

страхование

www.kommersant.ru/region/spb

Понедельник 4 мая 2009 №78/П (№4133 с момента возобновления издания)

Снижение покупательской способности, недоступность ипотечных кредитов и заморозка большинства проектов коттеджных поселков не могут не сказаться на объемах страхования загородной недвижимости. Впрочем, сами страховщики с оптимизмом смотрят на развитие данного сегмента страхования, ожидая, что спрос на страховой продукт в 2009 году останется как минимум на уровне прошлого года.

Страховка на дачу

Объемы страхования загородной недвижимости могут упасть

Тенденции

Последние несколько лет рынок страхования загородной недвижимости развивался бурными темпами, чему способствовал рост количества проектов коттеджных поселков, доходов населения и доступность ипотеки. По оценкам Людмилы Лавровой, директора управления страхования ответственности и имущества физических лиц ООО «РГС — Северо-Запад», указанные факторы позволяли данному сегменту расти на 25–30% в год. Однако финансовый кризис заметно ухудшил положение основных потребителей продуктов страхования загородной недвижимости, что вынудило их экономить на товарах не первой необходимости. По данным компании «Ренессанс страхование», если в прошлом году доля девелоперов в объеме взносов по страхованию загородной недвижимости составляла 17%, то в 2009 году она может существенно сократиться. Одним из факторов, который может способствовать снижению данного показателя, является заморозка большинства проектов загородной недвижимости: многие девелоперы, занимающиеся малоэтажным строительством, использовали привлеченные средства, требующие обязательного страхования.

Отсутствие доступной ипотеки также отразится на сокращении объемов страхования. По данным консалтингового центра «Петербургской недвижимости», с января по март 2009 года на рынок выш-



Аналитики уверены, что и ранее страхование загородной недвижимости было не слишком распространено по ряду причин

ло всего пять проектов. «Эти проекты из тех, которые уже невозможно было отложить, так как уже вложены серьез-

ные средства и нужна отдача, — говорит Ольга Трошева, заместитель директора консалтингового центра «Петербургской

недвижимости». — На начало марта 2009 года в реализации находится 135 коттеджных поселков, где объектом

продажи выступает коттедж с участком, участок с подрядом или просто участок». Она добавляет, что на завершаю-

щей стадии сегодня находится всего 30–40 поселков из 135. При этом поселений, где осталось всего несколько домов в

продаже, немного. Старший консультант отдела стратегического консалтинга Knight Frank St. Petersburg Тамара Попова отмечает, что сейчас, помимо замедления темпов вывода на рынок новых проектов, большинство анонсируемых проектов предлагают на продажу участки, а многие проекты в ближайшие полгода так и останутся на бумаге. Она также добавила, что цены за последние два квартала снизились максимум на 20%, но дальнейшее снижение может ожидать только в частных случаях и вряд ли станет общей тенденцией.

Впрочем, аналитики уверены, что и ранее страхование загородной недвижимости было не слишком распространено по ряду причин. «Дело в том, что все загородные объекты разные, а рынок пока не сложился настолько, чтобы можно было давать уверенные оценки о стоимости коттеджей, — говорит Ольга Трошева. — Сильно разнятся местоположение объектов, степень готовности, документация на строение и участок, поэтому страховщики не слишком стремятся заниматься загородной недвижимостью. Если говорить о страховании рисков недостроя, то, по ее словам, даже на городском рынке страховые компании не готовы заниматься этим видом страхования, не говоря уже о загороде: здесь слишком велик риск страховщика, что застройщик не выполнит свои обязательства.

(Окончание на стр. 15)

страница **15**

The Local Insurance Agency Hustles in a Slump

Местное страховое агентство горюпится воспользоваться спадом

страница **16**

Страховка на страховку

Объемы перестраховочного бизнеса упадут в 2009 году

страница **16**

Полис для дольщика

Ассоциация строителей и АБС готовят законопроект о страховании договоров долевого участия в Петербурге



MAURICE LACROIX
Manufacture Horlogère Suisse

More than meets the eye.*

Masterpiece Lune Rétrograde.
Неповторимое очарование луны на вашем запястье.
*Больше, чем Вы видите на первый взгляд.
www.mauricelacroix.com



Санкт-Петербург, Думская ул. 2, т. (812) 333-34-90, ул. Маяковского, 1, т. (812) 273-51-59
ул. Б. Конюшенная 13, т. (812) 320-86-99, П.С., Большой пр. 46, т. (812) 235-07-66
П.С., Большой пр. 57, т. (812) 232-93-85, Владимирский пр. 3, т. (812) 713-22-84
Невский пр. 44 (Grand Palace), т. (812) 571-36-78
Москва, ул. Б. Якиманка 22, т. (495) 995-21-76, www.imperial-ltd.ru