

FINANCE

Коммерсантъ Воронеж №1-2 31 марта 2009 года



ВИКТОР БЕККЕР
РЕДАКТОР FINANCE ВОРОНЕЖ

ВОЗВРАТ К РЕАЛЬНОСТИ

Кризис – штука неприятная. Банкротства, рост безработицы, снижение уровня доходов населения, затягивание поясов, депрессия. По мнению финансистов, кризисный пессимизм несет и позитивный заряд. Поэтому, что он возвращает нас к реальности. И предприятия, и обывателей он спускает с небес неумного потребления и наставляет на путь оптимизации, поиска новых нестандартных решений, предлагает новые продукты и раскрывает неожиданные углы зрения. Средства массовой информации переживают тяжелое время наравне со своими читателями. На смену гламуру и снобизму приходят прагматичность и мудрость. В первом номере Finance, и дай бог не последнем, мы попытаемся разобраться, насколько наш уже привычный пессимизм может быть конструктивен для нас же самих, рядовых потребителей финансовых услуг и потенциальных рекламодателей, ищущих простые пути навстречу друг другу.

В рубриках Cover Story, Trend, Analysis, Service мы будем рассказывать о методах выживания в непростых экономических условиях, основных тенденциях финансового рынка, анализировать на круглых столах с участием экспертов и игроков рынка текущую ситуацию, представлять новые кредитные и инвестиционные продукты. Другими словами, журнал Finance – ответ на финансовый кризис. Не только нас, журналистов, но и вас, рекламодателей. ■

COVER STORY

4

ОТЛОЖЕННАЯ ИПОТЕКА

СЕГОДНЯ ИПОТЕКА В ВОРОНЕЖЕ ПРАКТИЧЕСКИ ПРЕКРАТИЛА СУЩЕСТВОВАНИЕ: БОЛЬШИНСТВО КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ОТКАЗАЛОСЬ ОТ ИПОТЕЧНЫХ ПРОДУКТОВ, А СБЕРБАНК И ВТБ 24, В НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕМАХ ПРОДОЛЖАЮЩИЕ КРЕДИТОВАТЬ ПРИОБРЕТАТЕЛЕЙ ЖИЛЬЯ, ВВЕЛИ ЗАГРАДИТЕЛЬНЫЕ СТАВКИ И УЖЕСТОЧИЛИ УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТА.

ANALYSIS

8

РЕАЛЬНЫЕ КРЕДИТЫ РЕАЛЬНОМУ СЕКТОРУ

СЕЙЧАС ВСЕ – ОТ БИЗНЕСМЕНОВ ДО ЧИНОВНИКОВ – ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО НАКОНЕЦ-ТО НАСТУПИЛО ВРЕМЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ. ОДНАКО САМИ ЕГО ПРЕДСТАВИТЕЛИ ГОВОРЯТ, ЧТО КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВО ВСЕ НЕ СПЕШАТ РАСКРЫВАТЬ ИМ СВОИ ОБЪЯТИЯ И ВЫДАВАТЬ КРЕДИТЫ.

SERVICE

12

ВЫШЕ, МЕНЬШЕ, КОРОЧЕ

ПОЛУЧЕНИЕ ПОТРЕБКРЕДИТА СЕЙЧАС ТРЕБУЕТ ОТ ЗАЕМЩИКА ГОРАЗДО БОЛЬШИХ УСИЛИЙ. ПРИ ЭТОМ УСЛОВИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ВЫГОДНЕЕ НЕ СТАЛИ. ВМЕСТЕ СО СТАВКАМИ ВЫРОСЛИ И ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ЗАЕМЩИКАМ. БАНКИ ТЕПЕРЬ ГОРАЗДО БОЛЕЕ ПРИДИРЧИВО СТАЛИ ОЦЕНИВАТЬ СВОИХ КЛИЕНТОВ.

ANALYSIS

16

ВРЕМЯ ДИКТАТА ЦЕН ПРОДАВЦОМ ЗАКОНЧИЛОСЬ

РОССИЙСКИЕ РИТЕЙЛОВЫЕ СЕТИ, ОБРЕМЕНЕННЫЕ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКОЙ, ИНОГДА СТАРАЮТСЯ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ УВЕЛИЧИТЬ МАРЖУ С ЕДИНИЦЫ ТОВАРА И ПОПАДАЮТ В НЕКОНКУРЕНТНУЮ ЦЕНОВУЮ НИШУ.

«КОММЕРСАНТЪ ФИНАНС» – ВОРОНЕЖ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЮРИЙ БЕЛОУСОВ, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР КОНСТАНТИН ЧАПЛИН, ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР ВИКТОР БЕККЕР, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ КАТЕРИНА ШМАКОВА, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ГАЛИНА БАШМАКОВА, ФОТОСЛУЖБА ОЛЕГ ХАРСЕЕВ.
«КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ, ШЕФ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ, АРТ-ДИРЕКТОР АНАТОЛИЙ ГУСЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ЭДДИ ОПП, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ И ОБЛОЖКА АРСЕНИЙ БЛИНОВ.
УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, ТИХВИНСКИЙ ПЕР. Д. 11 СТР. 2. (499) 943 97 71, 943 97 68.
ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В ВОРОНЕЖЕ 394030, ВОРОНЕЖ, УЛ. СРЕДНМОСКОВСКАЯ, 31, (4732) 390-702.
СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ: (4732) 390-702. ОТПЕЧАТАНО В ОАО ПК «ОРИУС», ЛИПЕЦК, УЛ. МОСКОВСКАЯ, 83 (4742) 31-41-05.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС 77-35216 ОТ 6 ФЕВРАЛЯ 2009 ГОДА.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» БЕСПЛАТНО. ТИРАЖ ПО РОССИИ 14300 ЭКЗ. ТИРАЖ В ВОРОНЕЖЕ 2300 ЭКЗ.