

ИНТЕРНЕТ-ТВ МЕТИТ В ДЕСЯТКУ

услуга IPTV (технология доставки видеосигнала до пользователя через IP-сети) постепенно теснит другие виды платного телевидения. Тем не менее в регионах России, где спрос на IPTV должен быть наиболее высоким, до сих пор не развит широкополосный доступ в интернет. Эти факторы притормозят развитие рынка IPTV в России, но несмотря на это, к 2010 году на него будет приходиться примерно 10% от всего рынка платного ТВ страны.

АЛЕКСАНДР ПИЛОТОВ

На сегодняшний день IPTV (Internet Protocol Television) является одной из самых популярных технологий, на базе которых развивается цифровое телевидение. В случае с IPTV передача и прием цифрового сигнала осуществляется по широкополосным IP-каналам через интернет. Основное отличие IPTV от кабельного или спутникового ТВ — интерактивность. Так, в большинстве коммерческих сетей IPTV доступны такие услуги, как просмотр телепередач в заданное время (так называемое видео по запросу), виртуальный видеомэгнитофон (network video recorder), интерактивные игры, заказ музыки и др. Спрос на такого рода сервисы, безусловно, высокий, поэтому популярность услуги IPTV стремительно растет.

IPTV начало быстро развиваться еще в начале 2004 года, когда сразу несколько европейских операторов запустили так называемую услугу Triple Play (единый пакет услуг телефонии, доступа в интернет и телевидения). И уже к третьему кварталу 2005 года более десяти операторов подключили к услуге IPTV более 50 тыс. подписчиков, а абонентская база гонконгского провайдера PCCW к этому моменту насчитывала 500 тыс.

По итогам 2007 года количество коммерческих подписчиков услуг IPTV в мире достигло 12,34 млн абонентов, отмечают в своих исследованиях аналитики Informa Telecoms & Media. По данным компании, в 2006 году на мировом рынке насчитывалось не более 5,71 млн IPTV-абонентов. Примечательно, что из 12,34 млн пользователей IPTV более 7 млн проживают в Западной Европе, а из этих 7 млн около 75% — во Франции. На втором месте идет Испания, однако здесь абонентская база почти в десять раз меньше. Всего на долю Европы приходится около 57% пользователей IPTV. Крупнейшим IPTV-оператором в мире в 2007 году является компания France Telecom, за которой следуют альтернативные операторы Free, Neuf и итальянская Telecom Italia. Впрочем, по прогнозам экспертов Informa Telecoms & Media, в 2008 году значительный вклад в рост мировой абонентской базы подписчиков IPTV внесут американские и китайские пользователи. По итогам 2007 года количество абонентов IPTV в Китае составляло чуть менее 1 млн, а в США, где крупнейшими IPTV-операторами являются AT&T и Verizon, — более 1 млн.

Как отмечают эксперты, на сегодняшний день по всему миру реализовано 40 IPTV-проектов,

при этом в 2008 году количество пользователей интерактивного ТВ превысит 13–13,5 млн, к 2010 году их количество составит порядка 65 млн. Впрочем, эксперты отмечают, что большинство пользователей услуг интернет-телевидения получают IPTV в качестве приложения к стандартному пакету услуг Triple Play и при помощи интернет-канала просматривают обычные эфирные или спутниковые телеканалы. Аналогичная ситуация наблюдается и в России, где услуги IPTV пока не так популярны, как на западных рынках.

СТОЛИЧНЫЕ ШТУЧКИ В России IPTV еще не сформировалось в полноценную услугу, достойную занять место на рынке и приносящую существенный доход оператору, считает начальник отдела развития радиотехнологий и услуг беспроводного доступа компании АСВТ Сергей Оленин: «Пока IPTV остается нишевой услугой и дополняет услуги телефонной связи и доступа в интернет, особенно в регионах РФ, где по сетям традиционного телевидения доступно не более трех–пяти каналов».

С господином Олениным соглашается директор по развитию «Коминфо Консалтинг» Евгений Соломатин, который отмечает, что бурное развитие IPTV на российском рынке начнется примерно через пять лет и сейчас эта услуга наиболее широко представлена на столичном рынке. По его оценкам, общее количество пользователей IPTV по России на конец 2007 года составляло примерно 150 тыс., а в 2008 году этот показатель превысит 300–350 тыс.

В общей сложности сейчас в России насчитывается порядка 20 млн (17,5% населения страны) пользователей услуг платного телевидения (кабельного и спутникового). По прогнозам аналитиков iKS-Consulting, в ближайшие несколько лет ежегодные темпы роста абонентской базы подписчиков этой услуги составят 20–35%. По данным исследовательского агентства Discovery Research, оборот рынка платного телевидения в России составил в 2007 году \$650 млн.

На сегодняшний день в Москве работают три крупных игрока — «СтримТВ», Qwerty, «Корбина». В апреле IPTV для своих абонентов запустил в тестовую эксплуатацию холдинг NetByNet. По словам генерального директора этой компании Вадима Курина, через год IPTV будет востребовано 10–15% абонентов оператора. Сейчас в режиме тестовой эксплуатации всем абонентам бесплатно доступен 91 ТВ-

канал, среди которых Discovery, Hallmark, Viasat, Eurosport. К лету 2008 года готовится выйти на российский рынок IP-телевидения «НТВ плюс», инвестировав в свой проект несколько десятков миллионов долларов. В регионах услуги IPTV оказывают в основном межрегиональные компании холдинга «Связьинвест». Компания «Дальсвязь» предоставляет услуги IPTV под брэндом TVi, «Сибирьтелеком» — под маркой «Вебстрим ТВ», Южная телекоммуникационная компания — под товарным знаком Diesel-TV; также есть ряд проектов у «Волгателекома», «Центртелекома» и «Уралсвязьинформа». Кроме того, практически любая крупная «домашняя сеть» с количеством абонентов больше 20 тыс. в том или ином виде предоставляет аналогичную услугу, отмечает господин Оленин.

Стать пользователем услуг IPTV просто — достаточно быть абонентом интернет-провайдера, предоставляющего такого рода сервис, и приобрести или взять в аренду специальное оборудование, так называемую ТВ-приставку (set-top box — STB). «Это, можно сказать, специализированный компьютер, который получает данные в формате IP и преобразует их в формат телевизионного сигнала», — уточняет руководитель пресс-службы «Акадо» (оказывает услуги платного ТВ) Дмитрий Захаров. Сегодня стоимость STB составляет от 3,4 тыс. до 5 тыс. руб. Аренда оборудования — от 120 до 180 руб. в месяц. «После установки оборудования оператор может предложить абоненту скачать специальный медиаплеер с уже настроенными сервисами. Это позволит смотреть телеканалы на компьютере», — говорит господин Оленин. — А если вы довольно продвинутый пользователь, то можно попробовать подключить свой персональный компьютер к телевизору и смотреть телепередачи на нем».

Как правило, в пакет, который предоставляют своему абоненту интернет-провайдеры, входит более 58 каналов (если исключить 18 эфирных каналов Москвы, то остается 40 традиционных спутниковых). В некоторых сетях уже сегодня доступно более 100 каналов. Но теоретически технология IPTV предполагает возможность безграничного роста числа каналов (если считать, что в среднем канал занимает 5,5 Мбит/с, то в полосе 1 Гбит/с можно пропустить 180 телевизионных каналов).

Абонентская плата за премиальный пакет из 100 телеканалов у разных операторов составляет 140–250 руб. в месяц. За аналогичный пакет телеканалов абоненты платят спутниковым

операторам около 750 руб. в месяц. А господин Оленин оценивает, что в зависимости от региона стоимость услуг IPTV составляет от 150 руб. (например, в Краснодаре) до 480 руб. (в Москве).

ПОКА НЕ ПО КАРМАНУ При таком порядке цен на пользовательское оборудование и абонентской плате за услуги IPTV не всякий житель регионов готов стать его пользователем, отмечают участники рынка. «Если говорить о регионах, то очевидно, что спрос на платное телевидение там выше, чем в столице: у москвичей есть возможность смотреть достаточное количество бесплатных каналов», — отмечает вице-президент «Комстара» (предоставляет услуги под маркой «Стрим») Александр Горбунов. По его словам, доходы жителей столицы и регионов не сопоставимы — в регионах абоненты готовы платить за услугу не более \$3–5 в месяц, да и то не везде. При таком уровне цен оператору сложно внедрять цифровое ТВ, так как практически невозможно окупить установку дорогостоящих ТВ-декодеров. «Поэтому пока в регионах цифровое IPTV скорее экзотика», — отмечает господин Горбунов. Помимо этого, сдерживающим фактором развития услуг IPTV служит низкое проникновение широкополосного доступа (ШПД) в интернет в регионах. Количество абонентов ШПД в России по итогам 2007 года составило 5,6 млн. По оценкам iKS-Consulting, сейчас проникновение ШПД в регионах составляет 6%, к 2008 году оно вырастет до 13%, к 2009-му — до 25%, а в городах-миллионниках превысит 40%.

IPTV станет действительно массовой услугой с внедрением конвергентных сетей и развитием интерактивных сервисов. «Еще один момент, сдерживающий развитие IPTV, — отсутствие единого стандарта на абонентские устройства. Зачастую абонент с устройством от одного оператора не может перейти в сеть другого оператора. Ввиду этого и высокая стоимость этих устройств сдерживает расширение рынка», — считает господин Оленин.

Впрочем, участники рынка не отчаиваются и прогнозируют в скорейшем будущем бурное развитие услуг IPTV. Гендиректор «Корбины Телеком» Александр Малис считает, что в 2009 году «московский рынок IPTV вырастет на 30–100%, а в дальнейшем может увеличиваться вдвое ежегодно». По прогнозам iKS-Consulting, к 2010 году объем рынка IPTV в России может достичь \$100 млн при общем объеме рынка платного ТВ \$1 млрд. ■