

ный вопрос. Любое удачное публичное высказывание добавляет авторитета ему как эксперту, но не всегда полезно для компании, в которой он работает. Может возникнуть дилемма — что лучше, прослыть неосведомленным руководителем, или человеком, который прекрасно осведомлен, но больше озабочен своим имиджем, нежели интересами компании», — говорит Виктор Наумов, партнер юридической компании Salans. Развивает эту мысль и Борис Рохин, руководитель петербургского офиса Ward Howell: «Если в компании существует нормальное корпоративное управление (то есть собственники цивилизованно контролируют менеджмент), то открытость генерального директора — это корпоративное решение. В противном случае вероятность „самостийности“ сильно повышается, и директор, желая принести пользу или бизнесу, или себе, может действовать во вред интересам акционеров. В ситуации неформализованного контроля над действиями менеджмента — что в Петербурге является, к сожалению, гораздо более распространенным явлением, чем в Москве, — директора склонны использовать эту слабость акционеров в первую очередь для самопиара».

ЕЩЕ УЧИТЬСЯ И УЧИТЬСЯ Существует и угроза увлечься новыми каналами коммуникации, забывая о сути информационных сообщений. Открыть личный блог руководителя намного проще, чем определить, что же в этом блоге стоит писать. Как правило, на степень открытости и каналы коммуникации заметно влияет и отраслевая принадлежность компании. Чем более массовым является продукт или услуга компании, тем менее консервативные способы коммуникации используются. Однако, как



ОЖИДАНИЕ КОММЕНТАРИЯ СО СТОРОНЫ НЬЮСМЕЙКЕРА МОЖЕТ ПРИНЯТЬ БЕССРОЧНЫЙ ХАРАКТЕР. ВИНОВАТА ПРЕСС-СЛУЖБА

показывает практика, выбор прогрессивной манеры передачи информации далеко не всегда гарантирует прогрессивную информационную политику. «В конечном

счете важен не способ, а само желание компании осуществлять оперативные коммуникации, — отмечает Александра Алексеева, менеджер по маркетингу и корпора-

тивным коммуникациям инвестиционного холдинга «Адекта Капитал». — А будет это телефонный звонок, собрание в конференц-зале, интернет-форум или сообщение по ICQ, зависит от аудитории, до которой нужно достучаться».

Впрочем, не только крупные компании и государственные структуры могут генерировать внутри себя проблемы коммуникации с внешним миром. Предприятия малого и среднего бизнеса страдают от похожей беды — патологического непонимания ценности и значения исходящей информации как таковой. К этому непониманию добавляется и отсутствие у многих руководителей представления об инструментах и методах коммуникации. Иными словами, даже самые открытые бизнесмены порой не видят в этой своей природной открытости ресурса для развития дела своей жизни. Выглядит это особенно удручающе в тех случаях, когда в компании работают настоящие профессионалы, а компетенция руководителя и линейных менеджеров не вызывает сомнений. Узкие профессионалы, искренне предпочитающие «делом заниматься, а не языком чесать», сами сужают круг сфер, в которых их уникальные способности и навыки могли бы быть востребованы. А ведь не стоит забывать, что внешняя коммуникация — это не только грамотное взаимодействие со СМИ, но еще и весь поток исходящей из компании информации. От языка рекламных сообщений до записи на корпоративном автоответчике, от готовности линейного менеджера оперативно отреагировать на звонок клиента до культуры ответов на входящие электронные письма. Гармоничная взаимосвязь всех этих элементов и есть система, которую можно выстроить даже в самой небольшой компании. Надо просто дать себе труд задуматься об этом. ■

Банан — идеальная еда во время экономического кризиса

Банан — очень выгодная еда

Вот во что обойдется в наши дни получение 100 килокалорий, если вы будете есть разные продукты:



Банан очень полезен

В организме поедателя бананов происходят положительные изменения:

сердце: один банан обеспечивает организму примерно 400 мг калия, который способствует укреплению сердечной мышцы и помогает нормализовать сердечную деятельность

желудок: содержащаяся в бананах клетчатка и пектиновые вещества улучшают пищеварение, способствуют хорошему усвоению сахара и жиров

мускулатура: банан совершенно не содержит жиров, но довольно калориен. Банан — идеальный способ получить энергию для тренировки.

В то же время, человек, который вовсе не ест бананы, со временем просто ветшает.



Банан помогает справиться с депрессией

Что такое кризис? Мало денег и плохое настроение. При этом розничная цена банана не больше 10 рублей, а его потребление способствует выработке серотонина — «гормона радости». Есть и другие способы справиться с депрессией за 10 рублей:



Телефонный звонок в Африку — денег хватит примерно на 12 секунд разговора с Зимбабве — там инфляция в прошлом году составила 1.500.000%, им гораздо хуже, чем нам.



Бумажные носовые платки: 1 упаковка позволит целый день вытирать слезы, поддерживая свой внешний вид на докризисном уровне.

Вам кажется, что эти способы борьбы с плохим настроением какие-то... странные? Правильно, лучше съешьте банан!

Ешьте бананы!

