



Chanel

Comme
des Garçons

Reverence de Bastien



Guerlain



Dior



Amouage



KenzoKi



Sisley



Dior



Chanel

Косметика с Викторией Михайленко

Lytic (13 400 руб.) — новый женский аромат от **Amouage**. Это парный пряный аромат к мужскому Lytic Man. Восточно-цветочный, довольно интенсивный аромат выстроен вокруг красной розы. Начало откровенно специевое — корица, имбирь, кардамон. Почти сразу — роза, иланг-иланг, сандал, а затем — ваниль и древесина. В послесловии — теплый аромат кардамона. В результате — пряная роза, опьяняющая и густая.

Reverence de Bastien — новая марка продуктов для ухода за кожей и ногтями рук и ног от Бастьена Гонсалеса, знаменитого на весь мир ортопеда и мастера педикюра. Бастьен делает «сухой» педикюр, без лака, зато с фантастическим массажем (мастер считает, что массаж — это самое важное в педикюре). Поскольку лак для ногтей у него не в «почете» (впрочем, один он все-таки выпустил, красный), по рецепту своей бабушки Бастьен Гонсалес полирует ногти замшевым бафером, втирая в них перламутровую пыль. Reverence de Bastien — это талк для ног, бальзамы и кремы — очень легкие, не липкие, с тонким ароматом, которые продлевают «срок годности» салонного педикюра. Цена на продукцию — от 740 до 7215 руб.

J'Adore L'eau Cologne Florale — новый аромат от **Dior**. Это вариация на тему J'Adore 1999 года. Автор парфюма — Франсуа Демаши. J'Adore L'eau Cologne Florale — свежий цветочный аромат, нежный и очень романтичный. Букет магнолии и цитрусовых уравнивается пряными нотками.

Уже знакомая нам серия Capture XP R60 | 80 Nuit от **Dior** пополнилась новыми средствами — ночным концентрированным комплексом Overnight Recovery (4600 руб.) и ночным кремом для коррекции морщин Creme Nuit Reparation Rides (4200 руб.). Напомним, что Capture XP R60 | 80 — результат сотрудничества марки со Стэнфордским университетом, где

создан институт изучения стволовых клеток. Результат обещан уже утром.

Beige — новый аромат от **Chanel**, двенадцатый в коллекции ароматов Les Exclusifs Collection. Как и предыдущие, его автор Жак Польж, штатный парфюмер Chanel. Начало у парфюма довольно весеннее, яркое — букет боярышника, фрезии и плюмерии. Послесловие теплое, с сильными медово-пудровыми нотами. Парфюм получился умеренно сладким и умеренно цветочным. Может стать классикой.

Belle de Jour Angel Eyes (3500 руб.) — новый защитный расслабляющий крем для ухода за кожей вокруг глаз от **KenzoKi**. Основной компонент крема — экстракт белого лотоса, обладающий антиоксидантными и успокаивающими свойствами. В Belle de Jour Angel Eyes экстракт белого лотоса содержится в максимально возможной концентрации. «С его помощью мы хотели создать для кожи своеобразный кокон, который защищал бы ее от вмешательства извне», — говорят производители. Крем помогает восстановить все естественные функции кожи, стимулирует клеточное обновление, микроциркуляцию крови и укрепляет структуру кожи, что предупреждает появление темных кругов и отеков. Сплошное удовольствие для кожи — и текстура, и аромат самого продукта. Крем предназначен для любой кожи, в любом возрасте, может быть как дневным, так и ночным средством. В кабине Kenzo Articoli Salon появилась обновленная восстанавливающая процедура с применением крема Belle de Jour — для кожи лица и глаз. Процедура проводится только в двух салонах мира: LabulleKenzo в Париже и Bosco SPA в Москве. Slimming Anti-Cellulite Gel Body Excellence Slim (4370 руб.) — новый антицеллюлитный гель из линии Precision от **Chanel**. Это первый продукт марки, предназначенный для уменьшения объемов тела. По словам производителей, это сред-

ство тройного действия: разглаживает кожу, устраняет жировые отложения и препятствует накоплению новых. Гель содержит новый активный компонент, который на клеточном уровне «программирует» жировые клетки на стройность (то есть воздействует на расщепление и удаление жира через лимфатическую систему). Также в составе — экстракт коричневых водорослей, имбирь пурпурный, экстракт конского каштана — для упругости и тонуса кожи. Результат обещан через месяц.

Silver Words — новый аромат от **Comme des Garçons**. Мир, свобода и любовь. Именно эти важные слова написаны на флаконе. Silver Words — вариация на тему классического аромата Comme des Garçons 2, созданного Марком Бакстоном в 1999 году. Новая композиция представляет собой адыгедивно-пряный аромат с нотами мандарина, можжевельника, чая, корицы, мускатного ореха, лаврового листа, кедрового дерева и пачули. Все очень в духе марки. Phyto-Touches (3200 руб.) — новая пудра с двойным оттенком от **Sisley**. По словам производителей, пудра с новым оттенком Peche-Doree (персик-золото) создана специально для светложких. Играя разными тонами пудры, можно усилить эффект уже существующего загара, сохранить яркий цвет лица в течение всего года или «подсветить» лицо. Текстура у средства тончайшая, поэтому ложится и держится пудра прекрасно. Приятный бонус — в наборе кисть для нанесения.

Cherry Blossom (2100 руб.) — новый аромат из коллекции Aqua Allegoria от **Guerlain**. Напомним, впервые коллекция была представлена в 1999 году. Цель коллекции — подчеркнуть индивидуальные составляющие парфюма. Cherry Blossom — сладкая, пудровая композиция, построенная на нотках вишневого цвета, зеленого чая, персика и бергамота. Мило и легко.