

Машина в полном расцвете сил

О НОВОМ ПОКОЛЕНИИ NISSAN MURANO

Александра Черникова



NISSAN Murano нового поколения, впервые представленный на автосалоне в Лос-Анджелесе еще в ноябре 2007 года, наконец доехал до России. В конце февраля автомобиль появился в самарских автосалонах.

Внешне у нового Мугано много общего с предшественником, в профиль его и вовсе легко спутать с предыдущей моделью, разве что более выражены динамичные боковые обводы кузова с рельефными колесными арками. «Корма» автомобиля уже заметно изменена: задние фонари до боли напоминают фонари «младшего брата» Murano, Qashqai — таков теперь корпоративный стиль Nissan. А вот «лицо» — это уже что-то совершенно новое, хоть и в рамках прежней стилистики. Еще более агрессивная, чем у предшественника, решетка радиатора, под нее будто затекают биксеноновые фары сложной формы — все это делает дизайн автомобиля оригинальным и запоминающимся.

Еще один, чисто технический, но от того не менее приятный сюрприз — кузов Nissan Murano покрыт не традиционным лаком, а особым самовосстанавливающимся полимерным покрытием Scratch Shield, способным затягивать неглубокие царапины. Кузов с таким хитрым покрытием будет гораздо дольше выглядеть свежим, а его цвет — глубоким и ярким. К тому же не придется тратить на сезонную полировку. Намного более существенным изменениям подвергся интерьер кроссовера. Простенькую приборную панель сменили яркие и хорошо читаемые приборы с нарядной двухцветной подсветкой, а монохромный дисплей бортового компьютера превратился в цветной и многофунк-

«ЛИЦО» — ЭТО УЖЕ ЧТО-ТО СОВЕРШЕННО НОВОЕ, ХОТЬ И В РАМКАХ ПРЕЖНЕЙ СТИЛИСТИКИ

циональный, с системой навигации. Даже в штатной комплектации автомобиль оснащен аудиосистемой Bose® Digital Surround, а в высокой — DVD-системой самого современного уровня для пассажиров. Приглушенная подсветка интерьера создает атмосферу спокойствия и уюта при путешествии ночью. По сути, все элементы центральной консоли, включая систему бесконтактного доступа, когда автомобиль можно завести всего лишь нажатием кнопки, позаимствованы у «старших братьев» Nissan — автомобилей Infiniti, а это уже говорит о многом. Изящные изгибы передней панели, качественный мягкий пластик, руль и сидения, обтянутые кожей, алюминиевые вставки на дверях и центральной консоли — все это делает новый Мугано автомобилем богатым и изысканным. Добавляет комфорта электропривод двери багажника, а чтобы сложить задние сидения, достаточно потянуть рукоятку.

Изменения коснулись не только экстерьера и интерьера автомобиля. Под капотом скрыт уже известный 3,5-литровый двигатель VQ, но серьезно усовершенствованный. В результате модернизации удалось добиться увеличения мощ-

ности двигателя до 249 л. с. с крутящим моментом в 336 Нм. Murano оснащен системой полного привода ALL MODE 4x4i®, автоматически подстраивающегося под дорожные условия, и вариатором нового поколения Xtronic CVT. Основательно переработанный, он обеспечивает снижение потери на трение до 20% по сравнению с прошлой версией, а новый адаптивный управляющий процессор самым положительным образом влияет на скорость работы трансмиссии и уровень расхода топлива. Новый Nissan Murano рассчитан на ту же аудиторию, что и его предшественник. По расчетам маркетологов, в основном это мужчины в возрасте 35—49 лет, молодые душой и энергичные. Они активны, жизнелюбивы, обладают воображением и хорошим вкусом. Возможно, у них есть семья, дети, скорее всего, уже выросли. А учитывая преимущества модели второго поколения, прежде всего, усовершенствования в дизайне и повышенную комфортность салона, автомобиль имеет еще более высокие шансы завоевать сердца людей, для которых слова «стиль» и «мода» не пустой звук — для них, собственно, он и был создан.