

Воплощенная тройственность

TRINITY DE CARTIER 2009 ГОДА

Екатерина Истомина

КОЛЬЦО TRINITY, созданное ювелирами Cartier в 1924 году, в канун провозглашения ар-деко как стиля (1925), получило религиозное название. Пожалуй, ни одно другое произведение Cartier не вызывает столько споров, касающихся собственно структуры украшения (здесь имеет значение и тот факт, что на протяжении всех лет существования Trinity она остается неизменной). Например, одна из самых популярных версий звучит следующим образом: три кольца, соединенные в одно Trinity, как бы представляют собой кольца планеты Сатурн. Авторы данной версии намекают на космизм Trinity и в общем-то делают это не без оснований, учитывая сколь моден был декоративный космизм в 1910–1920-е годы.

Еще одна версия, признанная сегодня классической, образцовой, эталонной гласит, что три кольца, собранные в одно Trinity, символизируют три стороны чувства. Желтый цвет золота «отвечает» в данном случае за преданность, белый цвет платины — за дружбу, розовый одноименного золота — уже за саму любовь. Романтическая история о «трех сторонах одного чувства» в итоге привела к тому, что кольцо Trinity довольно часто попадает в «департамент» свадебных украшений и драгоценностей для помолвки, хотя формально оно никогда не относилось к тематическим (то есть bridal) линиям. Истори-



ческим посланником, ангелом-хранителем кольца Trinity был и остается Жан Кокто, носивший Trinity с 1925 года до самой своей смерти. Хотя не стоит полагать, что коллекция Trinity живет какой-то «прошлой жизнью», наполненной призраками и сундучной пылью былых времен. Сегодня многие кинозвезды носят украшения Trinity и даже не с парадными платьями, а именно с casual. И тем самым они лишний раз доказывают гениальную простоту Trinity, суть которой — в поэтично одушевленной гениальной конструкции.

Необходимо сказать, что ни одна другая историческая драгоценность Cartier не сумела остаться в таком неизменном виде, как это случилось с Trinity. Кольцо 1924 года и сейчас составляет основу коллекции, разросшейся, впрочем, до значительных коммерческих величин. Как мы уже сказали, философия и композиция Trinity — «три кольца, три металла, три цвета» — остаются принципиально неизменными. Конструкция Trinity не может измениться, как и не может измениться, например, композиция сонета, состоящего из 14 строк. Необходимость обновления культовых драгоценностей, всегда столь остро захватывающая умы как маркетологов, так и ювелиров, привела к появлению на кольцах различных рае (как правило, бриллиантовых), к уменьшению пропорций колец (сегодня они могут быть в два или даже почти в три раза тоньше, чем кольцо 1924 года), к включению в линию украшений иных жанров — браслетов (появились в 1927-м), подвесок, сотуаров и даже небольших серег. Любая вещь коллекции будет классической вещью «от Картье», бесценной, элегантной, памятной, однако только лишь кольцо Trinity обладает странной магической властью. Это, безусловно, ювелирная «вещь-в-себе», драгоценная платоновская идея, замкнутая, но все же отбрасывающая на землю золотые и платиновые тени.



 **JEANNEAU**



MERRY FISHER 625 LEGENDE



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИЛЕР «ПРЕСТИЖ ЯХТС» В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

PRESTIGE YACHTS
ГРУППА КОМПАНИЙ ПАНАВТО

Самара, ул. М. Горького, 78 (бпричал)
Тел.: (846) 310-98-90, 310-98-91
8917-116-72-20
www.p-y.ru

ПАНАВТО  **YAMAHA**

ВОЗВРАЩЕНИЕ КОРОЛЯ

ПАНАВТО с гордостью представляет обновленный YAMAHA V-MAX - легенду дорог и настоящую икону для тех, кому чужды компромиссы и кто ищет максимальной полноты ощущений.




www.panavto-samara.ru

Самара, ул. М. Горького, 78 (6 причал)
Тел.: (846) 310-98-90, 310-98-91