



Фаваз Гроузи, еще больше уменьшив свои Instrumentino, многие модели линейки предложил именно в стальных корпусах. Простенькие стальные модели есть и у Chopard. Но скучно с такими часиками не будет, ведь это очередные версии блистательных Harry Diamonds, бриллианты имеются.

Даже в часовом департаменте Chanel, для которого маленькие часы — это почти ювелирное сокровище, и то пошли на выпуск стальных версий Premier. Не казаться бюджетными, не уронить, как говорится, класс этим часам помогают бриллианты, керамика, сатиновые ремешки. Новая линия Dior — La Mini D с круглым корпусом диаметров всего 19 мм — также стартует со стальной модели (красота опять-таки в мелких бриллиантах и перламутровом циферблате).

Со сталью не побрезговал работать и поклонник дорогостоящих и кричащих металлов Тьерри Натаф из Zenith (в стали вышли часы Chronomaster Collection, а также прекрасные, восхитительно старомодные «лунники» из классической серии Zenith). В TAG Heuer сделали сталь столь же главным (и даже почти модным) материалом, как и привычный титан.

Сочетание двух материалов

Появление на сцене стали повлекло за собой и такой забытый прием, как сочетание двух материалов в корпусе или браслете. Итак, биколорные часы тоже можно считать трендом. Наиболее распространенная палитра — сталь с розовым золотом (TAG Heuer, Breitling). Титан с розовым золотом можно найти у De Witt — в Chronograph Night.

Однако есть и более возвышенные варианты. Например, корпус астрономических наручных Sky Moon Patek Philippe теперь выполнен из платины с окантовкой розовым золотом. Breguet предложил новые версии модели La

Tradition: корпус и дно циферблата (как такового циферблата эти часы не имеют, он снят таким образом, чтобы можно было увидеть часть внутренностей механизма) остались золотыми, а маленький циферблат, расположенный на «12 часах», — черный, покрыт черным напылением. Как сообщают в Breguet, такое энергичное дизайнерское решение предложил сам Николас Хайек, которому казалось, что полностью золотая, то есть однотонная, конструкция La Tradition не позволяет прочитывать изобретенный Бреге «парашют» должным образом. У Longines браслеты часов линии Admiral созданы из стали и черного каучука. Boucheron предлагает часы из двух цветов золота — шоколадного и розового, розового и белого (для французских ювелиров такие приемы уже отработаны в известной ювелирной линии «Четыре цвета золота»).

Но самую большую линейку двухцветных часов предлагает Rolex. И эту марку можно понять. Собственно модельный ряд Rolex не сильно пополняется год от года. Ставку здесь делают на дизайнерский цех, задача которого — как можно увереннее и заметнее разнообразить классическую продукцию. Впрочем, в этом году в известной линии Date Just появилась подлиния Rolesor. В нее входят модели Date Just, отличительной особенностью которых являются «сплетенные» двухцветные браслеты, а также пастельные циферблаты с рисунком в цветочек.

Парные часы

Часы «М» и «Ж» — для «него» и для «нее», являющиеся цельным сетом, впервые были заявлены как тема в 2007 году. На парных часах очень хорошо некогда потренировался Тьерри Натаф из Zenith. В его знаменитых роликах модели-женщины то и дело представляли в мужских моделях-часах, поэтому в какой-то момент господи-

ну Натафу не осталось ничего другого, как выпустить женские версии мужских часов. Однако при всем уважении к мастеру парные Zenith выглядели скорее неким ловким коммерческим ходом. В этом году классические парные часы сделали в самом Patek Philippe, сразу придав легкомысленному сюжету громкий фамильный статус. У Jaquet Droz тоже есть парные часы — с бриллиантами, формата black tie.

Цветной жемчуг, прозрачные камни, цепи

Единомыслия, куда двигаться в период кризиса, чем удивлять и что будет продаваться лучше, у ювелиров пока нет. Предлагаемые направления такие: классические белые бриллианты, явленные в самых традиционных формах (подобное кольцо уже есть в Red Carpet Chopard). Подделочные (малахит, яшма, сердолик, ляпис-лазурь) и полудрагоценные камни (кварцы, топазы, цитрины), а также горный хрусталь гигантских размеров (Pasquale Bruni, David Yurman, Carrera y Carrera). Всевозможные вариации цветного жемчуга (Mikimoto, Mi-Mi, Autore, Palmiero), а также украшения, которые стоили бы недорого, а вот места на теле (в costume) занимали бы много.

Почти все ювелирные марки — от больших Chopard и Bvlgari до аксессуарных Georg Jensen и Baccarat — показали вариации цепей. Это и сотуары в духе ар-деко, и цепи, продолжающиеся разного размера бусинами, и цепи-браслеты с подвесками, и плетеные «воротнички» и «манжеты», и серьги, сложенные из звеньев.

Мода на барочный жемчуг, начавшаяся в 2007 году в классе high jewelry, теперь дошла и до уровня коллекций classic. Неровные причудливые жемчужины в изобилии есть у жемчужного трендсеттера австралийской марки Autore. Цветной барочный жемчуг — серых, розовых, сиреневых, фиолетовых оттенков — также заметно популярен.