

QUALITY

№3 (19) АПРЕЛЬ 2009

Парад заготовок

Новинки женевского
автосалона
с. 08

Тенденции
мужской
моды
сезона
с. 10

«Тарас
Бульба»
Владимира
Бортко
с. 04

Обновленные
коллекции
Chanel
Fine Jewelry
с. 13



Бизнес-ланч
«Щедрое предложение»
за 195 рублей



Аллея Героев, 4, тел. 38-69-08

афиша

- 04 **Универсальный казак**
«ТАРАС БУЛЬБА» ВЛАДИМИРА БОРТКО
- 05 **На «Стене» тоже написано**
OFF THE WALL В ВОЛГОГРАДЕ
- 06 **Фантасмагория с Россией**
О «ПИКОВОЙ ДАМЕ»
ТОРОЛЬДА ДИКИНСОНА
- 07 **Классика**
ВЫБОР МИХАИЛА ТРОФИМЕНКОВА

тема номера

- 08 **Парад автомобильных заготовок**
НОВИНКИ ЖЕНЕВСКОГО АВТОСАЛОНА

дорогие удовольствия

- 10 **Бесстрашная небрежность**
ТЕНДЕНЦИИ МУЖСКОЙ МОДЫ СЕЗОНА
- 12 **Керамическая предопределенность**
НОВЫЙ БУТИК RADO В МОСКВЕ

- 13 **Караты Венеции**
ОБНОВЛЕННЫЕ КОЛЛЕКЦИИ
CHANEL FINE JEWELRY

- 14 **Воплощенная тройственность**
TRINITY DE CARTIER 2009 ГОДА

- 15 **Все не исключено**
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОТДЫХА
В ТУРЦИИ

shopping

- 16 **Свободная роскошь**
КОЛЛЕКЦИЯ LANVIN «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

- 17 **Безупречная измятость**
КОЛЛЕКЦИЯ PRADA «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»
- 18 **Виртуозная женственность**
КОЛЛЕКЦИЯ CHRISTIAN DIOR
«ВЕСНА-ЛЕТО 2009»
- 19 **Новости старого стиля**
КОЛЛЕКЦИЯ ERMANNO SCERVINO
«ВЕСНА-ЛЕТО 2009»
- 20 **Красное**
ВЫБОР АННЫ ШУРЫГИНОЙ

рестораны

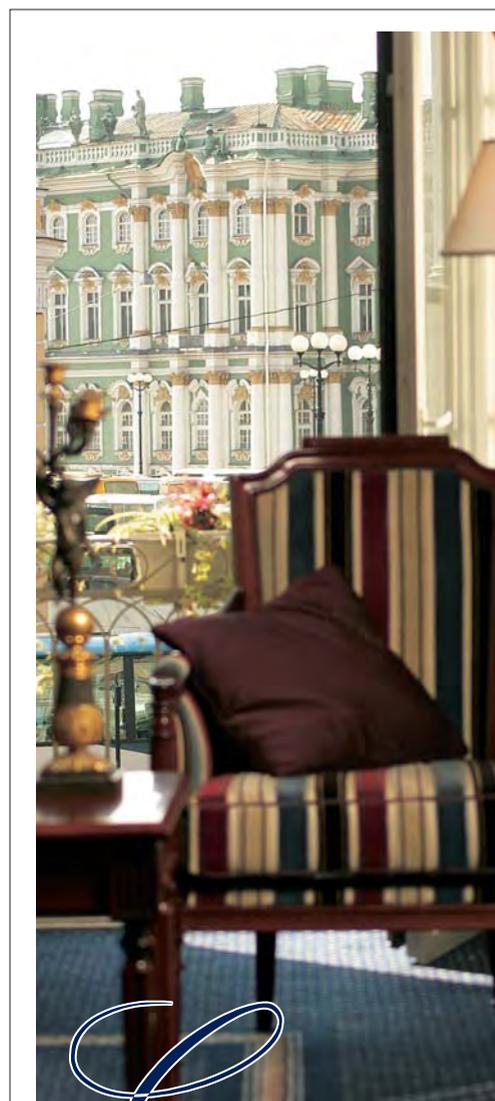
- 22 **Вкус говядины зависит от того, созрело ли мясо**
О СТЕЙКЕ ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА
STEAK HOUSE РОМАН ЛОСЕВ
- 24 **Еда с Еленой Чекаловой**
ВЕЛИКАЯ КАЛИФОРНИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

дети

- 25 **Отец Андрей Колесников**



08



Санкт-Петербург

12 750 рублей
(одноместный номер)

15 750 рублей
(двухместный номер)

Цена включает завтрак и НДС.
Предложение действует
до 12 мая 2009 г.



Тел.: +7 812 335 9111
reservations.moika@kempinski.com
www.kempinski-st-petersburg.com

KEMPINSKI - A COLLECTION OF INDIVIDUALS
global hotel alliance



QUALITY-ВОЛГОГРАД ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДМИТРИЙ ГРУШЕВСКИЙ ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ДЕНИС ШЛАЕВ РЕДАКТОР QUALITY АНАСТАСИЯ КАЛИНИНА ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ ЛЮДМИЛА ТУМАНОВА ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АНДРЕЙ МЕНЬШИКОВ «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ ШЕФ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ АРТ-ДИРЕКТОР АНАТОЛИЙ ГУСЕВ ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ЭДДИ ОПП, ДИЗАЙН ОБЛОЖКИ АРСЕНИЙ БЛИНОВ УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В ВОЛГОГРАДЕ - 400005, ВОЛГОГРАД, УЛ. 7-Я ГВАРДЕЙСКАЯ, 2, ОФ. 307А, 314, (8442) 23 87 40, 24 02 67. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ: (8442) 23 87 98. ОТПЕЧАТАНО В ОАО «АЛЬЯНС „ЮГПОЛИГРАФИЗДАТ“», Г. ВОЛГОГРАД, УЛ. КИМ, 6, (8442) 97 49 40. ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ ЗА СОБЛЮЖДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-27321 ОТ 26 ФЕВРАЛЯ 2007 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И БЕСПЛАТНО. ТИРАЖ ПО РОССИИ 32 350 ЭКЗ. ТИРАЖ В ВОЛГОГРАДЕ 3000 ЭКЗ.



Универсальный казак «ТАРАС БУЛЬБА» ВЛАДИМИРА БОРТКО

Юрий Яроцкий

НАПОМНИМ, что в свое время одно только известие о том, что российский режиссер Владимир Бортко снимает фильм по повести «Тарас Бульба», прозвучало довольно скандально. Причины тому были разные, главных среди них две.

Первая. Очень непросто выглядел этот планируемый «Тарас Бульба» в контексте непростых российско-украинских отношений. Даже сама по себе повесть Гоголя в очередной раз оказалась одним из поводов для ожесточенных споров патриотов двух стран. Их российские (по версии оппонентов — «исконники») и украинские участники (соответственно «свидомиты») в числе прочего ругались (и в честь 200-летия со дня рождения Гоголя ругаются по-новой) из-за переводов «Тараса Бульбы» с русского на украинский — например, в одном из них слово «русский» повсюду исправлено то на «козацкий», то на «украинский». Понятно, что даже еще никем не виденная экранизация стала предметом для жестокой полемики на профильных ресурсах в интернете.

Вторая причина. Многие волновались по поводу того, каким окажется экранное решение еврейского вопроса. «Перевешать всю жидаву! — раздавалось из толпы. — Пусть же не шьют из поповских риз юбок своим жидамкам! Пусть же не ставят значков на святых пасхах! Переглотить их всех, поганцев, в Днепре!» — в частности писал классик. Из песни слов не выкинешь, но классику в общем-то уже все равно, а вот режиссер Бортко из-за классика запросто мог загреть в антисемиты.

Была и еще одна дополнительная интрига. Владимир Бортко в свое время экранизировал «Собачье сердце» так, что получился едва ли не последний абсолютно всеми любимый полнометражный русский фильм. А вдруг и «Тарас Бульба» у него получится?

По первому пункту все прошло гладко. С одной стороны, исполняющий роль Тараса Бульбы украинский актер Богдан Ступка все встречающиеся по тексту слова «русский» произносит как только можно истово, а с другой — природа Украины и быт Сечи показаны с максимальной любовью, никакими намеками на «малороссийскость» и прочую второстепенность нашего южного соседа здесь и не пахнет. То есть налицо взвешенное решение и никаких поводов для скандалов.

Не менее удачно все сложилось и с антисемитской линией. Например, в вышеприведенной цитате слово «жид» изящно заменили на «шинкарь» — и все проблемы исчезли. А например, сцена в Умани, в которой Тарас просит Янкеля отвезти его в Варшаву, где должны вот-вот казнить Остапа, сделана ужасно трогательно. В итоге обижаться на фильм имеет смысл не русским, украинцам или евреям, а скорее полякам, но и тут, несмотря на непростые отношения между двумя странами, все претензии могут быть адресованы разве что оригиналу и его давно покойному автору.

С последним пунктом вышло хуже. Даже снимая фильм по книге, которую все более или менее знают близко к тексту, имеет смысл задуматься, о чем будет этот фильм. «Тарас Бульба»

предлагает довольно большой список «главных вопросов», какие из них наиболее важны сегодня, мог бы определить режиссер. Но не стал. Он просто перенес «Тараса Бульбу», как и «Собачье сердце», на большой экран, разве что чуть подсократив по отношению к оригиналу. На этом пути он столкнулся с проблемами. Если «Собачье сердце» представляет собой практически готовый киносценарий, то с повестью Гоголя дело обстоит несколько сложнее. Как, скажем, перенести на экран слова «как хлебный колос, подрезанный серпом, как молодой барашек, почуявший под сердцем смертельное железо, повис он головой и повалился на траву, не сказавши ни единого слова». Глядя на то, как их перенес режиссер Бортко, так думаешь, лучше вообще не переносить. А о словах Гоголя в сцене казни Остапа «не будем смущать читателя картиною адских мук, от которых дыбом бы поднялись их волосы», режиссер и вовсе радикально забывает, судя по всему считая, что в отличие от читателя зрителя уже ничем не смутишь. При всем при том в фильме есть на что посмотреть: хотя бы на Михаила Боярского в роли харизматичного пропойцы Мосия Шило — довольно экстравагантно получилось. Да и вообще какое-то время — примерно до того момента, как начинаются сплошные батальные сцены, — «Тарас Бульба» выглядит довольно милой и приятно старомодной экранизацией классического произведения. Но в целом лучше бы фильм оказался скандальным, чем таким.

На «Стене» тоже написано В ВОЛГОГРАД ПРИЕДЕТ ДАЛЕКО НЕ PINK FLOYD

Данила Тойшин



В КОНЦЕ зимы центр города запестрел афишами, сообщающими сенсационную новость: 24 апреля во Дворце спорта — Pink Floyd. Более того, распространители билетов уверяли, что ожидается даже «сам Дэвид Гилмор». Цена билетов, установившая новую для Волгограда планку — 10 тыс. рублей за VIP-место, — тоже тянула на сенсацию. Далеко не все и не сразу потрудились внимательно изучить афишу и увидеть, что в ее верхнем углу ненавязчиво указаны настоящие гастролеры — группа Off The Wall. А имя легендарного британского коллектива, которому отведено центральное место на рекламных плакатах — лишь составная часть названия программы «The spirit of Pink Floyd».

«Вызыванием духа» великой рок-группы и игрой на ностальгических чувствах ее до сих пор многочисленных поклонников Pink Floyd сегодня зарабатывают себе на жизнь участники доброго десятка трибьют-проектов европейского, американского, австралийского

«ВЫЗЫВАНИЕМ ДУХА» ВЕЛИКОЙ РОК-ГРУППЫ PINK FLOYD СЕГОДНЯ ЗАРАБАТЫВАЮТ СЕБЕ НА ЖИЗНЬ УЧАСТНИКИ ДЕСЯТКА ТРИБЬЮТ-ПРОЕКТОВ. OFF THE WALL, СУДЯ ПО ВСЕМУ, НЕ ХУДШИЙ ВАРИАНТ

происхождения. Британская группа Off The Wall, судя по всему, не худший вариант. Во всяком случае, Off The Wall бодро гастролит в Европе уже восьмой год. В прошлом году команда суррогатных кумиров добралась наконец до России и дала концерты в Калининграде и в Североморске на 75-летнем юбилее Северного флота РФ. Среди минусов очевидцы отмечали однообразность вокальных партий и не вполне оправданные вольности в исполнении композиций, а среди плюсов — качественный звук, хорошее владение инструментами и в целом неплохой уровень шоу. Так что

пресс-релизу IB Records, организатора концертов Off The Wall в России, пожалуй, можно верить: будет и Волгограде «суперсовременная акустическая система звука, киловатты света, видеоинсталляция, проецируемая на огромный круглый экран», и 23 главных хита Pink Floyd, среди которых «Another Brick In The Wall», «Money», «Wish You Were Here». Исполнят их шестеро музыкантов и две бэк-вокалистки.

Никаких Дэвидов Гилморов среди них, конечно же, нет и быть не может.

Дворец спорта профсоюзов, 24 апреля, 19.00.



Дома построены!
Скидка до 35%

Представительство в Геленджике: 8-918-498-93-58

• геленджик •
дома и квартиры
у моря

8 800 555 00 15

www.torik-dom.ru

ТОРИК

Застройщик: ООО «З Прогресс». С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.torik-dom.ru

Фантасмагория с Россией о «ПИКОВОЙ ДАМЕ» ТОРОЛЬДА ДИКИНСОНА

Михаил Трофименков



РУССКОЙ литературе, за редкими исключениями, роковым образом не везет с отечественным кинематографом. Подводит режиссеров необходимость если не испытывать, то публично демонстрировать почти религиозное чувство ответственности перед классиками. Они гордятся тщательностью историко-бытовых реалий, возвышающей их над производителями иноземной «клюквы». И, страшась, что их сочтут всего лишь рассказчиками классической истории, теряются в дебрях духовности, которая тоже бывает «клюквенной». Иностранцам же на реалии по большому счету наплевать, но они восприимчивее к духу русской классики. Лучшего «Идиота» снял японец Акира Куросава. Лучшие версии «На дне» — француз Жан Ренуар и тот же Куросава. Лучшую «Леди Макбет Мценского уезда» — поляк Анджей Вайда. Дух прозы Федора Достоевского точнее всех передал француз Робер Брессон в «Белых ночах» («Четыре ночи мечтателя») и «Кроткой». «Белые ночи» итальянца Лукино Висконти на несколько голов выше фильма Ивана Пыррева. Ладно, это титаны, а англичанина Торольда Дикинсона (1903–1984), автора «Пиковой дамы», гением никто не считает. Умница и уважаемый педагог, он в конце 1950-х годов возглавлял кинослужбу ЮНЕСКО, но сам снимал мало, объясняя это тем, что ставить фильмы, которые ставить не хочется, мучительно тяжело. Известнее всего викторианский нуар «Газовый свет» (1940), да и тот чуть не погиб: негатив и почти все копии сожгла готовившая ремейк студия MGM.

Но его «Пиковая дама» — фильм неожиданный не только для российского зрителя, но и в контексте своей эпохи. Всплеск мрачной фантазии, казалось бы неуместный в годы, когда измученная войной Европа молилась на неореализм. Александр Пушкин, на счастье, не был для Дикинсона «нашим всем». Режиссер, свободный от пиетета перед писателем, увидел в «Пиковой даме» то, чем она и является, — готическую новеллу ужасов. Ну да, есть к чему придраться. Вряд ли хорошенькой цыганке позволили бы своим пением отвлекать картежников. И архитектура Петербурга какая-то сплюснутая и совсем не классическая, и колокола крупным планом пару раз напоминают о месте действия, но все это не имеет ровным счетом никакого значения. Действие разыгрывается не в александровской России, а в том фантасмагорическом лабиринте, который создали писатели-романтики независимо от национальности.

Капитан Германн Суворин (Антон Уолбрук) забредает в книжную лавку, где ему в руки попадает предопределивший его судьбу сонник, и откуда-то из закоулка вылезает обросший седой шерстью антиквар в ермолке — на мгновение ощущаешь себя в «Шагреневои коже» Оноре де Бальзака. Уверовав в выигрыш, Германн отправляется к ростовщику,



РЕЖИССЕР, СВОБОДНЫЙ ОТ ПИЕТЕТА ПЕРЕД ПИСАТЕЛЕМ, УВИДЕЛ В «ПИКОВОЙ ДАМЕ» ТО, ЧЕМ ОНА И ЯВЛЯЕТСЯ, — ГОТИЧЕСКУЮ НОВЕЛЛУ УЖАСОВ

словно вылезшему со страниц Эрнста Теодора Амадея Гофмана: из-под шюртука дельца разве что кончик хвоста не торчит. Старуха, подмигивающая из гроба, — чистой воды Вий. Тени пляшут на стенах офицерской комнаты, украшенной портретом Наполеона, и особняка графини Раневской (Эдит Эванс), по коридорам которого пробирается Германн. Это уже уроки немецкого экспрессионизма, в который перевоплотился немецкий романтизм. Да и романтическая ирония по

отношению к низкому миру не чужда Дикинсону. Страшное чередуется с нелепым: Раневская жучит Лизавету Ивановну (Ивона Митчелл), по вине солдафона оборачивается конфузом светская беседа в театре. Главное же доказательство того, что Дикинсон не оплошал, то, как эффектно пиковая дама оборачивается графиней. Ведь еще со школы знаешь, что будет так и никак иначе, а все равно вздрагиваешь.

«Пиковая дама» (The Queen of Spades, 1949)

выбор Михаила Трофименкова



«ЧЕМ БОЛЬШЕ,
ТЕМ ВЕСЕЛЕЕ»
THE MORE THE MERRIER
1943

Хотя действие комедии Джорджа Стивенса и происходит в Вашингтоне, слегка затянувшим пояс по причине военного времени, ее сюжет близок российским зрителям. Ведь речь идет о квартирном вопросе, точнее, де-

фиците жилья. Отели переполнены служилым людом. Но командировочному бизнесмену Динглу (Чарльз Коуберн) удается уболтать Конни (Джин Артур), собиравшуюся сдать комнату какой-нибудь женщине, но никак не этому папику. Пережив каскад бурлескных злоключений по вине помешанной на пунктуальности девицы, Дингл из чистого хулиганства пускает в дом еще одного жильца — сержанта Картера (Джоэл Маккри). Троица еще некоторое время изводит друг друга. Но затем Динглу остается отступить

на второй план и озаботиться устройством романа между Конни и Картером. Новый импульс несколько тормозящему действию дает еще один, столь же близкий россиянам, как и квартирный вопрос, мотив шпиономании. Стоит Картеру заявить назойливому соседскому пареньку, интересующемуся, зачем сержанту бинокль, что он японец, как этот Павел Морозов спускает на героев Федеральное бюро расследований.



«СОЮЗ КАЛАМАРИ»
CALAMARI UNION
1985

Аки Каурисмяки уверяет, что снимал «Союз», не выходя из запоя. Восславим финскую водку, породившую один из самых невероятных фильмов нового европейского кино, экстравагантный даже по сравнению

с другими фильмами и без того ни на кого не похожего режиссера. Скучный Хельсинки — дикий и безжалостный город, полный злых теток с острыми маленькими локтями и собак размером с корову». 16 Франков и один Пекка, жители трущобы Каллио в кожаных куртках, черных очках и плащах, приняв причастие, по одному пересекают этот Вавилон, добираясь до буржуазного рая Эира. Они ночуют на деревьях и капотах мчащихся автомобилей, доводят флиртом девушек до того, что они стреляют в

них, смотрят в кино немого «Отца Сергия», пьют, тонут и ловят случайные пули, свистящие по всему Хельсинки. Лишь двое дойдут до цели и, убедившись в ее эфемерности, отправятся на утлой лодчонке искать счастья в Таллине. Азартное хулиганство непредсказуемого фильма радостно изумляет зрителей и озадачивает критиков, ищущих в этом пролетарском бурлеске влияние Андрея Тарковского и Бертольда Брехта.



«ЧАСТНАЯ ЖИЗНЬ
ГЕНРИХА VIII»
THE PRIVATE LIFE
OF HENRY VIII
1933

Никто и никогда не играл самодержцев так аппетитно, как главный толстяк мирового кино Чарльз Лоутон в фильме Александра Корды: его герой словно сошел с портрета Ганса Гольбей-

на. Он казнит двух жен, еще одна умирает при родах, еще одну прогоняет — и все это лишь для того, чтобы на старости лет угодить под каблук шестой жены-ведьмы, няньки своих детей. Но ужасаться этим Синею Бородой никак не получается, ему скорее сочувствуешь. Он безобразничает не по злобе, а от избытка сил, из мальчишеского каприза, трогательной обиды. Он сыплет смачными и циничными афоризмами, обжирается, как плебей, и, по-солдатски впечатывая игорные кости в стол, искренне пе-

чалится, что в мире не осталось места утонченности и деликатности. Не рассчитав силы, вызывает на бой лучшего борца королевства. Беспомощно рыдает, узнав об измене четвертой жены. В это трудно поверить, но пока Корда не снял «Генриха», кинематограф не догадывался, какая это золотая жила — частная жизнь сильных мира сего.



«МОРЕ КИТАЯ»
CHINA SEAS
1935

Тей Гарнетт (1899–1977) остался в истории кино благодаря похотливому нуару «Почтальон всегда звонит дважды» (1946). А «Моря» — образец исчезнувшего жанра экзотических приключений. Своего рода доб-

ротная, но облегченная копия «Шанхайского экспресса» (1932) Джозефа Штернберга. Только дело происходит не в поезде, а на корабле капитана Гаскелла (Кларк Гейбл), перевозящем в глубокой тайне груз золота. А героям угрожают не китайские полевые командиры, а пираты, хозяйничающие между Гонконгом и Сингапуром. По самому знаменитому и самому осмеянному голливудскому канону капитан никак не может сделать выбор между брюнеткой и блондинкой. Честной, но пресноватой

Сибиллой (Розалинда Рассел) и бывшей любовницей, шальной и вульгарной авантюристкой Чайной Долл (Джин Харлоу). И пусть Чайна бросается от отчаяния в объятия предателя и подлнца Макэрдла (Уоллес Бири) и даже становится сообщницей пиратов, захвативших судно. Настоящий голливудский джентльмен просто обязан сделать выбор в пользу блондинки, даже если сам же и сдаст ее в руки правосудия.

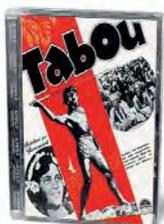


«ДЕВИЧИЙ ИСТОЧНИК»
JUNGFUKULLAN
1959

В скандинавском кино есть такой жанр — фильм о чуде веры, благодаря которой и мертвый воскреснет, как в «Слове» (1955) — в остальном реалистическом фильме датчанина Карла Теодора Дрейера. «Источник» Инг-

мара Бергмана, экранизация шведской народной песни, — величайший фильм о чуде, тем более непостижимом, что порождает его бунт против бога, а само оно, хоть и прекрасно, кажется издевкой жестокого бога. Никогда еще в столь буколической лесной атмосфере не совершались на экране столь чудовищные преступления, которые Бергман показывает с невыносимой обстоятельностью и торжественностью. Два пастуха, исчадие черного колдовства, насилуют и зверски убивают девочку Карин (Бригитта

Петтерссон), единственную дочь Тере (Макс фон Сюдов) и Мареты (Бригитта Вальберг). Тере истребляет их с крестьянским неторопливым садизмом, разбивает голову даже невинному братишке убийц. Зритель словно вынужден снова и снова умирать вместе с каждым героем фильма, а когда на месте убийства забьет родник, испытать катарсис, не подвластный никакой логике.



«ТАБУ»
TABOU
1931

Фильм-утопия, снятый гением немецкого экспрессионизма Фридрихом Вильгельмом Мурнау, который, устав от Голливуда, отправился на яхте «Бали» на поиски земного рая. Рай обнаружился

на острове Бора-Бора, где Мурнау в соавторстве с великим документалистом Робертом Флаэрти и снял историю ловца жемчуга Матахи (Матахи), погибшего, пытаясь спасти возлюбленную Рери (Анна Шевалье), которую верховный жрец Хиту (Хиту) посвятил богам. Экзотическая мелодрама справедливо считается шедевром поэтического кино, гимном естественному человеку, эталоном погружения в мир нетронутой природы. Вдобавок «Табу» сопутствует не менее экзотическая легенда. Мурнау якобы рас-

положил свою штаб-квартиру на месте древнего кладбища, нарушил все возможные табу и заслужил проклятия не киношного, а настоящего жреца. Косвенное подтверждение легенды — череда несчастных случаев на съемках и гибель самого Мурнау в автокатастрофе 11 марта 1931 года, буквально накануне премьеры фильма.

**Rolls-Royce EX-200****Bentley Continental Supersport**

Парад автомобильных заготовок НОВИНКИ ЖЕНЕВСКОГО АВТОСАЛОНА

Алексей Харнас

ЖЕНЕВСКИЙ автосалон — время смены сезона в автомобильном мире Европы, важнейшее событие на крупнейшем в мире профильном рынке. В этом году глобальный финансовый кризис показал, чем отличается развитая экономика от быстрорастущей. Большая часть представленных новинок была ориентирована именно на европейцев, а не на покупателей из стран сопредельных регионов. Спад потребления и всеобщее разочарование в классических инвестиционных схемах — вот главная тема прошедшего салона. Настоящих прорывных новинок не привез никто. Вместо них много концептов — заготовок на тот период, когда в мире сложится новая модель экономики. На встречах с журналистами обсуждался распад глобальных автомобильных конгломератов. В частности, ожидаемый выход шведского предприятия SAAB из состава General Motors. Компания SAAB, которая уже много лет загибается под управлением американского владельца, даже представила на своем стенде экзотический концепт. Что от него останется после обретения SAAB независимости, будет видно уже через год. Те же, кто живет днем сегодняшним, спешат поделить немногих оставшихся покупателей. По-

сле того, как Россия вылетела из пятерки наиболее быстрорастущих автомобильных рынков, главная надежда производителей люксовых моделей — Азия и страны Ближнего Востока. За них руками англичан будет бороться нерушимый немецкий автопром. Завод Bentley, входящий в концерн Volkswagen, презентовал новое поколение модели Continental — Supersport. Реверанс в адрес зеленых — Supersport стал первым Bentley, который помимо бензина в состоянии потреблять еще и биоэтанольную смесь E85. В остальном название самого мощного Bentley полностью оправдывает себя: 620-сильный двигатель W12 может разогнать автомобиль до 329 км/ч. Причем до 100 км/ч всего за 3,7 сек. Конкурент Bentley — Rolls-Royce, входящий в группу BMW, презентовал концепт EX200. Машина, построенная на платформе «семерки» и еще не имеющая полноценного имени, уже получила прозвище «убийца Bentley», поскольку будет воевать за покупателя в том же ценовом сегменте. Mercedes обставила всех конкурентов в менее пафосной нише — презентовала долгожданный обновленный E-klasse. И не только седан, но и купе. Новая «ешка» смотрится дороже предшественницы: решетка радиатора, внеш-

ние обводы явно позаимствованы у старших моделей. Салон по-мерседесовски строг и при этом скромн. Даже слишком скромн. Почти как двигатель — новая линейка силовых агрегатов Mercedes заточена под экономию топлива. Например, дизель CDI требует всего 5,3 л солярки на 100 км пути.

Еще одна популярная в России немецкая марка Audi выставила две новинки — A4 Allroad и A5 Cabriolet. Последняя, как нетрудно догадаться, представляет собой прошлогоднее купе A5 без крыши. А самый маленький Allroad должен помочь марке закрепиться в нише компактных городских кроссоверов, которые становятся все более популярными даже в Европе. Правда, иные владельцы более ранних Allroad относятся к новинке с некоторым пренебрежением: на нее не устанавливается пневмоподвеска, позволяющая менять дорожный просвет. Однако минус в функциональности дает плюс в цене: в итоге получилась недорогая полноприводная машина с большим клиренсом, которой не страшны бордюры. Остальные предприятия группы Volkswagen на ближайшую пару лет выбрали лозунг «Скромность и практичность». Сам VW представил очередное поколение Polo: младший

**Tata Nano****Volkswagen Polo Blue Motion**



Nissan Quazana



Audi A4 Allroad



Toyota Corolla Verso



Audi A5 Cabriolet

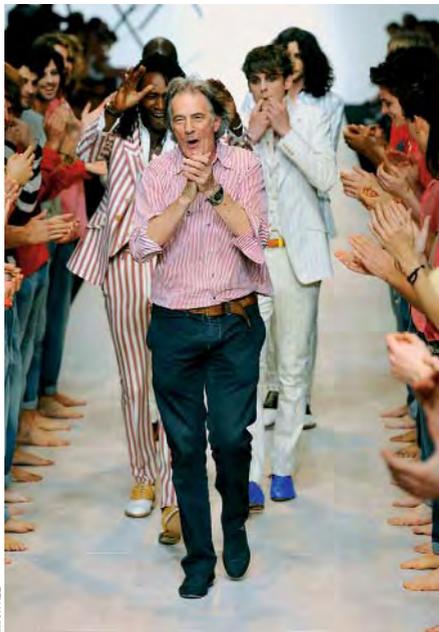


Nissan Cube

двигатель в линейке агрегатов не выдает и 100 «лошадей», а главным экспонатом стала модификация с двигателем BlueMotion — дизелем, расходующим всего 4 л топлива на 100 км. Чешская Skoda нарастила модельный ряд универсалом для стремительно беднеющего среднего класса. Полноприводный Yeti можно использовать и для семейного выезда на природу (хотя 105-сильный мотор и ставит определенные ограничения), и в качестве машины для перевозки всего своего малого бизнеса. Yeti как концепт был представлен публике четыре года назад, и его серийный выпуск стартовал как нельзя более своевременно — в разгар экономического кризиса. Восточный принцип «наблюдать, но не вмешиваться» сполна проявился в экспозиции японских марок: они большей частью ограничились доработкой имеющихся моделей. Так, Mazda представила «горячую» версию третьей модели, популярной в России. Mazda3 MPS унаследовала от предшественницы 2,3-литровый бензиновый двигатель MZR DISI с турбонаддувом, развивающий 260 л. с. Машина разгоняется до «сотни» всего за 6 сек., максимальная скорость — 250 км/ч. Однако на нынешнем салоне считалось дурным тоном выкатить

экспонат, не содержащий «зеленых» технологий, посему новое поколение Mazda3 MPS за счет доводки мотора тратит на каждые 100 км на пол-литра бензина меньше. Toyota презентовала уже третье поколение универсала Corolla Verso. С каждым разом модель становится все крупнее, растет и количество всевозможных ящичков и тайничков внутри. Поставляемые в Россию машины будут комплектоваться двумя двигателями, мощностью 132 и 145 л. с. Nissan помимо концепта Quazana представила модель Cube — новую для Европы машину, если не брать в расчет тот факт, что по дорогам Японии она разъезжает уже почти пять лет. В России есть даже клуб любителей этих нелепых с виду автомобилей — праворульные кубики нельзя не заметить на улице. К сожалению, на российский рынок Cube официально поставляться не будет. Так что фанатам необычного дизайна, хотя они и смогут теперь сменить правый руль на левый, придется по-прежнему пользоваться услугами перегонщиков. В борьбу за кошельки европейцев вступили и совсем новые игроки. Хотя кризис сказался на экономике Европы в наименьшей степени,

индийская Tata Motors привезла Tata Nano — на сегодня самый дешевый в мире серийный автомобиль. В Индии эта машина стоит \$2,6 тыс., но европейскую версию Nano Europa пришлось оснастить ABS и некоторыми устройствами пассивной безопасности, что подняло цену до 5 тыс. Конкуренцию Nano Europa могла бы составить лишь продукция АвтоВАЗа, но российский завод в этом году на салон не приехал. В целом, судя по стендам азиатских производителей, ясно, что быстрорастущие экономики превращаются в рецессирующие. Главная характеристика машины сегодня — цена. Перспективные еще год назад электромобили сейчас смотрятся памятником инвестициям в НИОКР — цены на горячее падают. Даже главная звезда салона калифорнийский губернатор Арнольд Шварценеггер, прогулявшийся по выставке в один из пресс-дней, больше всего времени уделил стенду Bentley. Впрочем, любимые им электромобили, на которые он грезит пересадить все калифорнийское население, тоже не остались без внимания. Сидя в одном из них, он, конечно, ради телекамер произнес терминаторское «I'll be back», но — годы берут свое — уже не очень уверенно.



MONTREE



AFP

Бесстрашная небрежность О ТЕНДЕНЦИЯХ МУЖСКОЙ МОДЫ НОВОГО СЕЗОНА

Марина Прохорова

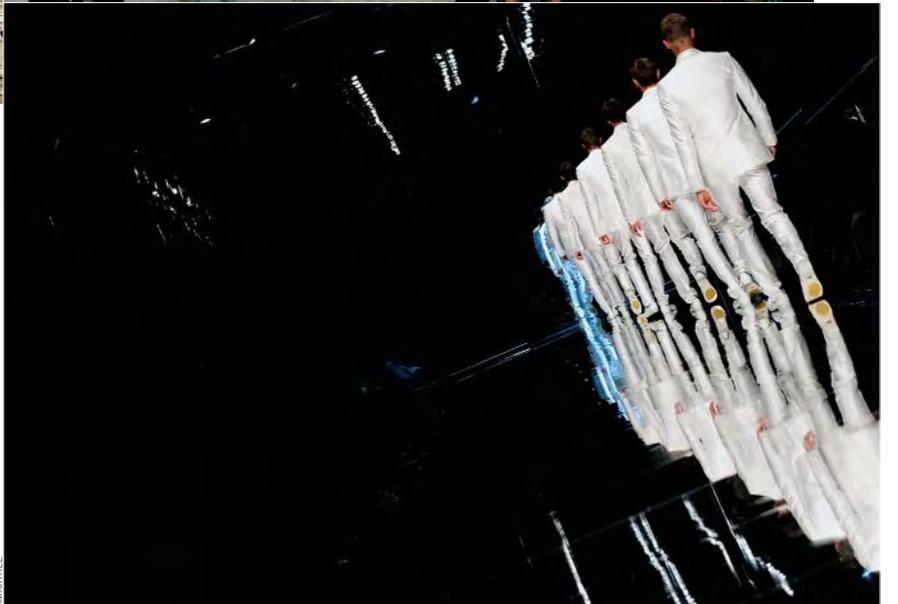
ОДЕЖДА этого лета, вся без исключения, очень легка. Именно небрежность и свобода в обращении с этой легкой одеждой — особенно в ее выборе — и есть главный признак мужской моды наступившего сезона. Именно поэтому тут так важно помнить, что не надо бояться коллекций фэшн-марок, даже если образы их рекламных кампаний и наряды с обложек модных журналов кажутся вам стилистически чуждыми, а иногда, если называть вещи своими именами, диковатыми и не приспособленными для употребления нормальными людьми. Ключевые луки подиумных коллекций прежде всего обозначают тренды и отнюдь не всегда предполагают буквальное использование их в жизни. Например, этим летом в лучших фэшн-коллекциях очень много пронзительно ярких костюмов: оранжевых, малиновых, желтых, васильковых. Для абсолютного большинства мужчин это означает две вещи. Во-первых, в моде монохромность, то есть можно одеваться с головы до ног в белое или

черное, а также в бежевое, серое, темно-синее. Во-вторых, в комплект однотонной одежды теперь вполне уместно включить яркий аксессуар: ремень, ботинки, сумку. Яркой может оказаться и отделка: воротник или планка застежки у рубашки-поло или кардигана. Здесь проявляется еще один очень явный тренд нынешнего сезона — геометрический. И одежда, и обувь очень часто как будто составляются из контрастных по цвету кусков материала. Кроме того, очень популярны и совершенно пригодны для жизни отчетливые графические рисунки — всевозможные клетки и полоски. Многие пишущие о моде журналисты говорят о пикажном тренде. На деле это означает не халат с драконами, а возможность носить свободные мягкие рубашки навыпуск, да еще так, чтобы их край выглядывал из-под пиджака или свитера. Отсюда же мода на рубашки без воротника, открывающие горло майки и футболки, легкие свободные брюки на поясе в кулиску, небрежное подворачивание рукавов и брючин, манера носить обувь на босу ногу, многослойные ан-

самбли — все то, что придает костюму расслабленность и легкую небрежность.

О свободе и легкости говорит и разнообразие фасонов брюк в нынешнем сезоне. Однако актуальны очень узкие коротковатые дудочки в стиле 60-х, очень свободные, с высоким поясом длинные брюки со стрелками, в духе довоенной моды, а также всевозможные вариации на тему восточных дхоти и джодпуров. Довольно мягкие, без излишней этничности, в большей степени напоминающие рабочую одежду. Как и джинсы, опять не новенькие, а застиранные и умеренно вытертые.

Свобода и легкость коснулись и модных костюмов. Главный принцип заключается в том, что классический, проверенный временем крой придает костюму жесткую структуру. Это позволяет, не выходя за границы разумного, экспериментировать с тканями, цветами, фасонами. Двубортные плечистые пиджаки, которые хороши и с умеренными прямыми, и с мешковатыми брюками.



Щегольские костюмы-тройки либо заменяющие пиджаки костюмные жилетки. Узкие укороченные пиджаки в духе 60-х в сочетании с брюками-дудочками и широкие длинные «восьмидесятнические» пиджаки, которые носят с брюками-бананами. Еще важнее, что костюмы шьются из любой ткани. Рубашечный хлопковый поплин, мятый шелк, лен с рельефным жаккардовым рисунком используются так же часто, как и легкие костюмные шерсти. И в верхней одежде нынешнего лета тоже самое главное — легкость. Широкие длинные плащи любого фасона, лаконичные ветровки сшиты из тонкой, помятой и развевающейся от малейшего движения ткани. Негнущиеся высокотехнологичные материалы для верхней одежды тоже используются, но они кажутся легкими благодаря прозрачности. Впрочем, всего важнее для того, чтобы любой наряд производил впечатление современного и уместного, правильный выбор деталей. Речь не только о том, что в этом сезоне

в моде соломенные трилби и панамы, разноцветные, как будто составные, обувь и сумки, а широкие платки прошлого лета сменились на маленькие шейные платки. Еще важнее манера носить одежду. Небрежно засученные рукава у пиджаков и рубашек; закатанные брючины — причем у штанов любой длины и ширины; новый способ небрежно застегивать пиджаки и рубашки — только

сверху, так, чтобы было максимально комфортно засовывать руки в карманы брюк. Словом, если не пугаться выставленных в витринах манекенов в костюмах пронзительных цветов или в расшитых цветами пиджаках поверх трусов и все-таки зайти в магазин, то внутри найдется немало очень легкой и очень летней одежды, удобной, практичной и элегантной.

Керамическая предопределенность

НОВЫЙ БУТИК RADO В МОСКВЕ

Алексей Тарханов



ЮРИЙ МАРТЫНОВ

В МОСКВЕ, на внутреннем проезде Петровского бульвара, в старинном здании павловской гостиницы появился магазин одной из самых современных часовых марок Rado. История ее весьма поучительна. В 1917 году вместо того, чтобы бегать по улицам с красными флагами, швейцарцы создали часовую мануфактуру, которая стала специализироваться на механизмах.

Механизмы Schup & Co. покупали охотно, и так продолжалось до 1950-х, когда решено было перейти к выпуску собственных часов.

Именно 1957 годом датируется первая модель, вышедшая под именем «Радо» — не скроем, куда более благозвучным, чем «Шлюп и компания». А вскоре Марк Ледерей, главный дизайнер Rado, придумал, что же будет отличать эту марку от других во веки веков, аминь.

Не странно ли, сказал он своим сотрудникам, что мои золотые часы, которые я купил, чтобы носить ближайшие сто лет, поцарапались на второй день, и я вынужден отдать их в полировку. За сто лет я сотру золото до механизма. Если человечество может летать быстрее звука, запускать в космос искусственные аппараты и убивать бактерии антибиотиками, почему бы не дать нашим клиентам действительно вечные часы, над которыми само время будет не властно.

Специалисты Rado принялись экспериментировать с самыми современными по тем временам металлическими сплавами, но постепенно обратили внимание на керамику, прочную, приятную на руке и не вызывающую аллергических реакций. В 1968-м вышла первая керамическая модель Rado, и с этого момента марка приобрела главное — собственное лицо. Ее не спутаешь ни с какой другой даже сейчас, когда керамику используют многие, хотя чаще всего в качестве декоративного материала. Для Rado это не декорация, весь смысл Rado в керамике. И в черном цвете. У них есть, конечно, и очень

ТАКАЯ КУЛЬТОВАЯ ВЕЩЬ, КАК ЧАСЫ RADO, НУЖДАЕТСЯ ЛИШЬ В НЕЗАМЕТНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ, НАВЯЗАННЫЙ ИЗВНЕ ДИЗАЙН ЕЙ ПРОТИВОПОКАЗАН

удачные белые серии с керамикой, теплой на ощупь, как слоновая кость. В витринах московского магазина лежит даже модель с красным ремешком, но все же задача ее скорее оттенить дзенскую черноту классических Rado.

Последние годы Rado меняет свой образ. Сейчас это прежде всего дизайнерские часы, и новый концепт марки напоминает о родившихся в той же Swatch Group часах Swatch, окрещенных Николасом Хайеком-старшим Second Watch. Все чаще Rado покупают в качестве дополнительных часов на каждый день. Другое дело, что Rado, не соперничая в ценах с главными соседями по группе вроде Breguet или Blancpain, которые стоят десятки и сотни тысяч евро, находятся все же в несравненно более высокой категории, чем бюджетные Swatch.

Недаром два года назад, когда Rado открывали свой главный европейский магазин в Вене, на Кертнерштрассе, на полпути между оперой и Святым Стефаном, они пригласили — для того чтобы сделать к открытию специальную серию часов — английского дизайнера Джаспера Моррисона. Фаната простоты, который, по собственному признанию, в кино смотрит только на декорации, мало увлекающаяся экранными историями. Его книга о дизайне, названная «A World Without Words», прекрасно описывает его метод: культовая

вещь, такая как часы Rado, нуждается лишь в незаметных изменениях, навязанный извне дизайн ей противопоказан.

Может показаться, что, изготовив вечные часы, инженеры одним махом срубили сук, на котором сидели. Не тут-то было. Статистика показывает, что одними часами Rado почти никогда дело не ограничивается, и радость коллекционеров, изучающих едва заметную разницу в размерах и рисунке, не менее остра, чем радость нумизмата, сравнивающего высоту чеканки и четкость рисунка золотых соверенов.

Но для нового человека эти особенности Rado надо ясно объяснить и наглядно показать. Для этого и создан монобрендовый магазинчик на внутреннем проезде Петровского бульвара. В отличие от зеркально черного бутика в Вене он сочетает в интерьере черные и белые панели и выглядит куда более оптимистичным. Хотя с этими панелями хозяева изрядно намучились. Что там часы! Даже качественные деревянные не сумели сделать в России, пришлось их везти из Европы.

Ну а кроме деревяшек к торжественному открытию приготовили специальные модели нумерованной серии Sintra Black Jubile. Они существуют в четырех размерах — S, L, XL и XXL — и будут продаваться только здесь, на московских бульварах. Думаю, коллекционеры уже начали их резервировать.

Караты Венеции ОБНОВЛЕННЫЕ КОЛЛЕКЦИИ CHANEL FINE JEWELRY

Екатерина Истомина



В КАЧЕСТВЕ объединяющего сквозного сюжета для обновленных линий Chanel Fine Jewelry (дебют новых драгоценностей состоялся в середине марта) была выбрана известная венецианская история Габриэль Шанель. Причем венецианская история нашла отражение не только в ее узком географическом понимании. Не секрет, что Шанель выделяла Венецию, ее искусство, ее вольных или невольных обитателей, как Игоря Стравинского и Сергея Дягилева, среди прочих. Квартира Шанель на парижской rue Cambon была декорирована под венецианское палаццо. Не случайно, что часть выставки в Пушкинском музее в 2007 году получила название «Шанель и Венеция» (в том году дом Chanel стал спонсором Венецианской биеннале). Через венецианские ворота, странно долгим, но исторически закономерным путем Шанель приняла Византию, а следом за ней — и Россию. 1920-е годы, десятилетие становления почерка Шанель, можно назвать и «русскими годами». Тогда она была увлечена великим князем Дмитрием Павловичем, дружила с великой княгиней Марией Павловной и сотрудничала с ее домом русской вышивки «Китмир». Символом треугольника «Россия—Венеция—Шанель», как нам кажется, стоит считать похороны Дягилева — в Венеции 20 августа 1929 года. За визит православного священника и могилу на Сан-Микеле заплатила Габриэль Шанель. Венеция не только открыла Шанель «византийское» и «русское», но и привила вкус к ювелирным украшениям: в начале 1930-х годов Мадемуазель вместе с подругой Мисей Серг часто приходила в семейное ювелирное ателье Codogniato. Особенно Шанель нравились крупные «венецианские» кольца Codogniato — массивные, из яркого тяжеловесного патинированного желтого золота, с большими цветными камнями. Сегодня именно такие коктейльные кольца на правах очередных дебютантов вошли в обновленную линию Soso (это украшения из белого золота, с цитринами, голубыми иолитами, аметистами, аквамаринами, гранатами и перидотами). Линия San Marco получила этой весной в свое распоряжение брошь в венецианском стиле, сделанную по сложным законам витража.

ВЕНЕЦИЯ НЕ ТОЛЬКО ОТКРЫЛА ШАНЕЛЬ «ВИЗАНТИЙСКОЕ» И «РУССКОЕ», НО И ПРИВИЛА ВКУС К ЮВЕЛИРНЫМ УКРАШЕНИЯМ

Драгоценность создана из белого золота, 296 бриллиантов, трех зеленых и шести желтых бериллов, четырех аметистов, двух розовых турмалинов, трех аквамарин и двух рубеллитов. В центре украшения — белая, с холодным оттенком жемчужина 13,5 мм в диаметре. Брошь из San Marco — это магический, победоносный талисман, почти масонский знак. В San Marco есть также схожие с указанной брошью кольца, сделанные по принципу цветка-витража. Кольца San Marco, как и вещи из линии Soso, — это «чистый коктейль»; белое и желтое золото, бриллианты, аметисты, перидоты, аквамарины, турмалины, розовые и голубые сапфиры, цитрины. Почти все цветные камни имеют весьма редкую огранку pans-gusse (или «русская поверхность», кабошон в форме пирамидки с квадратными гранями; эта огранка стала впервые применяться в мастерских Карла Фаберже, поэтому такое название). В центре каждого кольца — обязательная белая жемчужина, важный элемент в шанелевской ювелирной системе координат. Кроме того, в San Marco есть и кольца в духе барокко, словно сплетенные из тонких нитей; в центре каждого — уже привычный цветок-витраж, собранный из белых бриллиантов, сапфира, изумрудов, розовых турмалинов, аквамарина, красных рубеллитов, зеленых перидотов. К кольцам предлагается и золотая манжета, свитая из золотых ниток, усыпанных раве (318 бриллиантов, две розовые шпинели, две голубые шпинели, четыре красные шпинели, розовое или белое золото). В центре манжеты — цветок-витраж. По форме данное украшение отсылает к браслетам работы уже совсем забытого ныне ювелирного дома Verduga, где Шанель в 1930-х заказывала тяжелые браслеты с мальтий-

ским крестом в центре. В коллекции San Marco есть и подлиния — это San Marco Pastel, которая тоже обрела новые украшения. Их, кстати, немало: кольца и подвески на неожиданно тонких цепочках. Композиции колец и подвесок принципиально схожи: четырехлиственный цветок, созданный из камней пастельного цвета. Нам кажется примечательным, что в украшениях ювелиры Chanel Fine Jewelry используют бледные матовые австралийские опалы, одни из самых популярных, наряду с аквамаринами, в настоящий момент камней. В украшениях подлиния San Marco Pastel также задействованы халцедоны и розовые турмалины. Византийская тема, возникающая благодаря теме венецианской, проявляется в линии Byzantine, представленной в этом сезоне скромно, — всего два новых кольца. Коктейльные кольца, созданные чувственно и броско, с восточной грацией и сладостью (белое и желтое золото, бриллианты, цитрины, аметисты, розовые турмалины, иолиты, аквамарины). Эти теплые и дружелюбные драгоценности выглядят довольно неожиданно, если учесть, что ювелирный стиль Шанель с начала 1930-х отличался холодностью и декоративным эгоцентризмом. Впрочем, фирменных шанелевских холодности и эгоцентризма достаточно в линиях Rampilles и Premiere. В первой линии отдана дань французскому историческому кутюру, с которым Шанель всегда считала нужным и важным вести самую непримиримую борьбу. В коллекцию Rampilles (в переводе с французского — «розетка из тесьмы или бахромы с подвесками») были «приняты» серьги и подвеска, по конструкции напоминающие помпоны (белое золото, бриллианты, аквамарины). Такой помпон, «пучок» драгоценных нитей, является стандартной французской драгоценностью (наиболее известный «помпон» есть в коллекции Cartier La Panthere 2007 года). Линия Premiere приветствует стиль ар-деко; браслет и кольцо сложены из черных (оникс), белых и желтых (золото) звеньев таким искусным образом, что напоминают цепи. Что ж, в итоге выходит очень шанелевский аксессуар, такая модернистская вариация ее знаменитых колец и браслетов из ложного жемчуга.

Воплощенная тройственность

TRINITY DE CARTIER 2009 ГОДА

Екатерина Истомина



КОЛЬЦО TRINITY, созданное ювелирами Cartier в 1924 году, в канун провозглашения ар-деко как стиля (1925), получило религиозное название (вопрос к историкам Cartier — почему для этого украшения было выбрано именно английское название Trinity, а не французское — Trinite?). Пожалуй, ни одно другое произведение Cartier не вызывает столько споров, касающихся собственно структуры украшения (здесь имеет значение и тот факт, что на протяжении всех лет существования Trinity она остается неизменной). Например, одна из самых популярных версий звучит следующим образом: три кольца, соединенные в одно Trinity, как бы представляют собой кольца планеты Сатурн. Авторы данной версии намекают на космизм Trinity и в общем-то делают это не без оснований, учитывая сколь моден был декоративный космизм в 1910–1920-е годы.

Удивительно здесь другое. Эта простая с точки зрения конструкции драгоценная штука была явилась продолжением как раз не ювелирной, а скорее часовой ветви стиля Картье. Согласно часовой философии Cartier, функциональная, конструктивная часть часов сама по себе «украшение». Именно об этом говорят и Santos 1904 года, и Tank 1919-го, модели, в которых технические детали корпуса не скрыты, а напротив, выставлены на продажу и выставлены специально, чтобы доказать факт своей изначальной, природной техничности. Так, например, винты обода корпуса до появления Santos часовщики прятали что есть силы, а Луи Картье оставил эти винты как доказательство того, что часы есть точный инструмент, сделанный не из хрупкого, невесомого фарфора, а из тяжелого и грубого металла. То же и с Trinity: три гладких кольца, различающихся только цветом металла, демонстрируют нам

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНСТРУКЦИИ КОЛЬЦО TRINITY ЯВИЛОСЬ ПРОДОЛЖЕНИЕМ НЕ ЮВЕЛИРНОЙ, А СКОРЕЕ ЧАСОВОЙ ВЕТВИ СТИЛЯ КАРТЬЕ

суть «предмета, носимого на пальце». Итак, это просто кольцо, голое, обыкновенное кольцо, такое, словно бы мастер забыл его украсить. Но мастер ничего не забыл: кольцо Trinity, как и часы Santos, есть идея без привычных по жанру комментариев.

Между тем кольцо Trinity никогда не являлось некой техногенной бесчувственной формулой. Еще одна версия, признанная сегодня классической, образцовой, эталонной, гласит, что три кольца, собранные в одно Trinity, символизируют три стороны чувства. Желтый цвет золота «отвечает» в данном случае за преданность, белый цвет платины — за дружбу, розовый одноименного золота — уже за саму любовь. Романтическая история о «трех сторонах одного чувства» в итоге привела к тому, что кольцо Trinity довольно часто попадает в «департамент» свадебных украшений и драгоценностей для помолвки, хотя формально оно никогда не относилось к тематическим (то есть bridal) линиям. Историческим посланником, ангелом-хранителем кольца Trinity был и остается Жан Кокто, носивший Trinity с

1925 года до самой своей смерти. Хотя не стоит полагать, что коллекция Trinity живет какой-то «прошлой жизнью», наполненной призраками и сундучной пылью былых времен. Сегодня многие кинозвезды носят украшения Trinity и даже не с парадными платьями, а именно с casual. И тем самым они лишним раз доказывают гениальную простоту Trinity, суть которой — в поэтично одушевленной гениальной конструкции.

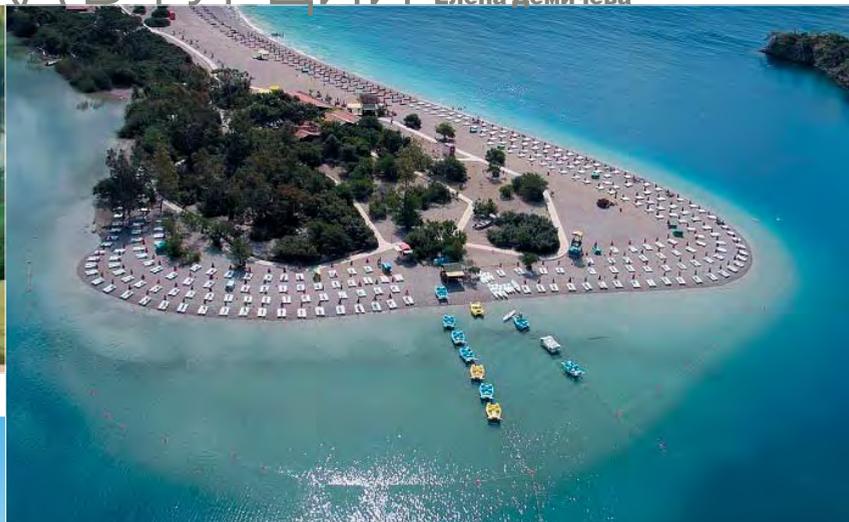
Необходимо сказать, что ни одна другая историческая драгоценность Cartier не сумела остаться в таком неизменном виде, как это случилось с Trinity. Кольцо 1924 года и сейчас составляет основу коллекции, разросшейся, впрочем, до значительных коммерческих величин. Как мы уже сказали, философия и композиция Trinity — «три кольца, три металла, три цвета» — остаются принципиально неизменными. Конструкция Trinity не может измениться, как и не может измениться, например, композиция сонета, состоящего из 14 строк. Необходимость обновления культовых драгоценностей, всегда столь остро захватывающая умы как маркетологов, так и ювелиров, привела к появлению на кольцах различных rave (как правило, бриллиантовых), к уменьшению пропорций колец (сегодня они могут быть в два или даже почти в три раза тоньше, чем кольцо 1924 года), к включению в линию украшений иных жанров: браслетов (появились в 1927-м), подвесок, сотуаров и даже небольших серег. Любая вещь коллекции будет классической вещью «от Картье», бесценной, элегантной, памятной, однако только лишь кольцо Trinity обладает странной магической властью. Это, безусловно, ювелирная «вещь-в-себе», драгоценная платоновская идея, замкнутая, но все же отбрасывающая на землю золотые и платиновые тени.

Все не исключено АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОТДЫХА В ТУРЦИИ

Елена Демичева



Sirene Golf Hotel



Venezia Palace De Luxe Resort Hotel



Club Ali Bey

КАК ГОВОРИЛОСЬ в знаменитом советском кинофильме, Стамбул — город контрастов. Впрочем, эта расхожая фраза касается не только бывшего Константинополя, но и всей Турции в целом, страны, где живописные развалины языческих античных храмов соседствуют со сверкающими куполами мечетей и христианскими соборами, где колоритный азиатский базар может прилегать к территории по-европейски утонченного отеля, а вышколенные до совершенства официанты в ресторане или менеджеры в отеле могут позволить себе сказать очаровательной гостье по-восточному пышный комплимент. Именно по этой причине Турция пользуется неизменной популярностью среди волгоградских туристов, которые предпочитают Анталью, Сиде, Белек или Аланию, казалось бы, столь же жарким и солнечным курортам, тому же египетскому Шарм-эль-Шейху или индийскому Гоа. И дело здесь не только в цене вопроса. Турки очень хорошо изучили пристрастия гостей и постарались их учесть, создавая индивидуальную концепцию для каждого отеля. Приезжая в Турцию, каждый из нас сможет найти отдых по вкусу: окунуться в восточную роскошь апартаментов, подобающих хоть самому султану, провести несколько недель в очаровательных бунгало, которые, кажется, чудом перенесены с какого-нибудь райского острова в Океании, заняться такими аристократическими видами спорта, как гольф или крикет, поохотиться с подводным фотоаппаратом или видеокамерой на обитателей глубин... Иными словами, лик, которым повернется к вам Турция, выбирать вам самим. Один из самых популярных отелей в курортном местечке Алания — Club Ali Bey. Пожалуй, он в большей мере воплощает традиционные представления о восточном колорите, кото-

рые характерны для европейцев. Когда приезжаешь туда, то в первую секунду думаешь, что ты оказался в одной из сказок «Тысяча и одной ночи». Корпуса отеля с круглыми куполами, фонтаны с прозрачайшей водой, море зелени и цветов — все это так напоминает кадры из фильма «Анжелика и султан». И еще одна деталь: в Club Ali Bey по-азиатски почтительно и внимательно относятся к гостям. Настолько внимательно, что иной раз хочется скрыться от этой навязчивой услужливости и хоть на пару часов остаться в одиночестве. Эта мечта легко осуществима в отеле Sungate Port Royal. Он рассчитан на самых состоятельных туристов, даже класс его определяется как 5* + 2*. Из-за дороговизны в этом отеле даже в самый разгар сезона не бывает много постояльцев, поэтому чего-чего, а покоя и тишины в нем предостаточно — и это дорогого стоит. Размах и роскошь этого отеля может поразить даже искушенного туриста. Sungate — это огромный комплекс из нескольких больших корпусов и множества отдельных вилл (некоторые из них стоят особняком, тщательно охраняются, доступ к ним для других отдыхающих закрыт, так как повышенные меры безопасности — пунктик владельцев отеля). На территории отеля можно запросто потеряться, заблудиться среди идеально стриженных газонов и выровненных кустарников и из-за этого опоздать на исключительно вкусный ужин... Кроме глобальных масштабов и вычурной роскоши, Sungate Port Royal известен тем, что в нем нередко останавливаются состоятельные турки, которые вообще-то не любят отдыхать на родине, а предпочитают менять обстановку, выезжать в Европу. Однако для этого отеля они иногда делают исключение. Те же, кто предпочитает более европеизированный вариант отдыха «по-турецки», могут

выбрать Venezia Palace De Luxe Resort Hotel. Здесь, как и в городе, в честь которого он назван, встретились и соединились две разные культуры: восточная и западная. Помпезные дворцы, восточная роскошь обстановки каждого номера и европейская утонченность обслуживания, изысканные блюда итальянской кухни за ужином и знойный танец живота во время ночной шоу-программы, расслабление после турецкой бани, массажа или пилинга и азарт игры в русский бильярд — таков отдых в Venezia Palace De Luxe Resort Hotel. Еще более европейским покажется Sirene Golf Hotel. Название его говорит само за себя. Это рай для любителей популярной английской игры. Отель расположен в элитном районе Белек неподалеку от Антальи и занимает огромную территорию — 120 тыс. кв. м, — большая часть которой приходится на поля для гольфа. Когда подъезжаешь к зданию отеля, созерцание нескончаемых гольфовых угодий из окна автобуса успевают утомить — настолько они огромны. Sirene Golf Hotel позиционирует себя как сосредоточение здорового отдыха. На его территории уместились и суперсовременный фитнес-центр, залы для занятия различными видами спорта, беговые дорожки, бассейны. По желанию клиента для него могут разработать специальное диетическое меню, что особенно актуально для хлебосольной Турции, откуда практически каждый турист привозит на себе парутройку лишних килограммов. Заядлые любители турецкого отдыха говорят, что в этой стране новые отели экстра-класса растут как грибы. И для каждого из них придумывается особенная концепция, своя «фишка». Поэтому, отправляясь в Турцию, будьте готовы совершить не одно, а сразу несколько путешествий по странам и континентам.



Свободная роскошь

КОЛЛЕКЦИЯ LANVIN «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова

ГЛАВНОЕ в нынешней коллекции Альбера Эльбаза — легкость в обращении.

Все характерные для этого дизайнера приемы: асимметричный крой, драпировки, плиссированные цветные вставки, раздутые, но мягкие объемы — оказались слегка гипертрофированными. И оттого более простыми и понятными. Вещи одновременно топорщатся и мягко облегают, роскошные ткани простираны и помяты, отделка — кутюрная, но при этом швы обработаны столь незаметно, что кажутся встрепанными. Очарование одежды Lanvin почти не поддается логическому объяснению, но, безусловно, связано с той свободой от внешней светской отлакированности облика, которую культивирует марка.

В нынешней коллекции все узнаваемо. Юбки-тюльпаны и платья-баллоны. Платья-туники и просторные асимметричные блузки. Французские суженные книзу брючки и нарядные комбинезоны. Парчовые и при этом сплошь расшитые разноцветными камнями платья-футляры и корсетные топы, совершенно нефривольные благодаря скрывающим грудь огромным бантам и драпировкам в духе придворных лент через плечо, но только еще более объемным.

Цветовая гамма тоже подчеркнута ланвиновская: все оттенки белого, серого и телесно-бежевого. Жучино-черный и мягкие черно-серый и исчерна-синий. Плюс яркие и сложные винно-красный, пурпурный, цикламеновый, алый и желтый.

Круизная коллекция Lanvin еще более легка и универсальна в использовании. Прежде всего в ней впервые в истории марки появился деним, почти классический, синий. Он, конечно, тщательно постиран, но от этого стал мягким, а не выцветшим. Из него сшиты умеренно узкие джинсы и прямые удлиненные джинсовые жакеты под пояс в колониальном стиле, сарафаны в духе провинциального new look и платья-рубашки. Очень хороши простые плащи и просторные, нарочито великоватые брючные костюмы из мягкой чесучи. Объемы, драпировки и асимметричный крой у шелковых платьев, блуз и юбок из круизной коллекции явно более скромные, чем в коллекции подиумной.

При этом большинство вещей имеет свободный удлиненный покрой — в этой части коллекции много макси, но колени прикрыты в любом случае. Благодаря просторному крою вся одежда кажется больше минимум на раз-

мер. И еще все задумано так, что особой тщательности подбор комплекта одежды не требуется. Шелковые юбки-баллоны у Lanvin прекрасно уживаются с отделанными пестрыми принтами майками.

В не меньшей степени, чем одежда, знаменитые аксессуары Lanvin. Сумки этого сезона столь же нарочито небрежны, как и одежда. Жесткий крокодиловый мини-портфель с металлическими рамками и крупной граненой застежкой может быть отделан скособоченным шелковым бантиком или пухлой кистью из разноцветных драных полосок шифона. В обуви, практически заменяющей бижутерию, этой небрежности почти нет. Стальные каблочки увиты браслетами из стразов, плексигласовые граненые — инкрустированы разноцветными искусственными камнями, перемычки у подъема украшает стеклярус, достойный елочной гирлянды, вечерние атласные лодки так густо и узорно расшиты крупными цветными брошками, что и атласа не видно. И конечно, в новой коллекции представлена очередная порция знаменитых балеток Lanvin, атласных, с глубоким декольте, разноцветных. Среди них тоже есть сверкающие от стразов, как любимая шкатулка дошкольницы.

Безупречная измятость КОЛЛЕКЦИЯ PRADA «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова



У КАЖДОЙ новой коллекции Миуччи Прады есть ясное и внятное настроение. Практически история.

В нынешнем сезоне лирическая героиня ее коллекции выглядит возвращающейся с очень бурной вечеринки. Вещи самого благородного и напоминающего о стиле 1950-х силуэта измяты и расхристаны, швы недостроены так, что юбки кажутся разошедшимися по боковому шву, платья — на полочках, а жакеты — на спинке. На теле они удерживаются с помощью бельевых тесемочек, завязывающихся на банты.

При этом коллекция Prada лишена вызова или вульгарности, она абсолютно элегантна. А помятость и нарочитая неаккуратность добавляют трогательного и несколько беспомощного очарования этим стройным платьям-футлярам, достигающим середины икры юбкам-карандашам и юбкам-колокольчикам, старомодным очень дамским жакетам.

Ткани плотные и тонкие, напоминающие упаковочную бумагу, уже снятую и скомканную. Измятые хлопчатобумажные и шелковые поплины всех оттенков — от молочно-белого до темно-бежевого цвета крафтовой бумаги. Блестящее золотое ламэ, похожее на измятую фольгу. Шелковые ткани с принтом в виде рыбок,

также похожим на нарядную оберточную бумагу.

Одежда Prada самого хорошего тона, и чувство меры не изменяет Миучче Праде даже при использовании двусмысленного звериного принта. Якобы зебра оказывается неровной полоской, якобы леопард — абстрактными цветочками, цветной питон превращается в компьютерное изображение с разреженными квадратиками пикселей.

Да и расхристанность у Prada весьма условна. При том что бельевой стиль действительно очень важен для образа, созданного в нынешнем сезоне Prada, никто не призывает нас ходить нараспашку. Помимо вполне целомудренных старомодных бюстгалтеров из тех же тканей, что и платья с жакетами, Миучча Прада предусмотрела свободные тонкие майки-алкоголички, превосходно вписывающиеся в расхристанные комплекты.

Разумеется, этим дело не ограничивается. Каждый сезон Prada представляет большую базовую часть коллекции, включающую в себя знаменитые платья-футляры с легкой замятой драпировкой на груди, плиссированные юбки, юбки-карандашики и короткие жакеты с блестящей отделкой по воротнику и планке застежки и рас-

считанную на долгую жизнь в женском гардеробе. Чуть более соответствуют трендам, но при этом явно рассчитаны не на один сезон и преколлекции Prada. В нынешней — круизной — болоньевые плащи и куртки-алюски, умеренно объемные платья-футляры и платья-рубашки из слегка помятого плотного хлопка и шелка, с нарочито наивной отделкой камнями. Аккуратнейшие джемперы с короткими рукавами и вырезом под горло. Брюки-капри, городские шорты по колено и укороченные легинсы «велосипедной» длины.

Главные сумки нынешнего сезона — мягкие. Они похожи на пакеты для шопинга, но только стянуты дополнительно посередине на продетый в кулиску шнурок. Также есть удлиненные планшеты и конверты. Все эти сумки — из телячьей кожи, питона, плащовки — не имеют каркаса и настолько тонки, что сворачиваются в рулик.

Обувь — разноцветные туфли и босоножки на довольно высокой и якобы плетеной из соломки платформе и слегка изогнутом высоком каблуке. Впрочем, в коллекции есть и классические остроносые лодочки, и отделанные крупными цветными стразами плоские сандалии с балетками.



Виртуозная женственность КОЛЛЕКЦИЯ CHRISTIAN DIOR «ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова

ГЛАВНАЯ традиция Дома Christian Dior — бескомпромиссная, бросающаяся в глаза женственность. Так что нынешний главный дизайнер марки Джон Гальяно имеет возможность проявлять свою безусловно богатейшую фантазию. Андрогинных вещей он не делает, а все остальное в коллекциях Christian Dior оказывается кстати. Длинные и короткие платья, узкие и широкие юбки, рафинированный европейский стиль и этнические мотивы, лаконичные, работающие на цельный силуэт преувеличенных размеров драпировки и банты и дробная сложная отделка.

Коллекции Christian Dior весьма обильны и разнообразны. В результате элегантные и создающие довольно «взрослый» образ вещи, выдержанные в прославившей имя Кристиана Диора стилистике new look и выбранные для официальных выходов Карлой Бруни-Саркози, соседствуют с яркими и веселыми девичьими платьями, короткими и летящими. Знаменитые диоровские формованные жакеты, стягивающие талию и подчеркивающие крутую линию бедер, уверенно превращаются в металлистские косухи. В кол-

лекции смешиваются тренды всех эпох второй половины XX века, от начала 50-х до 90-х. Безусловно, это эклектика. Но вполне оправданная, особенно если вспомнить, что эклектичность является очень актуальной в нынешнем сезоне.

В коллекции в одно и то же время можно обнаружить сложные, с подкройными драпировками маленькие костюмы и платья-футляры из прекрасного тяжелого шелкового крепа, совершенно легкомысленные прозрачные юбочки-плиссе, блузки с бантами, открытые коктейльные топы с «американской» петлей вокруг шеи, дамские вечерние собольи жакеты, наглые корсеты из питона, ставшие классикой моды для молодых короткие псевдоантичные туники из шелкового тонкого джерси, обуженные кожаные брюки-трегинсы, сверхэлегантные овальные летние манто из шелкового букле и лайки и легкомысленные маленькие сарафаны из шелка в неровный горошек или очаровательный полый кружок (этот горох слегка напоминает о таком тренде, как леопардовый принт, но менее агрессивен). Цвета изумительно красивы — как всегда у Christian Dior.

Они насыщенные, чистые, но при этом все оттенки каждого тона виртуозно сбалансированы между собой так, что самые яркие вещи из коллекции могут мирно уживаться друг с другом. Телесно-бежевый, золотисто-ореховый, бледно-голубой, ярко-оранжевый, пронзительный желтый — и к ним все оттенки серого, черный и белый. В любых сочетаниях (а в коллекции есть коричнево-голубые, розово-красные, желто-оранжевые принты) получается гармонично и при этом оригинально.

Нынешняя коллекция Christian Dior вдохновлена Африкой. Но настоящей этники в ней не слишком много, и в основном она присутствует в аксессуарах. Крохотные жесткие клатчи, браслеты, серьги и ожерелья, напоминающие об африканских традиционных ремеслах. Фантастические туфли и сандалии с каблучками, выполненными в виде пузатых африканских идолов. Сумки и обувь, одновременно выполненные из крокодила, питона и ската. Классические, строгие по форме квадратные жесткие сумки Miss Dior — из ярчайшей металлической кожи и к тому же все сплошь в блестящих металлических люверсах.

Новости старого стиля

КОЛЛЕКЦИЯ ERMANNO SCERVINO

«ВЕСНА-ЛЕТО 2009»

Марина Прохорова



ВПОЛНЕ молодая флорентийская марка Ermanno Scervino не является типичным fashion-брендом, напротив. В большей степени она похожа на итальянскую портновскую мастерскую середины прошлого века — с постоянными клиентками, которые готовы каждый сезон добавлять в свой гардероб что-то новое, но не слишком отличное от старого. То есть показывать, что модные тренды учитываются, не изменяя сложившемуся стилю.

Все дело в том, что основой возникшей 20 лет назад марки стало разорившееся старое флорентийское ателье, которое шило для местных аристократок вечернюю одежду на заказ. И до сих пор на Ermanno Scervino работают немалые мастерицы практически погибшей старой флорентийской портновской школы. Техника их работы уникальна. При шитье коллекций pret-a-porter используются приемы, в современном fashion-дизайне встречающиеся исключительно в коллекциях haute couture. Кроме того, Ermanno Scervino основала вышивальную мастерскую в оазисе Сива, на границе Египта и Ливии. Все этнические вышивки на вещах марки делаются именно там.

ВАЖНЫ ДОРОГОЙ МАТЕРИАЛ И ВИДИМЫЕ НЕВООРУЖЕННЫМ ГЛАЗОМ СЛОЖНЕЙШИЕ ПРИЕМЫ ШИТЬЯ

Таким образом, коллекции Ermanno Scervino сделаны в соответствии со старыми итальянскими принципами портняжного мастерства. То есть дизайн в духе последних сезонных трендов — дело десятое. Главное — показать уникальность каждой отдельно взятой вещи. А значит, важны дорогой материал и видимые невооруженным глазом сложнейшие приемы шитья. В этом и заключается прелесть этой одежды, не столько старомодной, сколько не имеющей к моде отношения.

Минимализма в чистом виде у Ermanno Scervino не найти. Но в соответствии с последними трендами одежда этой марки стала в одно

и то же время и объемнее, и легче, воздушнее. Силуэты простые и ясные. Главный стилистический прием — сочетание прозрачных и непрозрачных тканей. И очень простое, когда широкие полосы газа чередуются с полосами тонкого габардина, и более затейливое — с вышивкой, перфорацией и лепестками бахромы. Цветовая гамма нынешнего сезона — белый, бледно-голубой, черный и бежево-серые оттенки оберточной бумаги.

В коллекции — прямые маленькие платья, длинные хипповские сарафаны и туники, маленькие городские костюмы, коктейльные платья с драпировкой, плащики под пояс, с пышными полами.

Обувь и сумки Ermanno Scervino практичны и очень нарядны — туфли, босоножки, легкие ботинки и сумки украшены вышивкой или инкрустированы тонкими полосками кожи. Отдельная и очень важная тема — спортивный casual Ermanno Scervino. Дело в том, что главный дизайнер марки в начале своей карьеры делал именно спортивную одежду, и теперь эта линия при всей своей нарядности оказывается очень практичной. В новой коллекции — всевозможные джинсы, капри, майки, ветровки.

Красное ВЫБОР АННЫ ШУРЫГИНОЙ



01

02



03



04



05



06



08



07



09

01
Брелок с родиевым покрытием, эмалью, кристаллами Swarovski
INESSE M. PARIS
INESSE M. PARIS, 2 350 руб.

02
Подвеска с родиевым покрытием и кристаллами Swarovski
INESSE M. PARIS
INESSE M. PARIS, 2 550 руб.

03
Сумка женская из натуральной кожи
ALESSANDRO FRENZA
ALESSANDRO FRENZA, 7 900 руб.

04
Сумка женская из натуральной кожи
Peter Kaiser
«Немецкая обувь», 10 500 руб.

05
Платье
SEE by HLOE
GIZIA, 6 550 руб.

06
Куртка женская
Eugen Klein
MoDaMo, 8 445 руб.

07
Туфли женские
Kennel und Schmenger
«Немецкая обувь», 8 900 руб.

08
Платье
Jhoshanna
STOKMANN GOLDEN STREET boutique,
10 800 руб.

09
Ремень кожаный
Chanel
STOKMANN GOLDEN STREET
boutique, 7 160 руб.



10



11



12



15



16



17



13



14



18



10
Пиджак и юбка
GIZIA
GIZIA, 14 950 руб. и 10 950 руб.

11
Пальто женское, шерсть
Barberry
STOKMANN GOLDEN STREET boutique, 30 000 руб.

12
Плащ женский
Creenstone
MoDaMo, 14 065 руб.

13
Туфли женские
ALBA
ALBA, 6 956 руб.

14
Туфли женские, масляная кожа
HOGL
HOGL, 7 173 руб.

15
Кошелек кожаный
Gucci
STOKMANN GOLDEN STREET boutique, 6 300 руб.

16
Часы с кристаллами Swarovski
INESSE M. PARIS
INESSE M. PARIS, 7 200 руб.

17
Сумка из натуральной кожи
Dr. Koffer
Dr. Koffer. New York, 5 140 руб.

18
Зонт
ALESSANDRO FRENZA
ALESSANDRO FRENZA, 1 500 руб.



«Вкус говядины зависит от того, созрело ли мясо» О СТЕЙКЕ

Шеф-повар ресторана **Steak House Роман Лосев**

— Великий пост близится к завершению. А это значит, что в наш ежедневный рацион снова войдут мясные блюда, в частности из говядины. Что порекомендуете приготовить на праздничный пасхальный стол?

— Самое простое, быстрое в приготовлении и вместе с тем одно из самых вкусных блюд — это, безусловно, стейк. К праздничному столу он подойдет отлично. Конечно, это будет не совсем тот стейк, который подают в дорогих ресторанах: там его готовят в специальных печах. Но все равно будет вкусно. Для этого возьмем говяжью или телячью вырезку. Зачистим мясо от жил, нарежем на порционные куски толщиной 3–4 см. Резать нужно строго поперек волокон. Затем мясо нужно замариновать. У каждого повара свой фирменный рецепт маринада. Самый простой вариант — это оливковое (можно и подсолнечное) масло со специями. Добавим базилик, орегано, черный перец, тимьян, соль. Поместим куски говядины в маринад на 20–30 минут. А потом пожарим мясо на сковороде с растительным маслом. Время приготовления

зависит от того, какой именно стейк вы хотите. Стейк с кровью надо жарить по 2–3 минуты с каждой стороны, стейк средней прожарки — по 4–5 минут, хорошей прожарки — по 7–8 минут.

— С чем подавать стейки?

— К стейку подходят овощи сырые и жареные (баклажаны, цукини, а также картофель обжаренный с чесноком и тмином). Соусы могут быть как красные, так и белые. К примеру, приготовим соус айоли. Куриные желтки взбиваем венчиком, тонкой струйкой вливаем оливковое масло, добавляем сметану. Размешиваем полученную смесь, добавляем в нее сок лимона, чеснок, а также мелко рубленную зелень: укроп, петрушку, базилик. Из напитков к стейку лучше всего подойдет красное вино. Лично я предпочитаю полусладкое.

— Вы упомянули о специях. А какие приправы лучше всего идут к говядине?

— К выбору специй нужен творческий подход. Можно использовать орегано, базилик, тимьян, розмарин, тархун. Дело индивидуального вкуса повара. Но подбирать специи надо тонко,

чтобы не переборщить. Приправы должны подчеркивать вкус мяса, а не перебивать его.

— Как правильно выбирать мясо?

— Лучшие сорта говядины — мясо крупного, но молодого рогатого скота. Наиболее ценным считается мясо 20-месячных, хорошо откормленных животных. Оно отличается красным цветом, сочностью. Жир на нем упругий, кремово-розового цвета, мышц значительно больше, чем костей, в отличие от мяса старого, плохо откормленного скота. Мясо старых животных можно отличить по темно-красному оттенку, жир с обилием пленок, желтоватый, ткани мяса дряблые. Вкус и сочность говядины зависят от того, созрело ли мясо. Для ускорения этого процесса мясо маринуют в уксусной заправке, в заправке из овощей и растительного масла или же в молоке. Кроме качества мяса, решающее значение для мягкости, вкуса и сочности блюд имеет способ приготовления, который должен соответствовать особенностям используемой части туши. Деликатесной считается

адреса

АФИША

Дворец спорта профсоюзов

Волгоград, пр. Ленина, 65

ДОРОГИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ

Cartier

Москва, Столешников переулок, 7,
(495) 510-50-60

Chanel

Москва, Столешников переулок, 16/18,
(495) 783-28-40

Rado

Москва, улица Петровка, 30/7,
(495) 650-58-94

SHOPPING

Ermanno Scervino

Москва, Петровский пассаж, улица Петровка, 10,
(495) 623-27-82

Christian Dior

Москва, Столешников переулок, 18,
(495) 745-80-10;
ТД ГУМ, Красная площадь, 3,
(495) 620-31-61

Prada

Москва, Третьяковский проезд, 4,
(495) 933-33-82;
«Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского шоссе,
(495) 225-88-53;
ТД «Москва», Кутузовский проспект, 31,
(495) 933-30-32

Lanvin

Москва, ЦУМ, улица Петровка, 2,
(495) 933-73-00;
«Крокус Сити Молл», 66-й км МКАД,
(495) 727-24-66;
ТД Svetlana, улица Кузнецкий мост, 9/10,
(495) 621-28-77

INESSE M. PARIS

Волгоград, пр. Ленина, 54Б, «Европа Сити Молл»

ALLESSANDRO FRENZA

Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 7, ВТЦ

Dr. Koffer. New York

Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 7, ВТЦ

GIZIA

Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 7, ВТЦ

Немецкая обувь

Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 7, ВТЦ,
(8442) 55-06-14

HOGL

Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 7, ВТЦ,
(8442) 55-06-14

ALBA

Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 7, ВТЦ,
(8442) 55-06-14

MoDaMo

Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 7, ВТЦ,
(8442) 55-06-14

STOKMANN GOLDEN STREET boutique

Волгоград, ул. Советская, 20,
(8442) 38-38-69

РЕСТОРАНЫ

Steak House

Волгоград, ул. Советская, 11,
(8442) 50-39-50



так называемая «мраморная» говядина, где мясо покрыто тончайшей равномерной сетью жировых отложений. Чтобы получить такое мясо, бычкам создают особый режим дня (нередко математически точно просчитывают, сколько времени им надо стоять в стойле, а сколько — двигаться), кормят отборным зерном и травой, даже делают им массаж. Получается мясо, буквально тающее во рту, настолько нежное, что не требует никаких приправ. Но в Волгограде «мраморная» говядина — большая редкость.

— В чем заключается ценность говядины?
— Говядина содержит большое количество лецитина, холина и метионина. В говядине со-

держатся калий, натрий, кальций, магний, железо, цинк, медь, сера, витамины В1, В2, РР. Калорийность говядины 1-й и 2-й категории соответственно 189 и 145 ккал в 100 г продукта. Жирная говядина для диетического питания не желательна, частое употребление тощей говядины — тоже, наиболее полезна говядина средней упитанности. Для полноценного белкового питания лучше использовать вырезку, филей, оковалок или тонкий край.

— Стейк — это английское блюдо. А что можно приготовить из говядины чисто по-русски?

— Русский классический вариант — мясо по-строгановски. На 200 граммов говядины нам

понадобятся 50 граммов соленого огурца и столько же репчатого лука. Лук обжариваем на растительном масле, добавляем нарезанный соломкой соленый огурчик. Мясо нарезаем соломкой длиной 2–3 см. Толщина кусочков должна быть как можно тоньше. Кладем говядину на сковороду с луком и огурцом, обжариваем мясо до готовности в течение 2–3 минут, затем заливаем сливками и тушим 3–4 минуты. Так как мясо по-строгановски — это исконно русское блюдо, то подаем к нему запеченную картошку, оформляем блюдо солеными огурчиками и мелко рубленной зеленью: петрушкой, базиликом, кинзой.

Беседовала Анастасия Калинина

Где взять Quality

название	адрес	название	адрес
ОТЕЛИ		АВИАКОМПАНИИ	
«Южная»	ул. Рабоче-Крестьянская, 18, т. 97-50-57, 90-11-11	«ТАВС-Волга»	пр. Жукова, 206а, т. 39-26-84, 35-94-95
«Отель-банк»	ул. Коммунистическая, 40, т. 74-21-71, 74-21-73	«Волга-Авиаэкспресс»	пос. Аэропорт, т. 31-73-22, 31-75-70
«Волгоград»	ул. Мира, 12, т. 40-80-80	БАНКИ	
«Турист»	ул. Чуйкова, 73, т. 23-12-43, 23-97-00	«Филиал ВТБ в Волгограде»	ул. Рабоче-Крестьянская, 30а, т. 93-09-69, 93-10-89
«Нефтяник»	ул. Огарева, 15, т. 96-73-13, 96-73-08	«Промсвязьбанк»	пр. Ленина, 62, т. 23-66-23, 24-34-39
КЛУБЫ		КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ	
«Ромео»	ул. Мира, 5, т. 38-08-48	«Бали»	ул. Краснознаменная, 9, т. 91-94-20, 91-94-24, 91-94-24
«Лабамба»	ул. Чуйкова, 4а, т. 91-93-35, 91-93-36	CityFitness	Набережная 62-й Армии (Речпорт), т. 38-38-38
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ		GATINEAU	ул. Краснознаменная, 6, т. 38-12-39, 38-12-40
«Grand cafe»	ул. Мира, 12, т. 55-17-45	«ЭЛСи»	ул. Новоузенская, 2/1, т. 93-09-89, 93-11-28
«Волгоград»	пл. Павших Борцов, 1, т. 55-17-33	Just Men	ул. Краснознаменная, 2, т. 38-02-80
«Bar&Grill»	ул. Мира, 5, т. 38-08-53	WELLA-LUXE	ул. Чуйкова, 1, т. 38-55-55
«Terrace»	пр. Ленина, 8а, т. 38-42-42	«Биджин»	ул. Рокоссовского, 28, т. 33-63-33
«Охота по-русски»	ул. Аллея Героев, 4, т. 38-14-29	LA DEFENSE»	ул. Хользунова, 18а, т. 27-04-04
«Кайфе»	пр. Ленина, 23а, т. 24-42-42	«Клиника семейной медицины»	ул. Ким, 20, т. 40-81-26, 97-19-90, 97-12-12
«Маяк»	Набережная 62-й Армии, 1, т. 91-95-44	Клиника «Движение»	ул. Рионская, 2, т. 48-54-02, 36-62-06
«Стейк Хаус»	ул. Советская, 11, т. 38-97-78	«Оздоровление»	ул. Советская, 26а, т. 24-33-44
«Фа Соль»	ул. Чуйкова, 19, т. 38-13-56	«АЗОРЕЛЬ»	ул. Богунская, 8, т. 73-63-40, 28-00-47
«СВ»	ул. Пушкина, 14, т. 38-83-57	«Артис»	ул. Коммунистическая, 19д, т. 33-27-60, 33-27-61
«Воск»	ул. Комсомольская, 4, т. 26-84-04	ТУРИЗМ	
«Пивная библиотека»	ул. Аллея Героев, 2, т. 38-23-04	«Круиз»	ул. Фадеева, 43, т. 63-02-02, 63-11-51
«Newsrib»	ул. Хиросимы, 15, т. 37-47-11	«Пеликан»	ул. Ким, 14, т. 93-61-61, 94-00-67
«Madam de fer»	ул. Ким, 10, т. 97-41-28	«Усадьба Репино»	ул. Иркутская, 19, т. 26-59-20, 8-904-409-19-00
«Сакура»	ул. Коммунистическая, 8к, т. 55-10-20	ООО «Бер-Вил», турбаза «Берлога»	ул. Рабоче-Крестьянская, 9, оф. 14, т. 40-91-14, 40-90-69
«Елки — палки»	Аллея Героев, 4, т. 38-69-08	База отдыха «Нефтяник»	г. Краснослободск, 33-39-53, 33-34-94, 96-73-08
ГАЛЕРЕИ		МАГАЗИНЫ	
«ArtSalon»	ул. Порт-Саида, 9, т. 38-62-95	«Дочки-сыночки»	ЦУМ (цок. этаж); ул. Пелесская, 2, т. 36-10-74, 8-917-647-55-69
«АртМир»	ул. Пролеткульская, 5, т. 90-20-30	«Салон делового подарка»	ул. Коммунистическая, 10г, т. 33-15-01, 33-15-02
АВТОЦЕНТРЫ		А ТАКЖЕ:	
«Ауди центр Волгоград»	пр. Университетский, 102, т. 49-11-11	Волгоградская торгово-промышленная палата	ул. 7-я Гвардейская, 2, т. 23-22-02, 24-22-62
Автоцентр Hyundai	шоссе Авиаторов, 2а, т. 26-87-87	«ВСК страховой дом»	ул. Рокоссовского, 41, т. 37-94-72, 37-25-56, 37-79-85
«Тойота Центр Волгоград»	шоссе Авиаторов, 2а, т. 26-07-77	ВАГС	ул. Герцена, 10, т. 73-03-76
«АГАТ-АВТО»	ул. Череповецкая, 1а, т. 94-68-68, 94-87-97	«ОПОРА РОССИИ»	ул. Маршала Чуйкова, 43, т. 23-12-87, 23-04-87



АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

рестораны блюдо

Еда с Еленой Чекаловой

ВЕЛИКАЯ КАЛИФОРНИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

ЭТО НЕ КАКАЯ-ТО ОСОБАЯ АВТОРСКАЯ КУХНЯ, А УМЕНИЕ НАЙТИ ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ И ПРОСТО ИХ НЕ ИСПОРТИТЬ

Запеченный козий сыр с салатом из ароматных листьев и трав (3 порции)

Козий сыр	200 г
Шпинат и кресс-салат	по 1 пучку
Зеленый и красный базилик	по 1 пучку
Красный виноград без косточек	200 г

Чабатта, молотые сухари, бальзамический уксус, оливковое масло, соль, перец



МУЖ СДЕЛАЛ мне потрясающий подарок: я стояла на пороге знаменитого на всю Америку ресторана Chez Panisse легендарной Алисы Уэйтерс, которая заставила нацию фаст-фуда поверить в волшебную силу слоуфуда, то есть простой рукотворной еды. Мы заказывали столик за месяц вперед, летели 13 часов до Лос-Анджелеса, потом еще полтора до Сан-Франциско, а уже оттуда минут 40 ехали на такси до городка Беркли, где и находится двухэтажный особняк из потемневшего от времени дерева. Об Алисе я узнала из какого-то кулинарного форума в интернете, где один из посетителей ее ресторана, который тоже пересек ради него океан, рассказал поразительную историю. О том, как после всех мучений ему на горячее подали всего лишь цыпленка. «Неужели они полагают, — возмущенно подумал он, — что их готовка превратит банальную курицу в прекрасного лебедя?» Пересилив разочарование, он все-таки попробовал: да, это определенно был цыпленок, но не просто лучший, а такой, что он вообще не мог себе представить столь божественный вкус. Я была заинтригована: разыскала статьи и интервью Алисы Уэйтерс, даже выписала через Amazon ее книги. Встречи с Chez Panisse я ждала весь день, нервничала, но все равно боялась входить. Уэйтерс уже за 60, а ее ресторану 37 лет, и лучшим в США он был признан еще в 1990-х. Столь знаменитые места часто живут былой славой, а их создатели все реже бывают на кухне, больше занимаясь коммерцией. Не помню, как мы все-таки оказались в столовой — я настаиваю на этом слове, потому что не только снаружи, но и внутри Chez

Panisse мало похож на ресторан. Скорее, это просто уютный дом с абажурами из старой меди, с цветами в прихожей и кухней внизу, баром-гостиной на втором этаже, с большой печью-камином, где на вертелах жарилось какое-то мясо, от запаха которого тут же начинаются голодные колики. Так вот, когда мы оказались в столовой, я сразу ее увидела. Алиса приветливо нам кивнула, продолжая болтать с какими-то старыми знакомыми: все такая же изящная, в винтажном платье, какой я ее видела на фотографии 30-летней давности. Я к ней не кинулась, не стала умолять об интервью. Мы с мужем сели, посмотрели друг на друга, как-то совсем расслабились и тоже стали о чем-то болтать, тем более еду не надо было выбирать. Так в Chez Panisse заведено с момента его основания: вы приходите сюда общаться друг с другом и хозяевами, разумеется, едите то, что, как говорится, бог послал. Нечто подобное я встречала в полудомашних харчевнях, но в рейтинговых ресторанах — никогда. Вероятно, здесь так случилось оттого, что у истоков Chez Panisse не профессионалы, а любители. Еще в 1960-х после поездки во Францию американка-филологиня Алиса Уэйтерс просто заболела готовкой: читала кулинарные книги, готовила новые блюда и ежедневно удивляла своих друзей, пока они не предложили собрать ей деньги на ресторан. Но Алиса еще долго не могла понять, что теперь надо думать о бизнесе. Она шла утром на рынок, видела потрясающую спаржу, вдруг представляла ее с трюфелями — так и готовила, а потом продавала по \$4 за порцию — больше брать не хотела, ведь приходили близкие люди. Для нее готовка всегда была своего рода джазом, а ресторан — коммуной единомышленников, где даже официантов нанимали из друзей. Завсегдатаи Chez Panisse так любили свою Алису, что не раз спасали ее от финансового краха. Реальность ее, конечно, скорректировала, пришлось поднять цены (по московским меркам они и сейчас кажутся смешными), но, что касается качества, Алиса Уэйтерс по-прежнему не идет на компромиссы.

Рядом с нашими тарелками лежала просто записка для гостей — что вообще будет. В принципе об этом можно узнать заранее: есть сайт, и меню на определенные числа вывешиваются за недели вперед, но они иногда меняются. Все зависит от того, что шефу понравится на рынке. Вот у нас на горячее месяц назад планировался кролик, но подавали козленка — это их тушки крутились на вертеле. В записке даже указано, что козлята из Болиаса. Это в нескольких милях от Беркли, и здесь многие знают, что хозяин фермы мистер Ниман — давний приятель Алисы и известный перфекционист, который всегда оза-

бочен тем, где гуляют и что едят его питомцы. Ну что вам сказать про этого козленка? Он был гениален: без жилок, без хрящей, мягкий и ароматный, лишь слегка сдобренный чесночной сальсой, подан с каким-то поджаренным душистым, немного похожим на брокколи зеленым травянистым растением, скорее всего, диким. Я не могу забыть ни простого яблочного пирога на десерт, ни нежную влажную фриттату на закуску, с незнакомой копчушкой и почти обжигающей свежестью зеленью. Она оказалась молодой крапивой, а духовитую копченость, рассказал нам официант, в ответ итальянцам с их прошутто придумал еще один местный фермер. Многие говорят, что Chez Panisse — это не какая-то особая авторская кухня, а умение найти фантастические продукты и просто их не испортить, что здесь вообще по большей части готовит не сама Алиса, а нанятые ею шефы. Ну и что? Зато у нее есть абсолютный вкус и одержимость доводить все до совершенства.

И это впечатляет. Ради такой еды, как в Chez Panisse, хочется начать перемены на собственной кухне, хотя у нас качественные продукты достать невероятно сложно. Все-таки пойду завтра на рынок и куплю не тепличные рукколу и романо, а грунтовые травы у кавказцев: в апреле они у них уже есть — кресс-салат, шпинат, зеленый и красный базилик. И у них еще сохранился потрясающий красный зимний виноград без косточек. А рядом в магазине возьму мягкий козий сыр, нарезанный кружочками, сухую смесь прованских трав и чабатту. Всем, кто еще сомневается, что прекрасную еду может сделать каждый, было бы желание, Алиса Уэйтерс советует непременно приготовить этот простейший и восхитительный салат (травы и листья могут быть любые — в зависимости от сезона). Обсыпать кружочки сыра пахучей сухой смесью и залить хорошим оливковым маслом — в таком маринаде сыру лучше полежать не меньше двух часов. А потом помыть листья и травы, посмотреть на них, почувствовать их аромат, ласково обсушить их полотенцем: ведь все это такое же удовольствие, как потом их есть. Соус простой: одна часть бальзамического уксуса, две оливкового масла, соль и перец. Заправить зелень и добавить в нее немного порезанных пополам красных виноградин. Пока жестковатые листья пропитываются соусом, достать из маринада сырники кружочки, обвалять их в сухарях, положить на тонкие ломтики чабатты — и под гриль, чтоб зарумянились. На одну сторону каждой плоской тарелки выложить горкой салат, рядом две гренки с румяным теплым сыром. И все. Просто, красиво и поразительно вкусно.

Отец Андрей Колесников



Я ТАК ХОТЕЛ УСЛЫШАТЬ ОТ ВАНИ ОТВЕТ НА ЭТОТ ВОПРОС, ЧТО СОВЕРШЕННО ЗАБЫЛ, ЧТО РЯДОМ СО МНОЙ СИДИТ МАЛЬЧИК ШЕСТИ ЛЕТ ОТ РОДУ

Я УТРОМ хотел отвезти детей в школу. Когда получается, я стараюсь это делать. Стараюсь не в том смысле, что заставляю себя, а в том, что очень хочу, но не всегда получается (впрочем, все равно уже, что бы ни написал, похоже на попытку оправдания).

В общем, я хотел это сделать и спросил проснувшегося и одетого, но лежащего в кровати ничком с закрытыми глазами Ваню, хотел бы он, чтоб я отвез их, или не хотел бы. Разумеется, это было кокетство с моей стороны, и для Вани это было ясно. Он открыл глаза и с упреком сказал: — Ну конечно, хотел бы.

Машу я даже спрашивать не стал.

Азря: она не захотела. Я был в шоке. У нее появились собственные планы! До сих пор она не отрывала их от Ваниных. Только производственная необходимость могла заставить их различиться: плавание в разное время или Машины танцы и Ванино ушу, совпадающие во времени... Но сознательно отказаться от моего общества и от общества брата ей раньше и в голову не могло прийти. То есть я засек этот момент в ее жизни. Это случилось через две недели после того, как ей исполнилось восемь лет.

Ради чего она это сделала? Чтобы ее отвезла мама. То есть и этот момент я тоже засек. Так, все, Маша льнет к маме. Но Ваня-то — к папе.

— Маша, — спросил он, — ты что, не едешь с нами? — Нет, — говорит Маша, — вы что-то долго собираетесь. Я с вами опоздаю в школу. А мне еще цветы купить надо.

Это была правда: у кого-то в школе случился день рождения.

— А, ну ладно, — сказал Ваня, — тогда мы поехали. Через полминуты он был готов к выходу из дома, и ему даже пришлось подождать меня: я не ожидал от него такой прыти в буквальном смысле этого слова. Я знаю почему. Он хотел для начала показать, что долгие сборы не причина для того, чтобы не ехать вместе с нами в школу, и что на самом деле у Маши есть какие-то другие причины. И я не могу сказать, что ему не удалось это показать.

Более того, я и сам одевался со слишком подозрительной быстротой, чтобы ее можно было списать на обычную торопливость, когда кто-то куда-то слегка, но уж точно не безнадежно опаздывает. Тем более что мы с Ваней никуда не опаздывали: в детском саду нет звонка в 9 утра на первый урок (хотя он его и слышит, потому что детский сад и школа — в одном здании). Нет, мне, хотя я себе, наверное, и не признался в этом, тоже хотелось показать, что цветы не причина для того, чтобы отказываться с нами ехать. В машине Ваня сказал мне:

— Папа, у меня есть одна идея. Ты, наверное, не согласишься. Азря.

— Ну, давай, говори, — сказал я, в общем, обреченно.

Что он опять себе присмотрел в том магазине на втором этаже?

— Давай сделаем тату машине, — сказал он.

Ему удалось меня удивить.

— Подожди, Ваня, — сказал я. — Ты что имеешь в виду? То же, что и я?

Я-то подумал про аэрографию. Более того, я про нее и в самом деле думаю уже некоторое время. Мне хочется, но меня останавливает только одно: я не могу придумать сюжета. У меня нет в голове картинки, которая должна быть на машине. Я смотрел сайты, ездил к людям, которые занимаются этим, я перебрал кучу собственных вариантов — и ничего. То, что я видел, кажется пошлым, а то, что придумывал, — пафосным. Ваня имел в виду именно аэрографию.

— Ну, такое же тату, — пояснил он, — как я на руке себе делаю иногда.

Эти тату, как правило, вложены в жвачку «Хаббл-бабл» и ценны тем, что, по-моему, никогда не повторяются. Еще больше они ценны тем, что стираются через день или в крайнем случае через два.

— Согласен, — говорю я, злясь оттого, что мы на ровном и обычно пустом месте попали в пробку и что надо было поехать другой дорогой, и что Маша с мамой могут нас теперь опередить. — Но что мы нарисуем?

— Я знаю что, — говорит Ваня. — А ты разве еще не догадался?

— Нет, — говорю я с мгновенно возросшим интересом. — Сдаюсь.

То есть я, будучи крайне заинтересованным в результате, сознательно перескакиваю через несколько этапов разговора, которые ритуально предшествуют капитуляции и обычно доставляют мне удовольствие: первая попытка, вторая попытка...

— Буквы должны быть, — говорит он.

— Какие?

— Все, — отвечает он. — Все, какие есть. Весь алфавит. Чтобы люди ездили мимо нас и учили.

Я так хотел услышать от него ответ на этот так мучающий меня самого вопрос, что совершенно забыл о том, кто сидит рядом со мной. А рядом со мной сидел мальчик шести лет от роду. Потом я подумал о том, что на самом-то деле это не такая уж плохая идея, особенно для машины журналиста. И что сделать-то это можно по-разному (не обязательно же писать на машине «Коммерсантъ»). Пафос, конечно, в этом тоже есть, но можно попробовать и без пафоса.

И я говорю:

— Надо подумать. Не исключено. А еще идеи есть?

— Конечно, — отвечает Ваня. — Тигра надо нарисовать.

— Ну, — говорю, — тигр на каждой второй машине есть. Такой, прыгающий, что ли? С раскрытой пастью?

— Ну да, — упавшим голосом говорит Ваня. — Я знаю, что он есть.

Я понимаю, что он сначала сказал то, что хотел, а потом, — то, что, он думал, может понравиться мне. И он расстроился оттого, что мне не это понравилось. Может, правда, я придумал себе эти его переживания. Но, скорее всего, нет.

— Нет, — повторяю я. — Зверей на машине не

должно быть. Ни диких, ни домашних. Еще варианты есть?

— Конечно, — говорит Ваня. — Надо Маше позвонить.

То есть попросил помощь друга. Не может без нее обходиться. И не стыдится признаться в этом. Мы звоним Маше. Они тоже уже выехали.

— Тату? — переспрашивает Маша. — Я знаю, что можно сделать. Когда я смотрела «Мою прекрасную няню», то прекрасная няня нарисовала девочке тату: дракон, но не весь, а только голова, а внизу он как привидение, и на нем пятнышки... В общем, пап, я тебе нарисую.

Я попробовал представить себе, что это будет.

— Ладно, — говорю, — Маша, спасибо.

— Не за что, — отвечает Маша. — А вы где?

— А мы в пробке ехали, а теперь уже подъезжаем к школе. А вы где?

— А я не скажу, — говорит она и отключает телефон.

То есть они еще не доехали.

— Ваня, — опять поворачиваю я голову к мальчику, — можешь еще что-нибудь предложить?

Это уже нечестно, я понимаю. Он и так уже много предложил. Но я все-таки еще на что-то надеюсь. (Хотя тот первый вариант все-таки интересный.)

— Конечно, — говорит он. — Можно небо нарисовать, и в нем самолет летит. Получится, что ты наперегонки с самолетом едешь. Или можно, например, космос нарисовать.

Я еще первую часть не успеваю осмыслить, начерт неба и самолета, а сам уже про космос тоже думаю.

— А как ты космос рисуешь?

— Планеты надо будет нарисовать, и все, — отвечает Ваня. — Это будет понятно. Юпитер там...

— Ты что, планеты знаешь? — спрашиваю я.

— Ну конечно, папа, — говорит он. — Почему ты все время удивляешься, когда я что-то знаю?

— Ну тогда какие еще есть планеты?

Я вообще-то хотел ему сказать, что какое-то из его предложений, похоже, пройдет и будет реализовано, но сначала закончим разговор о планетах. Не надо было на меня нападать. Да, я удивляюсь. Что, он имеет в виду, что я так редко с ним бываю, что меня удивляет, когда выясняется, что он о чем-нибудь знает?

— Давай, — говорю, — называй планеты тогда.

— Ну, значит, так, — поднимает он глаза с таким сосредоточенным видом, как будто видит все эти планеты как меня и надо только не забыть их все перечислить. — Юпитер, Сатурн... Ничего себе, думаю я. И правда знает.

— Венера — продолжает он. — Гарделандия...

— Что?!

— Гарделандия, — повторяет Ваня.

— Ты откуда такую планету знаешь?

— У меня в компьютерной игре она есть. Я тебе покажу, если не веришь.

А я верю. И я когда выхожу из детского сада и разворачиваюсь на маленьком пяточке, мне кто-то отчаянно сигналил. Я с недоумением смотрю в зеркало: я же никого там не трогал. А, это Маша подъехала.



01

ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ



03

ВАЛЕРИЙ ЛЕВИТИН



02

ВАЛЕРИЙ ЛЕВИТИН



04

ВАЛЕРИЙ ЛЕВИТИН



05

АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

- 01 Певец **Филипп Киркоров** (слева) и модельер **Валентин Юдашкин** (справа) с супругой **Мариной** на благотворительном гала-показе коллекции ЦУМа «весна-лето 2009» в концертном зале «Барвиха Luxury Village»
- 02 Актриса **Ингеборга Дапкунайте** на открытии магазина Articoli в Петровском пассаже
- 03 Глава чукотской думы **Роман Абрамович** на открытии выставки «Определенное состояние мира?» в «Гараже»
- 04 Министр экономики РФ **Эльвира Набиуллина** и помощник президента РФ **Аркадий Дворкович** (сидят) на очередном собрании Шахматной гостиной имени Владимира Дворковича
- 05 Актёр **Микки Рурк** в отеле Ararat Park Hyatt

Начни свой день с газеты **Коммерсантъ**



28.04.2009
выйдет
GUIDE
«Волгоградская
область»



22.05.2009
выйдет
GUIDE
«Саратовская
область»



19.06.2009
выйдет
BUSINESS GUIDE
«Компании»



10.07.2009
выйдет
BUSINESS GUIDE
«Металлургия»

7.08.2009
выйдет
BUSINESS GUIDE
«Строительство»

Коммерсантъ

Михаил Прохоров еще подрос
В результате сделки по «Норникелю» он получил не 11, а 14 процентов «Русала»

Владимир Путин полаг под разгрузку
У архивариуса транзитной мощностей

Картинный жест
Наследница Маленко вернула
еще работу из заграничного юрисдикции

Сочи водит за снос
Облавы на застройку

ежедневная газета
+ цветные приложения:
Guide, Business guide, Quality

ЗАО «Коммерсантъ» в Волгограде»
тел./факс (8442) 23-87-40, 23-87-98
e-mail: komdaily@volgograd.kommersant.ru



Если сюжет рифмуется — пишу стихи, если требует изображения — беру кисть, если нужна масштабная материализация — создаю бизнес...



Станислав Рыгин – гений. Не конкретно, а трансцендентно. Он понемногу во всем, что происходит в Волгограде, в явлениях и процессах города на Волге. Плюс, он — человек-фонтан: непрерывно генерирует бизнес-идеи, разрабатывает и внедряет социальные технологии, пишет стихи, дерзкие эссе и картины. Его живопись — единство и борьба противоположностей: губернатор Николай Максютя и панк, порядок и хаос, дерьмо бытия и настоящая любовь, натюрморты, люди и звери, разрушающее представление о времени и пространстве. Все написано маслом в ярких контрастных тонах.

Он создает и разрушает системы, делая это без посторонней помощи, вызывая восторги и шок.

Станислав Рыгин родился в 1960 году в городе Салехарде Тюменской области. В 1987 году окончил Тюменский сельскохозяйственный институт. С 1986 года творит в Волгограде. Рисовать начал в 23 года. Его персональные выставки проходили в Волгограде (Библиотека им. М. Горького, Музей изобразительных искусств) и в Москве (Центральный дом художника). За 26 лет художник написал почти 2000 полотен. В галерее ArtSalon представлено 32.

до 10 апреля

живопись Станислава Рыгина

галерея ArtSalon, ул. Порт-Саида, 9, тел. 38-62-95