

ГОРЬКИЙ ПРИВКУС СЛАДКОГО БИЗНЕСА

САХАРНАЯ ОТРАСЛЬ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ЯВЛЯЛАСЬ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ БЫСТРОРАСТУЩИХ В АГРОПРОМЕ (С КОНЦА ДЕВЯНОСТЫХ ГОДОВ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА УТРОИЛИСЬ). ОДНАКО КРИЗИС ОБОСТРИЛ СУЩЕСТВОВАВШИЕ В НЕЙ ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ И РАНЕЕ МЕШАЛИ РАЗВИТИЮ: ИЗНОШЕННОСТЬ И ДЕФИЦИТ МОЩНОСТЕЙ И ВЫСОКАЯ ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ, – А ТЕПЕРЬ ТЕМ БОЛЕЕ СЛОЖНО РАЗРЕШАЕМЫ. В МИНУВШЕМ ГОДУ ФАКТИЧЕСКИ ОБАНКРОТИЛИСЬ ОДИН ИЗ КРУПНЫХ ИГРОКОВ «ЕВРОСЕРВИС» И ПОСЛЕДНИЙ НЕЗАВИСИМЫЙ САХЗАВОД «КРИСТАЛЛ-БЕЛ» (БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ), А ОТРАСЛЕВЫМ ЛИДЕРАМ ПРИХОДИТСЯ СУЩЕСТВЕННО КОРРЕКТИРОВАТЬ ИНВЕСТПЛАНЫ.

АНДРЕЙ ЧЕРВАКОВ

ДОКРИЗИСНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В 2008 году Россия произвела 5,9 млн т сахара, из которых 3,5 млн приходится на свекловичный, что является рекордом за последние годы, и 2,4 млн т – на произведенный из импортного сахара-сырца. Если сравнить с 1998 годом, когда свекловичного было выпущено 1,2 млн т, то следует констатировать, что за десятилетие отрасль утроила объемы выработки сахара, производство которого абсолютно не зависит от импортных поставок (см. таблицу). По оценке Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), емкость российской сахарной индустрии в позапрошлом году составила \$4,3 млрд.

Улучшалась в последние годы и ситуация с сырьевой базой. Так, в 2005 году под сахарную свеклу было отведено 805 тыс. га по России и 442 тыс. га в Центрально-Черноземном регионе (ЦЧР), тогда как в пиковом 2007 – 1,06 млн и 603 тыс. га соответственно. В 2008 году намечилось сокращение посевных площадей (819 тыс. га по России и 460 тыс. га по ЦЧР), но вместе с тем выросла урожайность – с 326 ц свеклы с га в 2006-м до 420 в 2008-м в среднем по России. Валовой сбор свеклы с 2004 года вырос на 33% и достиг 29 млн т. Росту показателей в сахарной отрасли способствовала высокая степень ее консолидации. В докризисный период

более половины отечественного рынка сахара делили между собой крупные игроки: транснациональные холдинги Sucden, ED&F Man, российские «Доминант», «Разгуляй», «Русагро», «Продимекс» и «Евросервис». По данным Минсельхоза, наибольшая доля в общем объеме производства сахара в России у «Продимекса» – 18,4%. Крупные компании, работающие в отрасли, в отличие от мелких, имели больше возможностей по привлечению кредитов и, соответственно, обладали более высоким потенциалом для всестороннего развития бизнеса – от сырья до дистрибуции.

ДОКРИЗИСНЫЕ ЗАБОТЫ Однако за последнее десятилетие не только росли объемы производства в отрасли, но и накапливались застарелые проблемы, являющиеся серьезными барьерами на пути дальнейшего развития отечественной сахарной индустрии. Одним из ключевых препятствий является морально и физически изношенное оборудование заводов. Из номинально существующих в стране 96 заводов действуют только порядка 80. Из них, по оценкам аналитиков, 27 предприятий стоят на грани закрытия и требуют кардинальной модернизации, 20 недостаточно эффективны из-за малой перерабатывающей мощности (в среднем

2,4 тыс. т свеклы в сутки) и технологического отставания, а относительно проблемными являются только 38 (большая часть перерабатывает 3,5 тыс. т свеклы в сутки).

Другим сдерживающим фактором для развития отрасли являлся дефицит мощностей по выпуску свекловичного сахара. По оценкам российского Минсельхоза, в целом по сахарной промышленности он составляет 52,5-53,2 тыс. т переработки свеклы в сутки. По словам директора департамента пищевой, перерабатывающей промышленности и качества продукции Минсельхоза Кирилла Колончина, на создание новых мощностей свеклосахарному комплексу страны требуются инвестиции в объеме \$1,5-1,7 млрд, а с учетом затрат на техническое перевооружение действующих мощностей до современных требований экономики – вдвое больше. Остается высокой доля импорта более дорогостоящего сырья – сахара-сырца: в 2008 году доля свекловичного сахара в общем объеме производства сахара в стране составила 59%, в 2004-м – 37%.

Стоит отметить и высокую закредитованность сахарного комплекса, сезонный характер работы которого и необходимость решать упомянутые проблемы привели к активному использованию игроками коротких и длинных денег. Такая ситуация в кризисный период не могла не обер-

нуться против отрасли. По информации экспертов ИКАР, с началом финансового кризиса многие сахарные компании в рамках борьбы с издержками заморозили практически все инвестпроекты, кроме намеченных к завершению до декабря 2008 года. Другим ответом на кризис стало сокращение штатов, ликвидация бонусно-премиальных выплат и урезание социального пакета в отрасли, которая и в докризисный период не отличалась высокой обеспеченностью квалифицированными кадрами. Таким образом, становится очевидным, что решение накопившихся проблем, серьезно мешающих развитию сахарного комплекса, откладывается на неопределенное время.

НЕ ДО СЕРВИСА Наиболее чувствительный удар от кризиса приняла на себя группа «Евросервис» (объединяла до прошлого лета 12 сахарных заводов, имела в распоряжении 220 тыс. га пахотных земель, занимала на внутреннем рынке сахара долю в 13% от всего сахара в стране). В ноябре холдинг допустил дефолт по погашению выпуска облигаций на 2 млрд рублей, а с декабря началось банкротство его «дочек». А еще раньше основатель «Евросервиса» Константин Мирилашвили (после получения израильского гражданства – Константин Мирели) отошел от управления корпорацией и поки-

«Стойленская Нива»: уверенность в завтрашнем

Агропромышленная корпорация «Стойленская Нива» ежегодно производит свыше 426 тыс. тонн муки и занимает третье место в стране по этому показателю, а также входит в тройку лидеров по производству хлебобулочных изделий. Пищевая промышленность остается сегодня одной из немногих уверенно растущих отраслей отечественной промышленности и поддерживает ряд смежных производств, в первую очередь – аграрный сектор. О планах «Стойленской Нивы» на текущий год, который, очевидно, будет непростым для всех, рассказал гендиректор холдинга Дмитрий Пискунов:

- Насколько сельскохозяйственный дивизион готов к посевной кампании? Изменится ли в текущем году структура посевов?

- К настоящему моменту сельхозпредприятия холдинга практически полностью готовы к весенне-полевым работам. Заключены договоры на поставку семян подсолнечника, сахарной свеклы и кукурузы на сумму более 50 млн руб., подготовлены семена собственного производства, транспортный парк и оборудование находятся в исправном состоянии. В этом году мы отказались от таких культур, как кукуруза на зерно, соя и горох, как от низкорентабельных. Но считаем, что в перспективе это не окажет отрицательного влияния на наши хозяйства. Вполне возможно, что на будущий год мы снова введем эти культуры в севооборот.

- Каковы прогнозы на будущий урожай? Как изменится себестоимость зерна в

этом году по сравнению с предыдущим?

- Судя по прогнозам аналитиков, этот год будет не менее урожайным. Для себя мы имеем планы собрать более 150 тыс. тонн зерна, 203 тыс. тонн сахарной свеклы и 18 тыс. тонн подсолнечника. Что касается себестоимости сельхозпродукции, то по сравнению с прошлым годом она изменится несильно и в большей степени, как и в прошлом году, будет зависеть от урожайности, чем от затратной составляющей.

- Не изменились ли планы по модернизации хлебопекарных предприятий? Расскажите о них подробнее.

- Наши планы в этой области не менялись. Мы понимаем, что стать лидером на рынке можно и за счет количественных показателей, и за счет качественных. Поэтому в текущем году мы намерены как продолжать приобретать хлебопекарные предприятия в европейской части страны, так и инвестировать в модернизацию существующих. Для нас важно, чтобы заводы, входящие в Корпорацию, получали современные технологии. Благодаря им предприятия могут увеличить объемы выпуска продукции и расширить ассортимент, а также снизить себестоимость производства. Именно это помогает нам укреплять позиции в регионах нашего присутствия. Кроме того, мы одни из немногих, кто реализует инвестиционную программу в хлебопечении за счет собственных средств. Здесь мы независимы от кредитных ресурсов, что делает наши планы стать первыми

на этом рынке вполне реальными. И в нынешних условиях мы расцениваем это как конкурентное преимущество. В конце прошлого года у нас было 12 хлебозаводов, в этом же году мы рассчитываем увеличить их число в полтора раза.

- Ранее производители хлебобулочных изделий регулярно поднимали проблему диспаритета цен и политики торговых сетей. Изменилась ли ситуация к настоящему времени?

- Сегодня для нас более важным становится вопрос своевременного возврата дебиторской задолженности. Мы понимаем, что этот вопрос является обоюдоострым, т.к. если при возникновении в розничной сети проблем мы остановим отгрузку муки, хлеба и кондитерской продукции, то люди просто перестанут ходить в эти магазины. И проблема сети превратится в снежный ком. Поэтому в таких ситуациях мы готовы идти на компромиссы, но важно, чтобы эти компромиссы были двусторонними. В том же, что касается желаний сетей сейчас получать большие ретробонусы и скидки, то в последнее время ни одна, за исключением единичных случаев, сетей не пытается пересматривать прежних условий по данному направлению. Причем даже в тех регионах, где на рынках сбыта наиболее сильна конкуренция. Сетям сложно отказаться от дополнительной доходности «на пустом месте», но мы считаем, что в ближайшее время ситуация должна измениться.



реклама

- Как известно, «Стойленская Нива» вошла в правительственный список системообразующих предприятий. Что это дало компании?

- В первую очередь – уверенность в завтрашнем дне. К настоящему времени желательные меры ясны – это предоставление госгарантии по банковским кредитам и усиление таможенно-тарифного регулирования. Имея за плечами такой гарант, которым готово выступить правительство, можно с большей уверенностью продолжать свои инвестиционные проекты, а сотрудникам компании – смотреть в будущее.