



КРИЗИС УДЕШЕВИЛ СТОИМОСТЬ ОТДЫХА НА ПОПУЛЯРНЫХ СРЕДИ ВОЛГОГРАДЦЕВ КУРОРТАХ

во всех городах анталийского побережья Турции — Белеке, Сиде, Анталье и Алании».

«Те, кто любит посещать разные страны, а не отдыхать каждый год в одном и том же отеле в Турции, Египте или Сочи, в большинстве случаев продолжают расширять географию своих путешествий, возможно, несколько сократив бюджет, — считает Ольга Акджигитова. — А те, кто сделал доброй традицией ежегодное посещение, к примеру, сочинского „Прометей клуба“ или турецкого „Али Бей клуба“ с семьей, с детьми, продолжают ездить в эти отели. Разве что постараются, скорее всего, подождать на них спецпредложений».

Дина Малородова называет еще одно популярное направление предстоящего сезона — Болгарию, этому способствует регулярный поезд по маршруту «Волгоград-Варна»: «Цена на отдых в Болгарии примерно одинакова с предложениями нашего юга. Подобная альтернатива, думаю, придется по душе нашим туристам».

БОНУСНЫЕ ШАГИ Заранее оплатив поездку в Турцию, Европу или экзотические страны, предусмотрительные волгоградцы сэкономят до 30% от цен сезона-2009. Прежде, заблаговременно приобретая летний тур на Средиземноморье, отдыхающие могли рассчитывать на дисконт в 10–15%. «Сегодня турецкие отельеры готовы скинуть до половины от объявленных на сезон цен. Да и европейские туроператоры тоже жертвуют значительной частью прибыли, чтобы заполнить отели, — объясняет директор волгоградского представительства сети агентств пляжного отдыха „Велл“ Наталья Поступаева. — Таким образом туристы получают возможность отдохнуть этим летом по ценам прошлого сезона, не заметив случившегося роста курса доллара и евро».

Воспользовавшись услугой раннего бронирования, волгоградские туристы смогут вдвоем провести 10 летних дней в турецком отеле премиум-класса за \$1800, а классический «пятизвездник» попроще в мае обойдется им в \$750.

О ТУРОПЕРАТОРАХ И ТУРАГЕНТСТВАХ

По закону «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» операторскую деятельность вправе осуществлять зарегистрированные на территории РФ юридические лица, которые имеют финансовое обеспечение. Есть еще одно условие: сведения о них должны быть внесены в Единый федеральный реестр туроператоров. Сегодня в реес-

тре зарегистрированы порядка 3,2 тыс. фирм, занимающихся выездным туризмом. По данным GfK-Rus, из них 45–55 крупнейших операторов занимают более 50% рынка. В Волгограде и области, по словам председателя Правления региональной некоммерческой организации «Волгоградский Союз предприятий туриндустрии» (РНО ВСПТИ) Татьяны Власовой, работают примерно 150 агентств. На волгоград-

Директор по развитию волгоградского агентства путешествий «Оранж» Ольга Иощенко говорит и о существенных дисконтах при покупке экзотических туров: «Отдохнуть на океанских пляжах Бали, Сейшел или Доминиканской республики сегодня можно дешевле, чем пару месяцев назад». Эксперт предполагает, что привлекательные для туристов цены продержатся все лето. Ближе для россиян, в том числе и волгоградцев становятся и джунгли Амазонки. «В этом случае на снижение стоимости туров влияет отмена визового режима. О таком решении в отношении россиян объявили власти Аргентины и Бразилии, на подходе к отмене виз и некоторые другие страны Латинской Америки», — говорит Наталья Поступаева.

«В связи с тем, что курс английского фунта практически сравнялся с евро, именно туры в Англию и Шотландию стали более привлекательны по цене. Выгоднее ездить, например, не на пивной фестиваль в Баварию, а на фестиваль виски в Шотландию. В этом году Шотландия на пике популярности, так как там проводится много интересных мероприятий, да и саммит в Лондоне прибавил популярности этой стране», — считает Ольга Акджигитова.

ПЕРВЫМ ДЕЛОМ САМОЛЕТЫ Напрямую через главные воздушные ворота Волгограда можно отправиться сегодня лишь в Турцию и Египет. Раньше полеты на Египет заканчивались в апреле, а с этого года принято решение сохранить чартер в течение всего года, примерно один раз в 10 дней.

Первый вылет сезона-2009 в Анталию из волгоградского аэропорта запланирован на 26 апреля. Потом самолеты будут летать несколько раз в неделю, наращивая число вылетов до девяти. Ожидается, что в этом году волгоградцы полетят в Турцию на «Боингах» «Оренбургских авиалиний», компаний «Аэрофлот-Дон» и Redwings. Каждый оператор (а в 2009 году на волгоградском туристическом рынке продолжают работу «Пегас туристик», «Корал трэвел» и «Аннекс тур») ставит по два рейса в неделю. В турагентствах выска-

ском рынке сегодня работают только пять московских операторов («Корал трэвел», «Пегас туристик», «Капитал тур», «Аннекс тур», TEZ TOUR).



зывают опасения, что в нынешних сложных условиях заполнить такое количество бортов полностью будет сложно. Зато конкуренция между крупными туроператорами поможет поддерживать приемлемые цены на турпакеты в целом.

Несмотря на кризис, с первым специальным «турецким» туром на региональный рынок выйдет TEZ TOUR. «Мы решили предложить местным жителям качественный продукт с вылетом из Волгограда, — поясняет PR-директор компании TEZ TOUR Марина Макарькова. — Для реализации своих планов мы поставили два чартерных рейса в неделю, будем летать в Анталию на современных Боингах-737 авиакомпании «Атлант-Союз». Нас не смущает кризис. Мы рассчитываем на эффект отложенного спроса. Зимой нестабильная экономическая ситуация вынудила многих отказаться от отдыха. Но наступает лето, отдыхать где-то надо, оздоравливать детей — тем более. Поэтому не вижу ничего нелогичного в том, что запускаем чартеры именно сейчас».

Туристические компании проработали и новый механизм полетов в Европу для волгоградцев, предпочитавших летать в Испанию, Грецию, Италию, Германию с пересадкой в Калининграде. После того, как в феврале-марте этого года авиакомпания «КД-авиа» свернула сеть стыковочных рейсов по всей России, волгоградцам пришлось бы вновь добираться в Европу долго и дорого — через Москву. «В связи с этим мы предлагаем нашим клиентам отдых с вылетом из Ростова-на-Дону, — говорит Людмила Неретина. — В столице ЮФО активно работают немецкая Lufthansa и „Австрийские авиалинии“. С их помощью можно быстро долететь до большинства европейских столиц. А добраться до Ростова-на-Дону клиент может либо самостоятельно, либо с помощью нашей компании вместе с другими туристами на микроавтобусе».

Наталья Поступаева отмечает еще один интересный и перспективный тренд сезона-2009. Новые возможности для волгоградцев представляет недавно открывшийся Санкт-Петербургский пассажирский порт: «Тем, кто не переносит перелеты или стремится по максимуму

использовать время отдыха и каждый день получать новые впечатления, мы предлагаем океанские круизы вокруг Европы». Цены вполне приемлемые для такого масштабного отдыха: десятидневный круиз по странам Северной Европы (Санкт-Петербург—Германия—Норвегия—Дания) — от 1 тыс. евро за человека, а круиз «Европейский калейдоскоп» (Россия—Дания—Великобритания—Нидерланды—Германия—Португалия—Франция—Италия—Греция—Украина) с выходом из Петербурга и возвращением в порт Одессы — от 2 тыс. евро.

ПЕРСПЕКТИВЫ В целом, эксперты говорят, что сезон этого года, безусловно, будет непростым. «По оптимистичному сценарию в нынешнем году объем рынка туристических услуг будет не ниже уровня 2007 года, — комментирует Татьяна Власова. — Полагаем, что существенное падение спроса на услуги, которое наблюдалось в конце прошлого года, вряд ли продолжится в 2009-м. Но при этом снижение объема туристического рынка будет по-прежнему заметным». По пессимистичному прогнозу участники рынка ожидают откат рынка на позиции 2002–2003 годов. В ближайшие полгода прогнозируется, что объем туристического рынка может уменьшиться на 20–50%, поскольку ситуация в экономике не стабилизировалась, а туризм не является услугой первой необходимости.

По мнению аналитиков, турагентств все-таки станет меньше, возможно, что их число в ближайшие пять-семь лет сократится в 5–10 раз. Кроме того, изменится форма деятельности и бизнес-процессы турагентств. К примеру, бронирование туров онлайн в условиях кризиса получит дополнительные преимущества. Скорее всего, туроператоры в ближайшее время начнут предоставлять туристам право пользоваться своими системами бронирования туров или гостиниц, которые будут распространяться сначала только на безвизовые страны. Онлайн-услуги, как отмечают эксперты, станут одним из важных факторов, который повлияет на сокращение объема рынка туристических путевок в целом. ■

РАНЬШЕ ПОЛЕТЫ НА ЕГИПЕТ ЗАКАНЧИВАЛИСЬ В АПРЕЛЕ, А С ЭТОГО ГОДА ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ СОХРАНИТЬ ЧАРТЕР В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА, ПРИМЕРНО ОДИН РАЗ В ДЕСЯТЬ ДНЕЙ

