

ГРУЗНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

ОБЪЕМ ВВЕЗЕННЫХ В РОССИЮ В ПРОШЛОМ ГОДУ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 6,5% И ДОСТИГ 180 ТЫС. ЕДИНИЦ. ИХ ПРОИЗВОДСТВО В СТРАНЕ ВЫРОСЛО ПРИМЕРНО НА 1,4% И СОСТАВИЛО 290 ТЫС. ЕДИНИЦ. В ЭТОМ ЖЕ ГОДУ НА РЫНКЕ ОЖИДАЕТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ОТКАТ, ТАК КАК СПРОС НА ЭТУ ТЕХНИКУ ЗАВИСИТ ОТ ЛИЗИНГОВЫХ ПРОГРАММ И УРОВНЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ, КОТОРЫЙ ЗАМЕТНО СНИЖАЕТСЯ.

ОЛЬГА БЕЛОЦЕРКОВСКАЯ

СЛЕГКА ПОДРОСЛИ По данным Автостата, в 2008 году в Россию было ввезено 180 тыс. коммерческих автомобилей, включая легкие грузовики и пикапы. Это выше объемов предыдущего года на 6,5%. Около 52% импорта пришлось на легкие коммерческие автомобили. В этой категории произошел наибольший прирост объемов ввоза — он составил около 25%. Тяжелые грузовые автомобили, включая тягачи, составляют 37% от общего объема импорта. Прирост составил 13% по отношению к 2007 году. Импорт среднетоннажных машин, составляющий лишь 11% от импортных объемов, снизился по отношению к 2007 году на 5%, пишет агентство. Значимой тенденцией прошлого года стал рост в структуре импорта доли новых автомобилей. Особенно явно эта тенденция проявилась в категории легких коммерческих автомобилей, где доля новых машин по итогам года составила более двух третей от объема ввоза.

Между тем на территории России, по оценке Автостата, в 2008 году было выпущено около 290 тыс. единиц грузовой техники; рост составил 1,4%. Точная информация пока известна лишь за 9 месяцев прошлого года. В стране, по данным агентства, было выпущено 218 тыс. грузовых автомобилей, что на 4,1% выше показателей аналогичного периода 2007 года.

При этом стоит отметить, что далеко не вся выпущенная в России грузовая техника оставалась на внутреннем рынке. Как пишет Автостат, ссылаясь на Федеральную таможенную службу (ФТС), за первые 6 месяцев прошлого года российские предприятия поставили на экспорт около 20 тыс. грузовиков — на сумму \$387,9 млн. При этом уже к середине года темпы экспорта стали замедляться. Примечательно, что в первом полугодии 2007 года было экспортировано около 23 тыс. грузовиков. К 2008 году российская продукция изрядно подорожала. Если в декабре 2007 года средняя таможенная стоимость поставляемых за рубеж машин составляла около \$16 тыс., то итогом июня стала цена в \$18,2 тыс.

ЛЕГКИЙ СПРОС По оценке Автостата, всего коммерческой техники в России в 2008 году было продано 425 тыс. единиц, что на 6–7% больше показателя 2007 года. Прошлогодний спрос на коммерческую технику в России формировался в полном соответствии со структурой импорта. По оценке Ernst & Young, за 2008 год в России было продано 228 тыс. единиц легких коммерческих грузовиков. Впрочем, из-за замедления спроса во втором полугодии, он вырос только на 1,4%. Ожидается, что спад деловой активности в 2009 году окажет сильное влияние на рынок легких грузовых автомобилей, так как будет происходить постепенное вытеснение с рынка



ИМПОРТ ГРУЗОВИКОВ В РОССИЮ СОКРАЩАЕТСЯ, ПАДАЕТ И ИХ ПРОИЗВОДСТВО В СТРАНЕ. ОЖИДАЕТСЯ, ЧТО СПРОС ВОССТАНОВИТСЯ НЕ РАНЕЕ 2010 ГОДА

небольших компаний, являющихся основными покупателями транспортных средств данного типа, — или их будут поглощать более крупные конкуренты. Как полагают эксперты Ernst & Young, объемы продаж легких грузовиков снизятся на 30–35% в зависимости от доступности кредитных средств и общего уровня деловой активности.

В 2010 году экономический подъем будет в значительной степени стимулировать развитие рынка легких грузовиков. Ожидается, что объемы продаж будут расти более быстрыми темпами, чем общий уровень продаж на автомобильном рынке, а годовой темп роста составит 15–20%, считают в Ernst & Young.

ТЯЖЕЛЫЙ УДАР В первую очередь негативные последствия глобального экономического кризиса сказались на российском рынке тяжелых грузовых автомобилей, считают аналитики. На фоне снижения уровня деловой активности объем реализации грузовых автомобилей сократился на 2,5% — до 124 тыс. единиц. Динамика развития рынка в будущем в значительной степени зависит от объема государственных закупок в течение ближайших лет, говорят эксперты. Еще одним важным фактором является доступность заемного финансирования, так как значительную

долю рынка составляет продажа автомобилей на условиях лизинга.

В соответствии с оптимистичным прогнозом развития событий в 2009 году ожидается, согласно отчету Ernst & Young, сокращение объемов продаж грузовых автомобилей на 18%; при этом в 2010 году будет наблюдаться рост объемов продаж в связи с расширением государственных закупок автомобильной техники. В то же время сотрудничество между ОАО «КамАЗ» и Daimler будет способствовать укреплению конкурентоспособности продукции и увеличению объемов реализации и экспорта в течение ближайших лет.

В соответствии с пессимистичным прогнозом развития событий в 2009 году возможно сокращение объемов продаж грузовых автомобилей на 22–23% в связи с падением деловой активности. Оздоровление рынка начнется в 2010 году, однако темпы роста будут ограничены жесткими условиями кредитования.

ОБЩИЙ ПРОГНОЗ Отрасли, использовавшие для своего развития привлеченные финансовые ресурсы, такие как строительство, ритейл федерального масштаба, оказались ограничены в получении средств, заморозили развитие новых проектов и отказались от приобретения коммерческих автомобилей, что не замедлило сказаться

на рынке и через очень короткое время на производстве. В этом году ожидается откат объемов выпуска коммерческой техники в России на уровень 2006 года, считают эксперты Автостата.

При этом стоит отметить, что 80% производимых в России коммерческих автомобилей приходится на три предприятия. По итогам 9 месяцев прошлого года более половины выпускаемых в стране коммерческих авто приходилось на ГАЗ, около 20% на КамАЗ и чуть более 9% — на УАЗ. Поэтому судьба местного производства во многом зависит и от финансового положения этих компаний.

В ближайшие два-три года рынок коммерческих автомобилей значительно замедлит свой рост — слишком сильна зависимость корпоративных продаж (а именно они составляют костяк общей массы) от финансового рынка. По прогнозам Автостата, объем продаж коммерческих автомобилей в следующем году может составить от 350 до 395 тыс. автомобилей, в зависимости от эффективности мер, предпринимаемых правительством по поддержке российской экономики. Следовательно, в 2010 году продажи могут выйти на уровень от 370 до 405 тыс. автомобилей — также в зависимости от сроков и темпов выхода экономики страны и мира из кризиса. ■