

образование

Экзамен на кризис

бизнес-образование

Давно подмечено, что на Западе в период снижения темпов экономического роста спрос на длительные программы MBA растет. Молодая российская система бизнес-образования до последнего времени не ощущала кризисных явлений. С приближением весны ситуация изменилась: руководители ведущих бизнес-школ констатируют заметное снижение числа подаваемых заявок, и, вероятно, некоторым школам придется даже отказаться от весеннего набора.

Весенний недобор

В нестабильные для экономики времена в большинстве западных школ MBA, как правило, уменьшается поток слушателей на программы full-time и одновременно наблюдается значительный рост слушателей на программах part-time. Но в этом году прежде имевшее место снижение оказалось незначительным, спрос восстановился и даже превзошел показатели прошлого года. По мнению Джанет Пурселл, исполнительного директора The Association of MBAs (AMBA), в Соединенных Штатах люди «инвестируют в себя» — получаемые при увольнении компенсационные выплаты. «Текущая ситуация расширяется теми, кто наиболее благоприятная для профессионального роста. Я думаю, что некоторые люди продолжают работать, используя либо дистанционные, либо вечерние формы обучения», — сообщила Джанет Пурселл.

Андрей Волков, ректор московской школы управления «Сколково», полагает, что количество заявок на качественные программы MBA вырастет, поскольку у людей появляется больше возможностей в силу снижения нагрузки (сейчас меньше количество проектов, меньше инвестиционной активности на рынке).

Николай Попков, директор департамента программ Executive Education института «Мирбис», придерживается иного мнения: «Чтобы уверенно себя чувствовать в бизнесе, нужно быть достаточно хорошо подготовленным в экономико-управленческой деятельности, поэтому обучаться нужно постоянно в той или иной форме. В России интерес к программам

MBA есть постоянно, но не всегда он может быть реализован, как, например, сегодня, в период кризиса. Я думаю, что количество слушателей, участвующих в программах MBA даже в форме part-time, станет меньше, чем в предыдущие годы».

Снижение числа заказов на обучение со стороны корпоративных клиентов — первое, что отмечают представители отечественных школ MBA. Например, в московской школе управления «Сколково» это ощутили уже в этом году, а, по мнению Андрея Волкова, рынок корпоративных заказов сожмется как минимум в два раза. Впрочем, доля корпоративных клиентов в российских бизнес-школах не велика и, по некоторым оценкам, не превышает 20–25% всех слушателей. Вместе с тем школы отмечают небольшой рост количества договоров на обучение от физических лиц, но рост этот, к сожалению, не столь велик, как хотелось бы.

Действительно, последние пять–семь лет российский бизнес-образование переживало период подъема: и сами граждане, и компании поверили в возможность получения качественного бизнес-образования и готовы были тратить на него немалые средства. Ежегодный рост доходов бизнес-школ (с учетом инфляции) приближался к 15%. И даже в наступлении первых признаков экономической нестабильности спрос на программы MBA российских бизнес-школ не уменьшился. Так, по данным компании Begin Group, которая в декабре прошлого года решила выявить основные тенденции спроса на бизнес-образование, из 500 опрошенных

компанией специалистов, менеджеров высшего и среднего звена (выбравших программы бизнес-образования осенью 2008 года) 19,4% отметили, что экономический кризис никак не повлиял на их желание получить степень MBA; 19,4% респондентов заявили, что в ближайшее время обучаться на программах MBA точно не будут, а подождут более стабильного периода. И наконец, 10,2% респондентов решили получить бизнес-образование, считая период экономической нестабильности самым удачным моментом для этого.

Впрочем, весенний набор даже в ведущих бизнес-школах страны оказался под вопросом. По словам Сергея Филионова, декана Высшей школы менеджмента ГУ ВШЭ, весна — это еще не показатель, поскольку наши люди привыкли учиться с осени. Однако у учебного заведения есть так называемая точка безубыточности — обучать группу из пяти–шести человек просто невыгодно. К сожалению, в школе уже констатируют снижение количества заявок на обучение. Вероятно, слушателям, все еще заинтересованным в получении степени MBA, предложат отодвинуть начало занятий на осень.

Прогноз качества

В условиях кризиса проблема качества российского бизнес-образования оказалась достаточно острой как для зарубежных, так и для отечественных школ MBA. По словам Сергея Мордовина, ректора ИМИСП, главная опасность кризиса состоит в том, что в России, как, впрочем, и во всем мире, может быть существенно



Весной во многих бизнес-школах станет меньше учащихся, а осенью, возможно, станет меньше самих бизнес-школ

подорвано доверие к бизнес-образованию в принципе. Причиной тому, по мнению Сергея Мордовина, могут стать две крайности: открыто конъюнктурные программы, имеющие целью зарабатывать деньги и использующие в качестве основного метода обучения разнообразные «заклинания и шаманство», спекуляцию на новых бизнес-концепциях типа «бизнес-фанк» и чрезмерно академизированные программы, предлагающие массу моделей, концепций и типологий, но не доводящие теоретические изыски до бизнес-технологий, не отвечающие на актуальные вопросы практических бизнесменов. По словам Сергея Мясоедова, ректора ИБДА АНХ при правительстве РФ, проблема качества может быть решена единственным способом — оценивать его должны профессиональные ассоциации. «Нашему деловому и образовательному сообществу вместе с министерствами пора задуматься о независимой професси-

ональной экспертизе качества. И может быть, тогда прекратятся вполне обоснованные жалобы нашего делового сообщества, что программы MBA по-прежнему остаются программами второго высшего образования и по-прежнему дают слишком много теории и мало практики», — говорит господин Мясоедов. Сергей Мясоедов уверен: «Бизнес-школы должны готовиться к тому, что спрос в сегменте наиболее дорогих программ будет снижаться. Хорошие бизнес-школы пойдут за покупательной способностью своих клиентов. Вместе с тем сейчас мы оказались в периоде депрессии, который может продлиться полтора–два года. Этот период опасен для бизнес-образования, поскольку слушатель некогда задуматься о долгосрочной стратегии, люди стараются жить целями и задача-

ми сегодняшнего дня и не отвлекаться от собственного бизнеса. В то же время существуют и потребности подъема — таким клиентам бизнес-школы должны оперативно предложить программы продолжительностью от трех месяцев до полугода, заточенные на сегодняшнюю проблематику и проблематику начала экономического подъема. Серия программ, которую готовы предложить слушателям в ИБДА, имеет ярко выраженную кризисную составляющую: маркетинговая политика, финансовая политика и стоимость компании, HR и предпринимательская деятельность, названия всех тем заканчиваются уточнением — «в условиях кризиса». Вместе с тем, по словам представителя российских школ MBA, на подготовку таких программ требуется от одного

до трех месяцев, и если бизнес-школы оказались не готовы встретить кризис во всеоружии, то подготовиться к выходу из него они должны успеть. Леонид Евенко, ректор ВШМБ АНХ при правительстве РФ, полагает, что структура программ, предлагаемых бизнес-школами, существенно изменится. «Слушатели будут выбирать короткие программы профподготовки и повышения квалификации. Фрагменты разных программ есть смысл предлагать на рынок по отдельности», — утверждает он. Директор школы может взять уже готовую программу, выделить из нее актуальный для сегодняшнего времени блок, добавить два новых модуля (например, «Реалии российского бизнеса» и «Антикризисные меры») и предложить слушателям обновленную программу профподготовки.

«Получив диплом по этой программе, слушатель в дальнейшем сможет поступить на укороченную программу MBA», — поясняет Леонид Евенко.

Проблемы в перспективе

Несмотря на вполне обоснованные опасения относительно дальнейшего спроса на программы MBA, говорить о проблеме банкротства отдельных бизнес-школ еще не время. Леонид Евенко полагает, что какие-либо выводы можно будет сделать лишь к концу года. По крайней мере, бизнес-школам Москвы и Петербурга, которые успели заработать хорошую репутацию, эта проблема точно не грозит. Вместе с тем двойственное положение бизнес-школ, существующих при государственных вузах, с одной стороны, создает ощущение безопасности — умереть им точно никто не даст, а с другой — прочно связывает финансовыми обязательствами с этим вузом и мешает развитию, в том числе в условиях кризиса. В такой ситуации, по мнению Сергея Мясоедова, помощь со стороны государства российскому бизнес-образованию сейчас могла бы оказаться неопенимой. «Фактически деятельность всех бизнес-школ, работающих на кампусах факультетов, регулируется законодательством, предназначенным для финансируемых государством факультетов. Если бы государство обратило внимание на специфику бизнес-образования, обеспечить должный законодательный маневр для бизнес-школ, это было бы действительно большой помощью», — полагает он.

И все же ректоры бизнес-школ признают, что бизнес-образование — абсолютно рыночный продукт и бизнес-школы — субъекты рынка. А в таком случае и реакция на кризис должна быть традиционной. Сергей Филионов не исключает, что многим бизнес-школам придется сокращать издержки и, вероятно, персонал. Правда, речь идет скорее о разрозненных маркетинговых подразделениях, а не о преподавательском составе, на восстановление которого могут уйти долгие годы.

Елена Алеева

ЧЕМ ПОЛЕЗЕН КРИЗИС ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ?

Сергей Филионов, декан Высшей школы менеджмента ГУ ВШЭ: — Кризис хорош тем, что заставляет нас задуматься о том, что мы должны преподавать некоторые вещи, связанные с менеджментом в условиях кризиса. В условиях роста мы уделяли внимание развитию и росту компаний, теперь необходимо учить людей, как вести себя в форс-мажорных обстоятельствах. Требуется смена акцентов как в организационном поведении, так и в поведении конкретных людей, потому что сейчас одна из сложностей, с которой столкнулись российские бизнес-школы, как раз состоит в том, что люди не готовы принимать решения, связанные с приходом на длительные программы обучения. В условиях неопределенности они просто не умеют принимать решения.

Сергей Мордовин, ректор ИМИСП: — Во-первых, как и в других отраслях, я надеюсь, произойдет естественный отбор: не выживут в кризисе слабые академические программы и школы бизнеса, если только их в очередной раз бездумно не поддержит государство, предложив поучаствовать за деньги налогоплательщиков в очередном «нацпроекте». Во-вторых, тем, кто останется в бизнесе, придется учесть уроки кризиса, пересмотрев, порой кардинально, содержание своих учебных программ. Ну и в-третьих, у

серьезно работающих школ бизнеса появляется уникальный шанс решить застарелую проблему качественного улучшения преподавательского состава. На рынке уже появились достойные преподаватели из академизированных школ, желающих поработать на развитие реального бизнеса и предлагающих свои услуги практически ориентированным бизнес-школам. Кроме того, появилось больше серьезных менеджеров, предпочитающих поделиться своим богатым практическим опытом в рамках учебных программ.

Андрей Волков, ректор московской школы управления «Сколково»: — Для российского рынка бизнес-образования кризис полезен тем, что дает шанс пересмотреть программы. Ведь программы бизнес-образования идеологически сложились в США в 70-х годах и с тех пор серьезно не менялись. Этот стандарт из набора функциональных дисциплин, таких как маркетинг, финансы, аккаунтинг, стратегическое планирование и проч., очень серьезно критиковалось последние пять лет. Ведущие институты — Yale, Berkeley, MIT — уже предприняли серьезные шаги и пересмотрели свои программы. Этого пока не произошло на российском рынке, и кризис дает возможность пересмотреть функциональные программы в пользу интегрированных. Кроме того, есть один момент, который на нашем рынке мало проявляется, а в мировом масштабе оче-

виден. Мы наблюдаем растущие предложения труда на эксклюзивном рынке преподавателей. В этом году все мировые школы закрыли вакансии на прием преподавателей, в чем мы усматриваем для себя большую выгоду. У нас есть возможность выбирать из лучших, которые стали чуть-чуть дешевле.

Владимир Морыженков, научный руководитель программы Executive MBA IWB: — Российское бизнес-образование, подобно дереву в период бурного роста, дало много пустоцветов. В этом мы сможем убедиться в недалеком будущем: менеджеры, получившие на этом этапе, еще продемонстрируют свою профессиональную безграмотность и нанесут ущерб экономике. На этапе роста только ленивый отказывается от выпуска востребованных рынком юристов и управленцев, и никто не занимается методологией образования, качеством дисциплин и междисциплинарным образованием. Управленцев нужно много, успевай только дипломы раздавать. Поэтому кризис — это время реверсии, конечно до тех пор, пока он не разразится радикально. И если наше образовательное сообщество озаботится проблемой качества бизнес-образования, загорится идеей проведения комплексного экзамена по квалификационным требованиям, предъявляемым к выпускникам бизнес-школ, тогда кризис — это благо.

НОУ ВПО

«Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права»

Лицензия Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки А № 282039 от 06 марта 2008 г. Свидетельство Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки о Государственной аккредитации АА № 00595 от 05.04.2007 г.

Филиал в г. Хабаровск

- Готовит специалистов высшей квалификации в сфере юриспруденции, экономики, менеджмента, информатики и лингвистики
- Проводит обучение на платной основе, для студентов предусмотрена посестрская оплата
- Выпускникам института выдается диплом государственного образца
- Выпускники института могут обучаться по очной форме обучения, пользоваться правом отсрочки от службы в армии
- Возможно обучение по сокращенным и ускоренным программам
- Проводится прием людей с ограниченными физическими возможностями

На 2009-2010 учебный год филиал института в г. Хабаровске проводит прием студентов по следующим специальностям:

Гуманитарный факультет:

- Юриспруденция. Квалификация выпускника — юрист
- Перевод и переводоведение (Лингвистика и межкультурная коммуникация). Квалификация выпускника — лингвист, переводчик (по двум языкам: английскому и одному восточному языку — японскому либо китайскому; возможна стажировка в КНР, Японии)

Экономический факультет:

- Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Квалификация выпускника — экономист
- Менеджмент организации. Квалификация выпускника — менеджер
- Прикладная информатика (в экономике). Квалификация выпускника — информатик-экономист

Второе высшее образование можно получить по всем перечисленным специальностям

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ: очная (дневная), заочная

Зачисление в институт проводится по результатам ЕГЭ:

Юриспруденция	обществознание, русский язык, история
Перевод и переводоведение	иностраный язык, русский язык, история
Бухгалтерский учет, анализ и аудит	
Менеджмент организации	математика, русский язык, обществознание
Прикладная информатика	

Прием документов с 20 апреля 2009 года
НАШ АДРЕС: 680000, г. Хабаровск, ул. Гоголя, 18

Телефоны: (4212) 30-50-94; 31-62-53; 31-49-58
Факс 31-49-33
E-mail: iveseznanie_kht@mail.ru

ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Хабаровская государственная академия экономики и права (ХГАЭП) — это престижный и динамично развивающийся вуз Дальнего Востока России, один из ведущих центров подготовки кадров экономико-правового профиля. История академии началась в 1970 году с создания в г. Хабаровске института народного хозяйства (ХИНХ) — первого на Дальнем Востоке вуза такого профиля. В 1994 году ХИНХ был преобразован в ХГАЭП, получив статус академии.

Обучение ведется на 6 факультетах по 23 специальностям и более чем 30 специализациям по очной, заочной, вечерней сокращенной формам обучения, в том числе с использованием технологий дистанционного обучения, по программам магистерской подготовки.

- Факультет «Аудитор» Специальности: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (специализации: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в банках и других финансово-кредитных учреждениях», «Бухгалтерский учет, анализ и контроль в бюджетных некоммерческих организациях», «Бухгалтерский учет, контроль налогообложения и субсидий бухгалтерской отчетности», «Бухгалтерский учет, анализ и контроль внешнеэкономической деятельности»), «Статистика».
- Факультет «Коммерческий» Специальности: «Экономика и управление на предприятии торговли и общественного питания», «Товароведение и экспертиза товаров (в области товароведения, экспертизы и оценки товаров во внутренней и внешней торговле)», «Технология продуктов общественного питания».
- Факультет «Менеджер» Специальности: «Менеджмент организации» (специализации: «Производственный менеджмент», «Международный менеджмент»), «Экономика труда», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление», «Антикризисное управление» (специализации: «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»), «Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное

ХГАЭП) имеет магистратуру по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» с защитой диссертации и присуждением степени магистра.

Центр довузовской подготовки — Школы юных специалистов, очные и заочные подготовительные курсы; профориентационный консалтинг. Выпускники ЦДП имеют преимущественное право зачисления в академию.

Адрес: 680042, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 134, тел. (4212) 22-64-84, тел./факс: 76-54-23.

Юридический факультет: г. Хабаровск, Амурский бульвар, 45, тел. 56-20-97.

Коммерческий факультет: г. Хабаровск, ул. Серышева, 60, тел. 57-32-95.

Филиалы:
> г. Южно-Сахалинск, ул. Горького, 25, тел. (4242) 55-68-80;
> г. Биробиджан, проспект 60-летия СССР, 22, тел. (4262) 22-05-33;
> г. Благовещенск, пер. Волочина, 4, тел. (4162) 25-25-38.

WEB-сервер
<http://www.aedu.ru>

Информация для тех, кто собирается сдать Единый государственный экзамен (ЕГЭ)
Центр довузовской подготовки ХГАЭП — региональный представитель Центра тестирования и развития в МГУ «Университетская технология» — предлагает старшим школьникам профориентационный и образовательный консалтинг:
• **Репетиционная компьютерная версия Единого государственного экзамена** по ВСЕМ ПРЕДМЕТАМ даст вам опыт прохождения ЕГЭ. Компьютерная версия ЕГЭ использует оригинальные демонстрационные варианты контрольных измерительных материалов ЕГЭ, предоставляемые Управлением контроля качества образования Министерства образования и науки РФ.
• **Профессиональное тестирование** и беседа с психологом-консультантом помогут вам выбрать профильный класс, вуз, факультет, специальность, определить ваши профессиональные склонности, исходя из интересов и способностей.