

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ЛИЦА ГОРОДА

/ САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ
РУКОВОДИТЕЛИ — О КОМ ПИСАЛА
ДЕЛОВАЯ ПРЕССА
В МИНУВШЕМ ГОДУ / 24–25
/ ГДЕ ПЕТЕРБУРГСКИЙ БИЗНЕС
ПРОВОДИТ ВРЕМЯ ЗА ПРЕДЕЛАМИ
РАБОТЫ — ФОРУМЫ, БАНИ, ОХОТА,
ФУТБОЛ, АУКЦИОНЫ / 34–35
/ КОГДА ЗА ПУБЛИЧНОСТЬ БЬЮТ / 36



SOCIAL REPORT

РЕКЛАМА **jfc** joint fruit company
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА

Вторник, 31 марта 2009 №56
(№411 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №17-40
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Reg. №01243 22 декабря 1997 года.
Коммерсантъ
в Санкт-Петербурге