

ОБРАТНАЯ ДИНАМИКА УСКОРЯЕТСЯ

В ФЕВРАЛЕ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ СОКРАТИЛИСЬ НА 38%, ЧТО НА 5% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЯНВАРЕ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО СИТУАЦИЯ МОЖЕТ УСУГУБИТЬСЯ, КАК ТОЛЬКО В РОССИЮ ПОЕДУТ ИНОМАРКИ ПО НОВЫМ, ПОВЫШЕННЫМ ЦЕНАМ С УЧЕТОМ ПОШЛИН И ДЕВАЛЬВАЦИИ РУБЛЯ. ПОЭТОМУ ЛИДЕРАМИ СТАНОВЯТСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ИМЕЮЩИЕ СОБСТВЕННЫЕ ЗАВОДЫ В РОССИИ.

ВИКТОР СБОРОВ



НЕСМОТЯ НА СКИДКИ И ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, В РОССИИ ИХ ПРОДАЖИ ПРОДОЛЖАЮТ ЕЖЕМЕСЯЧНО СОКРАЩАТЬСЯ НА ТРЕТЬ

На днях Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) обнародовала данные о продажах новых легковых и некоторых коммерческих автомобилей в России за февраль и январь месяцы этого года. По данным АЕБ, продажи автомобилей на российском рынке в феврале упали на 38%, против спада в 33% за январь. Общее падение рынка за первые два месяца года составило 36%. В феврале в России было реализовано 134 912 автомобилей против 218 748 в феврале прошлого года. А за первые два месяца года общие продажи составили 252 314 авто против 392 698 за январь и февраль прошлого года.

«Результаты февраля, демонстрирующие продолжающееся снижение продаж автомобилей в России, — не новость для отрасли», — говорит Дэвид Томас, председатель комитета автопроизводителей АЕБ. «Ситуация в России не отличается от общего положения дел на мировом автомобильном рынке. Ограниченность кредитных ресурсов в прошлом месяце сохранилась, и уже знакомые нам по январю тенденции снижения продаж получили дальнейшее развитие и в феврале», — добавляет господин Томас.

Лидером по продажам в России остается АвтоВАЗ, в феврале компания реализовала 29 344 автомобиля (-36%). Среди иностранный брендов лидирует Chevrolet с результатом 10 870 авто (-50%). На третьем месте — Ford, 10 497 (-25%). Четвертый — Hyundai, его результат — 7 669 (-54%). В российском представительстве Hyundai, впрочем, поясняют, что отрицательную динамику показывает исключительно продукция TagAZa, в том время как продажи импортных Hyundai остались на уровне февраля прошлого года. Замыкает первую пятерку Toyota — 11 377 авто (-43%).

В то же время продажи премиальных брендов растут второй месяц подряд. Если в январе положительную динамику показали пять премиальных марок (Mercedes-Benz, Lexus, Infinity, Jaguar и Porsche), то в феврале — уже шесть: BMW, Audi, Infinity, Hummer, Cadillac и Jaguar (причем два последних бренда смогли их удвоить), а Mercedes-Benz сохранил их на прошлогоднем уровне. Roland Berger Strategy Consultants и Rothschild отметили в недавнем исследовании, что в мире из-за кризиса спрос сместился в сторону дешевых компактных машин: этот сегмент в 2008 году вырос на 6% при падении премиального на 19%. Но в России ситуация обратная, признает глава холдинга Genser Игорь Пономарев. Потребителя подкупает, что дорогие машины продаются с серьезными скидками, поясняет он.

По мнению Ивана Бончева из Ernst & Young и Бориса Фирсова из Roland Berger, у покупателя премиальных машин, в отличие от потребителя массовых иномарок, «пока еще остались деньги на покупку автомобиля». У потребителя же массовых брендов свободных денег нет, поэтому и скидки на автомобили не спасают рынок. Именно с возвратом спроса в массовый сегмент российские власти и сами автопроизводители связывают выход автопрома из кризиса. Для стимулирования продаж массовых авто уже принят ряд мер, но реально они пока не работают.

В феврале прирост продаж в массовом сегменте показали лишь Citroen, Volkswagen, Skoda и Seat. Но Citroen (рост на 100%) весь 2008 год, когда авторынок России рос, показывал падение, отмечает Иван Бончев (в Citroen это объясняли отсутствием в России единого импортера марки). Volkswagen и Skoda еще в январе показывали прирост,

продолжает эксперт, поскольку «ведут разумную маркетинговую политику» (цены на модельный ряд Volkswagen и Skoda были снижены еще до кризиса).

Положительный результат роста продаж Volkswagen (53%) и Skoda (25%) эксперты объясняют еще и тем, что широкий модельный ряд этих автомобилей производится на заводе VW в Калуге, что и позволяет производителю удерживать приемлемый уровень цен.

Именно поэтому рост показали и отдельные модели, также собираемые в России. «В десятке лидеров по моделям среди легковых автомобильных марок (по итогам первых двух месяцев 2009 года) восемь — местного производства», — констатируют в АЕБ. Так, продажи Ford Focus выросли в феврале, как и в январе, на 3%. А продажи производимых на заводе в Петербурге Toyota Camry и вовсе увеличились на 166% по сравнению с февралем прошлого года. Между тем продажи, например, Nissan X-Trail, который с лета также начнет производиться в Петербурге, упали в феврале на 43%.

Впрочем, на фоне роста отдельных моделей, эксперты ожидают ускорения спада продаж на российском рынке. К лету в Россию поедут новые иномарки по новым ценам. Эти авто будут значительно дороже тех, что еще продаются в России — из-за пошлин и девальвации рубля. «Как следствие повышения таможенных пошлин, высоких процентных ставок по кредитам и девальвации рубля вполне закономерно ожидать дальнейшего роста цен и снижения показателей автомобильного рынка в России в ближайшие месяцы. Однако мы выражаем надежду на то, что запланированные российским правительством меры, направленные на

ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ

МАРКИ	01.02.2008	01.02.2009	%
LADA	29 344	46 197	-36%
CHEVROLET	10 870	21 755	-50%
FORD	10 497	13 942	-25%
HYUNDAI	7 669	16 743	-54%
TOYOTA	6 522	11 377	-43%
NISSAN	7 364	13 102	-44%
RENAULT	5 465	8 495	-36%
MAZDA	4 927	5 703	-14%
KIA	4 676	6 792	-31%
OPEL	4 244	7 301	-42%
HONDA	3 708	5 605	-34%
PEUGEOT	3 746	2 832	32%
GAZ	3 607	11 100	-68%
VOLKSWAGEN	3 987	2 608	53%
SKODA	3 819	3 055	25%
DAEWOO	4 011	7 659	-48%
MITSUBISHI	2 079	7 506	-72%
YAZ	1 823	4 179	-56%
SUZUKI	1 812	3 295	-45%
FIAT	1 370	1 572	-13%
BMW	1 503	1 199	25%
SUBARU	1 272	1 348	-6%
CITROEN	1 220	610	100%
AUDI	1 288	1 255	3%
VOLVO	945	1 250	-24%
LAND ROVER	847	1 729	-51%
MERCEDES-BENZ	915	912	0%
ИЖ (ВКЛ. ВАЗ 2104)	662	1 958	-66%
SSANGYONG	708	1 043	-32%
INFINITI	686	367	87%
LEXUS	430	1 003	-57%
VOLKSWAGEN	228	221	3%
CHERY	363	1 733	-79%
GREAT WALL	281	852	-67%
GEELY	340	Н. Д.	—
LIFAN	205	221	-7%
BYD	159	251	-37%
MERCEDES-BENZ	228	221	3%
CADILLAC	154	77	100%
JAGUAR	120	61	97%
PORSCHE	120	61	97%
SEAT	97	61	59%
HUMMER	108	64	69%
DODGE	36	290	-88%
JEEP	51	240	-79%
MINI	60	68	-12%
IKCO	55	245	-78%
SAAB	26	82	-68%
CHRYSLER	21	124	-83%
ALFA ROMEO	15	20	-25%
ISUZU	4	0	—
ВСЕГО	134 912	218 748	-38%

ИСТОЧНИК: АЕБ

поддержание автомобильной промышленности в стране, помогут улучшить складывающуюся ситуацию», — считает Мартин Ян, вице-председатель комитета автопроизводителей АЕБ.

Эксперты ожидают, что автопроизводители, имеющие свои мощности в России, постараются сделать ставку на продукцию, произведенную внутри страны. Только так они смогут сохранить приемлемую цену на свои автомобили. ■