркало заднего вида, возникал безусловный рефлекс если не прижаться немедленно к обочине, то хотя бы срочно принять вправо. Зверско-радикальных изменений дизайнеры Volvo Cars во главе со Стивом Маттином позволить себе не могли (хотя, может быть, и желали их не меньше автолюбителей). Тем не менее страху на других участников дорожного движения они постарались нагнуть, пусть не очень замысловатыми и не очень дорогими способами. Во-первых, они увеличили в размерах эмблему марки, которая одновременно служит и знаком чистого железа, и символом дерзкого бога Марса, и аллегорическим выражением буйного мужского начала. Во-вторых, добавили автомобилю металла в виде боковых молдингов, которые грозно блестят на солнце, ослепляя посторонних, и в виде панелей на четырехспицевом руле, рычаге коробки и центральной консоли радуют глаз своего водителя. Наконец, дизайнеры хитрым образом умудрились сделать машину визуально длиннее и ниже, что тоже в определенной степени служит образу автомобиля, с которым шутки плохи. Подводя итог усилиям имиджмейкеров из Volvo, констатируем: при минимуме средств они сделали другой автомобиль. Осталось в этом убедить

клиентскую аудиторию. Куда существеннее представляются трудозатраты инженеров, вшедших в борьбу с кризисом, теперь уже в собственном экономическом смысле, посильный вклад. Этот вклад — новый 2,4-литровый дизельный двигатель D5. Разработка — исключительно специалистов компании Volvo. Подчеркивается в каждом пресс-релизе: никакой помощи от Ford или других союзников по альянсу. Делать двигатели, которые становятся мощнее, но при этом проявляют меньший аппетит к топливу и меньшее пренебрежение к экологии, это тренд номер один в современной автоиндустрии. Экспериментами с дизельными двигателями — в силу особой востребованности последних — занимаются даже те, кто этого не делал никогда. Представители Volvo уверяют, что мотор D5 образца 2009 года и стандарта Евро-5 — это не просто модернизация предыдущего варианта, которая позволит водителю премиального автомобиля выгадывать лишнюю десятку евро детям на мороженое. Это новый агрегат, сделанный в Швеции и сделанный с умом. За рекламным клише в данном случае скрывается конкретная вещь: в новом двигателе, например, нет масляного шупа. Пачкать руки и проверять уровень масла водителю теперь не нужно: информацию выдаст дисплей в салоне. Причем электронный помощник не просто предупредит о необходимости долить масло, но и подскажет, сколько его необходимо залить. Полностью алюминиевый мотор снабжен двумя оригинальными турбонагнетателями, новой системой впрыска топлива с мощным топливным насосом, пьезоэлектрическими инжекторами, работающими в два раза быстрее обычных, и усовершенствованной системой вентиляции. Еще одно полезное технологическое решение — использование керамических свечей

подогрева. Они нагреваются до температуры 1000°C всего за две секунды. Их максимальная рабочая температура составляет 1300°C. Это на 30 процентов выше, чем у обычных свечей подогрева. С «керамикой» двигатель без проблем заводится даже при сильных морозах в минус 30. Кроме того, на низких оборотах мотора керамические свечи повышают температуру в цилиндрах, за счет чего повышается эффективность сжигания топлива. С потребительской точки зрения, главное достоинство мотора D5 — низкий расход топлива. Всего 6,2 литра на 100 км (к слову, мотор в 175-сильной версии потребляет еще меньше — 5,9 литра на «сотню»). После заправки автомобиля у водителя Volvo S80 с таким мотором высвободятся финансовые излишки и на мороженое, и даже на рулетку. О рулетке вспомнилось не случайно: презентация автомобиля проходила в Монако, по приблизительным подсчетам новый дизель сэкономил автору 50 евро, которые и были поставлены на красное в Casino de Paris. Увы, выпало черное. Низкий расход двигателя D5 сочетается с немалой мощностью в 205 л.с. Его крутящий момент 420 Нм при оборотах 1500-3250 рождает ассоциации все с той же рулеткой. Дизельные автомобили обычно изрядно шумят, но Volvo S80 с двигателем D5 не склонен сотрясать небеса своим ревом. Это спокойный и солидный автомобиль, комфортный и не тряский. Кстати, особенно разборчивым клиентам Volvo предлагает самим выбрать вариант шасси по предпочтениям. Либо спортивное, то есть низко посаженное с короткими и жесткими пружинами и жесткой наладкой амортизаторов. Либо стандартное, которому, напротив, добавили мягкости куда только можно и с которым Volvo S80 можно сдавать в любой лимузин-сервис.



Волны розового КОЛЛЕКЦИЯ D&G «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова

КОЛЛЕКЦИЯ D&G ЭТОГО СЕЗОНА — ТЕМАТИЧЕСКАЯ, В МОРСКОМ СТИЛЕ. БОДРЫЕ ЯХТЕННЫЕ НАРЯДЫ В БЕЛО-СИНЮЮ, БЕЛО-ЧЕРНУЮ И БЕЛО-КРАСНУЮ ПОЛОСКУ РАЗБАВЛЕНЫ РОМАНТИЧНЫМИ НЕЖНО-РОЗОВЫМИ ПЛАТЬЯМИ И ЮБОЧКАМИ

Основу коллекции — тельняшки и все, что из них можно сделать: топы, облегающие джемперы, размашистые безразмерные блузы, просторные трикотажные платья и кардиганы, короткие комбинезоны, длинные комбинезоны в духе Сони Рикель, маленькие пальто и костюмы в стилистике Коко Шанель, толстовки и пиджачки. Также в коллекции превосходные моряцкие брюки — широ-

кие, с застежкой на два ряда блестящих пуговиц, шелковые бермуды и шорты. Однотонные и в четкую красно-синю-белую полоску. Элегантные платья-рубашки из платочного шелка в якорях и морских сигнальных флажках. На вечер — свободные закрытые блузки из прозрачной органзы и парчовые недлинные юбки-баллоны.

Аксессуары D&G также выдержаны в морском стиле. Пухлые сумки-трансформеры с множеством молний и застегивающихся отделений. Балетки, лодочки, туфли с перепонками, зашнуровывающиеся открытые ботинки на платформе и очень широких каблуках-конусах. Основные цвета — белый, синий, красный и нежно-розовый. И отделка в морском стиле — с кантами, полосками и окантованными полосками.

Каждый день на разный лад КОЛЛЕКЦИЯ

MAXMARA «ВЕЧНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова



МАХМАРА ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ ДОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ПРАКТИЧНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ РАБОТАЮЩЕЙ ЖЕНЩИНЫ МОЖЕТ БЫТЬ ЭЛЕГАНТНОЙ, ОСТРОМОДНОЙ И ДАЖЕ БРОСКОЙ. СЛОВОМ, СВЕРХСОВРЕМЕННОЙ

В новой коллекции есть повседневные и совершенно деловые костюмы. Актуальные и вполне офисные двухслойные просторные пиджаки, свободные легкие брюки-бананы, прямые юбки до колена, аккуратных пропорций шорты городской длины и элегантные летние пальто в духе lady like. И менее официальные прямоугольные лаконичные платья-рубашки в «разнорабочем» стиле карго, сверхобъемные и очень лег-

кие шелковые комбинезоны. Для вечернего выхода — простые длинные платья-рубашки. Цветовая гамма проста и оптимистична — базовые белый, серый и черный плюс обязательные в нынешнем сезоне солнечно-желтый, светло-фиолетовый и ярко-синий. Ткани и однотонные, и густо покрытые пестрыми и пышными садовыми цветами, и в простую, но всегда элегантную клетку виши. Обувь и сумки у МахМага практичные и при этом полностью соответствуют трендам. Босоножки и туфли на шпильке, с открытым носом и отделкой плоскими бантами, из яркого лака или кожи с цветочным мелким принтом. Мягкие робин-гудовские сапоги из замши цвета пыли. Лаконичные вместительные торбы и баулы из такой же — либо пестрой, либо яркой лаковой — кожи. На вечер — узкие плоские конверты с крокодиловым тиснением.

АНИМАЛИЗМ ВЫБОР ЕКАТЕРИНЫ ОРЛОВОЙ



01



03



03



04

05



06



07



08



09



10



11



12



13



01

Парео из шелка
Ermanno Scervino
Ermanno Scervino,
18 135 руб.

02

Парео из шелка
Ermanno Scervino
Ermanno Scervino,
14 895 руб.

03

Шарф из шелка
Yves Saint Laurent
Joy, цена по запросу

04

Сумка из кожи питона
Prada
Joy, цена по запросу

05

Жакет из кожи
Yves Saint Laurent
Joy, цена по запросу

06

Кардиган из шерсти, шелка и кашемира
Christian Dior
Joy, цена по запросу

07

Платье из вискозы
Alexander McQueen
Joy, цена по запросу

08

Туника из шелка
Ermanno Scervino
Ermanno Scervino,
27 225 руб.

09

Платье из вискозы с эластаном
MaxMara
MaxMara, 24 255 руб.

10

Кардиган из шерсти и шелка
Yves Saint Laurent
Joy, цена по запросу

11

Босоножки
Prada
Joy, цена по запросу

12

Туфли из кожи питона
Ermanno Scervino
Ermanno Scervino,
37 890 руб.



14

17

18

19



16



22



21



20



23



13
**Туфли из кожи
питона**
Ermanno Scervino
Ermanno Scervino,
29 160 руб.

14
**Сумка
из кожи питона**
Prada
Joy, цена по запросу

15
Платье из шелка
Christian Dior
Joy, цена по запросу

16
Платье из шелка
Yves Saint Laurent
Joy, цена по запросу

17
Туника из шелка
Ermanno Scervino
Ermanno Scervino,
34 200 руб.

18
**Платье
из вискозы**
Alexander McQueen
Joy, цена по запросу

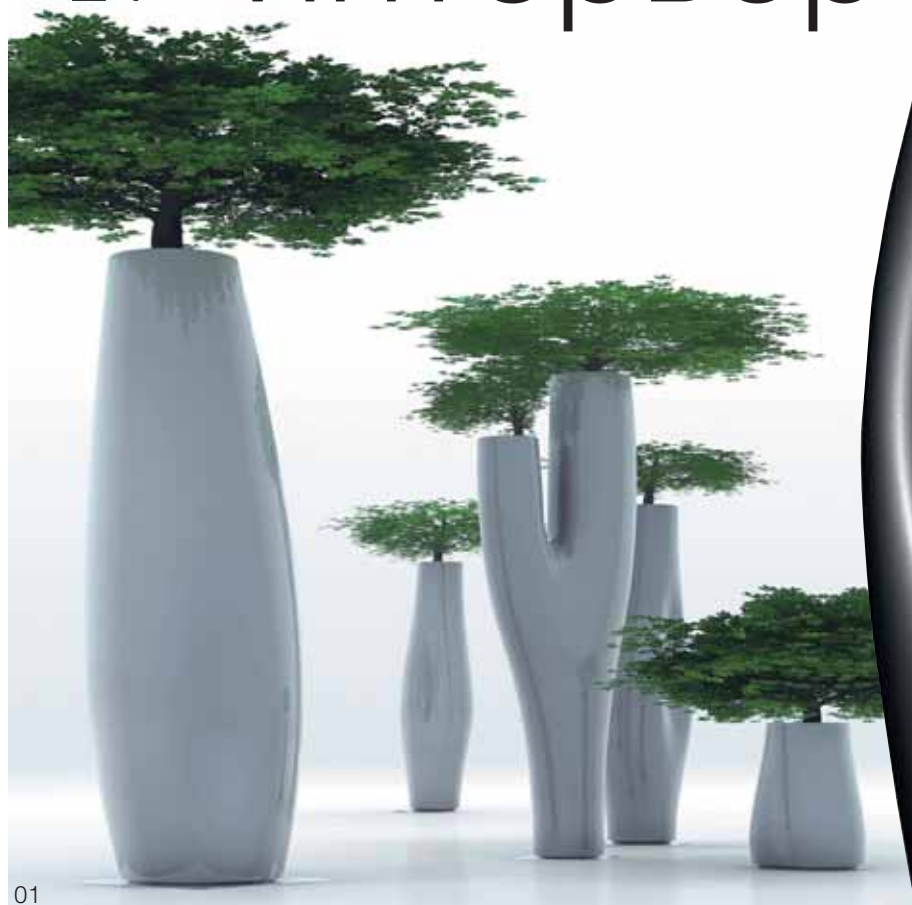
19
**Платье
из вискозы
с эластаном**
MaxMara
27 315 руб.

20
Сумка из кожи
Yves Saint Laurent
Joy, цена по запросу

21
**Ремень
из кожи
питона**
Ermanno Scervino
Ermanno Scervino,
26550 руб.

22
**Сумка
из кожи**
Etro
Etro, 74 160 руб.

23
Босоножки
Yves Saint Laurent
Joy, цена по запросу



Цветы ВЫБОР ЮЛИИ ПЕШКОВОЙ

КАКАЯ-НИКАКАЯ растительность есть почти в каждом доме. Что это — скромная герань на подоконнике или роскошный зимний сад, — вопрос второстепенный. Так же, как и степень участия в жизни этой растительности. Для кого-то добиться урожая мандаринов или новых бутонов на орхидее — дело чести, другие же вспоминают о своих цветах, только когда с них начинают опадать листья. Однако похоже, что второй вариант сейчас не в моде. Превращаться в цветовода необязательно, но сознательно отнестись к процессу озеленения квартиры очень рекомендуется. Ведь это идеально вписывается в «зеленую» тенденцию (не только цветом, но и подходом), а нет ничего актуальнее, чем ответственное потребление, защита окружающей среды и все такое. Если вас не греет мысль о домашнем заводе по уничтожению злостного углекислого газа и производству кислорода, посмотрите на то,

что предлагают дизайнеры для выращивания цветов. Обычные горшки и кашпо — это вчерашний день. Все эти новые хитроумные приспособления так хороши, что одним своим видом могут подвигнуть на покупку хотя бы одноразового гиацинта.

Самая полезная сторона этой тенденции — появление многофункциональных предметов, в которых возможность выращивать цветы является приятным бонусом. Идеальный вариант для тех, кто не испытывает к растениям специальной тяги и не хочет уделять им много времени. Получается, что у тебя есть полезный предмет — стол, стул и т. д., но при этом он еще и цветет. Иногда его даже поливать не надо. Мною было замечено несколько зонтичных с отделением, куда можно насыпать земли и посадить траву (как, например, Take Care дизайн-дуэта What Else и модель марки Kyouei Design). Очень удобно: вода с зонтов стекает в землю и орошает

растения. Правда, если сезон выйдет сухой, газон придется полить специально.

На выставке работ выпускников института Сент-Мартинс, посвященной теме воды, была представлена конструкция похлеще. Поддон для цветов был встроен в кухню и питался водой, стекающей после мытья посуды. Но это, разумеется, не руководство к действию, а предостережение. После нескольких выставочных дней интенсивного удобрения средством для мытья посуды цветы выглядели нехорошо. «Если это плохо цветам, почему это должно быть хорошо людям?» — вопрошала табличка. Хотя бывает наоборот — то, что не рекомендуется людям, очень даже на пользу цветам. Например, пепел. Горшок Ash Is OK греческой марки Greece Is for Lovers работает по совместительству пепельницей, причем пепел стряхивается через фильтр, так что нет опасности, что его будет много или что в землю попадет





04

05

03



окурор. Марка Vitamin представила две модели посромнее. Пепельница в них помещена снизу и совершенно не связана с цветами, сверху на нее ставится ваза или горшок. Хорошее решение, чтобы не мыть постоянно пепельницу. У Vitamin (название располагает) вообще есть целая серия оригинальных горшков Bio Logic. Там и горшки с системой полива, в которых цветы спокойно переживут хозяйский отпуск,

и маленькие горшочки для трав, которые можно держать прямо на столе, и проч.

Другая позитивная новость — цветы теперь все чаще можно увидеть на стене, соответственно, освобождается место на жизненно важных поверхностях. Горшки и раньше вешали на стену, но в уродливых металлических держателях. Нынешние горшки могут держаться на стене сами. Не все, конечно. Завябный вариант Off the Wall предлагает TheIermont Hupron. Голландцы из Ontwerpd duo (ранее известные как ZO) придумали легкие горшки с плоской стороной. Они крепятся присосками на окно и предназначены

для выращивания специй. Компания Flowerbox сделала идею настенных цветов своей концепцией. Она продает не цветы, и не горшки, и не аксессуары, а все это вместе. Нужно только выбрать тип коробки (бывают картонные, металлические и керамические) и сорта растений. Помимо плоских коробок существуют тубусы. На выходе получится цветущее украшение на стену. Правда, гарантий вечности нет, цветы придется время от времени менять.

Стены не единственное популярное место прописки цветов. Все чаще дизайнеры придумывают для них самостоятельные стеллажи, этажерки и полки (обратите внимание на компактную Kiikku марки Tonfisk и гигантскую «Зеленую стену» Deesawat). И это не просто стеллажи, на которые можно поставить горшки, а можно и книги, это уже готовые цветочные плантации с встроенными кашпо или горшками. Французская марка Compagnie разработала воздушную этажерку: горшки крепятся на перекладинах, а те подвешиваются к потолку. Можно соорудить цветущую межкомнатную перегородку.

Плюс к этому в ее коллекции консоль для цветов, горшки с удобными для переноски ручками, горшки со сменными частями и поднос с горшочками разного размера для съедобных трав.

Но даже и просто горшки с кашпо, и те изменились. Очень актуальны большие пластиковые кашпо с внутренней подсветкой. И приют

для цветов, и лампа, и украшение — сколько от них пользы! Лучше всего они смотрятся на террасе или в саду, но те, что поменьше, можно и в дом. Самый большой выбор у итальянцев Slide и бельгийцев Bloom!. Удивительные горшки (правда, тоже чаще всего по-уличному большие) регулярно поставляет марка Serralunga, которая, как известно, 200 лет назад начала с банальных глиняных горшков, а сейчас заказывает садовую мебель Старку и Захе Хадид. У Старка, кстати, горшки получаются неплохо. Например, в Holly All можно посадить не только дерево, но и человека: горшок параллельно выполняет функции скамейки. Эффектно, хотя не очень оригинально. Пару лет назад гигантский горшок-кресло Фабио Новембре придумал для марки Casamania. Склонность к размаху не означает, что небольшого комнатного горшка не найти. Найти — и еще как, причем не менее оригинальный. Например, разве не чудесна идея посадить цветы в чашку? Размера Plant Cup от Thorsten van Elten не чашечного, а вполне горшочного. Или серия Park Planters марки Science & Sons. На первый взгляд обычный удобный горшок с поддоном и защитной крышкой. Но если приглядеться, увидишь, что украшающие горшок фигурки не так уж невинны. Упрекать авторов сложно, в городских парках и правда чего только не происходит. Не то что в зимнем саду у себя дома. Еще один аргумент в пользу озеленения интерьера.

01
Кашпо Missed Tree
Serralunga
Podium Concept Store

02
Горшок-кресло Holly All
Serralunga
Podium Concept Store

03
Консоль для цветов Babylone
Compagnie
www.editioncompagnie.fr

04
Стеллаж для цветов Green Wall
Deesawat
www.deesawat.com

05
Кашпо Long Pot
Ligne Roset
Ligne Roset

06
Подставка для зонтиков с горшком
Kyoei Design
www.kyoei-ltd.co.jp

07
Стойка для зонтов Take Care
What Else
www.what-else-design.be

08
Оконные горшки
Ontwerpd duo
www.ontwerpd duo.nl

09
Горшок с пепельницей Ash Is OK
Greece Is for Lovers
www.greeceisforlovers.com

10
Горшок Plant Cup
Thorsten van Elten
DesignBoom

11
Кашпо с подсветкой Y Pot
Slide
DesignBoom

12
Этажерка с горшками Kiikku
Tonfisk
www.tonfisk-design.fi

13
Стол с горшком Little Garden
Moroso
«Флэт»

14
Труба для цветов
Flowerbox
www.flowerbox-gallery.ru

15
Кашпо с подсветкой Y Pot
Slide
DesignBoom

16
Горшок с системой полива I.V.
Vitamin
www.vitaminliving.com

17
Горшок с системой полива I.V.
Vitamin
www.vitaminliving.com

18
Горшок Park Planters
Science & Sons
www.scienceandsons.com



12



13



14



15



16



17

18



ЕВГЕНИЙ ГЛАДКОВ



Шик на любителя УМЕРЕННО-ПРИЯТНЫЕ ИЗЛИШЕСТВА В РЕСТОРАНЕ «БИСКВИТ»

Александра Черникова

ТО ЛИ КРИЗИС ресторанной индустрии не указ, то ли это пережитки прошлого — благополучия, в условиях которого рождались концепции новых заведений, но нынче в Самаре в моде золоченая лепнина, дорогие напитки и изысканные ингредиенты блюд. Ресторан «Бисквит» стал тому еще одним примером. Почему новый ресторан получил такое название, работники заведения объяснить не смогли, говорят, «просто так». Ни интерьер, ни меню ничего не проясняет. Ясно одно: владельцы решили создать микс из популярных направлений, припудрив его золотом и приправив намеками на русско-купеческие излишества и средиземноморские изыски. Основной зал «Бисквита», куда гость попадает прямо из гардеробной, совсем не большой. Его камерность подчеркнута цветовой гаммой интерьера: глубокий бордовый в сочетании с золотом. За счет того, что гости за столиками располагаются в покойных креслах и диванах, зал кажется даже тесноватым. Однако это впечатление обманчиво: в реальности столы находятся на достаточном удалении друг от друга. На стенах развешаны репродукции картин в стиле позднего Ренессанса, не слишком, однако, качественные, что портит общую картину. За стеной основного зала скрывается другой, очевидно, предназначенный для банкетов. В его оформлении больше русского классицизма,

преобладают светлые тона, есть ощущение «воздуха», хоть весь ресторан, включая просторный конференц-зал, который прячется где-то в глубине заведения, располагается в цокольном этаже.

Кухня «Бисквита» оставляет смешанные чувства, шеф-повар нестабилен в своем мастерстве. Меню разделено на три раздела: итальянский, русский и японский. Названия «итальянских» закусок — если не отвлекаться на вездесущий «Цезарь с курицей» (260 руб.) — в высшей степени аппетитны. Чего стоит одно только карпаччо из осьминога с соусом из зеленого винограда и балзамиком (240 руб.). Очень приятны, в том числе и на вкус, салат из филе говядины под соусом из тунца и рукколой (290 руб.) и дорада на гриле с овощами и соусом песто из рукколы (480 руб.). А вот спагетти карбонара — сплошное разочарование: соус недостаточно жидкий, паста тонкая, сильно разваренная, из-за чего блюдо превращается в малоаппетитную кашеобразную массу (280 руб.). Возможно, вариант с папарделли был бы удачнее. Телятина на костьке с яблоками оформлена весьма неплохо, да и на вкус мясо мягкое и нежное, прекрасно сочетается со сладкой яблочной подливой (450 руб.).

В «русском» разделе меню вы найдете студень из трех видов мяса (240 руб.), борщ (260 руб.), котлеты пожарские (250 руб.), то есть все испол-

не аутентично, но не без недостатков. Так, к примеру, грибная солянка (190 руб.) больше похожа на какой-то маринад.

В японском меню все традиционно: роллы «Филадельфия» (270 руб.), «Калифорния» (300 руб.), теплые роллы (от 250 до 350 руб.), самый дорогой — «Император» с лососем, тунцом или крабом (380 руб.). Сеты предлагаются трех видов, по цене от 550 до 1550 руб.

Очень разнообразна в «Бисквите» винная карта. Здесь есть шампанские и игристые вина (Veuve Clicquot — 5500 руб., Ruinart Rose — 7000 руб., Martini Asti — 1500 руб.), вина преимущественно французские, но есть также итальянские, испанские, чилийские и южноафриканские. Богат выбор коньяков, виски, водок, ликеров и коктейлей. Есть пиво, бутылочное и разливное.

Ничего выдающегося в области выпечки, вопреки своему названию, «Бисквит» не предлагает. Но некоторые из предлагаемых десертов достойны внимания, к примеру, клубничный суп с ягодным сорбетом (420 руб.).

Одним словом, «Бисквит» — ресторан на любителя. Но справедливости ради нужно отметить, что нехватки любителей не наблюдается. В пятницу вечером почти все места в главном зале заняты или забронированы, так что решите посетить заведение — позаботьтесь о столике заранее.

Еда с Еленой Чекаловой

ВЕЛИКАЯ КАЛИФОРНИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ИДЕЙНЫЙ СУП

НА МОЮ КАСТРЮЛЮ ОБРУЩИЛСЯ ПОТОК СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ

грибы вместо пресных шампиньонов. За незамысловатыми блюдами в маленьких провинциальных ресторанах она увидела восхитивший ее образ жизни — честной, полной чувств и забот, когда гастрономия возникает столь же естественно, как растение пробивается из-под земли. Даже название будущего ресторана — буквально «у Панисса» — произошло от имени героя романа французского писателя Марселя Паньоля, известного певца здорового Прованса. Вернувшись домой, Алиса вначале хотела сделать скромную харчевню, чтобы хоть отчасти воссоздать вкусы и запахи провинциальной Франции. Не надо объяснять, сколь подобная задача сложна в стране, где труд фермера не престижен, где в чести только деньги и власть. Кажется невероятным, что одна хрупкая женщина смогла за 20 лет переломить тенденцию. День за днем, без устали она искала и вдохновляла маленьких производителей качественных продуктов, устраивала для них фестивали, прославляла в своих статьях и интервью как спасителей отечества. К концу 1970-х фермеры и садовники стали входить в моду.

— Думаєте, — проповедует Уэйтерс, — зло фастфуда только в некачественных продуктах? Еще ужаснее — его миропонимание: мол, все надо делать по-быстрому, ни у кого нет времени. Вы хотите все успеть, но не можете ни на чем сосредоточиться, а жизнь пролетает мимо. Готовка — это же созидание, медитация, релаксация и это творчество, которое возбуждает голод, любовь, восхищение. Когда-нибудь нужно сказать себе: время есть! На обед. Или на ланч. Хоть на завтрак, который ты приготовишь для тех, кто с тобой. Ведь это часть важного ритуала, который возвращает жизни смысл и красоту.

Нет, все-таки история Алисы Уэйтерс — чисто американская. Власть не могла себе позволить игнорировать эту женщину-проповедника. Представляете, в 1982-м Алиса, уже восходящая звезда, отказалась готовить на инаугурации Рональда Рейгана, потому что за него не голосовала. Зато президент Билл Клинтон сам прилетал к ней пообедать и обсудить ее проект о том, как нужны сад и огород в каждом детском саду, в школе, вузе и даже в тюрьме. Ведь это важно для будущего страны, чтобы все готовили из местных продуктов, покупали на рынках, поддерживали фермеров и питались по сезону. Когда ей в одной телепередаче задали каверзный вопрос: «Что зимой делать тем, у кого, в отличие от калифорнийцев, более суровый климат?», — она тут же написала статью о корнеплодах и о том, что радость от жизни способен получать каждый вне зависимости от климата. Из корнеплодов, говорит, можно творить фантастические

вещи. Только начать лучше с приготовления чистого масла. Оказывается, сливочное масло, если его аккуратно перетопить и освободить от воды и молочных остатков (они всплывают в виде пены, которую нужно все время снимать), не будет гореть при жарке, не уступит хорошему оливковому и обогатит вкус простых грубых овощей. Она обещает, что, например, правильно приготовленный морковный суп — это как раз то, чего больше всего не хватает людям с вечным бессолнечным мраком за окном. Я решила опробовать ее рецепт и даже не пожалела полтора часа на перетопку килограмма масла. Вначале порезала одну немаленькую луковицу и потушила ее в кастрюле на волшебном очищенном масле. Огонь был небольшим, и я увидела: лук и правда не коричневеет, а становится прозрачным и мягким. Тем временем порезала картошку и морковку небольшими кубиками (примерно одинаковыми, чтобы все потом доходило одновременно) и отправила к луку. Пусть все потомится минут десять. Затем залила овощи горячим бульоном (можно водой) так, чтобы они были полностью закрыты, но не больше. Как только морковка с картошкой размягчились, я бросила в кастрюлю горсть порубленной зелени петрушки и кинзы. Еще пару минут — и снимаю с огня. Протерла все в блендере — пюре получилось таким ярким, будто на мою кастрюлю обрушился поток солнечных лучей. Для аромата добавила мелко натертой лимонной цедры. Сразу запахло свежестью и весной. Возвратила пюре в кастрюлю, развела бульоном, посолила и попробовала: невероятно нежно! Причем вкус получается гораздо более сложным, чем у морковного пюре, таким сливочным, что ли. Неужели это из-за очищенного масла? И наконец, последний штрих — сальса. Режу пучок кинзы, маленькую красную луковичку и маленький перчик чили, кидаю все в блендер, добавляю соли и лимонного сока, пробую — да, очень ядрено. Зато в тарелке все гармонично соединилось: в чуть пресноватый суп-пюре я кофейной ложечкой выложила крупные капли смачной сальсы и украсила его листьями мяты. Представляете: нежная сливочность пюре, свежесть цедры и мяты и приятная острота сальсы! Хиллари Клинтон рассказывает, что под влиянием Алисы Уэйтерс они с Биллом разбили на крыше Белого дома маленький огород с травами. Интересно, сохранил ли его Буш и откликнется ли Обама на новую идею Алисы: она предложила ему немедленно создать Kitchen Cabinet — государственный совет, который должен заниматься всеамериканским внедрением вкусной и здоровой пищи. Мол, это спасет от кризиса всю Америку.



Морковный суп с сальсой из кинзы

Лук репчатый	1 шт
Морковь	800 г
Картофель	2-3 шт
Масло (очищенное)	3-4 ст. ложки

Зеленая петрушка, кинза, бульон (вода), соль, листочки мяты, цедра одного лимона

Сальса

Кинза	1 пучок
Красный лук	1 шт
Перчик чили	1 шт
Сок одного лимона	



В ПРОШЛЫЙ раз я рассказала о знаменитом на всю Америку ресторане Chez Panisse легендарной Алисы Уэйтерс, которая заставила нацию фастфуда поверить в волшебную силу простой рукотворной еды. Цыпленок, кролик или козленок, овощи, травы, элементарные французские соусы типа айоли или винегрет. Как говорит сама Алиса, ничего, кроме соли, перца, чеснока, оливкового масла и очень качественных продуктов. И еще умения совершенно раскрыть их природный вкус. Хотя Алиса Уэйтерс — человек другого поколения, я чувствую в ней родственную душу, и на кухню ее привели близкие мне чувства. У нее это началось в те самые 1960-е, когда тошнило от вранья про Вьетнам и цинизма властей. Она тогда попыталась участвовать в университетском политическом движении. Все оказалось серьезно: однокурсников стали одного за другим сажать, и ей пришлось уехать учиться во Францию. Там-то на нее и обрушился новый мир. Там были крепкий, не американский, кофе, аромат домашнего хлеба, мясо, в котором чувствовался вкус луговых трав, ярко-оранжевые желтки яиц, острый запах дичи и лесные



Отец Андрей Колесников

ВАНИНА СТРАСТЬ К ЧЕРЕПАШКАМ ИСТИННА, А БАРБИ И БРАТЦ МАША УВЛЕКАЕТСЯ НАЗЛО ВАНЕ, И ФАЛЬШИВАЯ ЛЮБОВЬ ЧАХНЕТ НА ФОНЕ НАСТОЯЩЕЙ СТРАСТИ

ВАНЯ подвернул ногу, и, хотя он подвернул ногу, он все равно выступил достойно на выпускном утреннике в детском саду. Все, он больше никогда не будет ходить в детский сад. Никогда. В сентябре он пойдет в школу. Обидно.

Хорошо хоть, что он пойдет в первый класс со своими друзьями из своей группы, где он пользуется безоговорочным авторитетом — помимо всего прочего и потому, что знает очень много слов. Он бегло читает — в отличие от Маши, которая, правда, тоже знает много слов, но и во втором классе еще спотыкается на слове «развеселый».

На прошлой неделе у меня был случай убедиться в том, что в детском саду Ваню уважают не напрасно. Мы ехали за город. Обычно дети сражаются за то, чтобы всю дорогу смотреть мультики. Причем у Вани приоритеты не меняются с годами. Он смотрит «Черепашек ниндзя», и больше его ничего по большому счету в мировом мультипликационном искусстве не интересует.

Сражаются они не со мной, а друг с другом. Потому что Маша не любит черепашек. Она не то что спокойна к ним или равнодушна, нет. Она их очень не любит. Даже, я думаю, ненавидит. Черепашки занимают в ее жизни слишком большое место — и не потому, что она хочет, чтобы это было так, а только потому, что черепашки занимают всепоглощающее место в жизни Вани, и Маша обречена на них тоже — просто потому, что там, где Ваня, там и черепашки. А Ваня в ее жизни везде. Она пыталась противопоставить черепашкам мультики про Барби, потом про Братца, потом про Гарри Поттера, но все это было бессмысленно, потому что Ванина страсть к черепашкам истинна, а Барби и Братца Маша увлекается назло Ване, и фальшивая любовь чахнет на фоне настоящей страсти.

И все-таки Маша окончательно не смирилась. И когда мы едем за город, она все же борется за то, чтобы не смотреть очередной мультик про черепашек (мультики откуда-то появляются, все новые и новые, я сам вроде даже перестал их покупать, но при этом все время в доме есть такой, который Ваня еще

не смотрел или смотрел всего 62 раза). А поскольку у Вани развито чувство справедливости, с которым он ничего не может поделать, то он регулярно уступает Маше. Но сам при этом ее мультик в машине не смотрит. Замени черепашкам не существует. Я уверен, он уже два года занимается ушу только потому, что им в совершенстве владеют черепашки. Так вот в этот раз Маша и Ваня молча ехали в машине. Я не понимал, почему они еще не начали выяснять, будут они смотреть «Черепашек» или «Гарри Поттера». Думал, может, они уже выяснили это еще до того, как сели в машину. Но нет, вряд ли. Они не могли это так быстро выяснить. Это же затяжной процесс со взаимными упреками, от которых очень близко до взаимных оскорблений с толкотней локтями, от которой недалеко до искренней потасовки с применением всех знаний, полученных у дяди Володи на тренировке. (Маша тоже занималась ушу почти год, прежде чем поняла, что это не ее. Но руки-то помнят.) Тогда что они задумали?

— Так вы что будете смотреть? — спросил я, потеряв терпение.

— Ничего, — сказала Маша.

— То есть как?! — поразился я.

— А вот так! Мы будем с тобой разговаривать. Я обрадовался. Я сказал, что нам есть о чем поговорить. Я начал первым. Но на самом деле им не это было, конечно, нужно.

— Папа, — торжественно сказала Маша, — расскажи нам сказку, которую ты рассказывал нам в детстве.

— Какую сказку? — настороженно поинтересовался я.

— Как какую? Про Большой Взрыв!

А-а-а, и правда, была такая сказка. Я рассказывал ее им очень давно, в те времена, когда в машине нельзя было посмотреть мультик и мы проводили время за долгими неторопливыми разговорами. И за сказками, конечно. Я вспомнил что смог. Но выяснилось, что за это время многое изменилось. Сказка про Большой Взрыв теперь не очень заинтересовала Машу и Ваню. Я всегда сочинял ее на ходу и сейчас, может, сам не смог увлечься как надо. В общем, они остыли к сказке, и я тем более.

— Ладно, — сказала Маша, — давайте проиграем в слова. Ваня начинает.

Мы начали играть в слова. Это как в города. Придумываешь слово, которое начинается на последнюю букву предыдущего слова. Но все оказалось не так просто. Особенность игры состояла в иезуитстве Маши. Она придумывала слова, которые заканчивались либо на «а», либо на «я». При этом, по-моему, не специально. А следующим после нее был Ваня. И вот он измучился, придумывая слова на эти буквы. А я жалел Машу и не платил ей той же монетой. У нее то на «м» было слово, то на «т»... И еще время от времени, пока Ваня мучительно придумывал очередное слово, Маша сообщала, что у нее есть три варианта на «а».

Все-таки Ваня и не думал сдаваться и каждый раз с блеском выходил из ситуации. Правда, попытка два раза протащить слово «Япония» не прошла. Но он не расстроился. Он сражался как лев.

Но силы человеческие небеспредельны. Мы уже подъехали к дому, когда его словарный запас на «а» был, казалось, наконец исчерпан.

— А Флорида? — спросил Ваня с некоторой утвердительной интонацией.

— Что Флорида? — переспросил я.

— Афлорида, — уточнил он.

— Не подходит, — сказал я. — Нет такого слова. Ваня, у тебя последний шанс. Если ты вспомнишь слово до того, как мы остановимся, ты выиграл. Если нет — то Маша.

— Папа, давай быстрее ехать! — крикнула Маша. Я оглянулся. Ваня сидел, выпучив глаза, и пялился в пустоту. Он ничего не видел перед собой. Он не увидел бы, даже если бы захотел. Там, впереди, были только обрывки слов на «а».

Я начал тормозить. Я уже почти совсем остановился. Мне некуда было ехать. Я приехал. Мне стало безумно жаль его. Я раскаялся, что придумал все это.

Мы остановились.

— Аксессуар, — тихо сказал Ваня.

— Маша, он же выиграл, — так же тихо сказала я.

— Он не знает, что это такое, — со слезами на глазах произнесла она.

— Это не важно, — сказал Ваня.

АФИША

«Новое пространство»
Самара, пр. Ленина, 14А,
Самарская областная
универсальная научная библиотека
(846)334-22-99

«Киномечта»
Самара, Московское шоссе, 81Б
(молл «Парк-Хаус»),
(846) 979-67-77

«Киноплекс»
ТЦ «Аврора», Аэродромная, 47А,
(846) 302-00-22, 373-07-70

«Киномост»
Самара, ТК «Космопорт»,
Дыбенко, 30,
(846) 373-63-23

«Каро-фильм»
Самара,
18 км Московского шоссе, 25,
(846) 277-85-97, 277-87-49

ЦРК «Художественный»
Самара, Куйбышева, 105,
(846) 332-59-82, 333-45-45,
333-48-98

КРЦ «Звезда»
Самара, Ново-Садовая, 106,
(846) 270-33-78, 270-34-76

ДОРОГИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ

Cartier
Москва, Столешников переулок, 7,
(495) 510-50-60

Bvlgari
Москва, Третьяковский проезд, 1/1,
(495) 933-33-90

SHOPPING

Joy
ул. Молодогвардейская, 168
270-06-42

D&G
Самара, Куйбышева, 133

MaxMara
Самара,
Куйбышева, 133
(846) 332-90-49
Москва,
ГУМ, Красная площадь, 3,
(495) 620-32-83;
Петровский пассаж, Петровка, 10,
(495) 692-78-12;
ТД «Весна», Новый Арбат, 19, строение 1,
(495) 543-98-77

Emporio Armani
Самара, Куйбышева, 133
(846) 270-89-86

Etro
Самара,
Куйбышева, 133,
(846) 333-13-03
Москва,
ГУМ, Красная площадь, 3,
(495) 620-33-70;
Петровский пассаж, Петровка, 10,
(495) 624-54-23;
ТД «Весна», Новый Арбат, 19,
(495) 695-42-54

Ermanno Scervino
Самара,
Куйбышева, д. 133
(846) 333-13-02
Москва,
Петровский пассаж, Петровка, 10,
(495) 623-27-82
ТД «Весна», Новый Арбат, 19,
(495) 695-42-54

ИНТЕРЬЕР

DesignBoom
Москва, Сретенка, 26/1
(495) 234-27-34
www.design-boom.ru

Ligne Roset
Москва,
Фрунзенская набережная, 16/1
(495) 242-97-96;
«Крокус Сити Молл»
(495) 727-25-32
www.ligne-roset.ru

Podium Concept Store
Москва, Кузнецкий мост, 14
(495) 621-78-95

«Флэт»
Москва, Долгоруковская, 2
(495) 788-33-00
www.flat-interiors.ru

РЕСТОРАНЫ

«Бисквит»
Самара, Осипенко, 3
(846) 240-91-06

Где взять Quality

название	адрес
----------	-------

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ	
Стоматологическая клиника «Дент Арт»	ул. Ново-Садовая, 25, (846) 263-06-83,
Стоматологическая клиника «Лазер Смайл»	ул. Молодогвардейская, 180, (846) 270-07-55
Первая Самарская частная клиника	ул. Яремарочная, 16, (846) 333-24-65
Медицинская компания «ИДК»	ул. Энтузиастов, 29, (846) 269-65-65
Клиника эстетикки «Белая лилия»	ул. Ново-Садовая, 162В, Отель «Ренессанс», (846) 277-83-82
Клиника «Эстетика»	ул. Ново-Садовая, 142, (846) 334-67-90
Стоматологическая клиника «Udent»	ул. Киевская, 15 Б, (846) 247-72-06
Фитнес-центр «Kin.Ур.»	ул. Лесная, 23, (846) 277-91-00
Салоны «Garus»	ул. Ленинградская, 39, (846) 333-20-20 Волжский пр., 41, (846) 242-13-44

ТУРИЗМ	
Туристическая компания «Самараинтур»	ул. Самарская, 51/53, (846) 279-20-40
АМП «Гермес-Тур»	Волжский пр., 35, (846) 270-47-10
«Натали Турс»	Московское шоссе, 23, (846) 267-37-87

ГАЛЕРЕИ	
Художественная галерея «Вавилон»	ул. Ульяновская, 18, ТЦ «Вавилон», тел. (846) 278-41-97

АВТО	
Арго Моторс	ул. Ново-Садовая, 149, (846) 927-42-22
Ауди Центр Самара	Московское шоссе, 17, (846) 372-00-00
VIP-Авто-Центр	ул. Новоурицкая, 22, (846) 97-97-440
Диверс Моторс Самара	Московское шоссе, 26А, (846) 951-51-17
«Самарские автомобили»	Московское шоссе, 18 км, (846) 931-00-00
Тойота Центр Самара Аврора	ул. Авроры, 150, (846) 372-02-02
Тойота Центр Самара	ул. Мирная, 3, (846) 269-44-44
Викингп,	Тольятти, ул. Заставная, 3, 8(8482) 47-77-77

МАГАЗИНЫ	
Салоны «Л' Этуаль»	ул. Куйбышева, 111, (846) 332-94-01 Московское шоссе 18 км, д. 25, Мегакомплекс «Московский», (846) 277-85-87 ул. Самарская, 148, (846) 332-33-92 ул. Ново-Садовая, 160 М, ТЦ «Мега-Сити», (846) 372-37-41

Салон оптики «Lunettes-Оптика»	ул. Самарская, 131, (846) 270-88-71 ул. Куйбышева, 78, (846) 993-41-04
Салон «Элитное 925 серебро»	ул. Мичурина, 8, (846) 336-86-40
Магазины швейцарских часов «Консул»	ул. Ленинградская, 31, (846) 340-15-93
NEXT	ул. Молодогвардейская, 172, (846) 270-06-07
Меховой салон «Marconi»	ул. Ново-Садовая, 160 М, ТРЦ «МегаСити», (846) 372-38-38
Max Mara	ул. Куйбышева, 133, (846) 332-90-49
Ermenegildo Zegna	ул. Куйбышева, 133, (846) 332-09-61
Emporio Armani	ул. Куйбышева, 133, (846) 270-89-86

КАФЕ И РЕСТОРАНЫ	
Ресторан «Пивной Дом»	ул. Авроры, 110, (846) 279-48-46
Ресторан японской кухни «Якитория»	ул. Молодогвардейская, 182, (846) 270-07-67
Ресторан «Тинькофф»	Московское шоссе, 2А, 270-27-01
Пивной ресторан «Русская охота»	ул. Гагарина, 54, (846) 260-29-54
Кофейня «Colombia»	ул. Ленинградская, 2, (набережная Волги), (846) 270-87-93 ул. Ново-Садовая, 24, ТК «Центральный»
Ресторан «Первак»	ул. Красноармейская, 76, (846) 276-34-77
Трактир «Первак»	п. Мехзавод, Московское шоссе, 8, (846) 957-39-44
Кафе «Генацвале»	ул. Стара-Загора, 118 А, (846) 270-15-97
Ресторан украинской кухни «Хуторок»	ул. Революционная, 133, (846) 260-54-31, 260-53-97 ул. Чернореченская, 38, (846) 336-76-73

Ретро-ресторан «Волга»	Волжский проспект, 29, (846) 242-11-83
Кафе «Сулико», «Бирюсинка»	ул. Мориса Тореза, 121, (846) 262-81-20
Кофейня «Пудра»	Дачная, 2, (846) 269-68-83
Бар-ресторан «Сахар»	Волжский пр-т, 39, (846) 972-60-26
Кафе-боулинг «Страйк»	Кирова, 391А, (846) 973-51-00
Ресторан «Фаррини»	Лесная, 31, (846) 240-93-30
Ресторан «У Швейка»	Победы, 109, (846) 995-20-80

ОТЕЛИ	
Holiday Inn Samara	ул. Алексея Толстого, 99, (846) 372-70-00, 372-70-01
Отель «OstWest»	ул. Градовская, 69, 3-я просека, (846) 222-48-47(48)
Гостиница «Айсберг»	ул. Дачная, 2, (846) 270-22-89
Гостиница «Бристоль-Жигули»	ул. Куйбышева, 111, (846) 332-06-55

Коммерсантъ®



АВТОСАЛОНАХ

«Викинг»

Официальный дилер Nissan
в Тольятти и самарской области
г. Тольятти, ул. Заставная, 3
тел.: (8482) 47-77-77, 49-99-99

ГОСТИНИЦАХ

Гостиница «Айсберг»

ул. Дачная, 2, тел. (846) 270-22-89

Гостинный двор «Электроцит»

П.Красная Глинка, кв.2, д. 35,
тел. (846) 372-42-72

Отель «Renaissance»

ул. Ново-Садовая, 162 «В»,
тел. (846) 277-83-40

Отель «OstWest»

ул. Градовская, 69, 3-я просека,
тел.: (846) 222-48-47 (48)

Гостиница «Россия»

ул. М.Горького, 82,
тел.: (846) 339-03-11, 333-77-89

Отель «Веста»

г. Новокуйбышевск, пр. Победы, 1Б,
тел. (84635) 3-49-50

Гостиница «Волга»

Волжский пр-т, 29,
тел. (846) 242-11-96

ГК «Европа»

ул. Галактионовская, 171,
тел. (846) 270-86-31

Holiday Inn Samara

ул. Алексея Толстого, 99,
тел.: (846) 372-70-00 (01)

Гостиница «Бристоль-Жигули»

ул. Куйбышева, 111
тел. (846) 332-06-55



02



03



05



01



04

01

Владелец обувной марки Alberto Guardiani **Альберто Гардиани** на открытии обувной выставки Bella Scarpa в ГУМе

02

Главный редактор Vogue **Алена Долецкая** и режиссер **Дэвид Линч** на открытии выставки The Air is on Fire Дэвида Линча в фонде «Екатерина»

03

Режиссер **Владимир Бортко**, лидер КПРФ **Геннадий Зюганов** и гендиректор ВГТРК **Олег Добродеев** (слева направо) на премьере фильма «Тарас Бульба»

04

Режиссер **Егор Кончаловский** (слева) и телеведущий **Петр Толстой** на церемонии вручения премии «Тулпар»

05

Режиссер **Федор Бондарчук**, бывший глава администрации первого президента России **Валентин Юмашев**, дочь первого президента России Бориса Ельцина **Татьяна Дьяченко** и пресс-секретарь президента России **Наталья Тимакова** (слева направо) на премьере фильма «Обитаемый остров-2»



2 СУШИ * САШИМИ ПО ЦЕНЕ ОДНОЙ

это традиция в Японии и в «Тинькофф»

**Начиная с
03/04
2009**

и ежедневно



СЕТЬ РЕСТОРАНОВ

Самара,
Московское ш., 2В
(846) 270 27 01

•
tinkoff.ru

НОВЫЙ VOLVO XC60 САМЫЙ БЕЗОПАСНЫЙ В ИСТОРИИ VOLVO



реклама

НОВЫЙ VOLVO XC60 С СИСТЕМОЙ CITY SAFETY

Volvo — первый в мире производитель, который устанавливает систему City Safety в стандарте для повышения безопасности движения в городе. При скоростях до 30 км/ч лазерная технология автоматически задействует тормоза, позволяя избежать столкновения или уменьшить его последствия.

Запишитесь на стоп-тест у официального дилера Volvo!



Volvo. for life

ЛИГИЯ - авторизованный дилер VOLVO

Автосалон: г. САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 20 КМ
п. МЕХЗАВОД, ТЦ «САЛЮТ-АВТО»
тел.: +7 846 996 24 55, +7 846 996 24 66

Сервисный центр: г. САМАРА, ЮЖНЫЙ ПРОЕЗД, 102, тел. +7 846 261 60 00
www.ligiya.ru