

# ПРОБУЖДЕНИЕ ГИГАНТА

16 ЯНВАРЯ ПО РАСПОРЯЖЕНИЮ РОСИМУЩЕСТВА НА РОССИЙСКОМ АЛКОГОЛЬНОМ РЫНКЕ ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ИГРОК – ОАО «РОСПИРТПРОМ». РЕЧЬ О ТОМ ЖЕ ПРИВЫЧНОМ «РОСПИРТПРОМ», ТОЛЬКО БЕЗ ДОЛГОВ В 5 МЛРД РУБЛЕЙ. ТАК ЧТО ТЕХНИЧЕСКИХ ПРЕГРАД ДЛЯ ПРЕВРАЩЕНИЯ ГОСХОЛДИНГА В УСПЕШНУЮ РЫНОЧНУЮ КОМПАНИЮ ОСТАЛОСЬ ЕЩЕ МЕНЬШЕ. ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ ОАО «РОСПИРТПРОМ» МОЖЕТ НАЧАТЬСЯ ПЕРЕДАЧА АКТИВОВ НА ЕГО БАЛАНС И ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТОВ НА ПОЛУЧЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ЛИЦЕНЗИИ, А ЗАТЕМ И ПОЛНОЦЕННАЯ РАБОТА. А ЗНАЧИТ, СКОРО СТАНЕТ ПОНЯТНО, СМОЖЕТ ЛИ «РОСПИРТПРОМ» НАЧАТЬ КОНКУРИРОВАТЬ С ЧАСТНЫМИ КОМПАНИЯМИ НЕ ТОЛЬКО ОБЪЕМАМИ МОЩНОСТЕЙ, НО И ПОТЕНЦИАЛОМ СОБСТВЕННЫХ БРЕНДОВ. АННА РЯБОВА

**НА ПУТИ К ОЧИСТКЕ** ФГУП «Росспиртпром» учреждено постановлением правительства РФ от 6 мая 2000 года. Целью было не столько сделать государственный холдинг достойным конкурентом частных компаний, сколько объединить разрозненные государственные активы под единой управляющей компанией. В процессе формирования ФГУПа туда было передано более 60 контрольных пакетов акций предприятий, 16 пакетов акций крупнее блокирующего, но меньше контрольного, семь пакетов акций менее 25%. В числе перешедших в управление ФГУПа компаний – крупнейший в то время ликероводочный завод «Московский завод „Кристалл“» (в нем государство владело 51% акций), крупнейший производитель спирта «Туласпирт» (51%), контрольные пакеты «Брянскспиртпрома», «Мордовспирта», ЛВЗ «Ярославский» и прочие. В состав «Росспиртпрома» в качестве филиалов также вошли различные алкогольные государственные унитарные предприятия (ГУПы, ликероводочные либо спиртовые заводы).

Формально одним постановлением государство создавало абсолютного лидера рынка, контролирующего более 60% производства спирта в стране и около 40% – водки. Но на практике большинство спиртзаводов были устаревшими, ликероводочные предприятия работали исключительно на местные рынки, и вдобавок госкомпания оказалась обременена значительной задолженностью, доставшейся ей в наследство от бывших ГУПов (филиалов), – ее размер на момент формирования «Росспиртпрома» составлял по меньшей мере 1,3 млрд рублей. Кроме того, филиалы «повесили» на баланс ФГУПа еще как минимум 1 млрд рублей дебиторской задолженности покупателей (обязательства оптовиков по оплате уже поставленной продукции). К тому же практически каждый филиал имел в собственности объекты соцкультбыта (детские сады, дома культуры и прочее), которые также были внесены на баланс ФГУПа. Затраты на содержание объектов оценивались в 200 млн рублей в год.

Планомерно погашать задолженность за счет получаемой прибыли «Росспиртпрому» сначала не удавалось. Руководство компании было занято более злободневными проблемами – борьбой с директорами предприятий, не желавшими переходить под контроль нового руководства «Росспиртпрома» (как было в случае с ОАО «Московский завод „Кристалл“»); спасением (чаще всего безуспешным) от банкротства входящих в холдинг активов (ОАО «Туласпирт»), иногда сопровождавшимся выводом ценных активов за рамки госструктуры (самарский «Родник»). В итоге кредитная нагрузка «Росспиртпрома» только увеличивалась, и к концу 2005 года руководству холдинга пришлось экстренно искать пути погашения долга. В то время задолженность госкомпания в купе со



ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ «РОСПИРТПРОМ» ЗАРАБАТЫВАЛ В ОСНОВНОМ ЗА СЧЕТ СВОИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ

штрафами, пенями и прочим оценивалась в 3 млрд рублей. Срочно решить проблему было тем более важно потому, что с 1 января 2006 года вступала в силу новая редакция закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», предусматривающая получение всеми производителями алкоголя новой лицензии на производство к 1 июля 2006 года. Одним из основных условий получения лицензии было наличие «нулевой справки» – выданного налоговой службой документа, удостоверяющего отсутствие у его получателя задолженности перед бюджетом. Таким образом, для «Росспиртпрома» невозможность погасить задолженность означала остановку всех ликероводочных заводов и прекращение деятельности.

**РОСПИРТОВАЯ НАСТРОЙКА** На помощь госкомпания пришел государственный банк ВТБ. Он предоставил ей кредит на 5 млрд рублей, благодаря чему «Росспиртпром» буквально в последних числах июня 2006 года получил лицензию на производство алкоголя. Погашение задолженности путем получения еще одного кредита, естественно, не решило ни финансовых, ни стратегических проблем «Росспиртпрома». Вместо того чтобы вкладывать в маркетинг, создание, развитие и продвижение новых брендов, все ресурсы холдинг теперь направлял на обслуживание долга: ежегодный платеж «Росспиртпрома» банку – \$40 млн – равнялся годовой прибыли компании.

Парадоксально, но освободился от бремени «Росспиртпром» также с помощью ВТБ. В декабре 2007 года правитель-

ство выпустило постановление №1014 «Об особенностях приватизации ФГУП «Росспиртпром» (федеральное казенное предприятие)». Важнейший аспект этого документа – регулирование долга госкомпания. Необходимое условие приватизации – смена юридического статуса «Росспиртпрома» с ФГУПа на ОАО, возможное только при условии отсутствия долга у ФГУПа. Свободных средств для погашения пяти миллиардной задолженности у «Росспиртпрома» не нашлось, в итоге холдинг передал ВТБ в счет погашения долга контрольные пакеты акций в 11 ОАО. В их числе – московский завод «Кристалл», ЛВЗ «Ярославский», «Брянскспиртпром», «Пензаспиртпром», «Мордовспирт» и другие (везде государству принадлежит 51% акций). Не вошедшие в список предприятия передавались в уставный капитал нового ОАО, причем объекты социальной нагрузки (школы, детсады и прочее) высвобождались из-под опеки госхолдинга и отходили к муниципальным органам. Далее, согласно схеме акционирования, ВТБ передавал полученные акции 11 ОАО в доверительное управление «Росспиртпрому» на пять лет. В течение такого времени ВТБ запрещалось перепродавать активы кому-либо, кроме самого «Росспиртпрома». Но даже по истечении срока «Росспиртпром» обладал преимущественным правом выкупа предприятий.

**В СВОБОДНОМ ПЛАВАНИИ** Предложенная и одобренная правительством схема очищала госкомпанию от долга, но и лишала «Росспиртпром» самых ценных активов. На переданные ВТБ предприятия, прежде всего московский завод «Кристалл», приходится львиная доля денежных потоков – около 60% всего оборота холдинга, то есть более \$500 млн (выручка «Росспиртпрома» в 2008 году – более \$1 млрд). Но в самом холдинге признают, что без такой меры дальнейшее развитие компании было бы невозможно. Если в начале 2000-х годов российский алкогольный рынок находился лишь в начале пути консолидации, но к 2009 году на нем успели сформироваться крупные частные холдинги, например группа «Русский алкоголь», сумевшая занять первое место на рынке, или ОАО «Синергия», буквально «ворвавшаяся» в тройку лидеров отрасли за счет активной скупки региональных заводов. Сильные компании инвестировали львиную долю средств в создание и раскрутку крепких федеральных брендов, а не в производственные активы, роль которых лишь поддержание бесперебойного процесса производства успешных водочных марок. «Росспиртпрому» необходимо было перестроить всю внутреннюю логику развития и перейти от количественной конкуренции к качественной – не только за счет оборотов, которые генерировали мало-мало рентабельные региональные площадки, но и за счет продаж успешных федеральных марок. Такой процесс «Росспиртпрому» собирается финансировать за счет средств, высво-

**ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ**  
ОАО «РОСПИРТПРОМ» НА ЕГО БАЛАНС БУДЕТ ПЕРЕВЕДЕНО ВСЕ ИМУЩЕСТВО ФГУПА. ПРОЦЕСС УЖЕ НАЧАТ, ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО ОН БУДЕТ ЗАКОНЧЕН ДО КОНЦА 2009 ГОДА, ТОГДА ЖЕ ОАО ПОЛУЧИТ И ЛИЦЕНЗИЮ НА ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЯ



СМЕЖНИКИ